

# 熱辣滾燙 龍年春節看活力 年貨篇

「來來來，咱們今天吃一回『國際範』的中國餃子，這皮是哈薩克斯坦的，餡是俄羅斯的……」甲辰龍年除夕，西安市民張益民家看着歡聲笑語中其樂融融的一家人，趕緊將圓圓餃子端上了年夜飯餐桌。今年，西安很多家庭的年夜飯都展現出別樣的流動年味。隨着中歐班列長安號高頻次開行，物流企業春節不打烊，西安市民的年貨消費亦加速交融，不再僅僅聚焦於本地土產，而是坐在家門口「全球購」年貨。俄羅斯帝王蟹、南美大蝦、格魯吉亞紅酒、智利車厘子；東北大米、廣西砂糖橘……「中西合璧」版、「流動中國」版年夜飯，背後是民衆更鼓的腰包，更高水平的對外開放，中國四通八達的交通運輸系統，暢通完善的物流鏈、冷鏈……

大公報記者 李陽波

# 洋味龍龍



哈薩克斯坦麵粉、西班牙橄欖油、俄羅斯糖果、智利車厘子，還有中國東北的大米、西安本地的蒸碗……臘月二十三小年這天，位於西安滄瀾國際港的愛菊展示館內，人頭攢動，熱鬧非凡。來自全球各國和全國各地琳琅滿目的商品，讓很多前來購置年貨的市民眼花繚亂。

## 一桌年夜飯 吃遍全世界

對於中國人而言，一頓團圓飯，一個團圓年，就是最樸素的年味。「年夜飯對一家人來說是一年中最重要的一頓晚餐，不僅要有心意，也要有新意。」當天一進入愛菊展示館，張益民的兩個小孫子一眼就看了兩個包裝精美的進口巧克力禮盒。而張益民則和老伴直奔糧油區，不一會就將兩個購物車裝得滿滿當當。

「這裏真不錯，東西又好，價格還實惠。」一邊準備結賬，張益民和老伴一邊已經開始張羅起了年夜飯的菜單。「這南美的大蝦、俄羅斯的牛肉、格魯吉亞的紅酒、吉爾吉斯斯坦的有機果汁都是年夜飯的好食材，而『除夕的餃子初一的麵』，我就用哈薩克斯坦的麵粉和菜籽油。」除此之外，張益民的女兒還在幾家電商平台下單了陽澄湖的大閘蟹、寧夏的灘羊、湖南的臘肉、青海的淡水三文魚，幾乎隔天就送到了家。

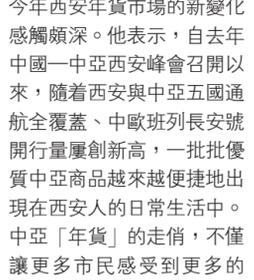
除夕當天從中午開始，張益民帶著兩個女婿便在廚房內忙個不停，傍晚時分，一桌由全球美味組成的年夜飯獲得全家人的稱讚。「等等，我先拍個照發個朋友圈。」「這個油煙大蝦真不錯。」「你嘗嘗這個……」這一刻，對於張益民來說，是最享受和最快樂的。在他看來，一家人過年就得要整齊齊，開開心心，這桌年夜飯不僅豐盛美味，更有對一家人深深的愛。

「今年春節，無論是異域風味，還是外省特色或三秦美食，都可以很方便地端上廣大市民的新年餐桌。」西安滄瀾國際港工作人員胡先生告訴記者，2023年，從西安出發的中歐班列長安號年度開行量突破5300列，平均每100分鐘就有一列班列從西安出發或到達。「近年來隨着中歐班列開行線路不斷拓展，越來越多的外國商品進入中國內地，成為廣大群眾購物的新選擇。」在胡先生看來，如今包括西安在內的很多中國城市，足不出戶買全球、賣全球已經成為現實，全球最靚、海淘最俏的商品，市民幾乎都能輕鬆買到。

