

提高數字化水平 推動綠色貿易

外貿新年開門紅 四路發力動能足



中國經濟底氣 外貿篇

春節剛過，國家級船舶出口基地泰州一派繁忙景象，十多艘遠洋運輸船正在船塢內加緊建造。基地出品的LNG雙燃料動力船、超大型集裝箱船等高端船型，已成為招攬國際訂單的王牌，繁榮景象僅是中國出口增長的縮影。海關數據顯示，今年首兩月中國貿易進出口總值6.61萬億元，同比增長8.7%，連續五個月實現增長，且進出口規模創歷史同期新高。商務部部長王文濤日前在全國兩會專題記者會上指出，出口商品正向價值鏈上游攀升，「鞏固外貿基本盤，我們有信心、有底氣」，商務部將從擴展中間品貿易、促進跨境電商出口、提高貿易數字化水平、推進貿易綠色發展，四方面發力，培養外貿發展新動能。

大公報記者 倪巍晨、張帥北京報道



▲1月14日，比亞迪「開拓者1號」貨輪抵達深圳港小漠國際物

編者按

面對異常複雜的國際環境和艱巨繁重的改革發展穩定任務，2023年中國GDP總量超126萬億元（人民幣，下同），同比增長5.2%，增速在世界主要經濟體中名列前茅。不少國際經濟組織和媒體紛紛點讚：「中國仍是世界經濟增長的最大引擎！」一片讚揚聲中，也混雜着一些別有用心

今年是新中國成立75周年，也是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年。全國兩會的召開，為億萬人民再接再厲、扎實推進中國式現代化注入了強大的信心與力量。大公報今起推出《中國經濟底氣》專題，邀請全國人大代表、政協委員及學者專家，從外貿韌性、宏觀經濟、外商信心、經濟新動能等角度，拆解中國經濟的「形」與「勢」，敬請垂注。

小故事

自建船隊 國車自運

當地時間2024年2月26日，滿載3000輛新車的比亞迪「開拓者1號」貨輪停靠在德國不來梅港的汽車碼頭。這是比亞迪去年連續保持全球新能源汽車銷冠後，其「出海船隊」首船的新年首航，預示「國車自運」新時代正加速開啟。

中國汽車工業協會的數據顯示，2023年中國汽車整車出口491萬輛，同比增長57.9%；其中，新能源汽車出口120.3萬輛，同比增長77.6%。反觀昔日全球最大汽車出口國日本，該國汽車工業會數據顯示，2023年日本汽車出口量為442萬輛。以新能源汽車為引擎，中國汽車出口首次超過日本躍居世界首位，成為「全球最大汽車出口國」。截至去年末，比亞迪的產品銷量也超越了業界巨擘Tesla，成為全球電動汽車銷量最高的汽車製造商。

全國人大代表、奇瑞控股集團董事長尹同躍在十四屆全國人大二次會議「代表通道」上坦言，去年全國產銷3000萬輛，出口大約500萬輛，其中奇瑞出口接近百萬輛，連續21年佔據中國品牌乘用車第一的位置。他補充說，從一個世界汽車大國，變成一個世界汽車強國，光靠銷量、規模是不夠的，「我們還要在世界範圍內有自己的、讓別人認可的中國世界品牌」。

大公報記者倪巍晨、張帥



▲2023年10月，觀衆在日



▲2月26日，滿載3000輛新車的比亞迪「開拓者1號」貨輪從深圳抵達德國不來梅港。

中國服務貿易指南網指出，全球價值鏈可分為三大環節，上游的技術環節包括研發、創意設計、技術、技術培訓等環節。

「往年春節期間會出現進出口小高峰，今年一直延續到春節期間。」王文濤留意到，今年春節一些中歐班列、遠洋貨輪、跨境電商和海外倉依然繁忙，許多企業參加展會、開拓市場，「家電、汽車等重點產品出口訂單好於預期」。他續稱：「我看到有些企業到法蘭克福參加世界燈具展的消息，展位上有很多客人，他們很有信心，說今年訂單還不錯。」

