



招商局在港設研究院 全力推動科創

聚焦三大領域 致力打造高能級研發平台

招商局先進技術研究院（下稱「研究院」）啟動儀式昨於香港舉行。招商局集團表示，為積極參與香港國際創新科技中心建設、打造集團層面統一的科技創新機構，經集團研究後，決定在香港設立研究院。其意旨是招商局集團深入參與香港國際創新科技中心建設的重大戰略舉措之一，定位為集團統籌的前瞻性、開放式研發機構，具備前沿科技跟蹤、關鍵技術研發、創新成果轉化、技術人才合作等四大功能，內設專家諮詢、實驗室管理、技術合作等機構。

大公文匯全媒體記者 岑健樂

相對於集團現有科技創新平台、直投平台，研究院將更加強調前沿技術布局、研發階段發力、獲取知識產權等屬性，為成果轉化和產業培育提供堅實支撐。

昨日，中央政府駐港聯絡辦副主任盧新寧、特區政府創新科技及工業局局長孫東、投資推廣署署長劉凱旋、香港科技園公司行政總裁黃克強等多位嘉賓出席了是次啟動儀式。

繆建民：推動產業轉型

研究院將聚焦綠色科技、生命科技、數智科技三大領域，致力打造高能級研發平台，匯聚全球優質創新資源，推動產業重大前沿技術、顛覆性技術、關鍵核心技術攻關和成果轉移轉化。研究院前期主要以重大前沿技術研究項目為載體，與香港、內地等高水平研發機構組建聯合實驗室，通過聯合創新機制，開展產業重大前沿技術攻關，並利用柔性引進方式，集聚一批國際化高端科研人才。後期將逐步探索構建自有研究團隊，力爭成為集團實現新驅動發展、培育戰略性新興產業、建設世界一流企業的重要支撐。

要支撐。

招商局集團黨委書記、董事長繆建民在儀式上表示，招商局集團的總部設於香港，是香港規模最大的中資企業，不管是創業還是創新，不管是過去還是未來，招商局始終與香港緊密相連。

繆建民又表示，當前香港正按照習近平總書記的要求，在新一屆特區政府的帶領下，加快建設國際創新科技中心。建立研究院是引領招商局集團創新創業、推動產業轉型的關鍵之舉，未來將集全集團之力，建強建優研究院。

孫東：促進本地科研人才培育

對於像招商局先進技術研究院這類專注於科技創新及科技成果轉化落地的機構設於香港，孫東說，特區政府對此高度肯定和支持。這些技術平台不僅能夠提升香港的創科氣氛，而且對於培育本地科研人才、促進與國際科研機構交流以及跨領域合作，都有深遠的影響。他又指出，為鼓勵更多這類機構到香港來與本地高等學府和科研機構合作，促進成果轉化，特區政府最近推出了100億元的「產學研1+計劃」，以激勵產學研協作，推動「從一到N」的科研成果轉化和相關產業發展。



招商局先進技術研究院的搭建

意旨：深入參與香港國際創新科技中心建設

聚焦：綠色科技、生命科技、數智科技三大領域

打造：高能級研發平台，匯聚全球優質創新資源

目標：推動產業重大前沿技術、顛覆性技術、關鍵核心技術攻關和成果轉移轉化

統籌：具備前沿科技跟蹤、關鍵技術研發、創新成果轉化、技術人才合作等四大功能

區政府最近推出了100億元的「產學研1+計劃」，以激勵產學研協作，推動「從一到N」的科研成果轉化和相關產業發展。

黃克強也稱，香港不僅有廣泛的國際聯繫和雄厚的科研實力，更匯聚全球創科人才，香港科技園支持不同類型的企業推動創新，為每一位創新者提供絕佳的土壤。

▲招商局集團的總部設於香港。

▶招商局先進技術研究院啟動儀式，由特區政府創新科技及工業局局長孫東（左一）、中央政府駐港聯絡辦副主任盧新寧（左二）及招商局集團黨委書記、董事長繆建民（左三）主持。

大公文匯全媒體攝

進技術研究院正式啟航



新創建EBITDA大增44% 連特別息派2.09元

【大公報訊】新創建（00659）公布截至去年12月底止中期業績，股東應佔溢利增加18%至10.088億元，收入139.8億元，按年升近7%。經調整除稅、息、折舊及攤銷前溢利（EBITDA）為37.23億元，按年升44%。派中期息30仙，另「豪派」特別息1.79元，合共派息2.09元。

