

熱辣  
滾燙

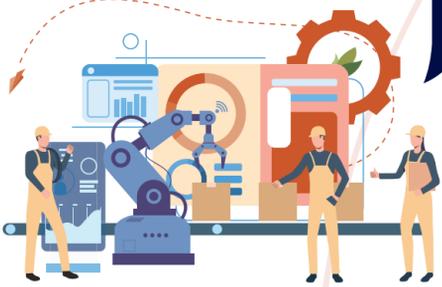
龍年開工看活力

動能足

新春伊始，內地製造業大市湧動着百舸爭流的发展熱浪。在企業生產一線，詢訂單、話未來、抓生產，搶開局、贏先機、強信心，工廠上上下下飽滿熱情。一幅幅「熱辣滾燙」的生產圖景、一張張生機勃發的忙碌臉龐，彰顯出與時俱進、全力奔跑的激情與速度。

春節假期過後，全國各地企業陸續復工生產。數據顯示，截至2月20日，春節後工地開工率為13.0%，較2023年同期上升2.5個百分點。蘇州企業自發搶抓「黃金生產期」，努力開好局、築好基。在昆山揚皓光電車間大屏幕上，一系列實時生產數據不斷刷新。自正月初八正式開工後，這家全球知名的數字投影儀龍頭廠商開足馬力，衝擊年產值超50億元（人民幣，下同）的目標。

大公報記者 賀鵬飛



春節假期剛過，作為中國製造重鎮的珠三角地區，不少工廠車間已經開工，迅速進入生產狀態。2月17日，僅珠海市香洲區南屏科技工業園內，就有近40家重點企業有序開工，員工返崗率約70%。早開工源於訂單足，新興產業增長步伐加快。東莞市德普特電子有限公司業務範圍包括消費電子液晶顯示模組，公司負責人介紹，訂單要得急，決定早早開工，預計今年業績繼續增長，訂單大多來自全球VR眼鏡業的頭部企業。

### 開工首日返崗率即超八成

開年就是開工，開工就要實幹。新的一年，江蘇各地經濟社會發展迎來良好開局。蘇州集聚着13500多家規模以上工業企業，2023年規模以上工業總產值達到4.43萬億元，增加值增長3.6%。新春以來，大批企業快馬加鞭謀發展。

正月初八，位於江蘇常州的一家光電企業，工人正加緊生產一份出口到羅馬尼亞的訂單，春節前完成訂單量的20%，節後返崗開工3天，火速完成交付。據了解，這家企業擁有員工超1600人，開工首日員工返崗率達85%。公司總經理表示，2024年一季度的產能是滿產的，2024年後期預測比2023年同期增長35%。

### 搶抓長假後黃金生產期

在台資企業密集的江蘇昆山市，數千家台企抓緊時間趕訂單、忙生產、搶進度。昆山是大陸台商投資最活躍、台資企業最密集、兩岸經貿文化交流最活躍的地區之一，累計批准台資項目近6000個，投資總額超700億美元。

電子電路表面組裝（SMT）生產達成率102%、雙列式直插封裝（DIP）生產達成率99.1%、光機生產達成率93.8%……位於昆山綜合保稅區內的揚皓光電，是一家從事數字投影儀加工製造的老牌台企，其投影儀產銷量長期位居全球第二。公司車間大屏幕上，一系列實時生產數據不斷刷新。自正月初八正式開工後，這家全球知名的數字投影儀龍頭廠商開足馬力，搶抓春節假期後的「黃金生產期」。

「我們1月份銷售額同比增加了40%左右，一季度的訂單至少增長20%以上。」面對複雜的宏觀環境和激烈的市場競爭，揚皓光電表現亮眼。公司製造整合中心協理曾仁佑透露，去年揚皓光電出廠產品達173萬套，產值約41億元，預計今年出貨量將達到210萬套，年產值約51億元。

「目前全世界的高端投影儀大概每三台就有一台，激光投影儀大概每兩台就有一台是這個廠區生產的。」曾仁佑說，揚皓光電已連續多年成為全球第一大DLP投影儀供貨商，近年來在投影先進技術領域如固態光源及高解析4K/UHD發展應用上都佔有全球領導地位。

### 面板巨擘趕製訂單 春節未停工

揚皓光電主要為國際知名品牌進行「原有設備製造商」（OEM）、「原有設計製造商」（ODM）代工，產品大量出口國際市場。近年國際市場快速變化，地緣政治風險加劇，揚皓光電以變應變，針對市場變化趨勢不斷開發新產品、拓展新市場。

曾仁佑舉例指出，現在電影院呈現出小型化趨勢，微影院、私人影院迅速流行，揚皓光電積極開發影劇院大型投影儀產品，市場反應火爆。同時，很多年輕人喜歡「宅」在家裏觀看影視劇，微型投影儀的需求大增。為此，揚皓光電又研製出很多微型投影儀，在傳統的商用市場外成功打入家用市場。

友達光電（昆山）有限公司內同樣一片忙碌景象，大大小小的機器臂上下翻轉。因為需要趕製訂單，這家知名液晶面板生產企業春節期間並未停工，而是持續保持生產經營。2023年11月，友達光電昆山第六代LTPS（低溫多晶硅）液晶面板二期投產啟用。「這是目前全球最高等級的低溫多晶硅液晶面板生產線，單月總產能可突破4萬片玻璃基板，後期產值可達百億級！」友達光電（昆山）有限公司總經理林耀文說，昆山友達光電已與車廠建立穩固的夥伴關係，預計今年車載屏業務將佔到全廠總業務量的六成以上，全年營收有望同比增長30%以上，力爭成為業界領頭羊。

