

# 福田13條拚消費 升級對港消費服務

## 探建「港深品牌中心」 促零售餐飲業出海



作為深圳的消費大區，2023年，福田區完成社會消費品零售總額2414.79億元人民幣（佔全市比重為23.0%），穩居全市第一，連續19年領跑。開年拚經濟，為進一步挖掘深圳中心城區消費潛能、激發市場活力，近日，深圳福田區重啟發布「消費十三條」，在涉及便利深港消費方面，特別提及探索建立福田港深品牌中心，助力福田零售餐飲品牌走出深圳，拓展港澳及海外市場，不斷擴大品牌影響力和知名度，升級對港消費服務。有業內人士表示，灣區9+2優勢互補，香港可以幫助福田品牌衝出深圳，建立海外的市場渠道，令海外人士更了解中國品牌。

大公報記者 毛麗娟深圳報道

在消費領域，福田區出台的「消費十三條」瞄準新型消費潛能、改善型消費、傳統消費升級等三大方向，釋放出促消費的堅定決心。在激發新型消費潛能方面，為壯大數字消費、顏值消費、低空消費、戶外消費、綠色消費和推動寵物行業發展，福田拿出了「真金白銀」的支持。

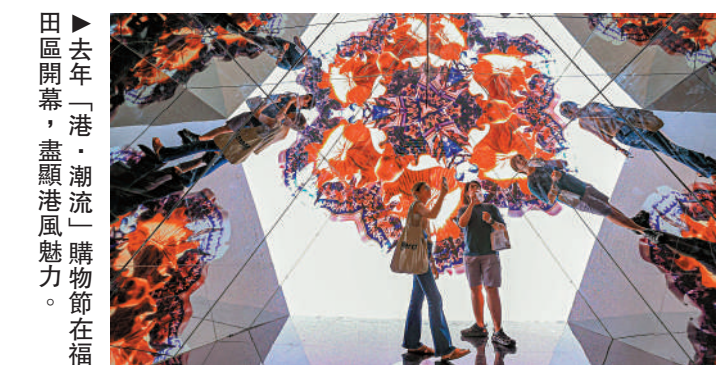
### 研福田口岸增網約車上車點

是次福田「消費十三條」中特別提及便利深港消費。包括把握深港消費融合契機，推出福田消費地圖，面向大灣區遊客打造定製化旅遊線路與指南。持續優化福田口岸與重點商圈和景區間的免費接駁線路，研究在福田口岸增設網約車上車地點指引。持續開展福田區數字人民幣跨境消費活動，促進香港遊客在深消費由餐飲娛樂向多業態延伸。

此外，探索建立福田港深品牌中心，助力福田零售餐飲品牌走出深圳，拓展港澳及海外市場，不斷擴大品牌影響力和知名度。

### 港助申請專利 推廣品牌

在助力福田零售餐飲品牌拓展港澳及海外市場方面，港區全國人大代表、香港廣東青年總會副主席林至穎受訪表示，香港是國際金融中心，資本市場可以為深圳的初創企業、零售品牌提供融資服務；作為國際貿易中心、國際展覽中心，香港可以幫助福田品牌建立海外的市場渠道，降低「走出去」的困難；此外，香港國際化人才多，會計師、律師、工程師等專業人才均可為企業「走出去」提供專業服務；亦可為內地企業提供申請國際化專利的便利條件。



去年「港·潮流」購物節在福田區開幕，盡顯港風魅力。

林至穎稱，深圳福田零售餐飲品牌如果在香港設點，因香港國際化旅客多，有助培養福田零售品牌在境外的品牌美譽度，令海外人士更了解中國的食品和產品。

### 建咖啡產業園 百萬獎勵創新

除了關注提質升級傳統消費，「消費十三條」更關注挖掘新型消費潛能。在壯大數字消費方面，提出加快傳統消費數字化轉型，對零售企業拓展線上業務按網絡零售額規模及增速給予每年最高800萬元支持。深圳福田將依託華強北產業優勢打造電商直播基地，開展常態化直播電商節引流聚人氣，每年最高給予200萬元MCN機構發展資金支持。

