

個人遊增「財氣」 遊客區商舖振奮

擬推特色產品吸客 倡當局推廣更多旅遊路線



擴大個人遊

個人遊計劃的適用城市將由下月6日起，擴展至西安和青島，本港遊客區的零售、餐飲小店表示，隨著更多個人遊客來港，有助帶動生意額上升，並且摩拳擦掌，增推特色產品招徠遊客。有零售店負責人表示，現時遊客佔生意額一半，相信增加個人遊城市對生意有幫助。

有西餐廳負責人表示，將會積極入駐旅客常用的社交平台做推廣。有陝西菜館指出，產品受到港漂歡迎，相信口耳相傳能吸引來港旅遊的家庭客和嘗鮮者，並建議當局向旅客推介更多旅遊路線，串連景點和商業區，為各式小店引來客流。有西貢食肆希望政府改善交通配套，方便個人遊旅客前往。



掃一掃有片睇

大公報記者 劉碩源

特色陝西菜館料受惠

香港匯聚了來自各地的人才，內地菜系亦在香港得到歡迎。銅鑼灣渣甸坊的陝西菜館「噉咗咧」經理余日昌向大公報記者表示，餐廳生意主要來自本地市民，亦有不少在香港讀書、工作的港漂幫襯，他們主動到社交平台發出分享，幫助餐廳擴大客源。

對於西安獲納入個人遊適用城市，余日昌說對客流量有正面幫助，該餐廳主打扯麵、肉夾饃等陝西特色美食，味道在傳統的基礎上按港人的口味作出調整，港人和港漂對口味的接受度高。

余日昌表示，政府近日推動盛事經濟，當有盛事舉行時，餐廳客流量隨之增加。他說餐廳附近有不少旅遊景點與地標，建議政府規劃多條旅遊路線供遊客參考，將餐廳所在的商業區和遊客前往的打卡地標，串連起來，將旅客引領到來，幫助小商戶增加客流量。他亦表示，餐廳現時有入駐內地社交平台，希望得到更多關注，吸引顧客光顧。



西貢是遊客熱點，大街上不少遊客流連拍照。大公報記者麥潤田攝

手信店注重獨特性 投客所好

在佐敦彌敦道的「Loft206」是一間集結咖啡、手信等產品的高舖，鄰近尖沙咀遊客區，該店的聯合創辦人利寶珍表示，現時遊客佔零售部分的生意額約五成，內地遊客佔當中的一半，相信開放更多個人遊城市能吸引更多遊客光顧。

利寶珍說，開店這一年來，一直有主動向旅客了解喜好，發現近年來遊客對港澳本土產品，以及對海外大眾商品的興趣增加，例如香港本地烘焙的咖啡豆、台灣的特色XO醬料等，都受到遊客歡迎。她打算調整產品結構，善用香港的進出口優勢，引入更多獨特的本土產品和海外外見獨特的商品，招徠遊客幫襯。

利寶珍

現時Loft206設有電子支付和共享充電寶等配套，利寶珍說，本港各式店舖應積極引入便利遊客的配套設施，提供良好服務予顧客，體現香港的好客之道。她表示，該店正積極和其他相關行業進行「聯營」，和商戶合作，共同推出跨店使用的優惠券，商戶間互相合作，「現在香港的商家應該積極尋求合作，而不是像以往一樣，對其他商家隱瞞自己的優勢，合作的收益永遠大於單幹。」

餐廳取經內地社交平台

馮柏倫在柴灣、銅鑼灣經營兩間特色餐廳，柴灣的「薯仔屋」是親子主題的電影餐廳，銅鑼灣的「凡高廚房」採用藝術主題，還放有他自己製作的漫畫。他說餐廳主要做本地市民生意，希望將客戶來源拓寬至旅客。



