

# 熱辣滾燙

## 龍年開工看活力

機遇多

「我們1月初就參加了香港玩具展，訂單增加了30%-40%。」山東青島英貝特玩具禮品有限公司外貿主管宋穎穎告訴記者，為了拿下更多訂單，公司在1月8日開幕的香港玩具展上除了與公司的香港和海外客戶溝通，還瞄準了一些新的中小客戶。新年伊始，成百上千團隊出海搶訂單、招商引資成為各地衝刺經濟的亮麗風景。為穩外貿拓市場，內地多地推出各項舉措，助力企業出海。親情招商、節會招商、產業鏈招商……各地創新方法，各出奇招。有企業負責人表示，對於外貿企業而言，國際專業展會是獲取專業客商和訂單的好機會，「去了可能沒有商機，但不去肯定沒有！」

大公報記者 丁春麗、賀鵬飛



宋穎穎所在的山東青島英貝特玩具禮品有限公司產品主要出口歐美市場。此次香港玩具展，參展之餘團隊還拜會了在香港的歐美大客戶，「一個歐洲客戶追加訂單至500萬美元，訂單額翻了一倍。」

### 4天展會大豐收 訂單排到6月

穩外貿是穩增長的重要支撐，而如今，「出海」正成為越來越多外貿公司業績的增長極。春節期間，內地多省外貿紡織企業訂單金額屢創新高：浙江紹興越城區83家外貿企業組團出海參加美國拉斯維加斯國際時裝及面料展，收穫意向訂單金額超2500萬美元。其中，新客戶佔比30%以上。同樣在這場展會上，江蘇無錫市10多家紡織服裝企業帶上最具代表性、最有銷售潛力的拳頭產品赴美參展，吸引大批國外專業買家選購。

早在1月，青島市貿促會已組織14家企業赴境外參加了德國法蘭克福家用及商用紡織品展、法蘭克福消費品展等展會，現場接待新老客戶500餘家，達成意向訂單超過3000萬元人民幣。青島富源工藝品有限公司總經理韓磊對此收穫非常滿意，4天展會接洽新客戶60多家，達成意向訂單金額近60萬美元，「目前公司手裏的訂單已經排到了今年6月。」1月24日，成都工業企業代表團首團出海鎖定了俄羅斯、哈薩克斯坦、阿聯酋亞歐三國，也踏上「促交流、拓市場」的旅程。

元宵佳節剛過，無錫隆瑪科技股份有限公司海外市場負責人趕往日本參展和拜訪客戶。隆瑪科技主營業務包括光伏匯流及併網產品、光儲系統產品及解決方案等。董事長楊朝輝介紹，公司產品銷往歐洲、美洲、日本、澳洲、越南等全球60多個國家和地區。去年，隆瑪科技在德國、美國、澳洲等國家和地區參加了20多場線上線下展覽和論壇，今年計劃繼續赴美國、澳洲、菲律賓等國家參展，開拓各類市場。

### 東盟拉美非洲 外貿兵家必爭

中國貿促會在此前舉行的例行新聞發布會上表示，2024年將重點開展「千團出海」行動，面向歐美、日韓、東盟、拉美等重要經貿夥伴，組織超過1000批次企業團組出海，支持地方開展招商引資。各省在助力企業海外搶單方面也支持不斷。上海浦東新區透露，今年國內與海外「走出去」促投活動就有230餘場。青島市貿促會制定了2024年國際市場開拓計劃，篩選優質境外展會項目150個。無錫除對企業參加境外重點展會的展位費給予補貼，還為春節前後參加國際展會的企業提供接送機、展品運輸聯繫、機票簽證等開展服務。蘇州圍繞小家電、電動工具、機械設備、紡織服裝等當地優勢產業，赴境外重點出口市場組織專業或綜合展覽。

