

智安投：積極部署參與理財通2.0

正物色內地夥伴 冀在現有基礎上添新元素



「理財通2.0」已於上月26日正式推行，其中一項突破是容許香港證監會持牌機構可參與試點計劃。智安投（Endowus）董事總經理兼香港業務主管袁淇欣表示，現正考慮申請參與計劃並「積極部署」，包括物色潛在的內地業務合作夥伴。

大公報記者 黃裕慶



袁淇欣稱，正積極考慮參與理財通2.0計劃。大公報記者林良堅攝

智安投是一家獨立的財富和基金網上平台，2022年3月在港開業，至今大約一年時間，是證監會持牌機構。集團在新加坡則於2019年開業，起步較早，業務規模亦較香港大。截至去年9月底，Endowus管理超過50億美元資產，主要是在新加坡。

袁淇欣接受《大公報》訪問時說，要參與理財通2.0計劃，需要符合證監會相關要求、在技術上做好準備，以及制訂商業計劃（business plan）等。她說，智安投不急於參與，其中一項考慮是能否在現有的1.0基礎上，再為客戶帶來新元素。

佣金回贈客戶 助慳投資成本

智安投其中一項「賣點」，是將銷售佣金100%回贈予客戶，除了有助客戶降低投資成

本，最重要是能確保公司提供的產品與服務，能與客戶利益保持一致。智安投的收費模式，是按客戶的資產值收取一筆全包投顧費，介乎年率化0.1%至0.6%。

據香港金融發展局早前發表的報告，香港的基金分銷集中在佣金驅動的銷售模式及費用昂貴的渠道，當中銀行渠道的市場佔有率逾78%，顯著高於其他亞洲城市。袁淇欣說，期望能為香港市場帶來改變，她相信「一定會發生」，但需時多久則難以預測。

中國香港是智安投在新加坡以外的首個據點，袁淇欣透露，未來有意拓展中國台灣和韓國市場。再以上述金發局報告為例，銀行渠道佔基金銷售的比例在韓國只佔27%，在中國台灣亦只為30%。不過她強調，公司在未來12至15個月，將集中拓展香港市場，最近亦

於旗下公司網頁和手機應用程式推出中文版本，以符合本地市場客戶需求。

去年獲2.7億融資 力拓香港市場

袁淇欣續說，智安投2019年在新加坡開業，至今已成為新加坡最大線上財富管理平台。觀乎香港業務的發展，她說「與新加坡的增長速度相似」，有信心可以複製這個成功模式。

智安投的資產管理規模（AUM）有望於未來1至2年達至100億美元左右，屆時有望達至收支平衡。袁淇欣表示，智安投可視為一家科技公司，公司的最大營運成本是科研投入；如果公司選擇增加科研投入，或令收支平衡時間延後。不過她補充說，智安投去年8月完成最新一輪3500萬美元（約2.73億港元）的融資，主要是用以拓展香港市場。

亞洲地區的基金分銷途徑（市佔率%）

分銷途徑	中國香港	澳洲	中國內地	韓國	日本	中國台灣
銀行	78	75*	42	27	33	30
經紀/代理/獨立理財顧問/分銷公司	3	25	13	63	66	9
基金公司直銷	—	<5	35	5	1	43
其他	19	—	10	4	—	17

*大部分集成信託基金平台都由銀行擁有

資料來源：金發局《加強香港作為零售基金分銷中心的地位》報告

巨星傳奇IP業務提速 冀收入佔半

【大公報訊】記者李潔儀上海報道：巨星傳奇（06683）首席財務官賴國輝表示，雖然集團旗下新零售業務的變現能力較快，但預期今年IP（知識產權）相關業務提速，收入佔比有望增至50%。在去年上半年，巨星傳奇的新零售業務收入佔比約59%，IP創造及營運則貢獻餘下41%。

