



▲懷着工匠夢想的十多位藝術家正式組成了「南山匠人」團隊，設計獲得多項國際國內大獎。

廣續文脈 創意綻放



▲「南山匠人」設計團隊的召集人熊濤濤。

3年打磨72道工序 羊壺出世

【器載道】在深圳西麗一個普通工作室內，各種設計圖紙堆滿案台，獲獎證書更是被堆在了不起眼的角落，這就是「南山匠人」的大本營，雖是陋室，卻別具匠心。熊濤濤的專業是工業設計，他也是南山匠人設計團隊的召集人。從業20多年來，雖一直為他人做品牌設計，但是也想有自己的設計工作室品牌，而這個品牌開始於一次旅行。

2013年，熊濤濤和朋友重走絲綢之路，在天山遇到了一隻北山羊，那是一種傳說中的神奇動物，僅憑雙角就能讓自己懸掛在懸崖之上。熊濤濤有感於北山羊在高山縫隙中的生存能力以及其瀕危現狀，決心通過「北山羊壺」這樣的方式，呼籲人們重視自然。這個想法得到了深職大多

名同事支持，自此四人團隊開始了研發設計之路，有了「南山匠人」的雛形。

「北山羊壺歷時3年反覆打磨，72道匠心手工道，最終將作品量產並推向市場。」熊濤濤告訴記者，北山羊壺從誕生之初便備受矚目，不僅榮獲「全國旅遊紀念品設計大賽」銀獎，還獲得了「新疆禮物」全場大獎殊榮以及「中國旅遊商品大賽」金獎等榮譽。

作為團隊的監製周漢新，從事陶瓷藝術職業教育和研究已經20多年了。「南山匠人」成立的初衷就是想做原創的東西，帶著學生開發實驗室原型，申請技術專利，然後再轉讓給行業企業付諸市場實踐考驗，不斷進行產品迭代升級，讓它們在市場上長期銷售。」

大公報記者石華

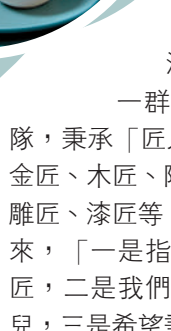
茶器重現故宮「千龍出水」 中式美學享譽國際

匠心造物 壺說國潮

▲茶具以故宮「千龍出水」為靈感來源，壺嘴為螭首的造型。



▲茶具以故宮「千龍出水」為靈感來源，壺嘴為螭首的造型。



2018年，「南山匠人」通過吳曉波頻道「百匠大集」等頂級文創平台，將產品與市場對接。他們首次與故宮宮廷文化、宮裏的世界合作設計的「豬柿如意」生肖壺，巧用故宮藏品「湖色團花事事如意織金緞綿馬褂」的花紋，做出小體積的手握壺。截至目前，已合作上線三十餘款產品，其中「十二生肖」「宮廷瑞獸」系列茶具套裝，極受市場追捧。

龍年來臨，團隊也精心開發了一系列龍年產品，其中「千龍出水」茶具套裝——螭龍出水橫把壺，別有一番意境之美。「去年7月，北京暴雨來臨，故宮再現『千龍出水』的壯美景觀。我們的靈感就來於此。」熊濤濤告訴記者，故宮螭首獨具特色，其造型是獸口張開，上唇高



▲設計團隊在深圳設計周專題展進行「壺說茶道」巡展。

「探」探匠夢想的四位深圳職業技術大學（下稱深職大）的老師，組成了「南山匠人」團隊，傳承中國傳統手藝。他們以茶器等文創產品為突破口，活化中華傳統宮廷文化及文人雅士生活美學，設計了百餘款產品。這些作品不僅連續登陸米蘭設計周、深圳設計周和倫敦設計周，更是捧回多座德國iF設計獎和紅點獎，讓世界感受到中式美學的魅力。今年龍年，「南山匠人」還製作了一系列龍年國潮文創。其中，以故宮螭龍和「千龍出水」壯美景觀為靈感，將故宮螭首與茶具結合，彰顯中式美學獨特意趣。

