



文化復興波瀾壯闊 香港應勇向潮頭立

大公時評

舉世矚目的全國兩會正在北京召開。在日前舉行的記者會上，全國政協新聞發言人透露出一個重要信息：2023年粵港澳大灣區經濟總量超過13萬億元人民幣，成為全球最具前景的增長極之一。事實上，粵港澳大灣區發展日新月異，不僅在於經濟總量的巨大規模，還在於這裏正積蓄着一股助力文化復興的強大動能。香港作為灣區發展的龍頭城市，具備「一國兩制」的制度優勢、雙向開放的區位優勢，正迎來發展的關鍵期，完全能在中國式現代文化復興中扮演非常重要的角色。未來必須拋棄「享太平」心態，發揮主動性、靈活性、創新性，打好基礎、打造平台、打通機遇，敢闖敢拚敢贏，全力迎接文化復興、世界文化中心的到來。

一、文化復興「排頭兵」須有的特質。歷史上每一個文化復興都有一個共通點，即擁有一個以城市為引導的先行者角色。正如十六世紀的佛羅倫斯是歐

洲文藝復興的發祥地，十九世紀的巴黎、二十世紀的紐約，都是當時文化復興的「排頭兵」。當今世界正進入多文化中心時代，世界文化中心將可能是一組城市群，也可能是多個城市並列成為多中心。不論如何，要成為這樣的中心城市，必須具備五個特徵：深遠厚重的文化底蘊、高度開放的世界之窗、價值標準的時代引領、經濟基礎的廣袤腹地、開放兼容的文化形態。許多城市或許具備這樣的優勢，但如果將眼光放寬廣一些，粵港澳大灣區則擁有最獨特也最鮮明的條件。

這裏是世界上絕無僅有的齊備大河文明與海洋文明結合部、中華文化與西方文化交匯地、西方制度方案與中國特色方案共生處、大陸法系和海洋法系交融地帶、世界級製造業中心與創科中心深度交融區等諸多兼容共生優勢於一身的地區。不僅經濟總量遠高於其他灣區，同時還具備多項創新、教育、多元文化等優勢，具有強大的文化實力和文化基礎。如果說，中國式現代化文化復興「排頭兵」既應是衝在前面的文化開路先鋒，也應該是率先承接世界文化中心轉移的重點地區，那麼粵港澳大灣區

就最有責任、最有可能勇當中國式現代化文化復興的「排頭兵」。

二、香港具備無與倫比的獨特優勢。香港一百多年來一直擔當引領文化發展、助力開放進步、打通中外交流的重要角色，近年該作用不斷得到提升。2021年建成的香港故宮文化博物館，立足香港、放眼全球，促進不同文明的交流對話，是香港背靠祖國、聯通世界獨特優勢的「金字招牌」，更是香港對外講好中國故事、傳播中國聲音的重要平台。而香港通過活化保育工作，很好地保留了歷史建築，成為展現中國人生活習俗的重要載體，更是香港傳承中華優秀傳統文化的重要窗口。《萬里長城永不倒》《我的中國心》等流行歌曲，既有濃厚家國情懷，又蘊含着現代流行音樂的底色，影響深遠。

之所以能有這種獨特作用和影響力，根本原因在於，香港擁有兩個無與倫比的優勢：一個是「一國兩制」的制度優勢無與倫比，突顯制度層面的文化多元優勢；一個是雙向開放的區位優勢無與倫比，是聯通東西文化、中外市場、國內國外產業鏈供應鏈的門戶樞紐。尤其是當前中國式現代化啟航之

際，香港正以主人翁姿態參與中國式現代化的壯闊征程，為世界各地搭乘中國式現代化巨輪架好了舷梯、跳板。只要香港把握好自身優勢和地緣優勢，善於守正創新，打造傳統獨特優勢的「升級版」，加快推動國際創科中心、中外文化藝術交流中心發展，就必定能在中國式現代化的文化復興中，扮演更突出的「排頭兵」角色。