「中國創造」出口新動能

外貿表現是觀察一國經濟活力的風向標。前兩個月，中國出口同比增長10.3%，進口同比增長6.7%，貿易順差擴大23.6%至8908.7億元。今年中國外貿良好的開局，得益於去年以來出口競爭優勢的鞏固，以及出口動能的豐富活躍。2023年，中國出口機電產品13.92萬億元，在出口總值中佔比58.6%。其中，以「電動載人汽車、鋰離子蓄電池、太陽能電池」為代表的「新三樣」產品合計出口1.06萬億元，首次升穿萬億關，同比增長29.9%，出口動能從中國製造向「中國創造」邁進。

全國人大代表、天合光能股份有限公司董事長高紀凡在十四屆全國人大二次會議「代表通道」上表示，過去中國光伏行業的技術、市場、設備「三頭在外」，如今市場規模、技術水平、生產製造、產業鏈完善程度全部領跑世界。他說，天合光能的業務遍布全球170多個國家和地區，「我們的組件累計發貨量已超190吉瓦，相當於在全球種植140億棵樹的減碳量」。

優化國際布局 擴大外貿規模

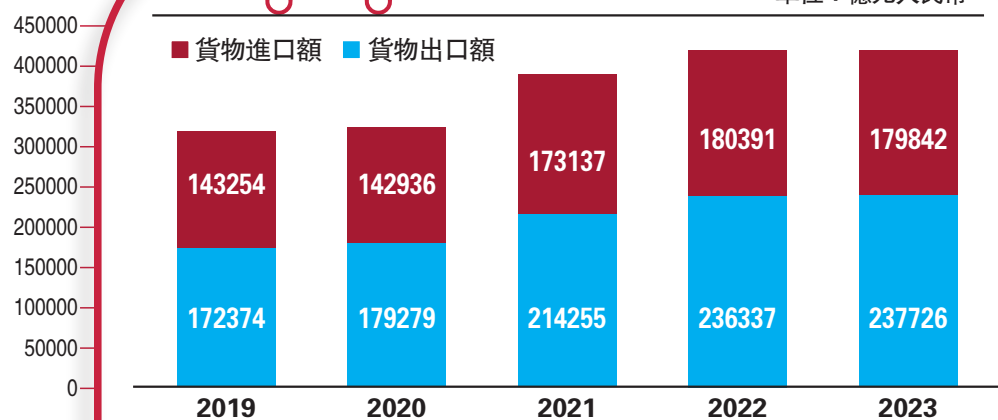
近年來，中國持續擴大與新興市場的貿易規模，區域合作愈發緊密、貿易活動更趨多元，中國產品的國際布局也不斷優化。今年前兩個月，東盟、歐盟、美國繼續居中國前三大貿易夥伴；其中，對美國出口增長8.1%，對歐盟出口跌幅進一步收窄，對共建「一帶一路」國家出口增長13.5%，對非洲、拉美、俄羅斯出口保持高增。

今年外貿形勢仍十分嚴峻。王文濤介紹，針對外貿面臨的困難和不確定性，將進一步加強對外貿企業特別是中小微企的金融服務保障，打出提前量。同時，在貿易促進方面繼續辦好廣交會、進博會、服貿會、消博會、數貿會等，並鼓勵企業多參加境內外各類展會。他說：「近期中外航班往來進一步恢復，我們將會同相關部門推動便利商務人員簽證申領，支持企業開展貿易促進和供採對接。」

中國民生銀行首席經濟學家溫彬觀察到，政府工作報告對今年外貿提質增效作出重要部署，一是提升對出口企業的金融服務支持，優化跨境結算、匯率風險管理等服務；二是支持外貿新業態，促進跨境電商等健康發展，優化海外倉布局，拓展中間品貿易、綠色貿易等新增長點；三是支持服務貿易，全面實施跨境服務貿易負面清單；四是推動簽署、落實更多高標準的自貿投資協定等，「多方政策加持，有助於鞏固外貿基本盤」。

