



「一國兩制」的制度優勢，背靠祖國、聯通世界的地緣優勢等獨特地位，令香港在中國式現代化文化復興的過程中，發揮至關重要的作用。全國政協委員、北京大學中文系教授張頤武在接受大公報記者專訪時表示，香港必須全力以赴抓住文化機遇，在服務文化復興、發展大灣區世界文化中心的道路上，應該更加主動、先行，發揮引領作用。

張頤武建議，打造七個重要平台，包括文化金融平台，為文化創意、科技創新產業提供催化劑；國際交流平台，發揮「超級聯繫人」功能，在香港設立更多面向全世界的國際合作機構；同時，利用傳統優勢打造好演藝展示平台、出版傳媒平台、影視網娛平台和體育賽事平台，並注重打造國際化城市文化。

大公報記者 馬靜、文瑛



▲自由空間坐落於西九藝術公園中央，適合舉辦各類型的現場表演和活動。

三月，正值「香港藝術月」，全城瀰漫着濃厚的藝術氛圍。香港藝術節、香港影視娛樂博覽、巴塞爾藝術展等一系列藝術盛事接連上演，展示出香港演藝文化活動的蓬勃發展。

張頤武對此表示，香港的演藝展示業發達，歷來好戲連台、經久不衰，市場發育成熟，因此要高度重視發展演藝展示業。打造更多藝術展示平台，創造更高端的藝術品牌。

「大灣區的優勢就是香港的優勢」

港區全國人大代表、香港立法會議員霍啟剛提到今年香港將舉辦首屆「香港演藝博覽」，屆時會吸引來自世界各地的音樂藝團齊聚香港。他指出，粵港澳大灣區市場前景廣闊，作為其中一員的香港應該起到搭台作用，吸引海外觀眾也能來此觀看演藝活動，「大灣區的優勢就是我們香港的優勢。」



香港薈萃中西文化，曾經的流行文化亦見證了一個時代的輝煌。如何利用好傳統優勢，打造影視網娛平台？香港大學榮譽教授許子東認為，香港的開放性、窗口性作用，令愈來愈多的內地以及香港的影視作品「乘船出海」，諸如早前的熱門電視劇《繁花》等作品在香港觀眾群中有口皆碑，促使香港能夠為影視作品的引進來、走出去搭建影視網娛平台。他建議，香港影視人應該發揮自身聯繫廣、平台多等優勢，不應只滿足在技術上提供支持，另外更要保持原有的香港特色。



聯合大灣區 打造國際賽事品牌

在打造體育賽事平台方面，霍啟剛認為，香港可以探索加強體育社會組織服務陣地，支持國際體育社會組織總部落戶大灣區，同時豐富粵港澳大灣區賽事體系，聯合打造國際賽事品牌，諸如大灣區公開賽、挑戰賽、精英賽等區域賽事，以及共同承辦國際知名賽事等。

霍啟剛說：「我在歐洲講解大灣區的概念時，講了10分鐘。我說，你們要市場，大灣區就有市場，我跟他們講，只要坐15分鐘火車，就可以到另外一個擁有2000萬人口的城市。當時外國人還開玩笑說他開一個小時的車，都離不開自己居住的小鎮。所以他們對大灣區的概念充滿興趣，也充滿信心。那我們就要搭台讓他們來看，相信他們會找到合作的空間。」

在霍啟剛看來，「中西文化薈萃是香港的一個優勢，但是這個優勢不能沒有根沒有魂，否則就失去根基，要清楚自己的文化底蘊來自哪裏，這個至關重要。」他續指，香港有傳播中華文化、承擔助力中國式現代化文化復興的責任。這個責任包含兩方面，首先要深入挖掘和了解中華文化。其次，香港應該承擔起將中華傳統文化傳播出去的責任。「我們的國家地大物博，每個地方、每個朝代都有自己的歷史文化故事，應該通過不同的方式和項目，將這些承載着中華文化故事的項目帶到香港，再通過香港將這些優秀的傳統文化傳播出去。」



