

2024 全國兩會 前瞻 文旅篇

春天的淄博，冬天的哈爾濱，還有熱門影視劇作《狂飆》和《繁花》的拍攝地江門和上海……在社交媒體的宣傳推動下，去年以來現象級「網紅」城市不斷湧現，國人在文旅領域展現出來的強勁消費力持續增強。如何從中尋找機會、推動香港文化和旅遊消費從疫後恢復轉向持續擴大，成為港區全國人大代表和政協委員共同關注的焦點。他們建議香港以「中西合璧」為鮮明特色打造國際網紅城市，結合時下年輕人受短視頻平台影響較大的消費習慣進行推廣，同時將文旅發展和盛事經濟結合，通過舉辦各種世界級活動吸引更多海內外遊客到香港娛樂消費。

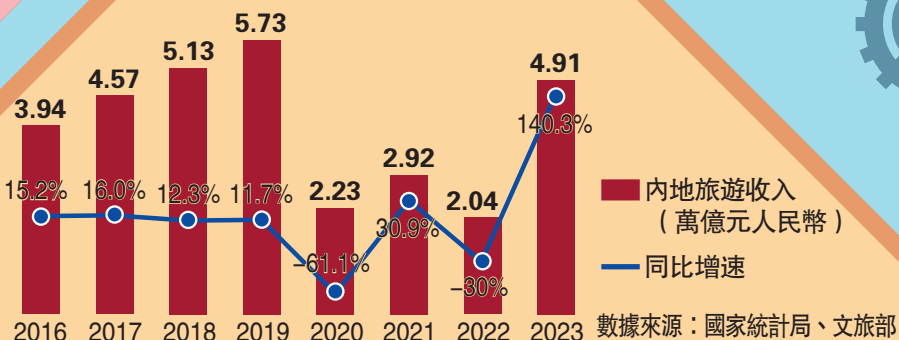
大公報記者 黃寶儀



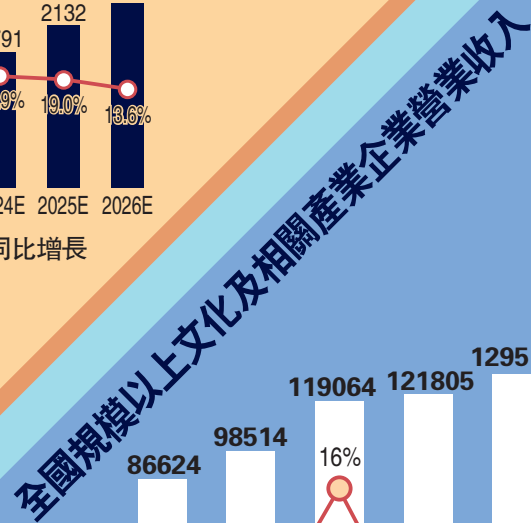
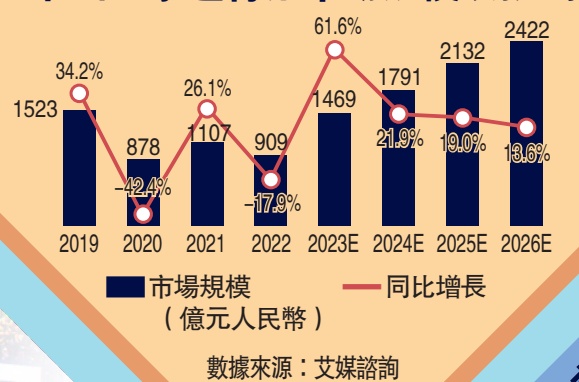
▽大年初七，遊客在重慶洪崖洞景區遊玩。中新社



內地旅遊收入及同比增速



中國研學遊行業市場規模及預測



▲遊客在陝西秦兵馬俑遺址觀看跪射俑。新華社

神州文旅綻繁花 香江盛會展新姿

「當下香港要發展盛事經濟，文娛旅遊的拉動作用顯而易見，就像去年底的「村超」訪港，就吸引了大批粉絲到香港捧場，直接帶動香港的零售住宿消費。」港區全國政協委員、香港藝術發展諮詢委員會委員吳傑莊表示，「一國兩制」和中西文化匯合，一直是香港的最大特色，除了內地遊客熟知的旅遊景點，香港各大專業藝術團體也有很多優秀劇目，都是內地觀眾較為少見的文娛節目，加上西九文化區中西合璧的影視娛樂設施，一次可以觀賞來自世界各地的精彩劇目，鑒賞海內外博物館精品，以及欣賞當代視覺藝術，這就可以吸引內地遊客前來重複消費。

國際平台 輸出中華文化

吳傑莊認為，在藝術領域香港也可以加強與內地合作，以香港國際平台資源帶動中華優秀文化輸出。他今年10月份將舉辦的首屆「香港演藝博覽」為例表示，屆時不僅將吸引世界各地的節目到香港演出，也會有很多製片人前來採購，是內地優秀劇目「走出去」一個很好的平台。

