

# 加碼轉型重視原創 校企共育技術學徒 灣區港企衝刺「開門紅」 爭聘高端人才



▲搭乘返粵復工專列的務工人員十分興奮地打出標語。



紅火的春聯，滿地的鞭炮紅屑，港商喜氣洋洋地派開工利是，迎接新一年訂單，衝刺「開門紅」。春節後，珠三角大小港企都迎來熱鬧「開工季」。據統計，2023年外地在粵務工人員約2400萬，預計春節後至元宵節有九成以上務工人員返粵復工。隨着粵港澳大灣區港企逐漸向自動化、智能化轉型升級，以及重視原創性，增強綜合實力和競爭力。今年招工出現新趨勢。除了車間流水線的普工，懂得簡單編程的技術工、可以運營電商的網絡推手等高端技能型人才，開始成為港企不惜以高工資、好福利來競逐的對象。此外，珠三角港企還與職業學校共同培育技術學徒，滿足用工需求。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

位於佛山的港資企業、廣東溢達紡織有限公司智能車間內，生產線上機械手舞動，工人們使用各種自動化設備加速生產，一人可輕鬆操作兩到三台設備。廣東溢達區域管理總監盧海介紹，公司的轉型升級特別注重生產流程的智能化改造，在設備研發的推動下，一件梭織基本款男裝襯衣的52道基本製衣工序已實現自動化覆蓋率達75%。

## 提高工資福利 留住人才

盧海表示，現在工廠員工由從事重複繁瑣工作的操作工，變為可參與生產過程中簡單編程工作、同時操作多台設備的技術工，生產效率和產品質量大大提高，未來溢達的智能車間更需要高端技術人才而非普工。他告訴記者，公司還與廣東職業技術學院聯合培訓職業學徒，滿足對於技能人才的需求。

港企東莞市祥興禮品有限公司車間內，工人們在工位上忙碌不停，衝刺「開門紅」。公司總經理賴海浪告訴大公報，公司春節復工以來，員工返工率已經接近8成，節後開工的訂單已經排到了四、五月。

「我們公司很注重玩具產品的設計和細節還原。」賴海浪表示，公司是一家主要做海外市場的玩具企業。歐美客戶提供一張概念圖，他們公司的專業繪圖員7天即可將平面的圖片轉化為3D模型，並將實物寄送到客戶手裏。「從圖紙到一個個成品產出，整個過程最快10天左右。」為了保證公司競爭力，他們非常重視人才的培養和穩定，為此提供較好的工資待遇和福利，以吸引和留住人才。

## 競爭激烈 原創力不可少

位於惠州的港資企業創志力電器

製品(惠州)有限公司在年初九就已經開工。除了放鞭炮，公司負責人、港商林貴濤還為員工準備了新春開年飯、人手一封開門利是。創志力公司是一家生產咖啡機等小家電的外資企業，現在已經從代加工企業轉型為自主品牌企業。他坦言，現在外資市場競爭激烈，不少靠「薄利多銷」取勝的港企已經轉移到東南亞，留下來的企業必須重視創新和原創設計。公司正在將自主設計和研發的新款咖啡機品牌CDKM推廣到內地和海外市場，同時也在加大力度搭建內地和海外外的電商市場平台。「我們現在對於網絡運營和推廣的人才求賢若渴，今年也會繼續加大投入，吸引更多人才。」

位於深圳的港資音響企業生產商、香港兆音響有限公司也迎來開工，該公司董事總經理黎紹深告訴大公報，公司對於高端技能型人才需求同樣增加不少。他期望隨着粵港澳大灣區的建設，吸引海內外更多高端技術人才到大灣區工作。



▲港企東莞市祥興禮品有限公司開工後，廠房門口放着招聘廣告。



▲港企廣東溢達紡織有限公司加速轉型，每年至少開發三四種新產品，對於高端技能人才的需求十分集中。受訪者供圖

## 哪些技術人才 珠三角需求大？

### 集成電路與新一代信息技術

涉芯片架構工程師、集成電路IC設計工程師、半導體產品工程師、數字工程師等

### 新能源汽車與智能網聯

開發工程師、新能源結構工程師、自動駕駛定位工程師、智能駕駛技術研究員、車聯網工程師等



### 智能家電與裝備等先進製造業

涉技術研發類、技術支持類、製造技術類、信息技術類等崗位

### 生物醫藥與健康

生物工藝研發崗、醫藥技術研發管理人員、醫療器械研發工程師、試劑生產質量管理崗等



### 人工智能

搜索算法工程師、語音識別工程師、圖像處理工程師、機器視覺工程師、機器學習工程師等

大公報記者方俊明整理

## 熱火朝天

「有些工人年前回家後就沒

回來了，現在訂單比較旺，很缺工。」21日下午，廣州白雲區萬達廣場前人頭攢動，一場新春招聘會正火熱進行。當天，共有200多家企業聚集於此，為節後生產復工和業務發展招攬人才，吸引大量工人、應屆畢業生乃至在校生蜂擁前來，不少企業都表示這次節後招聘會的人氣超乎預期。

