

月月都繽紛 今年料吸4600萬旅客

煙火表演+盛事

最快五月啟動

▶旅發局計劃今年5月起定期煙火表演，配合節慶或盛事進行，吸引旅客來港。



▲5月在長洲的太平清醮飄色巡遊，遊客可以欣賞到小童的有趣扮相。



▲市民和遊客喜愛在煙火下「打卡」，留下浪漫一刻。



▲6月端午節，緊張刺激的龍舟競渡當然是重點活動。

政府全力推動旅遊業發展，財政預算案增撥近11億元，推動未來3年的旅遊相關工作。香港旅遊發展局預測，今年將有約4600萬名遊客訪港，按年上升35%。旅發局計劃，預算案提出的維港煙火及無人機表演，將於5、6月開始，每月配合節慶或盛事舉行。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，希望串連零售、酒店和餐飲業，在舉行表演或大型項目的日子，提供酒店或餐飲優惠，吸引旅客。有旅遊業人士認為，煙火表演恆常化，方便遊客安排行程，對短途市場遊客有相當吸引力。

大公報記者 劉碩源

政府為未來三年推動旅遊相關工作，額外預留10.95億元，當中向旅遊事務署增撥2.24億元，向旅發局增撥8.71億元。旅發局去年底預測，今年約有4600萬人次訪港，回復至疫情前2018年的70%，預計至第四季進一步升至75%。旅發局預計，今年旅客平均留港3.2晚，與2018年的3.1晚、2019年的3.3晚相若。

旅發局最新數據顯示，去年過夜旅客人均消費6900元，超過2018年的6600元；不過夜旅客人均消費1300元，低過2018年的2200元。

旅發局表示，香港與其他地區例如新加坡、泰國的復甦步伐相若，有關地區在全面通關後第二年，旅客數字約為疫前七成。而本港去年全面撤銷旅遊限制後頭幾個月，訪港旅客主要來探親，留港時間較長，第一季留港4.9日，消費也相應較多，人均消費曾高達9700元，至第四季回復至約6100元水平。

零售酒店餐飲業配合推優惠

楊潤雄說，要落力串連零售、酒店和餐飲業，例如在舉行表演或大型項目的日子，提供特別的酒店套餐或餐飲優惠。旅發局會推動「城市漫步」等沉浸式深度遊，並鼓勵業界推出更多不同組合旅遊產品。就預算案建議明年恢復徵收3%酒店房租稅，他說稅款只佔過夜旅客在港平均消費少於1%，相信對來港旅遊的吸引力影響不大。

香港入境團旅行社協會主席謝澍廷向《大公報》建議，政府就維港煙火等活動制定時間表，及早公布，方便業界部署打造旅遊產品，亦方便遊客安排行程。他認為應將視野擴闊到世界市場，煙火表演對短途市場旅客有相當吸引力。

旅遊促進會總幹事崔定邦向《大公報》表示，維港煙火匯演恆常化可吸引更多遊客來港，尤其是錯峰旅遊的旅客，去年夏季維港嘉年華的水上煙火是成功經驗。他認為，政府可與業界緊密溝通，策劃每月主題活動，例如今年夏天推出「夏日祭」，在維港兩岸舉辦香港潑水狂歡節等活動。他建議徵收酒店房租稅遲一年落實，讓酒店業界回氣。

精彩表演吸引旅客留多一晚

楊潤雄昨日在闡述預算案記者會上表示，預算案提出旅發局每月舉辦煙火和無人機表演，可配合多個景點和大型活動，以及各項旅遊配套，豐富旅客整體訪港體驗。政府並非期望單靠平均每月舉行一次煙火或無人機表演，便可吸引大量遊客專程來港，而是以整個配套看，香港有很多景點，煙火表演以維港作背景，必定有吸引力，令遊客「有逗留多一晚的想法，或者留晚一點、吃完晚飯，欣賞完表演才離開的吸引力，亦令他們在香港的旅遊體驗更豐富，在香港玩得更



2023年過夜旅客曾遊覽地方排名

2023年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2018年	1	2	4	3	11	--	5	6	--	8
地方	尖沙咀	太平山頂	香港迪士尼樂園	女人街/廟街	香港摩天輪	西九文化區	海洋公園	蘭桂坊	香港藝術館	香港會議展覽中心



註：尖沙咀包括尖沙咀海濱長廊、星光大道、尖沙咀鐘樓、維港、天星小輪。香港會議展覽中心包括金紫荊廣場

資料來源：香港旅遊發展局

摩天輪西九文化區人氣急升

遊客熱捧

旅遊發展局最新公布的2023年訪港旅客分析報告顯示，尖沙咀、太平山頂在過夜旅客曾遊覽十大景點排行榜上，仍然分別高佔第一、二位。位於中環海濱的摩天輪，由疫情前僅排名第11位，躍升至第5位。西九文化區首次上榜，便排在第6位，排名高過海洋公園與蘭桂坊。

旅發局分析並發現，內地、短途市場（不包括中國內地）旅客曾遊覽的十大景點比較接近，主要有尖沙咀、太平山頂、香港迪士尼、海洋公園、女人街與廟街等。長途市場旅客十大景點排

榜，沒有香港迪士尼，但有昂坪360，還有赤柱/赤柱市場、離島（例如大嶼山、長洲、南丫島）、遠足徑/郊野公園、舊城中環/中環街市/PMQ元創方/大館。蘭桂坊是三個市場的旅客都會去的地方。

分析結果並顯示，內地、短途、長途過夜旅客的留港日數，分別為3.5晚、3.4晚及4.8晚，人均消費分別為6500元、7900元和8400元。內地與短途市場過夜旅客的遊港花費，近半用於購物，長途旅客的購物消費則只佔27%，住宿花費佔39%，餐飲花費佔21%。

大公報記者劉碩源



▲旅客來港喜愛參觀古蹟等深度遊，大館近年成為「打卡」熱點。

◀內地短途過夜旅客的遊港消費支出，仍然以購物為主。

旺丁旺財

香港旅遊業正逐步復甦，香港迪士尼樂園度假區傳訊及公共事務副總裁黎珊昨日表示，新春期間，樂園的三間酒店入住率逾九成，入場人數理想；而去年全球首個《魔雪奇緣》主題園區開幕，亦吸引本地、內地、日本、東南亞，以至世界各地的賓客入場，形容是「旺丁又旺財」。

香港迪士尼餐飲總監黃慶龍表示，魔雪奇緣園區內餐廳開幕至今，每日平均售出1700個套餐，最高峰賣出近3000個，以小鎮芝士火腿雞肉最受歡迎。而以魔雪奇緣角色「小白」為主題的軟雪糕，曾經日售近2000個，形容「工作人員做到手軟」，聖誕期間的甜番薯味軟雪糕，亦日售1700個，反映節慶主題餐飲受歡迎。

推出特色餐飲吸客

香港迪士尼將於本月推出一系列特色餐飲，將米奇等IP元素融入餐飲，園方表示，預期能夠吸引旅客打卡分享，可吸引遊客到訪消費。

香港迪士尼現時有舉辦夜間煙火匯演，對於旅發局計劃由5、6月起，在維港每月舉辦煙火，消息人士認為，兩者定位不同，相信不會造成互相搶客情況。至於西安、青島兩個城市將於本月納入個人遊城市，消息人士說，希望透過海外旅行社網絡，吸引兩地旅客入園。

大公報記者劉碩源

迪園酒店新春入住率逾九成



▲迪士尼推出美食巡禮和一系列新餐飲吸客。大公報記者劉碩源攝