巨星傳奇旗下天賦星球日前與歌手孫耀威簽署合作協議，雙方協定未來將音樂創作、明星IP授權及內容打造等開拓合作。賴國輝指出，集團致力開發不同IP，包括首批簽約的藝人，未來將繼續擴大範圍。他續說，巨星傳奇並非單純的經紀公司，更希望實現藝人的創新想法、發揮專長。

賴國輝稱，由創造IP、形成流量到打造商品，甚至贊助藝人商演、代言產品等，整個營運模式都是閉環性質。他直言，巨星傳奇去年忙於籌備上市相關安排，今年將全面回歸業務，包括正在推進多個項目，例如與文旅部合作，又不排除進行收購或參股其他公司。

巨星傳奇去年7月中上市，股價在不足8個月已累升近1倍，該股會於今日（4日）起獲納入港股通名單。



掃一掃有片睇
▲巨星傳奇首席財務官賴國輝（右）及歌手孫耀威。大公報記者李潔儀攝

積金易平台次季啟用 宏利加強顧問角色



▲黃德治（右二）稱，宏利將為企業的特殊行政請求提供持續支援。大公報攝

【大公報訊】積金易（eMPF）將於今年第二季開始將受託人的強積金計劃賬戶轉移至積金易平台，並預料明年底完成所有轉移。宏利香港及澳門退休業務部主管何精怡指出，積金易實施後，所有行政服務交由平台統一處理，宏利將加強退休諮詢的顧問角色。宏利僱主研究調查顯示，有27%的僱主表示想瞭解積金易，當中「未來如何繳交強積金供款」是最多僱主關注的問題。

宏利公積金信託副行政總裁黃德治表示，調查中有24%的僱主也對「如何於積金易僱主

界面進行登記」感興趣，而20%想了解「宏利如何協助僱主過渡至積金易平台」，對此仍有僱主對積金易平台實質運作仍不太熟悉，需要更多溝通及教育。

為此，宏利推出「積金易同行」計劃，目的是全方位支援僱主及人力資源管理層，令他們安心過渡至eMPF。黃德治指，在積金易平台正式啟動後，宏利將為特殊行政請求提供持續支援，以協助僱主管理僱員強積金賬戶，包括設立行政查詢聯絡點，並對特殊情況的查詢提供迅速回應等。

內地加快網絡升級 長飛光纖勢受惠

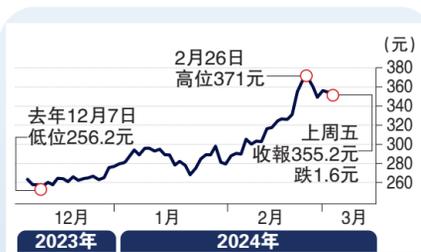
每周精選股 工信部等13個部門早前印發的《關於加快「寬帶邊疆」建設的通知》提出，統籌邊疆地區城鄉網絡建設，加快向5G和千兆光網升級，打通邊疆地區高質量發展信息「大動脈」。目標到2027年底，全國邊疆地區行政村、邊境管理及貿易機構通5G網絡比例超過95%，20戶以上農村人口聚居區、沿邊國道和省道沿線基本實現5G網絡覆蓋，有人居住海島通5G網絡比例達到100%。在政策的催化下，專家相信，提供光纖、光纖及綜合解決方案的企業可以獲益，受惠股包括長飛光纖光纜（06869）。

另外，聯想集團（00992）上月公布季績後，股價開始爬坡向上；上周五（1日）更借助同行戴爾的盈利佳績，聯想股

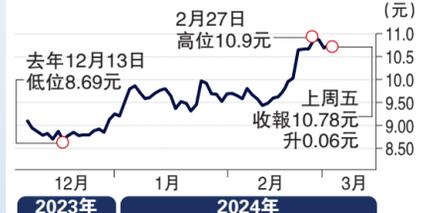
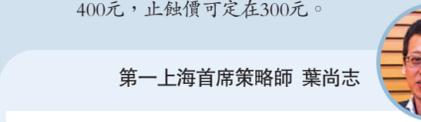
價升近半成。投資者若想參與AI對聯想所帶來的紅利，本周專家介紹操作這隻股份的買賣策略。