三、緊緊抓住文化復興的香港機遇。文化發展不同於經濟、科技發展，有其獨特規律，既要有開闊視野、求變心態，更要有敢闖敢拚、多策並舉的合力。香港「一國兩制」成功實踐是民族復興歷史進程的重要組成部分，要緊緊抓住中國式現代化的香港機遇、作出香港貢獻，就要駕馭文化復興、注重文化現象、研究文化規律、把握文化機遇、煥發文化活力。香港要有強烈的先行意識、「棋眼」意識，還要有傳統的機遇、應變和冒險意識，絕不能在僅存的一點優越感上「享太平」，更不能有「等靠要」的心態。

香港各界要有足夠的眼光、眼界、眼力，發揮主動性、先行性、引領性，早作籌劃，率先做好一些基礎性、平台

型的準備工作。尤其要創新香港精神，善於在變局中育新機、開新局；堅守主流價值，這不等於要沿用西方價值取態，必須在中西方文化融合發展上構建香港特色的主流價值體系；抓住人才機遇，給出務實可行的人才政策，搶佔人才高地；提升創科發展，打造創科與金融和高端製造業融合發展的一體化平台；建設暢通灣區，摒棄怕吃虧、怕窮親戚的心態，主動對接、主動開放。在打好這些的基礎上，不斷打造文化金融、國際交流、演藝展示、出版傳媒、影視網娛等重大平台。

「願將黃鶴翅，一借飛雲空。」國家主席習近平指出：「中央相信，在全面建設社會主義現代化國家、實現中華民族偉大復興的歷史進程中，香港必將作出重大貢獻。」未來幾年是強國強設、民族復興的關鍵期，也是香港發展的關鍵期，兩個關鍵期高度契合，是香港可以大有作為、必須大有作為、不容錯失良機的戰略主動新階段。我們相信，中國式現代化的文化復興，香港必將能夠扮演其中異常亮眼的角色，勇立新時代發展的潮頭。



▲有全國政協委員建議，國家級文化舞台提供更多演出機會給香港的文化人士，或者選拔特區文藝代表到國際舞台擔任文化使者，以堅定文化自信。圖為香港原創音樂劇《大狀王》。

中國式現代化文化復興，香港的角色備受關注。《大公報》昨日推出「助力文化復興 香港大有作為」專題系列報道，內地與香港文化界人士提出，香港作為粵港澳大灣區重要城市，憑藉「一國兩制」、國際貿易、中西文化薈萃等優勢，應該勇當實現中國式現代化文化復興的弄潮兒，勇向潮頭立。

有關報道引起社會各界熱議，多名政界人士表示，在這樣的機遇下，香港要敢於求「新」求「變」，推出不同措施讓本地文創產業開拓新發展，鼓勵持份者舉辦不同形式的文化交流活動。

大公報記者 張帥、義昊、劉旅程

「香港有獨特的歷史文化背景，又有西九文化區這個國際級的硬件設施，的確完美具備成為中國文化藝術交流中心的條件。」立法會民政及文化體育事務委員會委員陳凱欣向《大公報》表示，她對香港助力國家實現文化復興充滿信心。陳凱欣認為，香港中西文化薈萃，既厚植中華文化，也包容多元文化，其國際性、開放性、多樣性，在大灣區以至整個國家的文化發展方面，都扮演著重要角色。

陳凱欣指出，香港若要在文化復興方面大有作為，不能只當文化藝術的「轉口港」，而是要進一步開拓本地觀眾群，讓文化藝術社群能夠發展出具備國際視野、同時具備香港特色的生態，才能真正發揮好中外文化藝術交流中心的功能，才能用好今天的好勢頭。

啟德跑道公園倡建文創園

陳凱欣強調，文化藝術交流活動不能局限於國際級「名牌」、「高端」文化藝術活動的交流，更要着眼於中小型藝團、個體藝術表演者的互動。現時，本港缺乏有規模的文化創意產業的根據地，假如政府能夠利用合適的場地，例如啟德跑道公園規劃成文創園區，讓本地文創能夠進一步集中發展，除了能讓本地文創產業開拓新發展，亦有望成為本地及海內、外的文創產業者的交流平台。

港區全國人大代表林至穎向《大公報》表示，香港擁有世界級的博物館和表演場地，是亞洲藝術品交易中心，電影、文旅產業也已經高度國際化，亞洲文化合作論壇等不少國際文化交流活動，均有選擇在香港舉辦。