# 澎湃一線開足馬力

# 搶生產

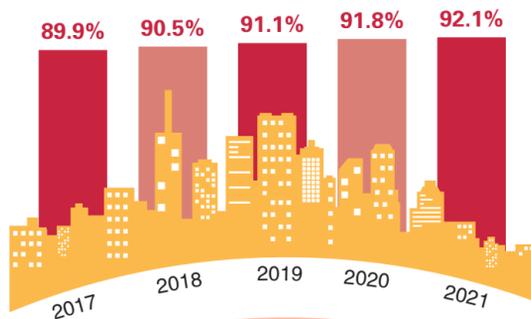


掃一掃  
看片睇



▲2月22日，工人在陝西一鑄造車間運輸鋁錠。新華社

### 民營企業佔企業總量比例



▲春節假期過後，各地企業積極復工緊抓先機搶生產。圖為在位於重慶的賽力斯汽車智慧工廠裏，智能機器臂有條不紊地運作。受訪者供圖

## 智能造車 企業拚質量搶先機

### 自動生產

面對新能源汽車市場的產銷兩旺，以賽力斯為代表的重慶車企正踴躍幹勁趕訂單、抓生產，奮力衝刺新春「開門紅」。新年伊始，「重慶造」汽車迎來利好，在今年1月國內新能源汽車月度銷量榜單中，重慶3個新能源汽車品牌問界、深藍、阿維塔均進入銷量榜前10名。賽力斯汽車與華為聯合設計、共同打造的AITO問界M9上市至今累計大定已突破4萬台。這是重慶製造業「提能級」的一個縮影。

賽力斯汽車超級工廠



▲江蘇昆山稅務部門工作人員為企業講解稅費支持政策。

廠近日正式投產，超3000台機器人智能協同，實現關鍵工序100%自動化；運用行業首創的質量自動化測試技術，實現100%質量監測追溯；通過全球領先的9000T壓鑄機，實現一體化壓鑄部件中最高集成度。走進賽力斯汽車智慧工廠AITO問界生產車間，感受到一股熱氣騰騰的幹勁：機械臂不停旋轉、伸縮，自動物料小車在地面上來回穿梭，一派熱火朝天的景象。「工廠中擁有超1000台機器人智能協同，關鍵工序自動化率高達100%。」賽力斯汽車智慧工廠總裝工藝

主任工程師謝志介紹。總裝車間內，一台車被流水線吊運到輪胎安裝環節，四台六軸機器人各舉起一個輪胎準確安裝到位，再迅速擰緊螺絲，整個過程只需要十幾秒。「數千名員工已返崗工作，到崗率已達99%以上。」賽力斯汽車智慧工廠生產組織室主任黃體明介紹，生產線經過春節期間的檢修保養，已調試到最佳狀態，員工們精神煥發，一開工就實現了復產即滿產。

大公報記者 韓毅



曾仁佑

江蘇 揚皓光電協理 揚皓光電一季 度 訂單比去年成長20%以上，預計全年出貨量將達到210萬套，年產值約51億元，均比去年大幅成長。未來幾年將持續加大投資，在昆山建設一個智能工廠，並一直在這個廠區深耕技術、拓展產品，繼續與全世界的合作夥伴創造技術優勢。

### 重慶 賽力斯汽車相關負責人

開年以來賽力斯問界銷量持續火爆，截至2月18日，以4.26萬輛的累計銷量穩居中國市場豪華品牌榜單前五。賽力斯汽車將堅持高端路線，有預期、有效益、可持續健康成長。

### 雲南 聿安品牌策劃(雲南)有限公司CEO 宋希賢

創業五年，我們做了不少城市品牌營銷，例如COP15城市氛圍視覺系統設計。2024年，我們會繼續發揮企業在策劃、設計等專業優勢，力爭為更多城市注入自己的文化特色，為國家富強、民族復興作出自己的貢獻。



大公報記者 韓毅、譚奕煦、賀鵬飛

### 記者觀察

## 優化營商環境 讓企業「放開跑」

自2005年落戶昆山以來，揚皓光電創造了近20年穩賺不賠的奇跡。即便是在外部形勢嚴峻的背景下，公司訂單和營收仍然持續攀升，令人矚目。揚皓光電的成功，首先要歸功於企業積極應變，持續加大創新投入，不斷研發緊貼市場需求新技術、新產品，從而鞏固和拓展自身優勢。另一方面，正如揚皓光電製造整合中心協理曾仁佑所言，無論是企業投資經營，還是員工工作生活等方面，昆山有關政府部門都提供了優良的政策服務、營商環境，從而為企業扎根發展消除了後顧之憂。例如，企業增值稅一般納稅人資格試點正是昆山率先提出和爭取，並在昆山率先突破的試點政策，這為揚皓光電等企業拓展經營態、開闢內銷市場大開方便之門。而針對製造業智能化

改造和數字化轉型的迫切需求，昆山也出臺了一系列政策措 施，支持包括台資企業在內的工業企業加快智能化改造和數字化轉型。目前，昆山台企已完成改造項目超600個、投資額超過100億元，廣大台企因此插上「數字翅膀」，加速駛入轉型升級創新發展快車道。 昆山經驗說明，優良營商環境能令企業如虎添翼。優化營商環境，成為各地謀劃推動經濟發展的關鍵詞，今年不少省份「新春第一會」以此為主題。面對當前複雜的經濟形勢，各地政府部門需要更加主動作為，針對廣大企業發展面臨的「難點」「痛點」，不斷優化營商環境，不斷提升服務，積極釋放政策紅利，切實增強企業的獲得感，讓企業放開手腳創業發展，甩開膀子「加速跑」。 大公報記者賀鵬飛

### 企業 心聲