馮柏倫

馮柏倫向大公報記者表示，現時餐廳正積極研究內地社交平台，了解旅客喜好的推介形式，發掘受到旅客追捧的打卡元素。餐廳早已引入電子支付系統，店員亦能說廣東話、普通話等語言，在服務上，餐廳已經做好準備，但推廣方式仍需發掘，「早前北上到深圳，內地有不少商場為我宣傳餐廳提供靈感」，他表示，未來除入駐內地旅客常用的社交平台，亦會積極發掘餐廳亮點，着重宣傳，提供餐廳新奇體驗。他並認為，政府可牽頭推出門戶程序，讓商家入駐平台，集合信息資源，既方便遊客，亦可幫助商家向遊客推廣產品、優惠等信息。

西貢食肆籲改善塞車方便遊客

主打肉骨茶等餐食的「磨坊」的負責人馬先生向大公報記者表示，恢復通關後，市民北上潮流成風，生意額表現未如預期。他認為擴大個人遊計劃，政府需改善配套，舉例政府在當

區牽頭舉辦運動盛事，吸引運動愛好者留宿和消費。他並說，平日從西貢前往彩虹，早上交通繁忙時段，等候上車需時接近半小時，他認為這不利於遊客到訪，期望政府改善。

小吃店：傳統食物有吸引力

西貢有「香港後花園」之稱，是本港旅遊景點，不少遊客慕名到來欣賞美景，或到海鮮街的餐廳品嚐生猛海鮮。西貢伊甸園主要售賣果汁、涼茶和傳統小吃，該店負責人Mary向大公報表示，該店的白、黃、黑三色茶果受到遊客歡迎，她預計拓闊個人遊城市，對客流量可起到積極作用。她認為傳統小吃對年輕人仍有吸引力，她會大力推廣傳統小吃。



Mary

鵝頸橋「打小人」夠地道 生意火爆

【大公報訊】記者劉碩源報道：灣仔鵝頸橋下打小人，是香港在國際著名的獨特旅遊體驗，不少訪港遊客前往參觀，甚或出於好奇心而光顧橋底的小人婆，親身感受這種地道習俗。在鵝頸橋下擺攤的小人婆「融姑」向大公報記者表示，香港恢復全面通關以來，客量持續增加，對於個人遊城市將增加兩個，她感到振奮，相信會有更多旅客到來體驗這種本地文化。

融姑表示，自己很早便入駐到各個社交平台，亦獲得不少內地居民的關注。她說將會推出更多服務內容，例如算命、算八字等，適應旅客的多種需求。

大公報記者於上周五傍晚六時到達鵝頸橋，見到橋底的打小人檔攤，除了本地市民光顧，亦有不

少旅客花上最低消費的50元，幫襯打小人，亦有旅客在旁拍攝視頻，分享到社交平台。融姑的檔攤在10分鐘內，便有6位旅客光顧，生意火爆，其他打小人攤檔的生意也不錯。



注：「融姑」稱在每個內地居民社交平台，「融姑」稱在每個內地居民社交平台。

中華總商會：擴大個人遊促進雙向流動

【大公報訊】記者伍軒沛報道：對於國家近日公布，批准增加陝西省西安市、山東省青島市為內地赴港澳「個人遊」城市，香港中華總商會對此表示歡迎，相信可增加本港旅遊業及相關行業的高機，促進經濟發展，更有助進一步促進內地與香港人流雙向流動。優質旅遊服務協會主席黃傑龍表示衷心歡迎，認為有助香港在新時代新形勢下繼續健康發展旅遊業，並帶動相關行業的經濟與就業。

黃傑龍表示，西安、青島均有千萬人口，經濟非常發達，當地市民有一些高收入、高消費的消費群。優質旅遊服務協會所有會員歡迎西安和青島旅客來香港旅遊，感受香港賓至如歸及優質的旅遊體驗。他呼籲香港社會各旅遊

相關行業抓緊機遇，持續改善經營並提供優質服務。

該會期望，未來有更多城市被納入個人遊，並希望「一簽多行」政策能盡快恢復及擴展到大灣區更多城市。

全國政協常委、中總會長蔡冠深表示，相信擴大個人遊涵蓋城市，將為本港旅遊以至整體經濟發展注入新動力，並期望中央進一步擴大安排，讓更多內地城市的居民赴港個人遊。中總並建議，探討推出「大灣區卡」，方便港澳和大灣區內地城市的高端人才，可以更方便即日往來工作、生活，充分發揮好一小時生活圈的優勢作用，讓兩地人流往來更為便捷暢順。

