



懸壺濟世救蒼生，萬世醫宗傲杏林。27日，第十六屆張仲景醫藥文化節暨全球中醫藥高質量發展論壇，在「中華醫聖」張仲景的故鄉河南南陽隆重舉行。來自南陽當地以及北京、香港、澳門等地的醫藥界人士齊聚一堂，圍繞弘揚「醫聖」文化、促進中華傳統醫藥國際化、產業化、現代化等話題，進行了深入探討。在此次全球中醫聖地高質量發展論壇上，有與會嘉賓表示，「港標」對接國際標準，「港檢」嚴格可靠，得到世界相關機構認可。「宛藥」要在國際上打響名堂，香港可以作出貢獻。

大公報記者 戚紅麗、張寶峰、劉蕊



▲第十六屆張仲景醫藥文化節開幕式現場。大公報記者劉蕊攝

南陽古稱「宛」，是國家歷史文化名城。近年來，南陽依託自身深厚的中醫藥文化底蘊，積極建設國家中醫藥綜合改革試驗區，着力打造全球中醫聖地、全國中醫高地、全國中醫名都。如今，南陽已成功打造張仲景醫藥文化節、仲景論壇、仲景書院等品牌。

中醫藥服務 遍及城鄉觸手可及

2021年5月，習近平總書記先後來到醫聖祠和南陽益寶艾草製品有限公司，了解中醫藥發展和艾草製品產業發展情況。習近平總書記當時指出，過去，中華民族幾千年都是靠中醫藥治病救人。特別是經過抗擊新冠肺炎疫情、非典等重大傳染病之後，我們對中醫藥的作用有了更深的認識。

本屆盛會以「弘揚仲景文化 國際化·產業化·現代化」為主題。活動期間舉行了第二屆醫聖拜謁大典、第十一屆仲景論壇、仲景大健康產業博覽會、全球中醫聖地高質量發展論壇、道地宛藥高質量發展論壇、經貿洽談暨項目簽約等活動。

在27日開幕典禮現場，還舉行了張仲景經方閣俄羅斯聯邦診療中心、日本診療中心、越南診療中心，以及南陽張仲景中藥材市場的揭牌儀式。

南陽市委書記朱是西在開幕式上致辭時表示，作為醫聖故里，南陽以流傳千年的「八大宛藥」為依託，全力打造千億級中醫藥產業集群。創新開展萬名中醫師家庭簽約服務、萬名護工居家養老服務，促進中醫藥服務遍及城鄉、觸手可及。同時，積極推動仲景文化的創新性發展，着力打造全國中醫藥文化新地標，創新舉辦醫聖拜謁大典、中醫藥文化夜市、仲景大講堂等活動。

倡港生參訪中醫藥文化名城

雖然南陽與香港相距千里，但在推動中醫藥產業的發展升級和走出去等方面，兩地可以實現優勢互補，並有諸多合作空間。如今，粵港澳大灣區建設如火如荼，目前正在形成中醫藥產業高速發展的積極態勢。去年4月，全國政協副主席梁振英在香港率領成立了「中醫藥全產業鏈香港中心」「湘贛粵港澳中醫藥全產業鏈協同發展聯盟」等。

「這些都為中醫藥發展營造了更加有利的環境。」在27日舉行的全球中醫聖地高質量發展論壇上，有與會嘉賓表示，南陽用好香港的區位優勢、融資優勢、平台優勢，中醫藥發展必能如虎添翼。當前，中醫藥在世界範圍內的發展正面臨如何捍衛和爭奪「話語權」的問題。有嘉賓認為，搶奪主導權，涉及整個中醫藥產業的發展，高質量是重點，科研是關鍵。而「港標」對接國際標準，「港檢」嚴格可靠，得到世界相關機構認可。「宛藥」要在國際上打響名堂，香港可以作出貢獻。

還有嘉賓表示，中醫藥發展離不開中醫藥文化的傳承和弘揚。香港近年大力推進國民教育，中學生必修「公民及社會發展科」，所有學生都要到內地參觀考察。南陽作為擁有如此厚重中醫藥文化的名城，對於香港的中小學生極具吸引力，加上高鐵助力，完全可以打破空間隔閡。通過港媒以及教育機構，可大力推廣「南陽中醫藥歷史文化參訪計劃」。



