



年份	總票房
2024	80.16億
2023	68億
2022	60.35億
2021	77.8億
2020	40億

近年內地春節檔票房

(除夕至大年初六)

註：2024年數據
由2月10日至17日
單位：人民幣

2024內地春節檔電影 (部分)

2024年內地春節檔(2月10日至17日)票房超過80億元(人民幣,下同),假期票房和觀影人次都創造了同檔期新紀錄。其中《熱辣滾燙》以超27億、《飛馳人生2》近24億、《熊出沒·逆轉時空》近14億、《第二十條》過13億名列票房前四。相比之下,票房未如人意的《我們一起搖太陽》《紅毯先生》等四部影片在上映數日後先後宣布撤出春節檔。

陳安照

多片情懷動人 刷新總票房紀錄

內地春節檔 小人物題材掀共鳴

尋找自我、追求夢想、公平正義和品牌價值乃至創新宣發等因素,是觀眾追捧內地春節檔電影,貢獻票房和引發口碑的主要原因。

四部票房熱映片的主人公開場都是小人物,都有心理傷痛,到影片結尾,減肥100斤的賈玲「不再以他人標準定義輸贏」(《熱辣滾燙》);沈騰「克服傷殘帶領車隊奪冠並為自己正名」(《飛馳人生2》);為兒子上學一直委曲求全的掛職檢察官雷佳音「放下羈絆,竭力為弱勢群體爭取第二十條的公平正義」(《第二十條》);與《熊出沒·逆轉時空》「第十年的光頭強不顧個人安危與朋友們合力衝出困境,開啟新的人生」。

處理得宜 看得開心

短視頻宣傳被發行方充分甚至過分使用。春節檔前,寧浩、劉德華和張藝謀先後作客大網紅董宇輝直播室預熱新片《紅毯先生》和《第二十條》,形式創新,反應熱烈,引導購票。

觀眾入場後,影片的情緒價值、離場體驗,則決定了觀眾是否會帶入社交話題,進行二次傳播。這是春節檔電影首輪票房和未來長尾效益的來源。

四部熱映片的共同特點是,注意題材處理與春節氣氛的匹配度。經典劇情結構是用三分之二的篇幅,展示主人公為完成戲劇任務、不斷克服各種阻礙。《熱辣滾燙》《飛馳人生2》《第二十條》不約而同花掉大部分篇幅寫主人公受現實打壓、對生活無奈,並不想轉變甚至迷失人生方向。「賈玲」被侮辱與被迫害的生活、「沈騰」一次又一次翻車的教練生涯,電影的敘事方式都是把人物的不開心拍出來,到最後的超越自我,讓觀眾開心一下再開心一下。像《第二十條》這樣的社會片、家庭片,也多次以主人公夫妻東北味吵架為喜劇調料,情節因此停頓三五分鐘,也不可惜。

迎合新一代觀眾口味

這種藝術追求的背後,正是引進大片創作者難以接通的「地氣」。或許賈玲、韓寒的演員和作家出身,讓兩位導演在主觀願望和客觀能力皆不刻意求工;另一方面,新一代觀眾不同於20年前的,他們更為自我,對胖、窮、戀愛、加班等低配狀態更有共鳴。畢竟不堅持熱血很快就涼,要奮鬥就會有犧牲,10分鐘蒙太奇能減100斤(50公斤,約110磅),一個高潮段落就能讓過氣車手踏上人生巔峰,誰還像莎士比亞說的「苦熬一輩子喘氣流汗?」……所以,家長們還來不及思考光頭強放棄大城市回到熊大熊二身邊的深層原因,正邪對決的視覺特效和孩子們的歡呼,已經充溢了影廳。

老手尊張藝謀導演的《第二十條》,視聽語言極簡,普通電視劇導演也能完成,也許是影片背負的推動法制建設使命,也許是去年七月才開機的周期,也許是劇本三線交匯主題突出,好戲演員群聚等原因使然。但《第二十條》與每個觀眾利害相關,創作和選角、表演、製作的嚴整,勢必讓影片後勁有力,「長尾」可期。

觀眾的假期有限,安排給影院的時間也有限。群雄逐鹿的春節檔的格局,注定了「大部分人看小部分影片,小部分影片大部分人看」的「二八定律」;退檔的四部電影,筆者未看過,不敢斷言是影片質量問題。片方對作品質量有信心,「打不過就跑」也不失為一種策略。畢竟,許多影片重映還是有許多粉絲追捧。期待再見是喜相逢,風采浪漫依然。

《第二十條》 富生活喜劇質感

嚴肅主題

蘇洋

今年內地的春節檔電影缺少了高工業化水準的電影製作,而集中在現實敘事和喜劇類型結合的創作上,呈現出有溫度、有力度、有情懷的特徵。73歲的張藝謀導演近年創作產量高、電影作品形態豐富。他秉持「大時代和小人物」的美學理念,帶著其陝西人濃厚表達的性格特徵。

