

## 魯迅論《紅樓夢》

《紅樓夢》研究已成為一門「紅學」。一個有意思的現象是，一般的紅學研究似乎較少提到魯迅，或者說，與魯迅在現代文學中的地位相比，他在紅學界的名聲就顯得小得多了——起碼很少有人把魯迅視為紅學家。當然，魯迅作為一個作家未必就一定要成為一個紅學家，可是魯迅對《紅樓夢》有過不少研究和「議論」，他的有關「論述」，在我看來就是《紅樓夢》研究中的「經典」。

梳理一下魯迅論及《紅樓夢》的內容，主要有這樣幾個特點：一、對寶玉評價很高。魯迅認為「獨寶玉」能對賈府「外面的架子雖未甚倒，內裏卻也盡上來了」具有一種清醒的認識，而且「寶玉在繁華豐厚中」「屢與『無常』觀面」，也使他深切地「呼吸而領會」到了「悲涼之霧，遍被華林」的況味；二、對焦大認識深刻。大家都知道魯迅的名言焦大「不愛林妹妹」，卻未熟悉魯迅還把焦大視為「賈府的屈原」，因為魯迅發現別看焦大「以奴才的身份，仗着酒醉，從主子罵起，直到別的一切奴才，說只有兩個石獅子乾淨」，目的卻「並非要打倒賈府，倒是要賈府好，不過是說主奴如此，賈府就要弄不下去罷了」，結果反而遭來「主子深惡，奴才痛嫉，給他塞了一嘴馬糞」——願望與結局的反差簡直就是屈原的翻版。三、認為《紅樓夢》價值高。魯迅一方面看出《紅樓夢》具有「命意」的多義性：「經學家看見《易》，道學家看見淫，才子看見纏綿，革命家看見排滿，流言家看見官闈秘事……」；另一方面也發現《紅樓夢》在藝術上的創新：「敢於如實描寫，並無諱飾，和從前的小說敘好人完全是好，壞人完全是壞的，大不相同，所以其中所敘的人物，都是真的人物」；四、充分肯定《紅樓夢》的革命性意義。「自有《紅樓夢》出來以後，傳統思想和寫法都打破了」，魯迅的這一論斷堪稱一語道破了《紅樓夢》的文學史價值。

有了以上幾點，你還能說魯迅不是紅學家嗎？

## 過眼錄

劉俊

## 瘋狂熱狗

熱狗這樣遍布世界各地的小吃，之所以深深刻上了美國烙印，跟它的流行和龐大消耗量息息相關。從體育場到快餐店，從街頭推車到風味小攤，哪裏都少不了熱狗的「參與」。據統計，美國人一年可以吃掉約兩百億隻熱狗。而芝加哥人，則是把這份瘋狂貫徹到底。

看似做法簡單，但芝加哥人能在「熱狗區」一枝獨秀，還是源於新奇和大膽。到了這裏才知道，擁有一樣的名字，但可不只是長條麵包夾裏香腸這麼無聊，方寸之間，瞬間變成一個表演舞台，承載了大廚們的冒險和巧思。可謂沒有他們做不到，只有你想不到。

在美食製作人安東尼·波登的紀錄片中，一位熱狗店老闆曾說，「芝加哥熱狗名聲在外，因為全世界都沒我們放的佐料多」。他們可以選擇各式各樣的香腸，把黃芥末醬、洋葱圈、薯條和番茄全部堆上去；也能從蛇肉、鹿肉到鴉鳥肉，統統嘗試個遍，就連配菜和乳酪，都眼花繚亂。很多時候店家遞過來滿滿當當一個「大包裹」，打開錫紙的興奮程度，幾乎跟開盲盒旗鼓相當，很難想像像是隻熱狗而已，也無法預料下一次的乾坤宇宙中，會是怎樣的氣象萬千。

