

特首：新春黃金周 內地訪港客超2018年 盛事推陳出新 吸納高消費客

剛過去的內地新春黃金周，錄得143.6萬人次旅客訪港，內地旅客佔125.5萬人次，超越2018年同期水平。不少內地旅客在網上表達訪港旅遊體驗，普遍「讚多彈少」，期望香港舉辦更多活動，帶來更多新鮮感。

行政長官李家超表示，香港正和各地城市競爭，大家都在不斷求進，香港人「一向食腦有橋（動腦筋）」，不斷推陳出新，預告繼續推動盛事經濟，包括全球最大的韓國潮流文化活動「KCON HONG KONG 2024」首次在香港舉行，亞太區皮革展和時尚物料展也將會回歸香港。旅遊業界指出，要帶動旅客消費，重點在於如何包裝、宣傳及推銷。

大公報記者 賴振雄

行政長官李家超昨日出席行政會議前表示，踏入龍年香港旅遊業多方正面發展，年初一至初八錄得143.6萬人次旅客訪港，平均每日內地旅客入境香港約15.7萬人次，較2023年國慶黃金周多15%，比勞動節假期多出25%，並超越2018年同期的日均人次。

此外，春節黃金周共有約1980個內地旅行團來港，平均每日超過200團，較2019年日均170團更多，酒店入住率超過80%，政府繼續多管齊下推動盛事經濟。

他指出，灣仔會展中心和亞博館兩個場地，預計合共舉行超過300場會議及展覽，部分因疫情轉移到其他地區的活動，將會回歸香港，例如亞太區皮革展和時尚物料展及時尚匯集等；一些文藝界活動亦會首次在香港舉行，包括全球最大的韓國潮流文化活動「KCON HONG KONG 2024」。

政府會做好主導和推廣工作

翻查資料，KCON是主力推廣韓流文化的活動，觀眾不僅可以欣賞K-POP表演，還可以透過展覽和各種活動親身體驗韓國獨特的文化。首次於2012年在美国舉辦，之後在日本、阿聯酋阿布扎比、法國、墨西哥、澳洲、泰國、沙特阿拉伯等全球多個國家舉辦，總參與人數多達165萬人。

李家超強調，振興經濟過程中，政府會做好主導和推廣的工作，搭建平台，又形容「政府角色像編導和導演，各行業和從業員要演好各自角色。」提供優質服務、良好體驗，吸引旅客逗留消費，並將人氣變成財氣，香港人「一向食腦有橋，不斷推陳出新」，業界需考慮如何增加自身的競爭力和吸引力，如決定應以價格、質量、內容、服務還是體驗去作競爭。

KCON追星族消費力強勁

香港旅遊促進會總幹事崔定邦認為，本港旅遊業在今個春節的情況理想，對於部分人質疑只屬「旺丁不旺財」，旅客消費力下降，他並不完全認同，「廣東道名店，仍然有很多旅客排隊，化妝品店和藥房生意額，繼續錄得輕微增長，香港匯率強及旅遊模式改變等因素，的確影響旅客消費意欲，但不少旅客仍然願意消費，重點是如何吸引他們消費！」

崔定邦指出，多個旅遊盛事即將舉行，舉例韓國潮流文化活動「KCON HONG KONG 2024」，雲集多個韓國音樂組合（K-POP），預料吸引來自內地及海外的樂迷「粉絲」來港，不少是過夜客，消費力強勁，重點是如何包裝活動，推出周邊產品，令「粉絲」加大力度消費。



▲剛過去的內地新春黃金周，錄得143.6萬人次旅客訪港，內地旅客佔125.5萬人次，超越2018年同期水平。

旅業：加強海外宣傳 擴大旅客層面

新春內地訪港客佔87%，負責接待花車巡遊的接待社負責人接受《大公報》訪問時認為，香港旅客仍然單一，要吸引海外遊客，盛事要繼續搞，並加強海外宣傳，吸引其他地方旅客來港。

花車巡遊 旅客讚不絕口

專營中高檔入境團、「型遊香港」負責人鄧漢強表示，剛過去的農曆新年，旗下公司負責接待花車巡遊表演者，他表示今個年初一花車巡遊非常成功，表演者及遊客也對政府及旅遊發展局的安排讚不絕口，證明盛事對本港旅遊非常有幫助，不少表演者也有在演出後，在港旅遊及消費。

遊客種類過於單一，仍然以內地遊客為主，香港作為國際旅遊城市，必須吸納更多來自不同地區的旅客。他又表示，現時接待的旅客，不少擁有中高度的消費力，「入住一晚酒店，人均3000元，只計吃就花費5000至6000元，還未計算購物。」

他指出，海外旅客的旅遊資訊來源，一般來自網上或當地的旅遊情報，政府推出旅遊盛事的方向正確，但必須加大力度宣傳，現時一些「打游擊式」的短期地區活動，對海外旅客而言或許吸引力不太大，建議適可而止。

