

吃雪

比雪更讓人興奮的，是春雪。

已是正月十一，京城傍晚紛紛揚揚下起大雪。冬天的雪，伴隨着陰沉形雲和凜冽寒風，霸道十足，壓得人抬不起頭來。春雪則不同，大概是覺得自己來得唐突，有意要討好人間，所以雪片雖然很大，卻是又輕又軟，如同無數飛舞的小白蝴蝶，要學七夕的喜鵲，將人抬起來似的。

雪是激發人的創作慾望的。古人是吟詩、作畫，現代人沒那麼風雅，都是拍照、發朋友圈。當然，這是大人。最高興的自然是孩子，他們可不滿足靜態的捕捉。幾個小童在街心小公園裏打雪仗，手忙腳亂地將冬青叢上的雪捏成團，相互向身上扔，忙裏偷閒，還抓一把雪直接塞進嘴裏。

驀然觸動心緒，自己最後一次吃雪是什麼時候呢？完全不記得了，但差不多也是三十年前了吧。除了冰冰涼，雪並沒有什麼味道，但那份晶瑩潔白，卻有着獨特非凡的魔力。

作家從維熙在自傳體小說《裸雪》裏感懷童年：「看見下雪，我喉結常常蠕動，因為棉花糖含在嘴裏就化，只是它沒有雪花的涼，雪花又沒有棉花糖的甜。要是這漫天飛落的白絮，都是棉花糖多好，它一定又涼又甜，人吃下這種雪糖，會像掉在冬天的蜜罐裏一樣。」那種喉結的蠕動，就是率真童年的條件反射吧。

或者可以說，吃雪，是兒童的天性。沒有孩子會抗拒嘗新雪滋味的衝動。當一個人不再想去吃雪的時候，那麼他的童年也就結束了。

至於為什麼不再吃雪了呢？因為我們學會了講究衛生健康？是所謂的成年人的成熟與斯文？還是忙碌的奔波，剝掉了吃雪的年頭和樂趣？讓那份快樂，在不知不覺間無聲無息地遠去了。我抓起一把雪，在手心慢慢化掉，終究還是沒放進嘴裏。畢竟，這已然刻意得近乎做作了。



瓜園蓬山 gardenemarin@gmail.com 逢周三、四、五見報

彈糰限定

這個世界上絕大多數女生，對「糯嘍嘍」的食物是完全沒有抵抗力的，以至於這三個字已經變成了社交網絡上的流量密碼，凡想要打破現有瓶頸，實現「突圍」「破圈」等訴求，照着這方向來，也就成功了一半。

作為第一批「粉墨登場」的人氣選手，元宵抑或是湯圓，永遠是這個類別裏炙手可熱的存在。我想，每年正月十五這天，大概就是古人的「季節限定」吧。在一切純手工的年代裏，一顆顆搓出來的元宵帶着生活的溫熱氣息，從你的臉龐、嘴角撫過，熱騰騰的湯中，一勺挖起一個「圓寶石」，一口咬出一股躍動的活力。幾千年前，在舉頭仰望星空和低頭吟詩作畫之間，也有從廚邊灶頭飄出的巧思，讓人被糯嘍嘍的快樂星球所俘獲。

到如今，只要年還沒過完，南方的年糕就不會散，能一直吃到正月過去。哪怕很少有人親手做糕，也保留了養年糕的習慣，水盆中現吃現撈，怎麼是尋常食材能比的？特別是新米上市時，那一口惹味最鮮。年糕的形狀變化無窮，長的、短的、切片的，野心勃勃的粳米在泡磨搗揉之後，統統有了嶄新面貌。又數嬌憨的年糕糰子最討喜，做法很多，唯烤着吃最試煉真金，小石頭一個個膨脹、變大，最後在爆破的臨界點上放到嘴裏，香脆、軟糯，好吃到不可思議。

再轉頭看看老北京的彈糰，一隻「驢打滾」撈起半邊天。從大排長龍的牛街白記，到送禮自食兩不誤的稻香村，有驢打滾出現的地方，就有口腹寬慰的聲音。北方人寬惠、量大，弱不禁風的年糕皮裏，夾着厚厚的豆沙，慷慨得突兀。細膩的黃豆粉永遠是靈魂的最後一站治癒，綿密、濕潤，一大塊軟臥臥躺在袋子中，看起來是沒骨氣的，吃起來，卻是極其豪邁放肆的。



食色判答 逢周二、三、四見報

春節假期，大批內地客再現香港，政府和媒體都在盤點龍年香港旅遊業新特點，近二千個內地旅遊團，酒店入住率超八成，展現了疫情過後少有的盛事局面。

在梳理內地客赴港集中地時，發現內地客已經不單純地去買買買，而是解鎖了赴港新玩法，熱衷於CityWalk，打卡他們心目中的最具香港特色的地方，尤以攜子「大學打卡遊」受歡迎。