元宵燈會+市集 黃大仙吸引中外遊客

【大公報訊】記者易曉彤報道：昨日是元宵節，本港多處都舉辦大型元宵綵燈會，黃大仙祠昨日舉辦元宵晚會，黃大仙廣場亦推出元宵市集，吸引了不少中外遊客遊玩。有攤檔主表示，不少外國遊客喜愛和購買傳統工藝品，感覺中國傳統文化越來越受歡迎。

黃大仙祠昨日舉辦元宵晚會，遊玩的市民絡繹不絕，有人帶着風車遊廟會，祈求行個好運；有小朋友戴着應節的小燈籠和父母一起遊園賞燈、猜燈謎。黃大仙廟宇廣場亦舉辦18區日夜都

繽紛活動「黃大仙元宵燈FUN樂市集」，有超過80個攤檔進駐，除了五彩繽紛的元宵節燈籠，還有特色美食、手工藝品和裝飾品。

遊客：新奇有趣 每樣都想嘗試

來自保加利亞的Lyubo首次來港，他說，黃大仙祠作為香港著名的景點，是他在港遊玩的第一站目的地，恰逢元宵節，他見到祠內外布置了各式各樣的傳統燈飾和節日裝置，感覺十分新奇有趣，不停到處打卡留念。他感覺到香港很重視傳統節日，文化氛圍濃厚，極具魅力，在市集見到不少傳統特色小食，想每樣都嘗試一下。

在港工作的意大利人Diego，昨日趁着元宵這個中國情人節，偕女友到黃大仙遊廟會和祈福。他向大公報記者說，今次已經是第二年在元宵節到黃大仙祈福，覺得這裏非常熱鬧，很有節日氣氛。他在香港生活後，更想體驗不同的中國傳統節日。

在黃大仙廟宇廣場的市集，有不少攤位售賣別具傳統文化特色的手工藝

品，其中，木子工作坊攤檔主要售賣用毛線鉤織的飾品，花燈造型的飾品熱銷。檔主Monique向大公報記者說，相較以往進駐的一些小型市集，今次生意和人流是以往的2至3倍，入夜後，遊人的消費力更高，感覺大家都好撐夜經濟。

中國非物質文化遺產工作坊攤檔就有售賣北京著名的傳統工藝品景泰藍畫，以及黏土花，負責人李小姐向大公報記者說，外國遊客對中國傳統的手工藝品很好奇，圍觀拍照問價，並希望了解背後的文化。市集前天舉辦首日，有外國人花費200多元購買了一盆黏土花。此外，攤位亦有推出傳統特色小食糖蔥餅，大受歡迎，日銷逾500份。

康樂及文化事務署昨日在尖沙咀、將軍澳、天水圍分別舉行元宵綵燈會，在尖沙咀文化中心露天廣場的綵燈會，場內有桃花樹為主題的「夜放花千樹」，打造一個滿園春花的桃花園，吉祥物造型的花燈，以及歌舞、雜技表演和猜燈謎等活動，吸引不少市民及遊客打卡。



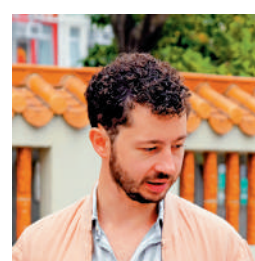
黃大仙祠舉辦元宵會，充滿節日氣氛。大公報記者蔡文豪攝



黃大仙市集有不少攤位售賣有傳統文化特色的手工藝品。大公報記者蔡文豪攝



黃大仙祠在元宵節非常熱鬧，人頭湧湧。大公報記者蔡文豪攝



保加利亞遊客Lyubo

想體驗每個中國節日



居港的意大利人Diego

文化氛圍濃 極具魅力