

中國GDP爬坡過坎超126萬億 增速遠勝美歐日

5%目標 折射中國底氣體現中國志氣



中國經濟底氣 宏觀篇

爬坡過坎，節節上升，去年，中國GDP超過126萬億元（人民幣），增速較上年增長2.2個百分點至5.2%，而美國、歐元區、日本的GDP增速分別僅2.5%、0.5%和1.9%。耐人尋味的是，西方一些所謂「學者」卻罔顧事實，大肆唱衰中國。政府工作報告把今年經濟增長預測目標定為5%左右。有全國政協委員向大公報表示，這折射了中國的底氣，體現中國進取的志氣，增強了各行業的信心，中國經濟韌性強，長期向好趨勢不會改變。國家發改委主任鄭柵潔日前在全國兩會專題新聞會上介紹，今年增長目標是兼顧當前和長遠、需要和可能提出的，經過了科學的論證，符合「十四五」規劃的年度要求，與經濟增長潛力基本匹配，「是一個積極向上、奮力一跳能夠實現的目標」。

大公報記者 倪巍晨、張帥北京報道



▲2024年春節，文旅市場實現「開門紅」。圖為2月15日，遊客在哈爾濱冰雪大世界園區內遊玩。

中國GDP增速縱橫談

縱向比較

- 5.2%的增速快於疫情三年4.5%的平均增速

橫向比較

- 遠快於美國2.5%、歐元區0.5%、日本1.9%的經濟增速
- 對世界經濟增長貢獻率有望超過30%

實物量指標

- 去年中國發電量比上年增長6.9%
- 能源消費總量增長5.7%
- 貨物運輸總量增長8.1%

大公報記者 倪巍晨、張帥整理

▲2月12日，旅拍遊客在哈爾濱建築藝術廣場身著盛裝拍照。新華社



「中國經濟受各方高度關注，不同國際機構從各自視角提出不同觀點和看法。」鄭柵潔指出，中國經濟既要看「形」，還要觀「勢」。從總量指標看，去年中國經濟增長5.2%，較上年提高2.2個百分點，經濟恢復回升有「新成效」。結構指標看，去年中國高技術製造業投資增長9.9%，較製造業整體投資增幅高3.4個百分點；高技術服務業投資增長11.4%，較服務業整體投資增幅高11個百分點；服務業增加值增長5.8%，較經濟增幅高0.6個百分點，「經濟結構調整有『新進展』」。

消費加速復甦 丁財兩旺

質量指標方面，鄭柵潔補充說，經濟發展質量又有「新提升」。去年中國新能源汽車產銷量950萬輛，增速超35%；鋰電池和光伏電池產量分別增長25%、54%。同期，「新三樣」出口增長近30%，其中新能源汽車出口逾120萬輛，增長77.6%，出口量穩居全球首位，帶動新車出口數量躍居世界第一。

全國政協委員、申萬宏源證券研究所首席經濟學家楊成長認為，今年設定5%左右的增長目標，不僅考慮了當前促就業、防範化解風險的需要，也考慮了與2035年遠期發展目標的銜接。政府工作報告還從宏觀政策、提振內需這兩方面做了一系列重大部署，藉此確保中國經濟實現中高速增长。

全國政協委員、全國工商聯常委、月星集團董事局主席丁佐宏向大公報表示，作為來自實體服務業的從業者，對過去一年大宗消費的穩步回升，以及生活服務消費的加速恢復深有體會。去年以來中國消費復甦勢頭明顯，尤其是今年春節假期，客流量、銷售收入均大幅增長。

持續向好回升 外資看好前景

「勢」的方面，鄭柵潔舉例說，全國31個省區市中，有25個省份的2024年經濟增長目標高於去年實際增速。今年經濟向好因素不斷累積，今年前2個月，全國統調發電量、工業用電量同比分別增長11.7%和9.7%。

中國經濟持續向好回升的「形」與「勢」，也得到外資的肯定。瑞銀亞洲經濟研究主管及首席中國經濟學家汪濤坦言，今年「5%左右」的增長目標符合預期，為實現該目標，決策層計劃發行萬億元超長期特別國債，用於國家重大戰略項目建設，並在增廣財政赤字率擴張幅度的同時，進一步推動化解地方融資平台債務風險，「今年的經濟增長目標較為進取，預計中國信貸政策將維持『支持』基調」。

全國政協委員、新希望集團董事長劉永好認為，今年GDP增速預期設定為「5%左右」，這需要一定的決心、定力和膽量，且經過了周密的計算與考量，「我覺得這是一個相對不錯的定位」。