流動資金304億 無配股計劃

期內，上半年應佔經營溢利按年增加19%至21.34億元，其中來自道路業務應佔經營溢利為8.17億元，按年增加19%，保險業務應佔經營溢利為4.13億元，增幅為79%，物流業務應佔經營溢利為3.57億元，按年跌15%，建築業務應佔經營溢利為3.95億元，按年跌5%，設施管理應佔經營溢利為1.24億元，按年升197%，策略性投資應佔經營溢利為2860萬元，按年跌83%。另設施管理業務中的香港會議展覽中心和「免稅」店上半年財年扭虧為盈，會展人流及舉辦活動數量均已慢慢復甦，集團有信心至今年底可恢復至疫情前水平。

目前新創建可用流動資金總額達304億元，當中包括201億元現金及銀

行結存，備用已承諾銀行信貸額也達103億元。新創建聯席行政總裁鄭志明表示，公司會繼續維持可持續及漸進的股息政策，又強調未來會繼續派發特別股息，將視乎每年業績增長及財務安排。此外，現時周大福企業持股約77.8%，公眾持股僅22.2%，因而未符合聯交所公眾持股量要求，故此推出「以股代息計劃」，希望能提高新創股公眾流通股數量。

聯席行政總裁何智恒補充，是次派特別息可令公眾持股量回升至25%以上，符合監管要求，倘若效果未如理想，會再考慮以其他方式，但目前並無配股計劃。

內地與東盟物色併購項目

併購方面，鄭志明表示，股權重組後新創建成為周大福企業子公司，

能有更多發展機會，例如旗下物流業務或與周大福零售業務具協同效應。未來將持續關注東盟合適的物流倉庫及數據中心等物流資產，以及在內地物色收費公路項目的併購機會。目前新創建旗下內地及香港資產佔比達80%，未來亦會長期投資於內地，又預期海外市場投資相關比例會較少。

截至2023年12月底，新創建的人民幣債務佔比為49%，較2023年6月底提升6個百分點。首席財務總監林戰稱，未來6個月計劃透過貨幣掉期，在香港借入人民幣貸款等方式，增加人民幣貸款，冀將人民幣債務佔比逐步提升至60%，以節省利息開支及抵銷港元拆息上升帶來的負面影響。另截至去年底，新創建定息債務較去年6月底提高8個百分點至45%，未來6個月亦有計劃提高有關比例至60%。



新創建（00659）中期業績

項目	數據	增長
股東應佔溢利	10.088億元	+18%
收入	139.8億元	+7%
EBITDA*	37.23億元	+44%
中期息	30仙	與去年同期持平
特別息	1.79元	
人民幣債務佔比	49%	+6%

備註：*號為經調整除稅、息、折舊及攤銷前溢利

▶左起：新創建首席財務總監林戰、聯席行政總裁鄭志明及聯席行政總裁何智恒。

鄭志明首秀：「自己都係打工」

新世界發展（00017）與新創建（00659）重組後，鄭家純次子鄭志明升任新創建聯席行政總裁。鄭志明表示，升任新創建聯席CEO屬一早期部署好、非一朝一夕。

兄弟姊妹關係和睦

鄭志明昨日首次以聯席行政總裁身份出席新創建業績記者會，席間神態自若且對答如流，他坦言：「自己都係打工，不覺得自己是老細」。作為公司掌舵人，他貫徹實事求是、對事不對人，多些接納他人需求及意見的態度，又強調經營決策都是團隊決

定，並需要向股東交代，並相信他父親也是相同心態辦事。

鄭家純早前指出，家族接班人應該「才德兼備」。對此，鄭志明稱：「自己梗係才德兼備，無人會話自己唔係，正如無人會話自己好醜樣一樣。」他強調升任聯席行政總裁是早已部署妥當的事情，慢慢學習傾生意，並非一朝一夕發生，而且兄弟姊妹關係和睦。