據觀察，此次招聘會有大量崗位是生產線工種，企業工廠文員、運營也需求旺盛，尤其「帶貨主播」一崗幾乎成為全行業招聘熱門，汽車、食品、展示用品等領域企業均有相關崗位放出，部分崗位標註月薪高達2萬元人民幣。「直播帶貨是行業趨勢，我們去年直播的效果不好，今年要更有針對性地招一些人才。」一家展示用品廠家告訴記者，他們的產品外銷歐美，對英語主播的需求更為迫切。

也有企業出於業務發展需求，趁著節後招工熱潮來搜羅人才。廣州市洲星食品有限公司負責招聘的張文輝表示，目前企業的復工情況良好，主要是想招產品研發、品牌策劃等「新鮮」人才，以配合公司未來的發展戰略：「哪怕短期內人工成本高點，也要招一些有文化有學歷的人，用來打造後備隊伍。」

大公報記者李紫妍

## 招聘會人氣旺 「帶貨主播」重金求



▲帶貨主播成招聘會熱門，有企業開出最高月薪2萬人民幣招攬人才。大公報記者李紫妍攝

## 專車專列專機「點對點」接人復工

### 特稿

「有專人引導我們坐車，還發了返崗禮包，服務很暖心。」來自貴州福泉的羅先生在廣州一家紡織廠工作十年，今年是他首次乘坐務工免費高鐵專列返崗。廣鐵客運部有關負責人表示，今年春節後開行「點對點」務工專列達24列，預計運送1.5萬人抵粵。除了返崗專列外，包機、包車等亦陸續抵達，開啟大灣區春節後「返崗潮」。

與羅先生同一趟專列的有640多名務工人員。來自貴州黔南州獨山縣的謝先生和妻子也是第一次乘坐免費務工專列。「在村裏的微信群

掃碼登記便可報名，很方便。」謝先生說：「有專車到村裏接送我們到高鐵站，搭乘直達廣州南站專列後，又有企業大巴送到工廠宿舍門口。我們



▲從貴州出發的務工免費高鐵專列抵廣州南站。大公報記者方俊明攝

不用擔心買不到高鐵票，也不用去擠大巴。」

謝先生在東莞一家音響工廠的打磨車間工作，之前通過參加工廠培訓提升了技能，收入穩定。廣鐵表示，每趟專列抵達廣州後，都有來自廣東各市的工作人員接站，外來務工人員隨即轉搭不同城市方向的大巴，「點對點」送往廠門。TCL空調製造中心廠長火彬昌表示，返崗專車專列助力技能人才及時到崗，TCL空調中山基地員工從年初三起陸續返崗，為新一年搶抓訂單生產提供支撐。

大公報記者方俊明

## 鼓勵按時返崗 企業最高獲補貼10萬

### 保障用工

春節後，珠江西岸企業加速開工，投入「搶人大戰」。目前珠海、中山等市多措並舉保障企業用工需求，對節後按時返崗員工予以補貼，其中企業最高可以獲得10萬元（人民幣，下同）返崗補貼，今年完成培訓30萬名產業工人。

「圍繞研發結構工程方向，我們在節後擴大招人。」珠海奧吉賽科技有限公司招聘負責人告訴記者，該公司專注於醫療器械的研發製造。隨着大健康市場持續走熱，該公司近年增資擴產，研發類、創新性人才緊缺。隨着珠海、中山等珠江西岸城市經濟發展持續回升

向好，企業用工尤其是對技術、技能人才的需求也隨之增大。格力電器人力資源部相關負責人透露，技術研發類、技術支持類、製造技術類、信息技術類崗位都是該公司需求比較大的崗位。

為鼓勵企業組織專車專列接送員工返崗，珠海市人社局對來自廣東省內的返崗員工每人補貼200元；來自廣東省外的返崗員工每人可補貼400元；相關企業最高可獲得10萬元返崗補貼。而中山市則出台包含新招員工補貼、接返員工補貼、以老帶新獎勵、留引技能人才補貼、零工「即時快招」補貼及新春創業集市補貼6項補貼。

大公報記者方俊明