

李強：政府工作報告要積極回應社會關切

【大公報訊】據新華社報道：國務院總理李強2月18日主持召開國務院第三次全體會議，討論擬提請十四屆全國人大二次會議審議的政府工作報告，並對做好開年工作進行動員。

李強指出，向全國人民代表大會報告工作，是國務院的法定職責，形成一份高質量的政府工作報告，對於凝聚各方共識和力量具有重要作用。要積極回應社會關切，充分聽取各方面意見，進一步把報告修改好。

李強指出，本屆政府履職之初，就旗幟鮮明提出要當好貫徹黨中央決策部署的執行者、行動

派、實幹家。過去一年，在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，國務院牢牢把握這一定位，扎實推進各項工作。無論是在今年工作中，還是在本屆政府的整個任期中，都必須堅定不移踐行這一定位，並在履職盡責中不斷豐富實踐內涵、實現新的提升。

以務實行動提振全社會信心

李強強調，一年之計在於春。春節假期已過，國務院各部門要按照中央經濟工作會議的部署，迅速進入工作狀態，抓緊抓實各項工作，奮

力推動高質量發展取得新成效。一要堅定信心、鼓足幹勁，進一步提振幹事創業的精氣神，以飽滿的工作熱情投入到工作中，把解決群眾和企業關心的實際問題作為打開工作局面的突破口，多做有利於提振信心和預期的事，保持政策制定和執行的一致性穩定性，以務實有力的行動來提振全社會的信心。二要實幹為先、只爭朝夕，牢固樹立真抓實幹的導向，切實將「時時放心不下」的責任感轉化為「事事心中有底」的行動力，奮力搶抓工作先機，力爭各項工作盡快取得實效，以實幹實績取信於民，確保最最終效果符合黨中央

決策意圖。三要事不避難、攻堅克難，按照系統觀念深入謀劃和推進工作，堅持用改革的辦法解決前進中的問題，勇於打破思維定勢和路徑依賴，不斷增強工作的創造性引領性，全力推動矛盾問題解決。四要提升效能、強化合力，進一步增強全局意識、大局觀念，主動跨前一步抓工作，用好宏觀政策取向一致性評估機制，完善政務服務「高效辦成一件事」機制，建立健全推進落實閉環管理機制，不斷提高整體行政效能。

國務院全體會議組成人員出席會議，有關部門、單位負責人列席會議。

4.74億人次出行 消費逾6326億

內地春節文旅市場多項指標創紀錄

春節假期，人們既享受了旅遊迎春，又擁抱了國風國潮。經文旅部測算，春節假期8天全國內地旅遊達4.74億人次，同比增長34.3%，按可比口徑較2019年同期增長19.0%；內地遊客出遊總花費6326.87億元（人民幣，下同），同比增長47.3%，按可比口徑較2019年同期增長7.7%。文旅部18日表示，城鄉居民出遊意願高漲，出遊人次和出遊總花費等多項指標創歷史新高。旅遊市場「南北互換、東西互跨」特徵顯著，富有歷史底蘊景區和極具人文特色古城備受歡迎。

大公報記者 江鑫嫻北京報道

據初步統計，全國舉辦「村晚」、戲曲進鄉村、新年畫活動、圖書館裏過大年等群眾文化活動約15萬場，線上線下約6.69億人次參與。春節假期全國營業性演出場次1.63萬場，同比增長52.10%；票房收入7.78億元，同比增長80.09%；觀演人數657.65萬人次，同比增長77.71%。

博物館大熱 紅色旅遊升溫

「博物館熱」持續升溫。據國家文物局初步統計，這個假期全國博物館共接待觀眾7358.01萬人次，同比增長98.6%。其中，陝西、四川、江蘇、廣東、山東、河南、浙江、江西8省份博物館接待遊客超過300萬人次。