鄭志明自2008年加入新創建，翌年獲委任為執行董事，去年底已併入周大福企業的新創建，董事會出現變動，其中鄭家多名成員的職務「大洗牌」。鄭家純長子鄭志剛由執行董事

轉任非執行董事，亦不再出任執行委員會成員；胞弟、執行董事鄭志明則出任聯席行政總裁。另行政總裁馬紹祥辭任，並轉任新世界首席營運總監，以協助執行副主席兼行政總裁鄭志剛處理香港業務的日常管理及營運。所有變動已於今年1月1日生效。

此外，原首席營運總監何智恒也將出任聯席行政總裁，與鄭志明共同負責集團的日常管理及營運，固定任期為3年。二人將有權收取30萬元董事袍金及月薪80萬元及年終酌情花紅，並同時成為提名委員會及薪酬委員會成員。

飛達墨西哥新廠 年底目標月產100萬件

【大公報訊】飛達帽業（01100）旗下墨西哥新廠最近竣工投產，集團副主席兼董事總經理顏寶鈴表示，新廠目前月產10萬件，訂單已爆滿，目標今年年底達每月100萬件，預期今年第四季有望收支平衡，4年內達到回本。

該新廠位處索諾拉州（Sonora）阿瓜普列塔市（Agua Prieta），距離美國邊境不足2公里。廠房佔地面積150萬平方米，第一期18萬平方呎將用作廠房及寫字樓，第二期20萬平方呎則用作

作保稅倉庫。

人工成本高孟加拉8倍

顏寶鈴指出，墨西哥廠目前約有250人，預期今年年底將增至約1000人。雖然墨西哥的人工成本較孟加拉貴8倍，每頂帽平均生產成本約7.5美元，較孟加拉貴約4美元，不過墨西哥廠房有助縮短銷往美國訂單的交貨時間，保證由接單、出貨到收貨可在一星期內完成，直言「不是門成本，而是門速度」。

集團較早前發盈警，初步評估2023年12月底止全年淨利潤跌35%，主要受客戶積壓庫存等待消化的影響。顏寶鈴表示，隨着墨西哥新廠落成投產，希望生意越做越好。同時，墨西哥廠房餘下佔地將申請為自貿區，希望可租予第三方物流及從事電子商務的年輕人。

稱，飛達帽業副總裁顏寶鈴，墨西哥新廠的策劃是「門速度」。



諸暨300家珍珠企 來港參展收穫豐

【大公報訊】記者王莉報道：第10屆香港國際鑽石、寶石及珍珠展昨日在港開幕。去年已組團來港參展的浙江諸暨市，今年有300餘家企業赴港參展。今年不少企業做足「功課」，在展會首日已收穫不少訂單。

諸暨是世界最大淡水珍珠產銷中心，香港90%、全球70%的淡水珍珠都來自這裏。「開展才半個小時，我們就成交了4單生意，最大的一單有20多萬元（人民幣，下同）。」諸暨麗麗珍珠負責人梁明亮開心地說，「今年展會現場人流量明顯多了很多，諮詢的買家沒斷過。相信憑藉我們諸暨珍珠的品質，肯定能收穫更多國際訂單。」

梁明亮指出，隨着去年珍珠飾品不斷走紅，價格也上漲。「同一款飾品價格今年較去年上漲10%以上，但市場仍舊很好。我們的美國客戶剛下了150萬元的訂單。」浙江輝寶珍珠總經理何華均表示。

諸暨思含珠寶在展位上的直播間，展位負責

人娜花介紹，「線上2小時銷售額就達到6萬元。線上也對接20多個客戶，成交8筆訂單。」順德隆珠寶負責人劉勝波也說，今年帶着100多公斤淡水有核小珍珠再次參展，希望通過這次展會，進一步增加老客戶黏性，拓展新客戶，爭取新訂單。

去年8月，諸暨與香港科技大學（廣州）簽約成立聯合創新中心，專注智能視覺產業發展。香港科技大學（廣州）未來技術實驗室主任、香港科技大學（廣州）一諸暨聯合創新中心呂冬冬介紹，經過深入交流，雙方將在高科技產業項目、創業需求、優勢研發資源等領域進行深入合作。浙江昇晟科技公司總經理陳佳露說：「香港珠寶展是一個很好的節點，品牌打響了，也讓我們對世界前沿產品和技術有了更深入的了解。」

公司將進一步提高珍珠衍生品附加值，加大研發力度，對標國際一流企業。」



▲珍珠飾品今年價格上升10%以上。