在提質升級傳統消費方面，提質現代茶飲消費。打造咖啡產業園，着力引進培育咖啡連鎖品牌和茶飲新茶飲頭部品牌。優化升級「福田咖啡生活消費節」，持續擦亮福田咖啡活動IP招牌。研究加大對「商業外擺」等經營活動的支持力度，營造休閒茶飲消費氛圍。

此外，支持品牌茶飲特色化發展，對品牌企業新開設的旗艦店、特色店給予最高100萬元支持。引導茶飲、咖啡店（館）注重設計，發展獨特創意，對舉辦福田特色茶飲活動最高給予100萬元支持。



第三屆深圳福田咖啡生活消費節吸引市民到場參觀體驗。

### 2023年福田區消費情況

#### 批發和零售業

全區批發業實現商品銷售額11586.50億元，下降8.4%；全區零售業實現商品銷售額1963.28億元，增長3.6%。

#### 住宿和餐飲業

全區住宿業實現營業額42.86億元，增長29.0%；全區餐飲業實現營業額245.28億元，增長17.6%。

#### 社會消費品零售總額

全區完成社會消費品零售總額2414.79億元（佔全市比重為23.0%），增長6.0%。

資料來源：福田區統計局



### 深圳福田出台「消費十三條」促發展

#### 激發顏值消費

梳理醫療美容、形象美護服務點、商圈及文旅景點信息，形成「購美旅」消費地圖和路線，打造集醫美、高端美護、旅遊、跨境消費於一體的消費集聚區。

#### 拓展低空消費

培育城市空中交通新業態，支持探索以eVTOL為主的空中擺渡、聯程接駁、商務出行、空中通勤等城市空中交通新業態。

#### 擴大高端展覽會議消費

支持國內外知名展覽公司在福田區設立獨立法人公司，依條件給予最高2500萬元人民幣的落戶支持。

#### 便利深港消費

探索建立福田港深品牌中心，助力福田零售餐飲品牌走出深圳，拓展港澳及海外市場，不斷擴大品牌影響力和知名度。

#### 提質現代茶飲消費

打造咖啡產業園，着力引進培育咖啡連鎖品牌和新茶飲頭部品牌。

大公報記者毛麗娟整理



顧客在位於深圳福田星河COCO Park的美妝店挑選商品。



深圳福田一商場內的糕點品牌門店前大排長龍。

## 擴容「個人遊」 利好「深港聯遊」

### 優勢互補

隨着西安市和青島市的加入，赴港澳「個人遊」城市如今已達51個，往來港澳，變得越來越便捷，深港聯遊更顯「熱辣滾燙」。深圳福田區日前發布的「消費十三條」提到，將依託香港本土旅遊平台「客路旅行」加強推介福田旅遊「十要素」「福田十景」等福田都市旅遊資源，提升深港兩地跨境旅遊服務保障能力。此外，鼓勵轄區旅行社深化打磨深港兩地聯動遊線路細節，開發多樣化深港兩地旅遊產品，並對應給予支持。

面提速，深港融合打出「文旅消費」王牌。根據規劃，合作區以沙頭角片區（含中英街）為核心區域，以鹽田港、海鮮街、大小梅沙、東部華僑城這四個片區為拓展區域，構建「一核引領、四區聯動」的空間發展架構，將合作區打造成國際跨境旅遊首選目的地、國際消費中心城市特色引領區。

港區全國人大代表、香港廣東青年總會副主席林至穎表示，香港未來需要考量如何與深圳在文旅消費方面雙向互動，在制度設計、規則銜接上讓海內外旅客「一遊兩城」，互惠互利。

大公報記者毛麗娟

## 港生鵬城鬧元宵 穿漢服儀式感滿滿

### 共同祈願

「這是我第一次穿漢服，裝扮成這樣過元宵節很有意義！」來自香港伊利沙伯中學舊生會湯國華中學的高一學生譚文惠興奮地說。2月24日，25名香港學生們在深圳度過了一個難忘的傳統佳節，他們身着精緻的各色漢服、手持小燈籠，在深圳福田區的香蜜公園參加了「鬧元宵」活動，然後前往下沙村體驗了特色盆菜宴，遊覽「2024年深圳節日大道元宵奇妙會」。