從市場上看，今年的「千團出海」行動積極向東盟、拉美等新興市場延伸，中國企業有望在全球範圍內捕捉更多商機。3月初，中策汽車控股有限公司董事長陳強也即將啟程「出海」，奔赴非洲的贊比亞。陳強從事新能源二手車出口業務，如今已在加納、貝寧、尼日爾、塞拉利昂、贊比亞等非洲國家共有多家標準化4S店，僅其非洲市場年營收超3億美元。

「非洲是一個未被國產乘用車開拓的新興市場，這裏常年夏天，也避免了新能源車冬季續航的問題。」陳強說，未來還會將市場轉向迪拜、埃及。

### 產品受海外認可 復購率高

何兆廣是蝸牛貨車網（山東）電子商務有限公司（下稱「蝸牛貨車網」）董事長，也是山東省二手車出口協會首任會長。蝸牛貨車網的出口貿易覆蓋非洲、中亞、東南亞、南亞等56個共建「一帶一路」沿線國家和地區，2023年出口交易額超過7000萬美元。元旦剛過，何兆廣就接到一批出口到尼日利亞的訂單。「今年前兩個月訂單較去年同期增長50%左右。除了提前走出去搶訂單，更重要的是國外客戶對中國產品越來越認可，復購率大大增加。」企業出海搶單風潮，映射出海外市場對中國產品的認可度不斷提升。

陳強說，今年春節，該公司150多名員工沒有回國過年，都在非洲忙着開展業務。越是嚴峻的形勢，越需要市場主體的努力。展會現場和外貿業「春節不打烊」的熱鬧景象，歸功於國內外的外貿人面對不確定性挑戰的主動出擊。

# 千團疾走 全球洽商

# 搶訂單



掃一掃 看片睇

### 編者按

「希望全國人民振奮龍馬精神，以龍騰虎躍、魚躍龍門的幹勁闖勁，開拓創新、拚搏奉獻，共同書寫中國式現代化建設新篇章。」喜迎甲辰龍年之際，習近平總書記在二〇二四年春節團拜會上發表重要講話，為億萬人民再接再厲、扎實推進中國式現代化注入強大信心和力量。

人勤春來早，龍騰虎躍忙。「出海」搶單，復工「搶人」，高質量項目搶開工，生產一線搶進度……「熱辣滾燙」的繁忙場景背後，是上下一心拚經濟的決心和朝氣蓬勃的新年新氣象。大公報今日推出《熱辣滾燙·龍年開工看活力》專題，從對外貿易火爆、企業招工搶人、基建投資澎湃、一線生產繁忙四個維度，捕捉中國全面深化改革、推進高質量發展、優化營商環境的火熱場面，彰顯韌性強、潛力大、活力足、機遇多的中國經濟相貌。

一年之計在於春，今年兩會精神，必將讓奮進中國更加澎湃！

商蘭克福家紡展上向客介紹產品。新華社



### 組團出海

多地政府部門積極「組團」，企業積極「抱團」組成聯合體，政企協力「走出去」，主動出擊拓展市場、招商引資。

### 跨境電商

中國跨境電商主體已超過10萬家，企業利用線上外貿平台提供的數字外貿服務，可以直接對接零售終端消費者。

### 2023年內地出口金額五強省（直轄市、自治區）

廣東	54386.5	資料來源：證券時報
浙江	35665.5	
江蘇	33719.1	
山東	19430.2	
上海	17377.9	

單位：億元人民幣

### 全球搶單 內地企業法寶盡出

#### 拓新市場

除了傳統的歐美市場，路逐漸向東盟、拉美、非洲等新興市場延伸。

#### 參加展會

廣東、浙江等多省出台政策，鼓勵企業參加各類專業展會，對參展企業給予重點扶持。



「面對企業「出海熱」，香港發揮了連接內地與海外市場的作用。圖為1月初的香港玩具展上，客戶在青島某玩具禮品公司展位洽談合作。」受訪者供圖



▲新年前後，內地各省企業紛紛「組團出海」，赴海外展會參展，「搶」外貿訂單。圖為在1月9日舉行的德國法蘭克福家紡展上，中國展商與海外客商洽談。

## 線上「播種」也能捕獲大單

### 遍地商機

「出海搶單」，如今正成為越來越多公司業績的增長極。山東青島海德凱國際貿易有限公司總經理韓超3月將赴德國參加科隆五金展，公司的樣品也已經通過海運發往科隆。該公司生產的不銹鋼五金配件90%出口海外。