更有甚者，「挺直腰板」的芝加哥人，為了吃不惜跟法律對抗。十八年前，當地頒布過一個禁令，不允許販售鵝肝、鴨肝，但熱狗店主寧願繳納高額罰金，也不願放棄美味之源，結果還真打了場勝仗。禁令只持續了短短兩年，之後漫長的時光裏，芝加哥人又可以舉着鴨肝熱狗的大旗，驕傲地笑迎八方客了。雖然後來，這間紅極一時的店舖還是關門大吉，但敵不過對吃的熱愛前仆後繼。不管什麼時候，踏上這片土地，還是能吃到無數新鮮獵奇的熱狗，帶着噴噴而出的想像力，給生活加油打氣。

## 食色判答

逢周二、三、四見報

進入三月，南方人便進入被回南天支配的日子。而今年的回南天因為氣候反常的原因，來得更猛烈一些，氣象台給出的空氣濕度爆表，最高竟然達百分之九十九。

回南天是二三月份南方地區的一種天氣現象，冬季過後，隨着氣溫的回升，溫暖潮濕的空氣從海洋吹向陸地，與相對濕冷的地表空氣相遇，導致地面和建築物表面出現水珠、霧氣或濕潤的現象。

「裊裊暖風盈小院，濛濛香霧擁朱欄。門前花徑泥猶濕，堂上妝台水未乾。」這是有用唯美的七絕詩描繪回南天的景象。人們真實的回南天感受卻是「海風輕拂霧鎖城，回南天至濕氣濃。衣衫難乾牆如泣，地板含淚亦愁容。貓狗路過滑着走，居家出外宜慎重。澤我檐下水簾洞，萬物甦醒在朦朧。」

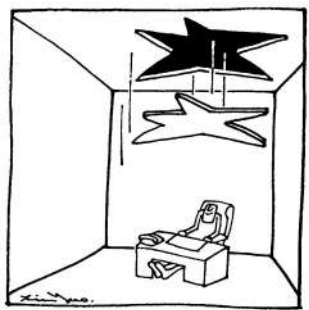
近期的大灣區彷彿變成了一座巨大的「水簾洞」，很多物體表面都聚滿水，早晨起來看外面以為剛剛下過雨，樓道地面濕漉漉的，走起路來要格外小心。室內更是悲催，廚房和洗手間「水汽蒸騰」，化妝鏡前一抹，帶出一手水珠。頭髮要用吹風機吹一下，掛在外面的衣物經過一夜的晾曬

二月二十八日國台辦舉行例行新聞發布會，在發布會前，現場播放了兩首歌曲的MV，一首是北京歌劇舞劇院青年歌唱演員李婷婷，與台灣唱作音樂人魏暉倪，分別用普通話和閩南話深情演繹、親情對唱的《不散》；另一首是海峽兩岸音樂人共同製作，台灣歌手歐陽娜娜演唱的《山水同路》。新春之際，歌聲繞樑，為兩岸同胞送上美好的祝福。

在新聞發布會現場播放的新歌《不散》，丁津作詞，孫俠作曲，由兩位女歌手用不同聲線對唱。「天地

科技公司Meta旗下多個社交平台，包括港人常用的Facebook和Instagram，於三月五日晚上中斷服務兩小時，大批用戶被強制登出，即使輸入密碼亦不能重新登入。筆者習慣在工作小休時玩玩手機，瀏覽不同社交網絡平台，除看看有什麼新奇趣聞外，也藉朋友上傳的照片及留言了解他人近況。Meta事故發生那夜，筆者正伏案趕稿，分神瀏覽Facebook之際，突然被強制登出，真的被當場嚇到。

受驚原因主要是擔心賬號被黑客



買一個好點子要先付大價錢，用一個錢主意要後付大代價。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

## 春風有信 春茶有期

春月初霽，又到了一年春茶採摘季。大地回暖，茶樹的嫩芽如期綻放，就是茶農們最開心的事情。江南一帶的春茶通常在三月中旬開始採摘，春茶對採製的時間有嚴格的要求，清明前後的茶葉最為鮮嫩。

和安吉種茶的朋友聊天，他說今年三月初的江南比往年寒冷不少，這樣的天氣對於春茶的採摘不是很有利。三月開始茶農們每天都關注着天氣預報，冷暖的氣溫決定着一年的春茶收成。所謂一年之計在於春，春天是經過寒冬休養生息後萬物甦醒的季節，這時候的氣溫還在回暖中，雨量充分，害蟲還沒醒來，茶樹經過一冬的休眠之後，芽葉肥厚而嫩綠，經過炒製後香高鮮爽。春茶成為上品，要在清明前上市，就是「明前茶」。現在不僅僅是龍井茶講究「明前」，江浙一帶的安吉白茶、紫筍茶等綠茶，甚至一些上品紅茶都會貼上「明前」標誌，以求得市場的青睞。