「南北互換、東西互跨」特徵顯著。春運以來北方居民紛紛南下，南方居民到北方滑雪、賞冰成為新時尚。廣東、四川、廣西、湖南、貴州等南方目的地熱度高；黑龍江、吉林、新疆、遼寧、內蒙古等地依託豐富的冰雪資源舉辦冰雪旅遊節等活動，釋放假日旅遊消費新動能。另外，紅色旅遊成春節出遊新亮點。中共一大紀念館、西柏坡紀念館等入頭攞動。湖南橘子洲旅遊區春節期間接待遊客63.2萬人次，同比增長44.63%。富有歷史底蘊景區和極具人文特色古城備受歡迎。天津古文化街、新疆

喀什古城、湖南鳳凰古城等吸引廣大遊客過大年。

專家：人出境遊未來繁榮

受互免簽證政策、支付便利化及國際航班增密等利好影響，入出境遊市場熱度持續高漲。文旅部數據顯示，春節假期入出境旅遊約683萬人次，出境遊約360萬人次，入境遊約323萬人次，均接近2019年同期水平。對此，中國旅遊研究院院長戴斌表示，入出境旅遊看到了繁榮的未來。他提到，這個假期，受港澳澳大橋通行和通關便利化影響，「香港、澳門、+大灣區」自助遊客流的顯著增長，進一步奠定了港澳與內地互為入出境基礎客源地和目的地基礎市場地位。

戴斌提到，春節期間，前往港澳台的遊客佔比內地出境遊客總量的71.9%。隨着「港車北上」「澳車北上」政策相繼落地，粵港澳大灣區的基礎設施、公共服務等提升，吸引了越來越多的區域外遊客到訪，依託大灣區城市群의「一程多站」的跨境旅遊目的地正在成型。



▲2月17日，民眾在福建福州三坊七巷參觀遊玩。中新社

春節文旅市場火熱

春運

- 2月10日—17日，全社會跨區域人員流動量累計**22.93**億人次

內地遊

- 預訂量大幅超越2019年同期，中長線遊同比增**超3倍**
- 自由行的平均旅行日期較去年**提升30%**

出境遊

- 創下**近四年峰值**，預訂量同比增近**10倍**
- 距離拉長：「星馬泰」持續火熱，歐洲、美洲、非洲熱門目的地快速崛起
- 熱門目的地由「**4小時**飛行圈」向「**12小時**飛行圈」拓展

入境遊

- 入境遊景區門票較2019年增長**超10倍**，主要客源國為日本、美國、韓國、澳洲、英國、馬來西亞
- 中國單方面免簽政策效應顯現，法國、德國、意大利、荷蘭、西班牙等新增可免簽入境中國的国家遊客增長明顯，上述國家春節入境遊訂單總計較2019年**同期翻番**
- 上海、深圳、北京、廣州、成都、杭州等城市是入境遊主要目的地，受到外國友人歡迎

資料來源：國是直通車



▲春節假期，內地旅遊達4.74億人次，同比增長34.3%。圖為14日，重慶解放碑步行街人潮湧動。中新社

港人北上消費額增逾3倍 最愛美食

流行趨勢

2月18日，微信聯合同程旅行發布了《龍年春節消費「新意」觀察》展現了過年新方式、新面孔、新潮流和新氣象4個「新意」。其中，香港居民北上過年成為新流動方向，港人內地線上線下交易筆數增長近5倍，交易金額增長超3倍。受春節出行經濟影響，快餐、小吃增長明顯，部分網紅城市搜索量周環比增長5倍。

今年，北上探親、掃貨、出遊的港澳居民成為一道「風景線」。消費、生活因為粵港澳大灣區「一小時生活圈」越發便利。《龍年春節消費「新意」觀察》顯示，香港居民內地消費（含線上

及線下）交易筆數、金額雙雙大漲，其中交易筆數與2023年春節同比增長近5倍、金額超過3倍，而灣事通綜合跨境服務小程序的訪問量也環比增長365%。

香港居民在內地「最愛」餐飲美食，港人在內地消費交易金額中線下餐飲行業增長最快、超過30倍，微信香港錢包成為港人返內地點餐吃飯的優選支付方式。而香港居民在內地最愛用的小程序前三是滴滴出行、瑞幸咖啡、美團。春節期間前往港澳旅行的內地遊客也呈井噴增長。微信支付在香港線下日均交易筆數同比暴漲5倍；其中，香港乘車碼日均消費筆數同比增長18倍。