「對於外貿企業而言，國際專業展會是獲取專業客商和訂單的好機會。」韓超告訴記者，公司在歐洲的客戶加起來有幾百個，希望此行有好的收穫，「展會上面談，聊着聊着就聊出了合作商機。」



▲跨境電商成為內地企業開拓海外市場的重要途徑。圖為義烏某電商產業園，工作人員整理發往美國的貨物。

國際線上銷售數碼印花機商家表示，公司開年就遇到一位美國客戶發來信息，要貨非常着急，需要一周內就收到貨。好在公司在美國設置了海外倉，一般2至5天就能送達，順利拿下了這筆訂單。「開年是獲得客戶資源的好機會，充分用好線上外貿平台提供的數字外貿服務就能抓住機會。去年春節期間，我們在阿里巴巴國際站上的一個客戶，現在已經累計復購成交了超過1000萬元的訂單。」

大公報記者丁春麗

### 記者觀察

## 「海陸空」放大招 愛拚才有「單」

2024年第一天，山東就在「海陸空」放出了「大招」：「好品山東 魯貿全球」2024首發貨輪青島起航，2024年第一趟中歐班列（齊魯號）從濟南出發，山東空運外貿首單搭乘5Y4701航班從濟南飛往美國紐約。「好品山東 魯貿全球」市場拓展行動的目的很明確，就是「走出去」。

人勤春來早。蝸牛貨車網（山東）電子商務有限公司董事長何兆廣說，公司外貿團隊大年初五就上班了，國外客戶不過春節，不能影響外貿訂單。山東青島英貝特玩具禮品有限公司外貿主管宋穎穎在採訪結束後，即「飛」出去拜會大客戶。主動出擊、搶搶訂單，外貿人新年的「出海」任務一個接一個，每一個人都在拚，愛拚才有「單」。

外貿既是衡量地區經濟發展態勢的重要指標，也是觀察對外開放水平的重要窗口。儘管世界經濟形勢複雜多變，但中國外貿高質量發展的前景依然廣闊。2023年中國進出口總值41.76萬億元人民幣，同比增長0.2%。中國有望連續7年保持全球貨物貿易第一大國地位。

今年，從中央到地方，一系列穩外貿政策已然在路上。搶開局、出政策、抓訂單、拓市場……早在去年第四季度，山東省商務廳就開始對2024年重點工作進行謀劃，研究提出實施「好品山東 魯貿全球」市場開拓行動。放眼全國，多地政府密集組織團組赴歐美、東南亞等地參展招商，交朋友、拓市場、引項目、引外資、搶訂單，為國內經濟拓展縱深，為全球貿易增長注入動力。

### 業界心聲

#### 浙江 義烏玩具企業負責人 陸慶榮

春節期間去國外展會收穫很大，不僅和很多老客戶見了面，還認識了100萬的新客戶，有位新客戶當場就下了100萬的訂單。一堆郵件抵不上一個見面，面對面更能了解客戶的實際需求。而且從國際展會上也學習到最新的生產管理技術。

#### 山東 中策汽車董事長 陳強

中國新能源汽車一腳油門三四秒鐘就能提速到百公里，非洲很多人覺得這不是一輛車，而是一個神！非洲是一個未被國產乘用車開拓的新興市場，今年春節，公司150多名員工沒有回國過年，都在非洲忙着開展業務。

大公報記者 賀鵬飛、王莉、丁春麗整理



楊朝輝

江蘇 隆瑪科技董事長 全球光伏裝機市場多元化呈現加速趨勢。2022年全球GW級光伏裝機區域只有17個，2023年已增至26個。我們公司的光伏匯流箱的裝機量佔全球市場的40%左右，我們將以開放包容的心態，擁抱全球市場。



陸慶榮



陳強