大公報記者 石華

團隊發起人之一的熊濤濤表示，「南山匠人」是由一群教書匠組成的藝術設計團隊，秉承「匠人+」的精神，其成員包括金匠、木匠、陶匠、銅匠、染匠、織匠、雕匠、漆匠等。談及「南山匠人」名字由來，「一是指深圳市南山區的一群教書匠，二是我們這群技術工匠手上有絕活兒，三是希望秉持匠人精神，四是倡導福壽南山，悠然見南山的生活新主張。」

抬，眼珠突出，額項突起，頭有兩角，把螭首與茶具結合別有一番韻味，一經推出，廣受歡迎。此款產品還專門有針對左撇子的橫把壺款式，彰顯人文關懷。

北京故宮宮廷文化發展有限公司董事馬錫源表示：「我們合作的項目和產品得到了文創界和教育界的高度認可，未來將會繼續合作，與年輕人共創更多接地氣，走入消費者內心的產品，讓更多的文物和文創產品活起來。」

在「南山匠人」的理念中，故宮是個巨大的IP素材庫，裏面的一草一木，一牆一瓦都可以作為再創造的元素，有些元素可以在打鬧玩笑中輕鬆帶過，而有些元素卻值得以器物為載體，在現代生活中被沉澱下來。

斬獲德國紅點獎 中國設計崛起

去年，在德國埃森市紅點博物館，「南山匠人」設計團隊作為獲獎者代表，受邀造訪「紅點視傳獎獲獎作品展」開幕式。「有幸參加這麼棒的交流活動，看到很多有趣的創意，見證中國設計力量崛起。」熊濤濤說。除了獲得德國iF設計獎和紅點獎，該團隊還斬獲了國內外百餘項大獎。依託深職大打造的國際化平台，他們的設計經過「一帶一路」文化交流走向了世界各地，在米蘭設計周、深圳設計周、倫敦設計周持續展出，多件作品被《大潮起珠江——廣東改革開放40周年》展覽收藏展出。

新匠人開發文化創意產品的核心是中國傳統文化，其內涵為宮廷文化、士人文化、民間文化和民族文化。熊濤濤認為，「南山匠人」目前所做的就是通過土人文化將宮廷工藝和民間民族工藝結合，找出傳統文化中最具當代性的藏品進行再創造，才能融入文創消費市場。這是對人文精神的傳承與創新。

融入灣區元素 傳承過去連接未來

融會貫通

記者與「南山匠人」的首次接觸是在寶安區一場文創設計的比賽上。其團隊設計的「尋味灣區」時尚飾品不僅拿到了金獎，其獨特的灣區元素更是讓人印象深刻。

香港的名字或源自廣東古代沉香的海上貿易路線，這是粵港澳灣區與世界之間過去的對話。今天，大灣區雖已不再出口沉香，但使用沉香的習慣依然存在。熊濤濤告訴記者，「尋味灣區」正是由此獲得靈感，傳承款源自古代香囊，鏤刻大灣區城市名稱的字體圖形，外圍是抽象的大灣區城市天際線。」

除了「尋味灣區」之外，在團隊設計的作品中至少有20款帶有灣區元素。探索灣區文化之源「佛山醒獅」，在作品中表達了佛山等廣東城市與香港文化同源的理念；「樂-12生肖茶壺可持續包裝設計」表達了大灣區以創意設計驅動可持續發展的雙碳模式探索……

周漢新告訴記者：「我們做了『匠人+』的概念，就是在團隊中匠人和匠人之間的一個混搭。這個混搭不僅僅是設計師之間的混搭，還有文化和科技、過去和未來的混搭。既能傳承過去，也能連接未來，這是一種匠人新的生活方式。」

大公報記者石華

國務院：打通制約經濟循環關鍵堵點

【大公報訊】據新華社報道：2月26日下午，國務院以「建立健全公平競爭制度，加快完善全國統一大市場基礎制度規則」為主題，進行第六次專題學習。

國務院總理李強在主持學習時強調，要深入學習貫徹習近平總書記關於建設全國統一大市場的重要指示精神，按照黨中央決策部署，步步為營、系統推進，推動全國統一大市場建設不斷取得新進展、實現新突破，為構建新發展格局、推動高質量發展提供有力支撐。