中國GDP及增速

（單位：億元人民幣）



中國大市場數據單

潛力無限的大市場

中國2023年GDP超126萬億元

同比GDP增量相當於一個中等國家經濟總量

連續多年保持世界第二大商品消費市場

世界第一製造業大國

世界第一貨物貿易大國

韌性十足的大市場

41個工業大類

207個中類

666個小類

全世界唯一擁有聯合國產業分類中全部工業門類的國家

製造業增加值佔全球比重約30%

擁有全球最大高速鐵路網、高速公路網、世界級港口群

充滿活力的大市場

全球最大銀行體系

外匯儲備穩居世界第一

超1.8億戶經營主體

受過高等教育或擁有專業技能的人才超1.7億

擁有的全球百強科技創新集群數量躍居世界第一

造福全球的大市場

對世界經濟增長的年平均貢獻率超過30%

成為140多個國家和地區的主要貿易夥伴

截至目前，外商累計在華投資設立外資企業已超118萬家

中國經濟每增長1個百分點將使其他經濟體的產出水平平均提高0.3個百分點

消費旺年味濃 春節數字盤點

近23億人次出行

今年春節假期（2月10日至17日），全社會跨區域人員流動量累計22.93億人次

旅遊成為「新年俗」

春節假期8天全國內地旅遊出遊4.74億人次，遊客出遊總花費6326.87億元

「文化大餐」精彩紛呈

2024年春節假期全國電影票房為80.16億元，觀影人次為1.63億

大公報記者倪巍晨整理

內地工業增加值 穩步回升

數據來源：國家統計局



大公報記者倪巍晨整理

小故事

消費回暖「繁花」盛放

8天164億元（人民幣，下同），哈爾濱春節旅遊市場活力滿滿。「人山人海的冰雪大世界、人頭攢動的中央大街，讓我們深切感受到中國經濟持續回升向好的濃濃暖意。」全國政協委員、哈爾濱市副市長張海華說，「爾濱」現象級冰雪熱是中國消費持續回暖的寫照，「人氣」帶來「景氣」，今年將是充滿希望、播種未來、開拓奮進的一年。

去年冬天，來自各地的「小砂糖橘」「小野菌」們到哈爾濱體驗冰雪旅遊。當地遊客流量與旅遊總收入達到歷史峰值。代表、委員認為，黑龍江冰雪旅遊衝上「頂流」，哈爾濱火爆「出圈」，彰顯了中國經濟強勁的增長潛力。

在哈爾濱的「雪花」之外，上海的「繁花」也帶來消費熱潮。電視劇《繁花》熱映，帶火了一連串文商旅消費打卡地，劇中多次出現的和平飯店一房難求，片中黃河路「至真園」的原型苔聖園也訂單量激增，遊客跟着電視劇品嚐排骨年糕，漫步滬上「一路繁花」。

公開數據顯示，剛剛過去的龍年春節，中國消費市場活力綻放：內地旅遊出遊4.74億人次，按可比口徑較2019年同期增長19%，春節檔電影票房突破80億元，創同檔期紀錄。

「近幾年，我國的服務消費快速發展，2013年到2023年，居民人均服務性消費支出佔比從39.7%提升到45.2%，提高了5.5個百分點。」商務部部長王文濤表示，未來一段時期，中國服務消費的空間和潛力還很巨大。



排隊2月12日，民眾在《繁花》帶火的上海排骨年糕。

中國與世界共享新機遇

關稅水平低

中國關稅總水平已經降至7.3%，接近世貿組織發展成員水平

投資收益高

近五年來，外商在華直接投資的收益率約9%，在國際上處於較高水平

「一帶一路」新動能

去年中國對共建「一帶一路」國家進出口增長2.8%，佔進出口總額的比重為46.6%，比上年提高1.2個百分點

大公報記者倪巍晨、張帥整理



把握趨勢促消費

全國人大代表、全國人大財經委委員 竇芳莉

- 去年消費市場亮點是網絡消費和服務消費，熱點是綠色、健康、智能和國潮消費，預期這些消費趨勢在2024年還將繼續，成為促消費工作的着力點。



推廣研發新產品

全國人大代表、三全食品股份有限公司董事長 陳南

- 培育壯大新型消費不僅是中國擴大內需、促進經濟高質量發展的重要舉措，也是滿足人民群眾日益增長的美好生活需要的具體行動，要緊緊圍繞消費新場景進行新產品研發與推廣。



信心增強底氣足

全國政協委員、全國工商聯常委、月星集團董事局主席 丁佐宏

- 今年春節期間，月星在全國各地的環球港，假期客流量和銷售額均錄得大幅增長，中國經濟回升向好、長期向好的基本趨勢不會改變，必須增強信心和底氣。



獲得感強願消費

全國政協委員、中國社會科學院經濟研究所所長 黃群慧

- 建立和完善擴大居民消費的長效機制，使居民有穩定收入能消費、沒有後顧之憂敢消費、消費環境優獲得感強願消費。

大公報記者倪巍晨、張帥整理

代表委員之見