掃一掃有片睇

香港南陽攜手 促中醫藥走向世界

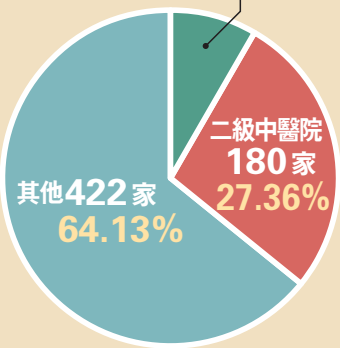
兩地優勢互補 藉「港標」「港檢」對接國際



▲河南南陽百姓有濃厚的「信中醫、愛中醫、用中醫」傳統，當地會組織中醫大夫為群眾把脈問診。

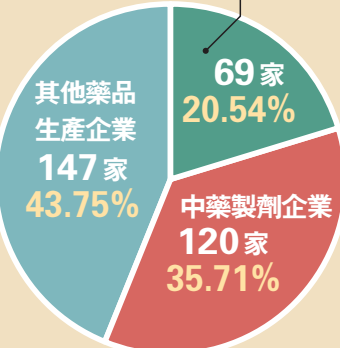
河南省現有註冊登記中醫醫院

三級中醫院 56家 8.51%



河南省中藥企業佔比

中藥製劑生產企業



大公報整理

南陽的中醫藥底蘊

- 南陽所有醫院和90%以上村衛生所都能提供中醫藥服務。
- 艾產業市場份額佔全國70%以上，是全國最大艾產品生產基地。
- 是全國著名的辛夷之鄉、山茱萸之鄉。
- 當地百姓有濃厚的「信中醫、愛中醫、用中醫」的傳統。
- 「醫聖」張仲景奠定了其在全國中醫藥界的重鎮地位。

大公報記者 戚紅麗、張寶峰、劉蕊整理



▲「醫聖祠」中的張仲景像。

話你知

醫聖張仲景

張仲景（150-219年），名機，字仲景，東漢南陽人，中國古代偉大的醫學家、世界醫史偉人。

張仲景潛心研究傷寒病的診治，認真總結前人的醫學理論和經驗，廣泛收集民間驗方，寫成了《傷寒雜病論》這部醫學巨著。它集秦漢以來醫藥理論之大成，並廣泛應用於醫學實踐，是中國醫學史上影響最大的古典醫著之一，也是中國第一部臨床治療學方面的專著，成為後世從醫者人人必讀的重要醫籍。

張仲景也因對醫學的傑出貢獻被後人稱為「醫聖」。不僅為國內歷代醫學家所尊崇，而且為日本、朝鮮、歐美諸國醫學家效法，被譽為「衆法之宗，群方之祖，醫門之聖書」。醫林後學奉張仲景為「醫中之聖」、「萬世醫宗」。1993年，英國倫敦維爾康醫史研究所把張仲景列入29位世界醫史偉人名單，加以弘揚和紀念。

「醫聖」拜謁大典 弘揚中醫藥文化

尋根問祖

「南陽曾誕生四位享譽史冊的聖人，所以到這裏來，會不自覺地產生一種朝聖的心情。」走進南陽地標「醫聖祠」，一位特地來參加「醫聖」拜謁大典的外地遊客對記者表示。作為南陽的中藥文化地標，「醫聖祠」是仲景文化展示交流的重要窗口，每年有約

80萬人來此拜謁醫聖、尋根問祖、遊覽祈福，極大地提升了南陽中醫藥文化在國內外的影響力。

雖然拜謁大典定於27日10點半舉行，但不到10點，醫聖祠早已人流如鯽，主祭台被「朝聖」的人們圍得水洩不通。隨着主祭官一聲令下，拜謁儀式正式開始。在莊重的氣氛中，現場全體肅立，高聲奏唱《醫聖頌》，並向醫聖張仲景先師墓敬獻花籃和八大宛藥。隨後，主祭官恭讀《祭文》，全體參加拜謁的專家學者向醫聖張仲景墓行三鞠躬禮，繞行醫聖墓一周，瞻仰醫聖仲景先師。



▲在「醫聖」拜謁大典現場，人流如鯽。

記者在現場看到，從幼童到長者，「醫聖」拜謁大典吸引了各年齡段的人群前來參觀。當拜謁儀式結束後，仍有多位長者面向張仲景墓碑，俯身跪拜，虔誠表達着對中華文化聖人的敬仰，以及對傳統中醫藥文化的崇信。