## 中亞年貨走俏 品嚐「絲路」美食

今年春節，位於西安滄瀾國際港的中亞國家商品館，成了很多市民購置年貨熱衷的「打卡地」。「沒想到在西安，還能遇到這麼多來自中亞的驚喜。」曾在中亞工作近3年的西安90後劉小姐，對當地商品情有獨鍾，今年過年，她準備給親友選購一些中亞年貨作為禮品。「前兩天刷視頻偶然刷到這裏，今天過來看看，這裏竟然匯聚了中亞五國的1000餘種產品。」劉小姐感慨道：「在這裏購物甚至比在中亞時選擇還多。」

「今年西安市民在置辦年貨的過程中，市場上越來越多的中亞商品備受青睞。」春節前後，一直忙不停補貨的西安跨境電商從業者郭傑，對今年西安年貨市場的新變化感觸頗深。他表示，自去年中國—中亞西安峰會召開以來，隨着西安與中亞五國通航全覆蓋、中歐班列長安號開行量屢創新高，一批批優質中亞商品越來越便捷地出現在西安人的日常生活中。



▲2月1日，消費者在「中歐班列（西安）進口商品年貨節」上挑選來自中亞的果汁。新華社

# 多彩年貨

## 全球好物 豐富年貨清單

資料來源：新華網

今年1月首都機場口岸進口年貨類貨物1398.8噸。其中水產品816.2噸，貨值1.28億元人民幣；鮮水果418.6噸，貨值2069.7萬元人民幣

據北京新發地批發市場官網數據，智利車厘子平均價格已從去年12月31日的60元降至1月31日的39元。除了常見的車厘子外，還有南非啤梨、秘魯紅提、泰國青柚等小眾品種

美國數據顯示，元旦以來「南美白蝦」關鍵詞搜索量同比增長123.1%；「波士頓龍蝦」評論量增長120.65%

1月18日年貨節以來，南美白蝦銷量同比上漲361%；三文魚銷量同比上漲460%；俄羅斯帝王蟹銷量增長7倍

## 年貨採購 線上「趕集」風行 內地民眾各渠道購買年貨佔比

綜合電商平台（淘寶、京東等）	73.20%
即時零售平台（美團等）	51.55%
新型電商平台（抖音）	37.11%
線下商業超市	38.53%
線下便利店、小商店	35.95%
線下批發店	26.42%

## 特產年貨 流向東西南北 內地什麼特產受青睞？

消費者所在地	成交額同比增幅	購入特產單品
四川	878%	山西老陳醋
湖南	714%	重慶陳麻花
上海	318%	陝西饅糕
海南	297%	長白山人參
湖北	297%	新疆葡萄乾



▶西安市民李慧梅家的年夜飯，採用了不少搭乘中歐班列長安號來到西安的外國食材烹製而成。受訪者供圖

## 國潮琳琅滿目 年貨龍氣十足

### 美好生活

大年初三，來自四川成都的遊客陳博，在大唐不夜城的人山人海「左衝右突」，開啟了「瘋狂購物模式」。「吉祥龍」毛絨玩具、DIY龍年燈籠、獅鬃紅帽和圍巾手套，陳博幾乎全部收入囊中。「爸爸的龍擺件、媽媽的龍圍巾、弟弟的龍燈，他們肯定都喜歡！」今年春節，西安各大商超景區「國潮」年貨琳琅滿目，從傳統龍紋服飾到零食小吃、從老字號品牌到文創「新年貨」，很多商品都融入了龍年生肖等國潮元素。西安曲江文旅相關人士告訴記者，今年西安大唐不夜城、

大唐芙蓉園、城牆景區、大明宮國家遺址公園，均推出多個系列的「國潮」文創產品，涵蓋吃穿住行用方方面面。來自埃及的西北大學外籍教師艾小英，已經在西安過了三個春節，今年她不僅到西安城隍廟置辦了很多「國潮」年貨，同時還準備帶着河南閩密把西安好吃好玩的一網打盡。而在長安十二時辰主題街區，春節期間推出的大型唐文化沉浸式餐飲體驗項目《樂宴·盛唐》，同樣贏得很多外國朋友們的青睞。