下半年完工。啟德體育園主場館將於今年



▲香港是亞洲藝術品交易中心。圖為2023年巴塞爾藝術展香港展會。

鞏固傳統優勢 保持獨特魅力

發展灣區世界文化中心 香港需搭好七大平台

七大平台

- 1 文化金融平台**
 - 文化與金融發展相輔相成，香港是位居世界第三的國際金融中心，金融服務專業高端、人才濟濟，將文化與金融行業相結合的優勢顯著。
- 2 國際交流平台**
 - 香港具有對外窗口的優勢，發揮「超級聯繫人」功能，這是服務國家所需、發展自身所長的切入點。
- 3 演藝展示平台**
 - 香港的演藝展示業發達，市場發育成熟。同時，香港是亞洲藝術品交易中心，在藝術品交易領域，香港在全球藝術品拍賣市場的份額於2020年首次超越倫敦，僅次於紐約。未來應重視發展演藝展示業，如打造奢侈品博覽會平台。
- 4 出版傳媒平台**
 - 香港是出版之都，在武俠小說、電視娛樂、音樂出版等均收穫不錯成績，未來應重視財經出版、文化出版、娛樂出版的獨特優勢和自身長處，走出泛政治化迷思。
- 5 影視網娛平台**
 - 影視業是香港的傳統優勢，曾創造輝煌時代，因市場對象錯位而出現逐步衰落的現象。港產片要想繼續保持獨特魅力，需好好研究內地觀眾的口味。
- 6 體育賽事平台**
 - 香港體育人口眾多，日常習慣參與運動、熱衷體育賽事的人口比例達逾35%。香港具備舉辦大型國際體育賽事的條件，經常性舉辦的體育賽事包括香港國際七人欖球賽、渣打香港國際馬拉松賽、亞洲盃足球賽、香港網球精英賽等。
- 7 打造國際化城市文化**
 - 香港在「一國兩制」的制度優勢下，香港「三大中心」的傳統優勢、雙向開放的區位優勢、名校匯聚的創科優勢及多元融合的文化優勢無與倫比。應進一步強化自身優勢，打造成吸引國際人才、交流、合作、旅居的高質量城市。

文體發展藍圖更清晰

貝鈞奇（中國香港足球總會會長）
廣東省與香港在文化和體育方面互動頻繁，大灣區概念更是反映出國家的大力支持，希望這些交流可以和香港舉辦的大型體育賽事相結合，令灣區的文化體育發展有更明確和清晰的藍圖。

黎建峰（香港資深電影製片人）
香港電影早已攢下一個非常成熟的國際影視發行網絡。在「一國兩制」的優勢下，香港電影人對於國際價值觀有深刻的體會，促使電影人在創作上更容易把優秀的中華文化融入其作品中，讓電影作品更容易與全球不同地方的觀眾同頻共振。

謝曉瑩（香港青年粵劇演員）
戲曲傳承方面既有中國傳統文化底蘊，亦兼容並蓄吸入西方文化。如今，香港把握國家給予的政策紅利，本地藝術家積極響應，成為中華優秀文化的推廣者。

李易璇（香港芭蕾舞團行政總監）
未來，香港與其他地區藝團聯合創作，深入開展文化交流，吸引其他地區的創作人、藝術家來港，互相交流、觀摩，本地人才前往內地、海外交流，推動香港建設成為中外文化藝術交流中心。

名家助推香港文學「走出去」

深遠影響 香港具有巨大的出版業優勢，本地既有記錄數千年歷史的文化書籍，也有現代感強的港式菜譜；既有中英雙語出版，亦具有較強敏感度和超前策劃的編輯人才。本地出版界出版的武俠小說，曾創造過蜚聲海內外的文化現象。

提起香港的出版業發展，就不得不說到曾創造出萬人空巷文化現象的武俠小說。上世紀五十年代，金庸、梁羽生、《新晚報》等報章連載武俠小說，並深受讀者喜愛，由此開啟新派武俠小說之源流。金庸的小說更被讀者形容說

「有華人的地方，就有金庸的武俠。」香港作家聯會會長潘耀明表示，今年是金庸誕辰100周年，亦是梁羽生誕辰100周年。這兩位新派武俠小說家將武俠小說提升到了一個新階段，他們的作品不僅情節生動，還展現了中國文化的底蘊。比如金庸的武俠小說每個段落獨立來看，都帶有明清散文的遺風，這種文字很純粹，亦沒有歐化，十分有助推動中國傳統文化發展。

如何令香港的出版業發展重回巔峰時期？潘耀明指出，從文學角度而言，香港擁有金庸、梁羽生這樣在世界範圍內都擁有廣大讀者群的作家，他們的文學作品不僅是在華人世界，甚至在世界各地都有深遠影響。這些作家和作品既是在香港打造文化創作平台的優勢，亦是讓香港文學「走出去」的優勢。

大公報記者 文瑛



▲香港書展曾以武俠文學為主題，專設武俠及金庸作品展區。