香港排名第一、亞洲排名第二的香港大學是很多內地人望子成龍的夢想之地。不同於內地清華和北大等大學需要預約參觀，香港大學對於參觀者持開放態度，來者不拒。春節假期，內地遊客蜂擁而至，遊客數量甚至超過學校能承受的範圍。在一些社交平台上可以看到，香港大學校內滿滿都是前來參觀的遊客，很多都攜帶小朋友，核心目的是讓孩子提前感受港大學術氛圍和校園環境，希望未來有一天能夠拿到港大「入場券」。

我在深圳的一個朋友春節帶孩子踏了一波港大打卡熱度，她說排了很久的隊才能進入校園，想和「香港大

龍年大年初一，為北京衛視春晚熒幕上一扇扇青綠色的高大屏風所驚艷，內地人氣明星肖戰驚喜亮相，在青綠屏風之下深情獻唱一曲《如願》，人帥歌好景美，給人留下深刻印象。

肖戰歌曲《如願》的拍攝，取景地為杭州國家版本館，MV鏡頭最多的一扇扇青瓷屏風，由七萬多片純手工燒製的青瓷片所組成，遠觀青綠，近觸溫潤，來自浙江龍泉窯出品。再加上白衣飄飄、長身玉立的肖戰及其清亮的歌聲，將「山河無恙、煙火尋

立春後的天氣實在令人難以捉摸，每天是冷是暖，比少女心事更難猜透。一時潮濕溫暖，一時又冷鋒來襲，乍暖還寒之間，最易生病，無論有多強抵抗力，病菌也防不勝防。

身邊許多人春節長假期後相繼「失守」，紛紛被病魔擊倒。社交平台不難見到朋友展示所服的流感藥物照片，不同顏色的消炎藥、傷風藥、咳嗽水和抗生素等一大堆，叫人看圖已覺口苦難受，不是味兒。

媽媽近日也病了，雖然她外出都小心翼翼地戴上口罩，家裏環境也時



漫條思理 鄭辛遙 逢周二、四見報

暮色中的布袋澳

春節內地朋友來港少不了吃吃喝喝，海鮮是不可少的，躲開了城市的喧鬧來到清水灣半島的布袋澳。布袋澳的海鮮一直是香港吃海鮮隱世般的存在，一見已經幾年沒有光顧了，今次是傍晚過來，夕陽下的漁村顯得格外的幽靜。

布袋澳三面環山，出海口很狹窄，地形仿如一個布袋而得名。附近有香港最古老的天后廟，每年都有不少信眾慕名來參拜。布袋澳離市區雖然不遠，但通到村口的車只有一條小巴線，班次也不頻密，來這裏吃海鮮的人相比西貢碼頭、鯉魚門等熱門地方就顯得很少，人少酒家也少，和多年前一樣，還是只有兩家海鮮酒家。這裏居民多是客家人，被稱為蟹家人，沿海而建的棚屋可以看得出這裏的居民以海維生，不遠處的海面上有漁排養殖星羅棋布。香港開埠早期，香港蟹家人居住在漁船上，停泊在避風塘，布袋澳的自然條件保存了簡樸的漁村風貌和生活方式延續至今。

以前幾次來布袋澳多是因為行山，這裏的山路不陡易行，山海相連，

風景旖旎。遠眺山下是清水灣高爾夫球場，翠綠色的草地美麗如畫。在布袋澳村口有售賣生曬海鮮、年糕，看到一筐高爾夫球在售賣，因為球場臨海，球經常被打到海裏，變成了漁民的「漁獲」。這裏除了海鮮有名外，值得品嘗的還有柴火石磨年糕，傳統的石磨磨出來的米漿更為幼滑，米糕更有彈性，柴火慢蒸有煙韌的口感。墨魚刺身也很值得一試，純白色的墨魚切成薄片，晶瑩剔透，蘸上餐廳特製的豉油，一口下去食慾頓生，行山的疲憊一掃而空。筷子的包裝很有特點，正面是龍鳳呈祥的圖案，背面是如何使用筷子的英文說明，這裏也吸引外國人常常光顧。

夜幕漸濃，我們沿着山路漫步走出布袋澳，回望遠遠燈火闌珊的布袋澳，更有一種隱世秘境的感覺，那時那刻看海聽風，任時光悠然而逝。



九連環薩日朗 逢周四見報

學」的招牌合照更是難上加難。香港大學港鐵站已經被擠爆。

有人在小紅書上發了香港大學參觀攻略，還有旅行社做起了香港大學一日遊生意。遊客們根據攻略到港大標誌性景點打卡。經典打卡地港大紅牆前超多人去拍照，為了防止踐踏草坪，被圍起了警戒線，人們紛紛在旁邊拍照。紅牆旁邊順着樓梯向上能看到港大校友牆，也有很多人去打卡；邵逸夫樓和莊月明樓之間，花園中央有一個荷花池，池上有一尊孫中山塑像，也是人群聚集地；港大本部大樓

