

# 坐「流動星級酒店」聽絲路悠悠駝鈴 新東方快車「豪」遊大美新疆

至尊金鑽車廂 (2人間)



價格：26999元/人  
面積：約10平方米  
床鋪尺寸：1.5米\*2米  
衛生間：獨立衛生間，面積約2.6平方米

新東方快車票價

豪華藍鑽車廂 (4人間/2人間)



價格：16999元/人，22999元/人  
面積：約4.8平方米  
床鋪尺寸：上鋪0.7米\*1.95米，下鋪0.9米\*1.95米  
(上鋪帶有阻尼裝置，可以收起緊貼牆壁)  
衛生間：車廂兩頭有公共衛生間和淋浴間



▲新東方快車在新疆地區帶火了旅遊專列市場。圖為遊客在烏魯木齊站登上新東方快車。

大公報整理

註：以上數據根據2024年2月10日的「秘境冬疆童話8天之旅」線路整理。

儘管春節假期已結束，但內地旅遊市場的火熱程度仍在持續。其中，有「流動星級酒店」之稱的高端旅遊專列——新東方快車，縱使票價上萬，豪華車廂的票價甚至高達4萬每人，但還是一票難求。只要坐上這列車，遊客將會享受一週行程十多天的精妙絕倫新疆之旅，暢遊絲綢之路，聆聽悠悠駝鈴聲。目前，新東方快車春夏秋季的檔期已公布，有旅遊業界人士表示：「相比於旺盛的內地需求，高端旅遊專列產品仍較為稀缺。新東方快車在新疆地區直接帶火了整個旅遊專列市場。」

大公報記者 應江洪

據了解，新東方快車旅遊專列不接受單人預定，只能參團遊玩，費用則根據不同線路不同等級車廂而定。以3月中下旬出發的春季賞杏花第一季——南疆奢華11日遊為例，藍鑽車廂(4人間)的票價為16999元人民幣/人，金鑽車廂(2人間)的票價為29999元人民幣/人。而5月出行的南北疆覽境14日之旅，金鑽車廂(2人間)票價更高達42999元人民幣/人，被譽為旅遊界的勞斯萊斯。它以烏魯木齊為起點，穿越壯麗的風景線，帶領遊客領略中國的大好河山。目前乘坐新東方快車的遊客需自行抵達烏魯木齊，有專業工作人員在火車站和機場迎接遊客。

## 每節車廂有專屬管家服務

新東方快車旅遊專列的外觀是熟悉的綠皮火車模樣，只是在車廂上多了個「UR」燙金標誌和「新東方快車」的中英文字樣，上車才發現「別有洞天」。

最值得一提的是豪華的金鑽車廂。相對於綠皮火車最舒適的四人間上下鋪軟臥，金鑽車廂的舒適程度要翻好幾倍。整個金鑽車廂只有四間雙人套房，房內陳設有1.5米×2米的大床，有目前國內最大面積、乾濕分離的獨立衛生間，獨家使用整列陶瓷馬桶，書桌、椅子、衣櫃等實木傢具，儼然星級酒店的樣子。

列車上共配置約50位工作服務人員，每節車廂安排1位專屬管家服務，每位乘客都能受到高度重視，任何一個需求都不會當作小透明被無視。房間內的大觀景窗，讓遊客足不出戶就可以欣賞車窗外茫茫戈壁、連綿雪山的壯美景象。遊客還可以享受

列車上專屬管家包括洗衣服、送餐到房間等細緻周到的服務。

## 破解「旅長遊短」專列出行省心

離開了熟悉的家鄉，去往陌生的世界旅遊，自然希望對異地美食大快朵頤。新東方快車旅遊專列上有專業大廚，為車上遊客提供拉條子(拌麵)、手抓飯、哈薩克族風情宴、烤全羊等百餘種新疆美食，每天變換不重樣。同時，專列也根據遊客來源地、籍貫，有針對性地提供不同遊客家鄉的美食美味。專列上的酒吧車除了提供酒水服務外，還配有咖啡座、電視、音響、卡拉OK和鋼琴，遊客既可以放聲高歌，也可以自彈自唱。舒適的咖啡座椅、沙發，既便於一起出遊的家人朋友歡聚交流，也是漫長旅程中結識新朋友的好場所。

北京大洋時代國際旅行社總經理李爽說，「旅遊專列為何這麼火？一方面是因為人們高漲的出遊熱情，另一方面則是遊客對旅遊新體驗的需求進一步放大。新疆幅員遼闊，遊客環繞南北疆進行深度旅遊，總行程下來大概在4500公里左右，採用自駕或者其他方式會比較辛苦，只有用鐵路專列的方式，才能讓遊客實現輕鬆遊玩。」他表示，新東方快車旅遊專列常規行程要13天時間，北疆去到富蘊、喀納斯、伊犁，南疆則到庫車、阿克蘇、喀什等地，行程涵蓋了南北疆知名景點景區。其間，既有住當地酒店、便於多日深度遊玩，亦有「夕發朝至」的方式，充分發揮專列優勢、避開新疆因地域廣袤帶來的「旅長遊短」、「時間都耗費在路上」這個短板。