「今天化妝師幫我裝扮完後覺得好精緻、很驚艷！我們中國傳統文化太厲害了！」伊利沙伯中學舊生會湯國華中學的梁凱欣說道。來自鐘聲慈善社胡陳金枝中學的陳安祺同學直言自己是個「漢服迷」，「這次元宵節的深圳之旅稱得上是一次圓夢之旅。以前只能在學校的活動時穿一下漢服，這次有機會在公共場合展示，還是在這麼美、這麼多花燈的香蜜公園，很有過節的儀式感。」

活動現場，香蜜公園設置了非遺廟會遊園區，遊客可以體驗各種傳統非遺民俗，既可親身體驗製作湯圓，也可繪燈籠、摺燈籠、共同祈願。「通過此次元宵節活動，我們的同學們深度體驗了傳統文化活動，感受到深港兩地同根同源的情感聯結。」鐘聲慈善社胡陳金枝中學校長劉德銘表示。

大公報記者胡永愛



港生們在深圳下沙村體驗盆菜及圍村文化。大公報記者胡永愛攝



掃一掃有片睇

## 港青醒獅團展現非遺魅力

### 視聽盛宴

新潮非遺mix經典神曲《龍的傳人》燃炸舞台；傳統廟會電音三太子跳起街舞動感十足；香港青年在舞台中央將各自的灣區逐夢故事娓娓道來……「龍騰灣區，一樹繁花——2024粵港澳台青年元宵晚會」24日晚在多個媒體平台上直播，圍繞「年輕潮流」「科技感」等Z世代流行關鍵詞，粵港澳台青年共同擘畫在灣區的未來發展圖景。

為打造粵港澳台共同文化認知，彰顯大灣區青年的活力與夢想，晚會以數百名粵港澳台青年為主角，通過青年群體自編自導自演的歌舞、情景劇、視頻、音詩畫等方式，打造「我的舞台我做主」的青春盛典。

新春佳節，離不開醒獅助興。晚會召集了粵港澳台的傳承人，其中包括香港代表夏敬文。他所在的夏國璋龍獅團源自佛山高明，成名於香港，延續四代至今共獲得過11次世界獅王爭霸賽冠軍。團隊將醒獅文化融進《龍的傳人》，呈現出不失嶺南特色又極具觀賞性的超燃舞台效果。

大公報記者黃實儀

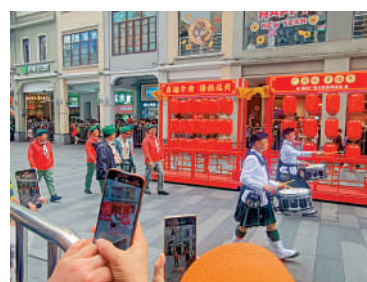
## 廣府廟會巡遊 港童軍奏樂助興

### 文化傳承

24日，正值元宵佳節之際，盛大的廣府廟會民俗巡遊在廣州北京路舉行。這場千年古道上的盛大巡遊，巧妙地將廣州傳統中軸線上的六個「千年」文化節點串聯起來。活動吸引了超過300人的參與，12支各具特色的巡遊隊伍從北京路中段出發蜿蜒行進至銅壺滴漏，再拐至西湖路。「場面非常熱鬧，再拐至西湖路。」場面非常熱鬧，再拐至西湖路。香港童軍總會秀茂坪區會務委員林志波表示：「我們這次派出了20人的隊伍，風笛隊和鼓隊的組合為

大家演奏了童軍傳統樂曲。」在巡遊隊伍中，肇慶非遺舞蹈《五馬巡城》、國家級非遺項目「芒溪花燈」、番禺沙灣飄色等傳統文化元素紛紛亮相。更為引人注目的是來自香港的童軍樂隊，為整個巡遊活動增添了一抹別樣的色彩。香港童軍總會秀茂坪區會務委員林志波表示，已經連續參加了7年的巡遊，每次都能感受到廣州對傳統文化傳承的濃厚氛圍。

巡遊隊伍中的各個表演團隊也各具特色。南越雄風隊的服裝和兵器以南越王博物院的南越王復原胸甲和咸陽博物館的楊家灣兵馬俑為原型，經過考古研究和藝術加工而成，展現南越文化獨特魅力。文、圖：大公報記者盧靜怡



香港童軍樂隊精彩表演。演極具特色。