港區全國政協委員、美亞娛樂資訊集團有限公司董事會主席李國興也認為，中西文化交融是香

港一大優勢，尤其是在國家大力推動中華優秀文化「走出去」的背景下，香港可以發揮橋樑作用，例如通過在世界各地舉辦香港藝術節，將內地近年排演的優秀劇目聚集起來，與香港院團節目一起打包「走出去」，借助香港的國際平台優勢和資源，協助內地優秀文化藝術項目出海。

創新推廣 打造網紅城市

李國興強調，中西合璧是香港最鮮明的特色，香港具備打造國際知名網紅城市的條件，但在宣傳推廣和提升香港城市知名度方面，應該結合當代年輕人的消費習慣，並建議旅遊發展相關部門增加編制，針對不同國家和地區制定符合當地喜好的旅遊市場開拓方案。吳傑莊留意到，近期一些立法會議員拍短片在短視頻平台上發布，他認為這是很好的嘗試，並建議未來特區政府針對年輕人使用較多的社交平台進行宣傳推廣，通過與當地網紅合作、邀請香港文化界和演藝界明

星加入等方式，更精準推介香港的文娛旅遊資訊。他們表示，在即將到來的全國兩會上，相信文旅將成為熱議話題，不少港區全國人大代表和政協委員都將就此提出各種建議、提案，為香港打造國際網紅城市、發展盛事經濟出謀劃策。

中國文旅業發展趨勢

智慧旅遊產品和服務

● 主要是以高度智能化為特徵的相關旅遊產品和服務，包括智慧酒店、智能客房、景區無人商店、無人停車場等，以無接觸服務為特徵，也包括酒店的入住自助辦理景區的掃碼入園等智能服務

VR、AR沉浸式場景

● 如融合應用AR、VR等新技術，沉浸式遊玩景區，遊客只需通過手機，掃一掃獲取語音講解、視頻介紹、購物鏈接等，即可了解景區路線、景點信息、商品詳情，實現「導遊、導覽、導航、導購」一體化的多功能綜合應用

管理運營數字化

● 構建多業態組合與協同生態體系，為文化旅遊和城鎮化等主營業務持續賦能，升級完善智慧旅遊體系；深化企業ERP、OTM等數字軟件應用，構建文旅大運營管理平台

大數據分析

● 構建以大數據為核心的消費互聯網與產業互聯網雙平台生態體系，充分利用數據資產，創新商業模式，探索數據資產變現路徑

資料來源：前瞻產業研究院

▶2月13日，遊客走出北京故宮神武門。中新社



傳統文化「走出去」精品紛呈

電影《封神第一部：朝歌風雲》

2023年9月17日
● 在倫敦舉辦「終於相見」英國首映禮
2024年2月10日、11日
● 在法國各大影院上映，覆蓋超過140家影院，放映場次近500場

舞劇《詠春》

2023年9月27日至30日
● 海外首秀登陸新加坡，連續演出4場，在當地颯起一陣「文化旋風」

舞蹈詩劇《只此青綠——舞繪〈千里江山圖〉》

2024年初
● 首次在香港展演，五場演出，一票難求

新編粵劇《白蛇傳·情》

● 粵劇《白蛇傳·情》作為國家藝術基金2023年度傳播交流推廣項目的最後一站選在香港，備受歡迎，座無虛席

大公報記者黃寶儀整理

▶今年春節，普寧英歌舞在倫敦精彩亮相。受訪者供圖



非遺出海「英歌」舞動英倫

文化交流

《詠春》，去年9月出海到新加坡濱海藝術中心連演4場，也同樣贏得如潮好評。中華優秀傳統文化在香港舞台上同樣出圈出彩。過去一年來，從香港故宮文化博物館「凝視三星堆」特展，吸引大批香港市民探索古蜀文明，到「譚盾WE-音樂節」，將雲南少數民族文化、敦煌莫高窟等元素搬上香港舞台，再到《只此青綠》來港掀起觀劇熱潮，越來越多香港市民為中華文化藝術精品的魅力所折服。不少港區全國人大代表和政協委員認為，中華優秀傳統文化是中華文明的智慧結晶和精華所在，是中華民族的文化根脈，更好地推動中華優秀傳統文化「走出去」，一直是社會各界廣泛參與討論的熱點話題，也將是香港更好發揮中外文化藝術交流中心作用的一大機遇。

2023年文化及相關產業企業分行業營業收入

(億元人民幣)

文化消費終端生產 23787

6282 文化裝備生產

15468 文化輔助生產和中介服務

1758 文化娛樂休閒服務

669 文化投資運營

14797 文化傳播渠道

21249 創意設計服務

28262 內容創作生產

17243 新聞信息服務