大公報記者郭若溪

三亞出島機票暴漲 民航局新增194架次

一票難求

海南今年春節旅遊接待人數和旅遊收入再創新高，春節8天全省接待遊客951.45萬人次，實現旅遊總收入151.27億元。熱門目的地三亞，全市接待旅遊總人數248.14萬人次。據海口海關統計，春節假期，海關共監管離島免稅購物金額24.89億元，購物人數29.77萬人次，人均消費8358元。

火爆的旅遊市場，讓短時間內集中離島需求爆增，機票供不應求，16、17日返程高峰期，從三亞飛北京、上海等城市的機票破萬元人民幣。有遊客吐槽「進去容易出來難」。為保障旅客順利出行，民航局緊急同意海南島內三大機場從2月18—24日，總計新增航班共194

架次，計劃新增投放座位數32960餘個。

來自北京的遊客王小姐從大年初三就在網上訂機票，可高企的機票價格讓



▲三亞遊艇出海深受遊客歡迎。大公報記者何玫攝

她卻步。直到16日，民航局增加了航班後，才訂到返程機票。上海的楊先生訂了從三亞到海口的動車票，抵達海口後乘坐網約車到海口新海港碼頭，再乘坐輪渡到廣東徐聞，坐大巴到湛江，從湛江飛回了上海。

來自武漢的鄭先生開的是新能源車，需要坐特定的輪渡才能進出島。鄭先生說，來時就搶票到半夜，沒想到回程更是不易，「早知就不開新能源車來了」。

截至18日15時，海口三港口共預約出島小車17200萬輛，已運送9800輛，還有7400輛待出島，預計疏運需要8小時以上。

大公報記者何玫

王毅晤朔爾茨 籲中德排除干擾堅持開放自由貿易

【大公報訊】據新華社報道：當地時間2月17日，德國總理朔爾茨會見出席慕尼黑安全會議的中共中央政治局委員、外交部長王毅。

王毅首先轉達了中國領導人的親切問候，祝賀慕尼黑安全會議舉辦60周年，成為具有全球影響的國際安全政策論壇。王毅表示，當前國際局勢亂象頻仍，熱點問題此起彼伏，世界經濟復甦乏力，中國作為負責任大國，將堅定做動盪世界中的穩定力量。

王毅表示，今年是中德建立全方

位戰略夥伴關係十周年。雙方應總結成功經驗，深化互利合作，實現優勢互補，造福兩國人民。雙方應排除干擾，繼續堅持開放和自由貿易，充分發揮經貿合作「壓艙石」作用，為此提供可預期的政策環境。

朔爾茨請王毅轉達對中國領導人的誠摯問候，表示德方願同中方籌備好今年的高層往來，推動取得更多實質成果。德國經濟深度融入全球化，發展受益於自由貿易，德方反對保護主義，反對脫鉤斷鏈，樂見中國發展

振興，願為其他國家在德企業提供優質營商環境。當前國際局勢面臨艱難時刻，德方願同中方一道，為維護和平穩定發揮積極作用。

應約會見烏克蘭外長

王毅還應約會見烏克蘭外長庫列巴。王毅闡述了中方在烏克蘭問題上的原則立場，強調中國堅持政治解決熱點問題，堅持勸和促談，不拱火澆油，不借機漁利，不向衝突地區或衝突方出售致命性武器。

C919星洲試飛



▲18日，C919在新加坡航展開幕前預演飛行。新華社

18日，中國國產大型客機C919在新加坡航空展的飛行預演上首次試飛。新加坡將於2月20日至25日舉行2024年航空展。航展期間包括中國東航C919在內的中國商飛生產的5架國產飛機將與公眾見面。這是國產商用飛機第一次在國外「組團」亮相。17日，參展的兩架C919和三架ARJ21飛機已全部抵達新加坡。

新京報