在近年中國電影創作技術力量不斷發展,大製作不斷突破的現實中,張藝謀轉而走向小製作、小人物、小切口的電影創作。在電影《第二十條》中,張藝謀重新展現其強大提煉現實、塑造生活質感和反思現實的導演能力。《第二十條》指的是中國刑法中第二十條關於正當防衛的規定,涉及了鄉村黑惡勢力、校園霸凌以及性騷擾等敏感社會議題。張藝謀集結了實力派演員塑造群像戲,在現實百姓的煙火生活中營造喜劇氛圍,在不公平、正義遲到中塑造小人物的無奈悲痛,表現對捍衛正義和人情溫暖的堅守,深入探討正當防衛法律概念在現實生活中的爭議和應用。

《第二十條》以雷佳音和馬麗飾演的夫妻貫穿全片,二人的喜劇表演風格不是誇張的小品式,而是富有生活質感的演繹夫妻小人物在生活中的雞毛蒜皮。趙麗穎則是破格型顛覆自身形象的表演。聽障人士郝秀萍(趙麗穎飾)為了給孩子看病,和丈夫王永強兩人向村裏的惡霸借了高利貸。惡霸三番五次到他們家裏討債,把王永強鎖上狗鏈子,還當着他的面強姦了郝秀萍。遭受身體傷害和心理恥辱的王永強面對惡霸的繼續傷害,拿起剪刀捅了惡霸多刀,毆打戲、強姦戲、自殺戲接連上演。趙麗穎將一個對法律和公道絕望的無助老百姓,演繹得淋漓盡致。

現實反思 守護正義

喜劇的誇張幽默會消解嚴肅主題的反思,嚴肅主題又難以產生喜劇效果。張藝謀的創新在於提煉複雜生活敘事中的線索,捕捉生活的質感,展現幽默,表現現實中遭遇不公的痛心疾首。生活質感的氛圍既符合了闔家歡的觀



◀雷佳音(左)在《第二十條》中飾演檢察官。

▶《飛馳人生2》裏的賽車鏡頭大多是實景拍攝。



正在熱映

第二十條

導演：張藝謀 主演：雷佳音、馬麗
票房：逾16億人民幣
註：以上4片仍在上映中，
票房截至2月20日晚8時



導演：林匯達、丁亮
聲演：譚笑、張偉
票房：逾15億人民幣



導演：韓寒
主演：沈騰、范丞丞
票房：逾26億人民幣



導演：賈玲
主演：賈玲、雷佳音
票房：逾30億人民幣

《飛馳人生2》賽車對撞無NG

嶄新技術

葛若凡

《飛馳人生2》是由韓寒編劇並執導的喜劇色彩的賽車電影,由沈騰、范丞丞、尹正、張本煜、孫亞洲領銜主演,魏翔、賈冰特別出演,鄭愷、馮紹峰友情出演。

該片講述因比賽時遭遇賽車事故加上被人構陷無緣冠軍、因生計無着被迫擔任黑駕校教練的張馳(沈騰飾),攜潛力新人車手厲小海(范丞丞飾)東拼西湊希望出征最後一屆巴音布魯克拉力賽,中途狀況頻發笑料百出。

賽車類電影是影視工業中較為困難的項目形式,主要原因需要大量汽車特技、合成特效和跟拍賽車,多機位多角度展現車裏車外不同景況的跟隨鏡頭,而且需要部分演員具備一定的車技和基礎駕駛能力。劇組的主創更得有賽車的常識,甚至具備大量的專業知識。在這一問題上,《飛馳人生》系列是國產電影中有劃時代意義的,電影用了極具專業特性的賽車跟隨鏡頭,有很多鏡頭都是實景拍攝的,大幅增強代入感,亦沒有大量使用後期特效畫面。最為震撼的是,首次在國產電影大銀幕上實拍還原了賽車高速對撞安全實驗的場景,相對速度有120邁。現場各自只有一輛車,賽車級改裝每台數百萬元真撞,只能拍攝一次,不能NG。穿越機塔在高速攝像機投入使用的最新技術,在整個中國電影工業甚至是世界電影工業,都是罕見的。無論整個流程的專業性,兩部賽車的改裝,還是對撞的全過程,都表現得淋漓盡致。特別是兩部賽車在高速攝像機的攝錄下,將相撞過程用慢放展現出來。

《飛馳人生2》從敘事上,還是幾年前的前作比較傳統的中年自我救贖勵志故事,敘事仍然保留單主線的形式,但是切入多視角,一條主線上多個視角的豐富,有利於觀眾更加容易代入到不同的角色,兼顧不同性別不同年齡層次的觀眾,特別是被动觀影人群,對這部較強賽車電影的理解和代入。但是敘事仍然較老套,煽情的方式沒有調動觀眾的情緒,使得這部電影的劇情單一且節奏稍嫌不夠緊湊,沒有配合賽車帶來電光火石的緊張角逐。