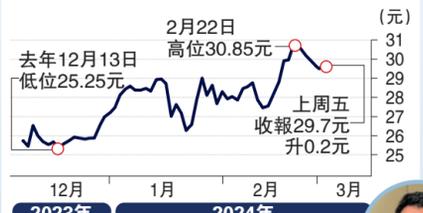
▲工信部等部門早前提出，加快邊疆地區城鄉網絡建設，相信可有利長飛光纖光纜的業績表現。



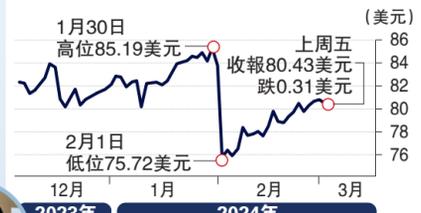
攜程集團 (09961)
買入價：345元以下
目標價：400元 止蝕價：300元
評論：攜程是復甦復甦的最先受惠股份之一。受益於出遊預訂服務的顯著回升，攜程去年淨利潤有99億元人民幣，按年增長6.1倍，估計盈利增長勢頭仍可持續，建議可於股價在345元以下買入，目標價看400元，止蝕價可定在300元。



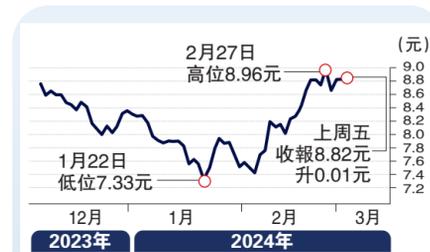
中國財險 (02328)
買入價：10.5元以下
目標價：12元 止蝕價：9.5元
評論：中國財險去年原保險保費收入按年增長6.3%。由於受宏觀經濟的周期性因素影響相對較少，加上內地A股近期逐步回復穩定，相信有助中國財險的投資收益增加。建議可於股價在10.5元以下買入，目標看12元，止蝕可定在9.5元。



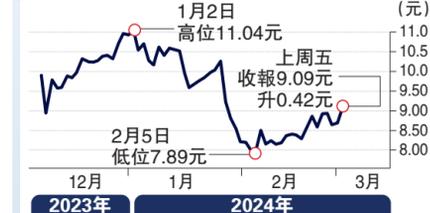
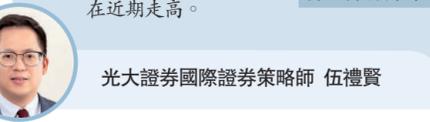
北京控股 (00392)
買入價：26.9元
目標價：34.95元 止蝕價：23.4元
評論：北京控股日前指，明晟（MSCI）把公司的ESG評級由「BB」上調至「A」，而該評級於行業內處於領先地位。北京控股的主要業務為分銷管道天然氣，在近年炙手可熱的ESG概念下，得到外界認同確實是吸引投資者的重要一環。



AFLAC Inc (US:AFL)
買入價：76.95美元
目標價：99.8美元 止蝕價：66.17美元
評論：AFLAC是一家超過70年歷史的美國保險公司。AFLAC上季總收入為38億美元，淨利潤為2.68億美元，高於對上一年同期的1.96億美元淨利潤；其中，AFLAC日本業務的稅前調整後利潤率增加至30.4%，對上一年同期為26.7%。



長飛光纖光纜 (06869)
買入價：8.7元
目標價：9.4元 止蝕價：8元
評論：農曆新年前，內地多部門聯合發布，提出加速縣城寬頻網絡升級，加強鄉村寬頻網絡建設等，帶動長飛光纖股價在近期走高。



聯想集團 (00992)
買入價：8.8元
目標價：9.5元 止蝕價：8元
評論：聯想收入已經連續第三季度按季增長，股東淨利潤亦出現按季增長35%。另一方面，全球個人電腦出貨量的按年下跌幅度，在近季度已經明顯收窄，加上在環球通脹回落下，2024年有望成為個人電腦市場由衰轉盛的拐點之年。