另外，對於新加坡重金邀請國際巨星Taylor Swift獨家演出的安排讚不絕口，證明盛事對本港旅遊非常有幫助，不少表演者也有在演出後，在港旅遊及消費。

不過，他坦言，現時香港的經濟價值。 大公報記者賴振雄

數看春節黃金周 訪港旅客狀況 (2月10至17日)



▲新春期間香港舉辦多項大型盛事，年初一新春國際匯演之夜花車巡遊活動，吸引大批市民及旅客到尖沙咀觀賞。

內地旅客來港新玩法

- 博物館遊，感受與眾不同的視聽藝術路線：**香港故宮館、M+博物館、香港藝術館、K11 MUSEA、大館當代美術館等
- 香港離島遊，避開人流走最獨特自然路線：**長洲、南丫島、坪洲等
- 香港大學打卡遊，考不上也可以逛逛的學府路線：**香港大學、香港科技大學、香港浸會大學、香港中文大學等
- 文藝青年遊，偷得浮生半日閒路線：**利東街、大坑、砵典乍街（石板街）、堅尼地城叮叮車等
- TVB劇集拍攝地到此一遊，尋找真·劇迷打卡路線：**中環9號碼頭、星光大道、都爹利煤油燈街、深水埗車仔麵檔等

大公報記者李薇

感受學術氛圍「大學打卡遊」受歡迎

嶄新體驗

帶著孩子感受香港院校學術氛圍，跟着電視劇到取景點打卡，到港旅遊的內地客行程越來越多元化。香港大學作為香港最悠久的大學，校園更是被評為香港法定古蹟與歷史建築物。近期，因大量研學團湧入港大，內地社交平台上也出現了大量打卡攻略，不少內地遊客開始把「遊港大」列入來港景點之一。

這個春節，深圳市民李小姐就帶著兒子來到港大參觀。她告訴記者，港大是免費對外的，校門也是常年敞開，出了港鐵「香港大學」字樣打卡。



▲大批內地遊客排隊與「香港大學」字樣打卡。

站」就可以直接進入，對遊客來說非常方便。「香港大學依山眺海，綠樹成蔭，到這裏走走心情非常愉悅。加上教學樓二樓的地磚很有特色，港大遊客中心還特別做了文創產品，很多人都想到這裏和地磚拍個合影。」李小姐笑稱，就算考不上香港大學，帶著孩子來這裏感受一下學術氣氛也是不錯的。不過，港大火了以後，遊客絡繹不絕，「想和香港大學四個字合照已非常困難，春節過去基本是排了長隊。」

此外，在小紅書上也有網友晒出自己到TVB處境劇《愛回家之開心速遞》裏熊家拍攝地和油麻地警署打卡的照片。「TVB電視劇看了很多年，以往就是去旺角拍拍夜景，鴨寮街拍拍商舖，現在大家都想和這座城市有一個更深入的鏈接，探索赴港遊新玩法。」深圳市民尹先生告訴記者，自己也有到上述兩地拍照打卡的念頭，但考慮到人多，以及不想給當地人的正常辦公、生活造成影響就作罷了。「有機會我還是會找一個人少的時間點去走走，探索更多赴港遊新體驗。」 大公報記者李薇

首度舉辦或回歸香港之大型盛事

月份	3月	5月
活動	時尚界大型採購平台：亞太區皮革展及時尚物料展、時尚匯集	美國最大的流行文化和時尚展覽「ComplexCon」(3月22至24日)
備註	由阿聯酋迪拜回歸香港	全球最大的韓國潮流文化活動「KCON」(3月30至31日) 首次在香港亮相
		VinexpoAsia 美酒展 去年在新加坡舉行，今年移師香港



2至4月大型盛事

日期	活動
22/2 至 24/3	香港藝術節
24/2 至 14/4	影視娛樂博覽
29/2 至 4/3	香港國際珠寶展
8/3 至 10/3	LIV Golf職業巡迴賽——香港站
15/3 至 17/3	UCI國家盃場地單車賽
28/3 至 30/3	巴塞爾藝術展



旅客讚多彈少

打卡點無處不在

銘琪：假期那幾天遊客很多，尤其是尖沙咀等旺區，人山人海。香港打卡點可謂無處不在，獨特的高樓大廈和燈紅酒綠的繁華街區，哪怕在街頭隨手一拍，一看便知道是香港了。另外，內地遊客普遍使用微信支付和支付寶等，雖然不少店舖也能使用，但一些小店的普及程度還是有些不足。



「大紅心」充滿驚喜

Kathycc：大型紅心也太好看了吧！帶來充滿愛的創意驚喜！



主題樂園很好玩

野田喵：香港迪士尼雲霄飛車很好玩，魔法書屋很讚，但經不住這種排隊的折騰。



貨不退换太氣憤

陳愷愷：在尖沙咀藥局(房)，買港製白油，後來發現買貴了，店家大聲說貨物出門不退换，真是太氣憤。



新春店舖多關門

港漂流浪記(購物版)：(過年)很多店舖不開，大家只能衝大商場；店舖收費更高，平時服務費10%，過年期間是+15%，甚至+20%。