## 遍覽新疆風光民俗

### 風景如畫

乘坐新東方快車旅遊專列，千里冰封、萬里雪飄中的新疆美景讓人讚嘆。北疆方面，主要遊覽烏魯木齊新疆國際大巴扎、天山天池景區、位於阿勒泰的「人間淨土」喀納斯等景點。在博爾塔拉蒙古自治州和伊犁哈薩克自治州交界處，遊覽有「大西洋最後一滴眼淚」美譽的新疆海拔最高、面積最大的高原湖泊賽里木湖，欣賞晶瑩剔透的「藍冰」景觀。進入伊犁河谷之後，則會到伊犁哈薩克自治州首府伊寧市，走進多民族聚居的老街區六星街，並參觀北疆唯一一個以維吾爾民族風情為主題的喀贊其民俗旅遊區。

南疆線除了有絕美的自然風光，還能感受到濃郁的民族民俗風情。新東方快車旅遊專列將先後遊覽「古龜茲國」庫車市境內的天山神秘大峽谷、庫車王府；克孜勒蘇克爾克孜自治州阿克陶縣境內的「帕米爾高原最美湖泊」白沙湖、「冰山之父」慕士塔格峰腳下的卡拉庫勒湖；生活著國內唯一的白種人塔吉克族的「中國最西部縣城」塔什庫爾干塔吉克自治縣，唐玄奘取經路過的、古絲路著名遺址塔什庫爾干石頭城；宛若《一千零一夜》奇妙世界的喀什老城、艾提尕爾清真寺、香妃墓；在火焰山下的吐魯番，參觀「地下長城」坎兒井水利工程。



▲遊客在新疆維吾爾自治區布爾津縣禾木村欣賞美麗雪景。

在烏魯木齊站，乘坐「新東方快車」的旅客準備登車。



在「新東方快車」上，乘务員布置餐車。



## 東北鐵鍋燉大鵝 借旅遊出圈

「讓我們以內代酒，干『杯』，敬大鵝！」在哈爾濱中央大街一家鐵鍋燉飯店裏，來自深圳的楊慶燾一家五口圍坐在桌前，面前一鍋熱氣騰騰的鐵鍋燉大鵝香味四溢，全家每人舉起一塊油汪汪的鵝肉，嬉笑顏開，品嚐東北美食。

黑龍江省餐飲行業協會副會長、魚窩棚鐵鍋燉創始人張城告訴記者，東北的「鐵鍋燉一切」隨着哈爾濱旅遊的火爆出圈，也被更多遊客了解並喜愛，其中被「翻牌子」最多的還是鐵鍋燉大鵝。「在寒冷的冬季燉上一鍋大鵝，大家圍着大鐵鍋和暖爐子團團圍圍、熱熱乎乎，圖的就是那個氣氛！」

「下雪天吃大鵝是傳統，也是風俗。早些年大雪封山封路，家裏的存糧不多，但正是大鵝最肥美的時候，於是人們就把大鵝燉上一鍋，來暖暖身子。」張城說，現在生活條件好了，不再是因為缺糧才吃大鵝，但人們還是愛吃這口，不

光是為了滿足口腹之慾，更多的是對家人團聚的喜悅和對美好生活的追求。

### 年產300萬隻鵝 拓羽絨產業

黑龍江省齊齊哈爾市依安縣被譽為「中國白鵝之鄉」，該縣畜牧局局長陸長生表示，近年來該縣大鵝年產量穩定在300萬隻左右。2023年產量316萬隻，鵝全產業鏈產值達到9.2億元人民幣。依安縣的大鵝鵝絨不僅多，而且朵大、蓬鬆度高，可達到SS級高品質。陸長生表示，希望能乘上2025年哈爾濱亞冬會的東風，推廣我們自己的鵝羽絨相關製品，提高黑龍江大鵝產業的知名度。

黑龍江省農業農村廳畜牧處處長王金勝表示，到2025年，黑龍江全省商品鵝年出欄5000萬隻以上，鵝產業營業收入在100億元人民幣以上，約為2021年的4倍。

大公報記者于海江、吳千



鐵鍋燉大鵝香氣撲鼻。大公報記者于海江攝

## 熱捧「花式養生」年輕人健康消費勁增

【大公報訊】據中新社報道：28歲的上班族王飛最近發現了一個周末解壓休閒好去處：社區醫院按摩室。王飛說，頸椎病、腱鞘炎、腰酸這些職業病他都有。去社區醫院花不到一杯奶茶錢掛個號，醫生按摩完以後頭不疼、肩不僵，「感覺整個人都活過來似的」。現在，按摩已經成了他日常必不可少「續命」方式。

在內地，像王飛這樣熱衷養生的年輕人正越來越多。除了省錢，「95後」「00後」養生還追求省心。今年春節假期，李蓓趁打折扣了90天的膳食營養補充劑，該補充劑

稱一杯就可以把每天身體所需營養都補齊。在她看來，這種「一步到位」的超省心養生，尤其適合每天工作連軸轉的自己。據美團買藥統計，今年春節「萬店直播」活動期間，褪黑素片大受年輕人歡迎，整體改善睡眠購買主力集中在25-30歲人群，其次為30-35歲與20-25歲人群，總佔比高達71%。

有觀察認為，經歷新冠疫情後，中國消費者更加渴望健康和安定，消費更趨理性，對商品和服務功能性和情緒價值的需求也更高。花小錢就能養好體質、提升狀態，對消費者越來越有吸引力。



▲2月20日，北京迎來降雪。圖為遊客在前門大街賞雪、拍照。

### 北京龍年首場瑞雪

2月20日，北京迎來龍年首場降雪，晚高峰時段城區多地雪花紛飛。北京市氣象台已發布道路結冰預警，預計至21日17時，大部地區易形成道路結冰，部分路段存在道路結冰及積雪風險，公眾需及時關注高速公路封閉等信息的通知。

中國天氣網