

人工智能演繹中華經典 有聲言詩交融無聲畫意

首部國產AI動畫《千秋詩頌》啟播



別董大二首(其一)

【唐】高適

千里黃雲白日曛，
北風吹雁雪紛紛。
莫愁前路無知己，
天下誰人不識君。

《千秋詩頌》介紹

《千秋詩頌》共26集，每集約7分鐘，從美術設計到動效生成，再到後期成片，均為AIGC輔助製作。

精彩內容(部分)

《詠鵝》唐 駱賓王
• 講述「神童」駱賓王的一生

《過故人莊》唐 孟浩然
• 表現孟浩然坐享田園之樂的場面

《春夜喜雨》唐 杜甫
• 表達杜甫遇到及時雨時的喜悅之情



詩

人高適與知音離別，留下「莫愁前路無知己，天下誰人不識君」的千古名句。《黃鶴樓送孟浩然之廣陵》再現李白與孟浩然送別之情……中華詩詞與AI大模型「雙向奔赴」，26日起，由中央廣播電視總台製作的中國首部文生視頻AI動畫片《千秋詩頌》在總台央視綜合頻道(CCTV-1)18:40檔開播。作為中國首部以自主AIGC(生成式人工智能)技術支撐製作的系列動畫片，《千秋詩頌》聚焦國家統編語文教材200多首詩詞，依託中央廣播電視總台「央視聽媒體大模型」，運用AI人工智能技術將詩詞製作為水墨國風動畫，實現了「有聲言詩和無聲畫意」的有機融合。

大公報記者 馬靜

製作團隊介紹，《千秋詩頌》共26集，每集約7分鐘，首批推出的《春夜喜雨》《詠鵝》等6集動畫片聚焦唐代李白、杜甫、駱賓王、高適等5位著名詩人的人生經歷與詩詞創作，展現中華經典詩詞中的家國情懷和人間真情。作為首部以自主AIGC技術支撐製作的系列動畫片，《千秋詩頌》綜合運用可控圖像生成、人物動態生成、文生視頻等最新技術成果，支持了從美術設計到動效生成，再到後期成片的各個環節，實現了「有聲言詩和無聲畫意」的有機融合，是技術和藝術結合的典範。

縮短製作周期 省時省力

《千秋詩頌》是中央廣播電視總台與上海人工智能實驗室在AIGC方向的新突破。創作者通過簡單的「風格參考圖片+提示詞」，就能完成《千秋詩頌》的人物、場景、動效等眾多元素的生成，還可以使用風格參考圖、構圖草圖等方式對生成內容進行更加精細打磨，還原真實歷史，保留栩栩如生的動畫表現力。

在中國自主AIGC技術支撐以及總台海量視音頻的語料庫助力下，在同等預算條件下，按照傳統動畫製作流程計算，製作《千秋詩頌》至少需要3個月時間，依託大模型後，製作

周期縮短至4個月。「傳統的純人工製作，我們團隊一個月只能做一集，現在一個月可以做三集。」《千秋詩頌》導演說。

「由於數據、算力等資源限制，『築夢』在視頻生成能力、時長、質量上與Sora(OpenAI發布的生成式AI模型)還存在差距。」節目技術總指導、上海人工智能實驗室領軍科學家林達華說，國產自研AI大模型在中華文化的理解以及和媒體編創流程的融合上，逐漸顯露出重要的特色優勢，「這種產研結合的新範式將使我們走出技術發展的差異化道路，並形成獨一無二的文化特色。」

專家：開啟「人機共創」時代

文化學者、北京大學中文系教授張頤武對大公報表示，文生視頻AI模型輔助影視生產的功能得到了充分體現，但實際上還是與傳統影視製作有一定差距，目前看效果還是沒有達到最高水平。北京市社會科學院研究員，數據資產化研究院執行院長王鵬表示，AI為個人賦予強大的影像生產力。借助AI視頻生成模型，幾個不同部門的人僅借助自己發出的指令就能完成影視作品，這將大幅減少後期製作團隊人數，降低製作成本。此外，未來AI將開啟「人機共創」新時代。

影業降本增效 難防法律風險

「當我們習慣一些超級英雄電影在綠幕前完成『擺拍』的時候，同樣也應該接受AI技術的介入。」法學博士、浙江傳媒學院教授楊吉介紹，目前AI技術已在影視產業劇本創作、概念設計、市場預測以及拍攝和後期製作階段得以應用。在他看來，人類與機器「搶飯碗」的競賽已然開始，但有利於影視產業降本增效。「它勢必會減少一些崗位，提升單位人工的生產力和效能。例如，可以通過採用3D人體掃描等方法來捕捉演員肖像，從而創建生成式AI合成的數字人。這類圖像用於後期製作，可準確替換演員的臉部或創建電影替身。」廣東廣播電視台元宇宙項目藝術