中國國際經濟交流中心副理事長王一鳴作講解。國務院副總理何立峰、劉國中，國務委員吳政隆作交流發言。

李強在主持學習時指出，推進全國統一大市場建設具有很強的戰略性、全局性，既關係到暢通國內大循環、構建新發展格局，又關係到優化營商環境、激發市場活力，也關係到促進科技創新和產業升級、提升國際競爭力，無

論對當前還是長遠都至關重要。

要堅持目標導向，着眼於真正把我國超大規模市場、要素資源豐富、產業體系完備等優勢充分發揮出來，扎實推進各項重點任務落實，切實打通制約經濟循環的關鍵堵點，促進要素資源合理流動和高效配置。

全面清理妨礙統一市場規定

要堅持問題導向，全面清理妨礙統一市場和公平競爭的政策規定，大力破除各種市場准入的顯性和隱性壁壘，持續治理地方保護、市場分割、招商引資亂象等突出問題，同時鼓勵地方積極探索實踐，確保統一大市場建設一個腳印向前推進。

要加強制度供給，進一步完善產權保護、市場准入、公平競爭、社會信用等基礎制度規則，細化操作性強的配套政策，深化財稅、統計等方面改革，為建設全國統一大市場提供制度保障。

商務部批美報告：顛倒黑白 單邊霸凌

【大公報訊】記者朱輝北京報道：2月26日，商務部部長王文濤在阿聯酋阿扎比出席世貿組織第13屆部長級會議期間，會見美國貿易代表戴琪。雙方就共同推動第13屆部長級會議取得務實成果和彼此關心的多雙邊經貿議題進行了專業、深入的交流。王文濤還就美對華加徵關稅、經貿領域涉台問題等表達中方嚴正關切。

美國貿易代表辦公室日前發布《2023年中國履行加入世貿組織承諾報告》，否定中國履行加入世貿組織承諾方面的成績，指責中國經貿體制和政策對全球貿易帶來巨大挑戰。中國商務部世貿司負責人26日回應指出，這充分反映了美方的單邊主義和霸凌行徑，中方對此堅決反對。

上述負責人表示，中方注意到這份報告的不實指責。美方無視中國在履行世貿組織承諾方面取得的巨大成績，歪曲中國社會主義市場經濟建設和改革開放的顯著成就，不認中國對多邊貿易體制和世界經濟發展作出的重要貢獻，以毫無依據的武斷標準指責中國經貿政策，妄稱中國不當貿易措施為「經濟脅迫」，顛倒黑白，對中方因美方封鎖打壓而採取的應對舉措扣上「主動脫鉤」的帽子，誣稱

中方造成「產能過剩」，充分反映了美方的單邊主義和霸凌行徑。中方對此堅決反對。

以抹黑甩鍋方式掩飾開脫自身行徑

該負責人指出，加入世貿組織以來，中國作為最大的發展中成員，始終堅定支持多邊貿易體制，踐行真正的多邊主義，切實履行世貿組織承諾，立足國情不斷完善社會主義市場經濟體制和法律體系。近年來，美方以「美國優先」為出發點，違背世貿組織規則，實施單邊貿易霸凌，制定歧視性產業政策，擾亂全球產業鏈、供應鏈，嚴重影響國際貿易秩序，損害世貿組織成員共同利益，中方及其他成員已多次表達關注。

在世貿組織爭端解決機構已裁決美相關措施違反世貿規則的情況下，美方不僅拒絕執行世貿組織裁決，還使世貿組織上訴機構陷入「癱瘓」，對多邊貿易體制造成嚴重破壞。美方不反思糾正自身行為，反而以抹黑、「甩鍋」的方式掩飾開脫自身違規和破壞行徑，這是極不負責任的。我們再次呼籲美方及時糾正錯誤言行，切實遵守世貿組織規則和自身承諾。