又見青綠

進入杭州國家版本館，映入眼簾的是以龍泉青瓷拼成的一扇扇高十餘米的屏風，由「梅子青」為基準色的四種顏色瓷片所組成，每扇門既可以呈摺扇式，也可以排成一面平鋪的屏風。關閉時簡約靜心；打開時律動迷人。借助青瓷的釉色和層次，屏風門從建築變為景觀，人在景中，景在畫中，宋韻之雅和掩映之美，韻味悠長。

杭州國家版本館自二〇二二年七月正式開館以來，迅即成為杭州文化新地標，加上在此拍攝《如願》的

乍暖還寒

快讓她回家休息。然而到達診所，只見一室倦容滿臉的病人，護士更告訴我們輪候時間最少要三小時，一時之間我也不知如何是好。幸好護士立刻查閱醫療集團聯網內其他診所的登記數字，建議我們轉到附近候時間較短的診所求醫。

我們轉身就離開，乘的士趕去目的地。老人家身體不適還要舟車勞頓，固然辛苦，我也害怕要擠在人擠人的狹窄診所中，令她更難受。幸運地另一間診所不但等候人數較少，環境也寬敞舒適，而且地點鄰近父母的

品形字

今年的春晚出現了一個祝賀語「龍行龔龔」，掀起了使用品形字的熱潮，如「財運淼淼」，「創新龔龔」等等。

「龔」音「沓」，龍飛行的樣子。「淼」音「渺」，大水。「龔」音「鮮」，味道鮮美。

語文學家認為故意找尋這些冷僻的字來使用，並不值得鼓勵。因為認識的人少，不利傳情達意。

品字形的字有幾類，一類是常用字，大家使用慣了，忘記了它們

是校內最古老的建築，復古風格的走廊，粉色鐘樓，四角塔樓，被很多人拍到大片的感覺，並發到朋友圈。

港大已經開學，學生正在學校上課，有呼聲提醒，遊客要文明參觀，不要打擾學生上課，影響學校正常秩序。



灣區聽雨黎園 逢周四見報

「肖戰效應」，令該館春節期間每天限額三千人次的預約，一票難求。肖戰《如願》及其相關內容登上熱搜，全網點擊量超過兩億人次，網友們不光在網上點讚熱評，更坐言起行前往取景地參觀打卡。截至二月十五日，自杭州國家版本館面向社會公眾開放以來，參觀人數累計已超過八十萬。



童眼觀世梁戴 逢周二、四見報

家，令我放心了許多。縱然那天只有一位醫生當值，由登記至取藥，前後也要九十分鐘，但相比經濟和時間條件不容許到私醫診所求診的市民，我們有能力負擔醫療費用，又遇到細心的家庭醫學專科醫生，且在合理的時間內獲得診治，已值得感恩。



竹門日語簡嘉明 逢周四、五見報



南牆集阿濃 m.facebook.com/A.Nong.cps 逢周四見報

迎春新裝賀龍年

農曆新年除了是節日，也是一個充滿商機的特別時刻，尤其是龍年，龍馬精神、龍飛鳳舞、龍鳳呈祥……都是屬於龍的吉祥語，很多商品都順應這金龍報喜的日子，推出不同種類的應節物品，各大商場都充滿節日氣氛。

新年商品，大部分都會隨着每年的不同生肖作出配合，龍是古代帝王的象徵，龍的製品自然會有一種華麗的感覺，好像快時尚品牌今個冬日服裝，有很多就用龍來裝飾，以毛衣為例，白色底以黑色配金色龍造型，應景的賀年衣着還有龍形的短身外套，黑色底有白色小龍模樣；一件啡色有金黃色龍圖案的套裝很美，配淺藍色牛仔褲很別緻，而紅色小龍和粉紅色龍仔的V領短外套則具有時尚氣息，適合拜年穿着。特別為龍年設計的款式還有適合年輕人的衛衣，是屬於運動服類型。

服裝是日常用品，而同樣是

日用品配飾的手錶，某名牌今年龍形設計很有特色，兩面設計的手錶，一面有生動的龍身造型，黑色光影變化展現出品牌特殊的工藝製作；另一名牌限量飾品手錶，紅色龍形圖案配紅色錶帶，有鑲飾搭配。兩款手錶都是奢華之餘，亦具有藝術感。

金飾一向也是在新年最受歡迎的飾品，因為可自用亦可作為送禮的禮品，今年生肖是龍，所以金飾造型都以龍為主，有精品手鏈、耳環、足金吊墜、項鍊等不同類型，不過最可愛的設計還是小龍仔造型。

作為賀年禮品，還有茶葉品牌也推出「龍躍新春茗茶」，翠綠色的茶罐上有紅色金龍設計，充滿吉祥意，也是理想的迎春接福賀年禮品。



衣尚蕙蕙 逢周二、四見報