網上已經可以看到春茶的交易開市，朋友說現在江浙一帶的春茶還沒有開始採摘，最近幾天遭遇倒春

繪回南天的景象。人們真實的回南天感受卻是「海風輕拂霧鎖城，回南天至濕氣濃。衣衫難乾牆如泣，地板含淚亦愁容。貓狗路過滑着走，居家出外宜慎重。澤我檐下水簾洞，萬物甦醒在朦朧。」

近期的大灣區彷彿變成了一座巨大的「水簾洞」，很多物體表面都聚滿水，早晨起來看外面以為剛剛下過雨，樓道地面濕漉漉的，走起路來要格外小心。室內更是悲催，廚房和洗手間「水汽蒸騰」，化妝鏡前一抹，帶出一手水珠。頭髮要用吹風機吹一下，掛在外面的衣物經過一夜的晾曬

多麼大，我有你相伴。願團圓的日子，我們都能夠在愛的人身邊，感情不散！」表達了兩岸同胞跨越海峽的想念之情、團圓之盼。

在華語樂壇，以《不散》為歌名的歌曲，還有多首，憑歌寄望「不散」的，既有親情戀曲，也有友誼溫情。比如，二〇〇四年的港產片《新紮師兄》，其片尾曲《不散》，由謝霆鋒演唱。「永遠不散，離開，只是為教我更堅強。約好不見不散，不管得什麼獎賞。」傾訴更多的是兄弟之情，同胞之誼。

## 通訊中斷焦慮

入侵。倘若那麼倒霉，實在不懂如何應付，只想到要先找方法取消舊賬號，再由零開始建立新賬號，不但非常麻煩，也可能保不住從前上傳的帖文和照片，十分可惜。此外，賬號涉及個人資料，假如被不法分子取用，後果可大可小，叫人不得不憂心。相信在同一時間，全球有不少Meta旗下社交網絡的使用者也像筆者一樣既無所適從，又擔心網絡安全，紛紛陷入第一重通訊中斷的焦慮中。幸好陸續有親友透過手機通訊軟件表示用不了FB和IG，在得悉別人也遇到相同問

統計所得，香港最受內地遊客歡迎觀光地點，廟街和女人街進入十大。女人街不是真正有一條街叫這個名字，是旺角幾條相連的內街購物區，貨品五花八門，價格相對低廉。這兩條街並非專為遊客而設，本來以吸引本地客為主。如今香港想以旅遊帶動經濟繁榮，兩處都應有優化計劃。

香港名街還有鴨寮街、摩羅街、喜帖街、石板街、赤柱大街等，但要

竟然能擠出水來……

從北方過來的朋友極度不適應這種天氣，感覺整個人被水「浸泡」得非常沉重，那種濕熱的感覺簡直讓人透不過氣來。

回南天帶來的體感和環境的不適，激發了人們一些對抗回南天的辦法和經驗。比如緊閉門窗防潮，用熱鹽水拖地殺菌，及時擦乾牆面以防發霉變黑，使用除濕設備等。

樂觀的人們竟也能從回南天中發掘一種獨特魅力。仔細觀察，會發現街道邊的花草樹木更加鬱鬱蔥蔥，綠葉在陽光下閃爍着生機勃勃的光芒，

## 歌聲「不散」

內地人氣動畫片《天宮賜福》，其片尾曲亦以《不散》為名。歌詞首句為「飛綾繞風，如夢，本無聚散。」萬物流轉，與君「不散」。演唱者為內地女歌手黃齡，被稱為「轉音歌姬」的她，歌聲婉轉，曲中吟詠的「何來聚散，又何來忘返」，如花樹飄飄。