總監黃健表示，OpenAI推出的文生視頻大模型Sora被視為「顛覆性」的存在。「AI使得視頻內容創作會變得便捷和多樣化。不管是短視頻、中長視頻還是工業化的影視內容，都能快速生成，這對於內容創作者來說是福音。」

但楊吉表示，AI技術應用於影視產業也存在一定法律風險。「當前學界對AI的運營主要聚焦在版權侵權和傳播及科技倫理問題。以文生視頻模型來說，AI工具雖然大概率在項目前期使用，但如果某個有趣的角色或場景真的被選中用於實拍，依然面臨侵權索賠和版權保護追溯的風險。」

大公報記者王莉、胡若璋

▲文生視頻AI動畫片《千秋詩頌》聚焦國家統編語文教材200餘首詩詞。圖為《別董大》場景。



大模型如何生成動畫片？

使用模型

央視聽媒體大模型·AIGC動畫製作

- 上海人工智能實驗室與中央廣播電視總台合作發布的「央視聽媒體大模型」包含新聞助手、數字人、文生視頻、動畫製作、場景渲染等功能板塊，融合大語言模型、文生視頻大模型等AI多模態產品。

步驟

人物形象

- 上傳參考風格圖片(例：唐朝青年男子)



- 輸入概念設計關鍵詞(例：中國風、唐朝、中年、清秀、男性、淡綠色衣服)
- 生成動畫人物形象



場景設計

- 輸入場景建築美術關鍵詞(例：中國風、唐朝、官員宴客廳)
- 生成符合要求的動畫場景

輔助動效

- 選擇人物圖片(例：官員)
- 輸入動作關鍵詞(例：唐朝，官員，哈哈大笑)
- 生成動態短視頻(官員端起酒杯大笑)

資料來源：解放日報

「投餵」精準數據 提升AI「理解力」

精益求精

《千秋詩頌》中，無論是古代詩人策馬奔騰的場景，還是詩人們圍坐喝茶用的茶具，都再現了中國古代的國風意境。製作團隊披露，為了讓央視聽媒體大模型準確理解「國風」、「唐代」等傳統文化詞彙，甚至具備理解古詩詞的能力，節目導演與科研人員對大模型「投餵」了大量精準數據進行訓練，使其可精確生成符合歷史依據的人物、建築、場景等



▲上海AI實驗室領軍科學家林達華演示文生視頻技術。

美術圖，美術風格符合中華傳統文化的水墨、工筆等風格化傳統審美。

《千秋詩頌》集合了總台海量視聽數據與上海人工智能實驗室的技術優勢，應用實驗室視頻生成大模型「書生·築夢」、文生視頻框架AnimateDiff及多項可控圖像生成、圖像驅動等技術。在央視聽大模型中，輸入多段視頻或圖片素材，即可自動生成轉場動畫，基於獨創的主題一致性模塊，央視聽大模型生成的動畫還可實現「多機位」效果，保持故事情節的連貫和起伏。

為了更真實地呈現古詩詞中的人物和故事，導演團隊在創作中堅持以史實為基礎，片中的建築、酒具器皿、擺件等道具的創作依據源自博物館現存文物及圖片。運用人工智能相關技術，研究團隊對這些文物進行動畫復原，讓文物「活」了過來。

大公報記者馬靜

AI定製國潮 漢服設計一氣呵成

潮流風尚

「今年過年，我通過AI設計的『中國龍』電子紅包封面受到了家裏人的一致好評。」設計師程先生告訴記者，「這也是我第一次嘗試用AI設計『國潮風』的產品，而人工設計相比，不僅方便，而且在畫面質量方面更精緻。」近年來，中華優秀傳統文化在年輕人中越來越受歡迎。而如今，將「國潮風」與AI定製設計也成為了不少年輕人的新副業。

記者發現，在小紅書等社交平台上，「AI國潮插畫」「AI國潮寫真」等相關內容吸引了大量網友關注，還有博主在線承接定製訂單。「有博主今年春節期間通過AI定製設

計，10天就賺了3萬塊錢。」小紅書博主ZIMAI表示，雖然一些軟件也能自動生成圖片，但風格、主體、場景顏色等關鍵詞輸入的最終結果的產生都十分重要。「所以有一些對畫面質量有要求的用戶，還是會把專業的事情交給專業的人來做。」

「我們開發的宋韻漢服大模型讓年輕人不僅可以穿漢服，還可以自己設計漢服。」無界AI創始人長鈞介紹，「訓練的基礎模型本身對刺繡、染織、青花瓷、敦煌等不同國風藝術元素都有不錯的表現力，利用不同藝術元素的疊加，創造出新的服裝風格，這是傳統人工設計方式很難實現的。」



▲網友用AI生成的國潮主題手辦模型。

大公報記者王莉