該體驗項目以沉浸+的方式，將唐文化、唐飲食、唐歷史、唐樂舞、唐傳奇等華彩多元的唐元素，與影視劇、全息裸眼3D成像聲光電舞台特效完美融合。宴前，人人身穿華服化身為唐長安城中各市坊「有身份」的官員大臣與名仕佳人。入宴，則侍女行禮，引君入座，奉茶、淨手。開宴後的演出也融合古代祭禮、舞禮、樂禮、曲禮、慶禮等，復刻唐代宴飲的分餐制，那些在

古籍中記載的珍饈美味一一呈上，讓遊客沉浸式感受極致震撼的盛唐夜宴。

「國潮澎湃，年貨市場龍氣十足。」在接受記者採訪時，西安高校學者黨輝表示，「國潮」年貨的持續走熱和火爆出圈，不僅彰顯了當下中國春節新風尚，成為老百姓置辦年貨時不可或缺的一部分。同時，這些蘊含着傳統文化、美好寓意的年貨，也為春節賦予了更多人情味，承載着大家對家人的愛和對未來生活的憧憬。



▲團圓福龍造型可愛寓意吉祥。受訪者供圖

### ▼四通八達的物流

鏈保證年貨送到百姓家。圖為工作人員在銀川順豐轉運中心分揀快遞。中新社



## 民眾話新春

### 吉林 王先生

今年春節，除了採購了一些平常的年貨外，我還在樓下超市買了一些俄羅斯食品，包括帝王蟹、香腸、俄羅斯紫皮糖、威士忌、麵粉。因為吉林離俄羅斯比較近，購買俄羅斯食品相對比較便利，今年過年可以給家人換換口味了！



### 陝西 賀先生

以前認為進口商品肯定很貴，但今年西安年貨節我突然發現其實很實惠，所以今年年貨採購的大多是外國商品。後來才知道，是因為中歐班列節約了時間和成本，讓更多的外國商品以更優惠的價格進入百姓家。

### 四川 朱女士

春節前四川搞了新春年貨購物節，線上線下都可以很方便地購置年貨。現場有很多外國的進口商品參展，在成都就可以「全球購」。而且成都青白江區的亞蓉歐國家（商品）館還有很多各具特色的國家館，過年的物資越來越豐富了。



大公報記者盧冶、李陽波、向芸整理

## 年貨隨着國力變 別樣春節一樣情

### 記者觀察

每個時代的春節，都有一些特定的符號給人留下難忘的記憶。可能在很多國人的心中，穿新衣、貼春聯、吃餃子、拜大年，這些數千年一脈相承、廣續至今的傳統習俗，或許再過千年萬年也不會改變。傳統不變，時代卻在不斷變遷，年貨的形式與內容也都在不經意間隨之悄然發生着變化。

對中國人而言，春節年貨是不可或缺的。20世紀70年代，內地物資匱乏，人們的年貨僅有少量的肉、糖塊、布料等；到了80年代，年貨清單上不僅有了足量的魚和肉，少部分家庭更是出現相機、黑白電視機等大件；90年代，年貨除了雞鴨魚肉豐盛的年夜飯，隨之而來的還有DVD、冰箱、洗衣機等產品；進入新世紀，人們的年貨清單開始不斷個性化，春節外出旅遊亦成了很多人的「年貨」新選擇。中國家庭的年貨清單就是一部反映國

民消費升級的編年史，背後是國力、經濟實力的迅速發展、國際影響力的與日俱增，還有國民收入的穩步提高。

2024甲辰龍年春節，足不出戶自由挑選全球的商品、隨處可見融合傳統與潮流的國潮文創、來自五湖四海的美味登上年夜飯餐桌，一餐吃遍全球。在濃濃的年味中，頻頻出圈的新年貨、新時尚、新變化，在給國人帶來新的歡樂和體驗的同時，更透出去年底聯合國大會將「中國年」升格為「世界年」後我們的自信，蘊含着GDP增長5.2%、居民收入增長6.1%的底氣，亦彰顯中歐班列開行1.7萬列、中國—中亞峰會召開，為全球繁榮穩定注入正能量的自豪。

透過億萬消費者的年貨「購物車」；進入新世紀，人們的不僅是愈發厚實的獲得感、蒸蒸日上幸福感，還有更能夠預見的中國全年消費增長的「紅火」勢頭。