對於香港應如何在粵港澳大灣區中擔當好文化復興的排頭兵，林至穎強調，在新形勢新環境下，引領文化發展不僅要「勤」，而且要敢於求「新」求「變」。而且，本港的傳媒應更多地宣傳香港在中國式現代化文化復興進程中的「排頭兵」作用，讓香港的國際化作用得到廣泛傳播。

與灣區城市合作開拓市場

著名導演高志森指出，香港雖然目前有不少文化交流活動，但仍然停留在展示層面。要做好文化復興的排頭兵，便要重視與不同團體的活動合作。他建議政府提供資源與配套機制，鼓勵本地持份者與大灣區其他城市的持份者一同進行創作，「大家在合作中可以一起進步，並有效開拓市場及培養觀眾。」

全國政協委員姚珏認為，文化是歷史與價值觀的反映，要講好中國故事，文化的交流是非常重要的。在中國式現代化文化復興進程中發揮「排頭兵」作用，需要更加理解和傳承中華優秀文化，堅定文化自信。

「建議國家級文化舞台能夠提供更多演出機會給香港的文化人士，或者選拔特區文藝代表到國際舞台擔任文化使者，堅定文化自信。」姚珏指出，在此過程中，傳媒要協助做好公關宣傳，讓他們在參與中國式現代化文化復興的進程中，看到更廣闊的舞台和更光明的未來。

《大公報》重磅專題引發各界熱議 助力國家文化復興 港要敢於求新求變

各界為推動文化交流

高志森（香港著名導演）：
鼓勵灣區持份者一同創作

- 建議政府提供資源與配套機制，鼓勵本地持份者與大灣區其他城市的持份者一同進行創作。



陳凱欣（香港立法會議員）：
交流不能局限於「名牌」「高端」

- 進一步開拓本地觀眾群，讓藝術文化社群能夠發展出具備國際視野，同時具備香港特色的生態。
- 文化藝術交流活動不能局限於國際級「名牌」、「高端」的交流，更要着眼於中小型藝團、個體藝術表演者的互動。



姚珏（全國人大代表）：
選拔特區文藝代表任文化使者

- 建議國家級文化舞台提供更多演出機會給香港文化人士，或選拔特區文藝代表到國際舞台擔任文化使者，堅定文化自信。



林至穎（港區全國人大代表）：
媒體要宣傳香港「排頭兵」作用

- 本地媒體要宣傳香港在中國式現代化文化復興進程中的「排頭兵」作用，讓香港的國際化作用得到廣泛傳播。
- 引領文化發展不僅要「勤」，更要敢於求「新」求「變」。



政府多管齊下 推動文創產業

積極作為

特區政府全力推動文化創意產業的發展。行政長官李家超在2023年施政報告中提出，將成立「弘揚中華文化辦公室」，舉辦「中華文化節」，並設立兩所博物館介紹國家和抗戰歷史。文化體育及旅遊局將公布和推展《文藝創意產業發展藍圖》，亦會為「電影發展基金」和「創意智優計劃」共注資3億元，提供誘因吸引私人市場資金，拓展新市場。

施政報告中還建議將「創意香港」改組成「文創產業發展處」，以產業導向為原則，積極推動文化藝術及創意業界產業化發

展；駐內地和海外的經貿辦會加強覆蓋文化藝術領域的推廣工作；開拓電影市場方面，將推出「開拓內地電影市場資助計劃」，支持香港和內地文化企業投資和推動香港導演的製作和發展內地市場，推出「歐亞文化交流電影製作資助計劃」，資助香港與亞洲和歐洲業界合作拍攝電影，加強國際交流和培訓。

政府亦會推出「重點演藝項目計劃」，為培育代表香港的世界級演藝作品及國際文化品牌，政府會提供最高1000萬元資助，以及額外500萬元以配對私人資金，支持具代表性的本地大型重點表演藝術創作長期公演。



▲《大公報》昨日推出的「文化復興」系列報道，掀起社會各界熱議。

此外，政府將舉辦「香港時裝設計周」，匯集不同本地時裝設計盛事，作為全新旗艦，推廣香港時裝及紡織設計品牌發展及文創盛事化。