同名《不散》亦有一首粵語歌曲，二〇二二年發行，由香港女歌手譚嘉儀演唱，「願你，願我……來回同伴往返，情人還未拆散，還是溫馨每晚。」側重男女間情感的抒發。

## 通訊中斷焦慮

題後，彼此也放下了心頭大石，因為既然大家的賬號也異常，就應該是平台供應商的技術故障，用戶什麼也做不了，只能靜候事態發展。

港人常用的兩個社交網絡平台出事，網民隨即在不同討論區及即時新聞評論欄留言，大嘆「不知如何是好」、「害怕失去賬號追蹤者」等，更有人猜測事故背後是否涉及政治因素和恐怖襲擊，傳言漫天，好明顯人們已集體出現通訊中斷的第二重焦慮，深感不安。這時筆者想到了港產電影《家有囍事》中一個讓觀眾捧腹

## 香港名街

吸引更多遊客，還需完整的計劃和一定的財務支持。

除主題樂園、博物館外，不以「街」為名的打卡點其實很多，有尖沙咀、旺角、銅鑼灣、海濱長廊，會展、玉器市場、花墟、蘭桂坊、天壇大佛、黃大仙、車公廟、太平山頂、獅子山、望夫石、維多利亞港、淺水灣、動植物公園、賽馬場、許願樹、多個離島。可以動腦筋開發的有紅館、影城、大學、粉嶺高球場、麥理

## 節後宜多選淡妝

濃濃的春日氣息開始呈現，雖然天氣還有點冷感感覺，不過連串的歡樂節日，已洋溢一片春暖花開的景象，可能因為前幾年的疫情影響，總覺得今年的春節過得特別熱鬧。

除了氣溫，也要留意初春的天氣濕度，有時天氣會介乎於兩者之間，顯示乾燥與潮濕的不同問題，這也會間接影響我們的肌膚。天氣轉變，是肌膚直接受影響的重要因素之一，通常我們會使用保護肌膚的護膚品來配合需要，一般就在於不同性質的護膚作用，像乾性膚質用滋潤性強的產品，或偏向油性肌膚的用品，這是最簡單針對不同膚質來調節的方法。不過，在乍暖還寒的日子中，氣候冷熱不定，對選擇護膚用品，也可延後再觀察皮膚的不同狀況來決定。

節日後要重組美肌，包括妝容可稍作淡妝，加強肌膚清潔方面的工作，也看節日飲食有否影響肌膚。在節慶日子，女士們在妝容上都會較平日稍濃，例如加厚一點底

花朵的顏色更鮮艷。小動物們也變得異常活躍，或在樹蔭下嬉戲，或在草地上覓食，構成了自然和諧的畫面。

對於生活在大灣區的我們來說，回南天不僅是一種天氣現象，更是一種生活態度。它教會我們如何適應變化，如何在困境中尋找樂趣。

## 灣區聽雨

黎園

逢周四見報



## 童眼觀世

梁戴

逢周二、四見報



大笑的經典情節，原來極其寫實。話說陳淑蘭飾演的Sheila在廚房雞手鴨腳，意外令全屋停電，飾演老爺、奶奶的關海山和李香琴在客廳看到電視畫面突然消失，隨即跳起來大喊：「沒有電視看怎辦？哎呀……」

## 竹門日語

簡嘉明

逢周四、五見報



## 南牆集

阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps

逢周四見報



妝，眼影會採用搶眼的色調，胭脂會塗抹深一點，配合魅力色彩的唇膏。節後要告別一臉濃妝，讓淡妝還原基本步，適應日常的生活，減輕眼影和唇膏的用色是重要的一部分。

清潔方面，卸妝清潔步驟不要忽略，相信女士們都很熟悉這方面的知識，能夠徹底用水潤潔面清洗，是較只用一次潔面粉為佳，尤其是經濃妝後的肌膚，效果更為顯著。而面膜是現時很普遍的用品，不過，勿忘遵守使用時間，避免令肌膚出現乾燥情況。

節日中的飲食問題，在美妝和護膚兩方面同樣會影響膚質，日常的食療湯水，對滋潤身體和肌膚是重要的因素，還有一些清熱飲品和水分，同樣會有美顏效果。

## 衣尚蕙蕙

逢周二、四見報