2019-2023年 中國貨物進出口總額

單位：億元人民幣



今年1-2月中國貨物貿易進出口情況

總值

6.61

萬億元人民幣

同比增長8.7%

3.75

萬億元人民幣

同比增長10.3%

2.86

萬億元人民幣

同比增長6.7%

出口

進口

數據來源：海關總署

中國年度外貿「成績單」發布

據海關統計

- 2023年中國貨物貿易進出口總值41.76萬億元，同比增長0.2%
- 其中，出口23.77萬億元，同比增長0.6%

- 總的看來，貨物貿易進出口好於預期、實現了促穩提質目標
- 12月份進出口達到3.81萬億元，月度規模創歷史新高

- 2023年，中國對共建「一帶一路」國家進出口19.47萬億元，同比增長2.8%，佔中國外貿總值的46.6%

- 2023年，對《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）其他14個成員國合計進出口12.6萬億元，同比增長5.3%（較協定生效前的2021年）

- 拉美進出口 同比增長6.8%
- 非洲進出口 同比增長7.1%

- 歐盟進出口 5.51萬億元
- 美國進出口 4.67萬億元

資料來源：新華社

2024年前2個月 對東盟、美國、韓國進出口增長

- 中國與東盟貿易總值為9932.4億元，增長8.1%
- 中國與美國貿易總值為7077億元，增長3.7%
- 中國與韓國貿易總值為3369.2億元，增長2.9%

資料來源：新華社



代表委員熱議外貿

加大研發投入

全國人大代表、奇瑞控股集團董事長 尹同躍

- 中國企業特別是中國汽車要繼續加大研發投入，加大品牌建設投入，打造極致產品，為中國品牌增光添彩，為全球用戶提供更喜歡的中國產品，讓他們更好地成為我們的夥伴。

發展線上貿易

全國人大代表、遼寧大學校長 余淼傑

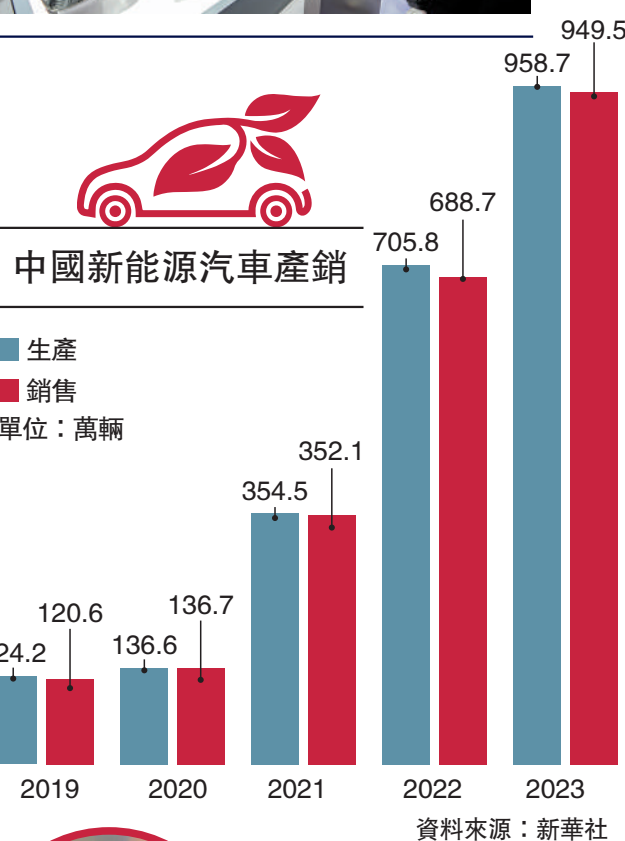
- 要開拓新空間，打造更多的出口目的地，特別是鞏固和RCEP成員國的貿易。同時，培育新業態，發展綠色貿易，摸索新的出口點，並扶持新的模式，大力發展線上貿易。

金融服務外貿

全國政協委員、中國進出口銀行董事長 吳富林

- 外貿新業態新模式的蓬勃發展離不開金融的助力，要進一步提升金融服務外貿新業態的質效，加大支持力度，服務實體經濟和高水平對外開放。

大公報記者倪巍晨、張帥整理



資料來源：新華社