陳竺：用現代科技為中醫藥插上翅膀

取精棄粕

27日上午，在第十六屆張仲景醫藥文化節開幕式上，第十三屆全國人大常委會副委員長、中國紅十字會會長陳竺做了主旨演講。他指出，如今，非傳染性疾病每年會奪去超過4000萬人的生命，佔全球死亡人數的74%，已經成為21世紀最大的健康威脅。陳竺表示，中國高度關注人民健康，並把「健康中國」作為優先發展戰略。中共中央、國務院印發的《健康中國2030規劃綱要》提出了持續提升人民健康水平、控制健康危險因素、大幅提升健康服務能力、顯著擴大健康產業規模、更加完善健康制度體系等一系列目標。

統計數據顯示，隨着「健康中國」戰略不斷深入推進，中國居民主要健康指標已經取得顯著進展。以2010年與2021年做對比，平均期望壽命已從74.8歲提高至78.2歲；嬰兒死亡率已從13.1‰降至5.0‰；孕產婦死亡率已從30.0/10萬降至16.1/10萬。

談及中醫藥傳承發展問題，陳竺強調，傳承中醫藥要堅持「傳承不泥古」，要取其精華，挖掘內涵，要注重醫藥統籌，堅持藥為醫用、醫因藥存，要加強中醫藥特色人才隊伍建設。同時，要創新中醫藥，要堅持「創新不離宗」，要充分運用現代科學技術，為老祖宗留下的寶貴財富插上科技的翅膀。

健康飲食新商機 藥膳「出海」有優勢

專家解讀

隨着人們健康養生的意識日益提高，藥膳逐漸成為健康飲食的新商機，各地也開始發力推進藥膳產業的發展。在第16屆張仲景醫藥文化節舉辦之際，南陽還應舉行了首屆仲景藥膳文化論壇及藥膳大賽。藥膳是集中醫藥學、營養學、烹飪學、食品工藝學、美學藝術、養生學預防醫學等於一身的綜合學科，內容極其豐富，涉及領域極其廣泛。在藥膳文化論壇，與會嘉賓就藥膳產業的發展趨勢、技術創新、市場拓展等方面進行了深入探討和交流，為本次活動帶來

了新的思路和創意。

中國藥膳研究會專家委員會主任楊銳對記者表示，南陽發展藥膳擁有



▲在首屆仲景藥膳文化論壇及藥膳大賽上，眾多藥膳食品一決高下。

得天獨厚的優勢，因南陽是張仲景故里，在保護知識產權的基礎上，若能善加利用張仲景的經方，開發成藥膳，定能惠及百姓，同時能夠為南陽中醫藥「出海」助一臂之力。

楊銳認為，藥膳「出海」有獨特優勢，因其定位是食品而非藥品，其出口可以按照食品標準。同時若能引入預包裝技術，將藥膳標準化生產，形成產業，則其「出海」是必然趨勢。但他也提醒，藥膳「出海」可先從東南亞國家開始，因其飲食習慣與理念與華人趨同，若能借助香港這個國際性的平台，則更可很好地走向世界。

看好南陽養生產業 港商「帶資」參會

優勢互補

「這次我帶張氏香港總會會員來南陽，是帶着資金過來的，我們是真的想投資。現在對中醫越來越重視，香港對中醫也越來越信任，所以我們想要在健康養生方面做投資。」香港落馬洲潘屋村街坊福利會書記、中華張氏香港總會會長、董事局主席張禎秋表示，這次來南陽就想多了解一些，把南陽的中醫文化帶回去香

港，也考慮在此投資。

張禎秋表示，此次中華張氏香港總會一行是第一次到南陽，來南陽一站便是去拜謁醫聖張仲景。「中醫藥不是一個產業、一個學科，更是中華文化的核心內容，接下來我們希望能夠更好地挖掘南陽的中醫藥文化與資源，與香港的優勢相結合，為中醫藥的傳承與發展貢獻自己的一點力量。」

張禎秋說，此次準備在南陽多呆幾天，去看看南陽的製藥企業和艾草種植基地，尤其要着重了解南陽在養生產品方面的創新與開發。他對主辦方提供的各種養生產品都很感興趣，不僅在現場品嚐了主辦方為嘉賓準備的酸梅湯，「如今養生飲品越來越受年輕人喜歡，南陽很能與時俱進順勢而為，開發了不少養生新飲品。我相信這些產品在香港也會大受歡迎。」