



粵港深度合作《雄獅少年》舞動香江 打造嶺南文化名片 彰顯大灣區軟實力

近年香港與內地合作了很多大受兩地民衆歡迎的影視作品，包括舞劇、電視劇和電影，部分作品甚至受多國邀約演出，讓中華文化走向世界，在推進中國式現代化文化復興中發揮重要作用。

「粵港澳大灣區文脈相親、人文相近，嶺南文化正是粵港澳三地最重要的人文底色。香港在方方面面都受到廣東深刻影響，又持續不斷地反哺廣東。」香港中文大學（深圳）道揚書院院長呂宗力指出，「新時代的嶺南文藝工作者，應該以新的視覺、新的表達方式創作更多文藝精品。」

中國兒童藝術劇院原院長、著名劇作家、評論家歐陽逸冰認為，打造一張亮眼的嶺南文化名片將是增強粵港澳大灣區軟實力的主要突破口，也是大灣區包容南北、兼納中西、走向世界的重要橋樑！

大公報記者 李薇、華英明

3月8日晚，應第52屆香港藝術節邀請，由粵港兩地藝術家聯合創作、改編自內地人氣動畫電影《雄獅少年》的同名音樂劇粵語版在香港文化中心大劇院首演。《雄獅少年》講述了一位懦弱少年，懷揣着夢想奮勇前行，最終成為自己心中「雄獅」的故事。通過演員的精彩表演與舞台聲、光、色創意呈現了非物質文化遺產醒獅、木棉花等一系列嶺南文化元素，引起了香港觀眾強烈的文化共鳴。

全國政協委員、北京大學中文系教授張頤武接受大公報記者專訪表示，香港必須全力以赴抓住文化機遇，在服務文化復興、發展大灣區世界文化中心的道路上，應該更加主動、先行，發揮引領作用。音樂劇《雄獅少年》體現了粵港兩地創作者、藝術工作者的共同努力。

吸納香港音樂劇製作經驗

香港根植於嶺南文化，嶺南文化又是中國傳統文化的重要組成部分，《雄獅少年》既傳播了嶺南傳統文化，也吸納香港音樂劇製作經驗的精華，有助粵港文化走向更大的國際舞台。

這是內地第一部受邀參加香港藝術節的音樂劇演出，備受期待。除3月8日晚首演外，9日、10日在香港文化中心大劇院連演四場，五場演出門票已於演出開始前兩周售罄。

五場演出，香港文化中心大劇院都座無虛席。舞台上，小鎮少年阿娟由初識舞獅到想要成為「獅頭」，卻因為體弱多病和家貧而遲遲不能實現夢想，在舞蹈、音樂和舞獅的交匯演繹下故事徐徐展開。但少年堅守初心，最終與隊友在高樁上做視群獅、採青而歸。少年尋找自我的旅程與非物質文化遺產保育議題交織在一起，演繹了舞獅動態與嶺南鄉村、省城的風光，收穫無數好評。

香港擁得天獨厚文化優勢

「這部音樂劇由粵港兩地優秀藝術家、創作者和表演、製作團隊共同打造，從創作到台前幕後都是粵港兩地的一次深度合作，大家為了更好的舞台效果一起努力，這個過程很珍貴也很有意義。」音樂劇《雄獅少年》粵語版製作人、廣州大劇院副總經理陳春表示。

長期致力於傳統文化研究的中國民間文藝家協會香港分會主席鄭培凱認為：「香港不僅是大灣區文化對外交流的窗口，更是中華傳統文化對外交流的大窗口。」「香港作為中西文化薈萃之地，有得天獨厚的歷史底蘊和文化優勢，重要的是要善用已有資源，才能在大灣區一體化進程中發揮積極作用。」

「大灣區是一個擁有8400萬人口的市場，共同保有嶺南文化的背景。」香港導演高志森認為，嶺南文化博大精深，香港身在其中，立足傳統同時又兼具前衛的藝術視野，以自己獨特的文化表達技巧，傳承了很多的嶺南傳統。

《雄獅少年》音樂劇 (2024年)
●香港藝術節與廣州大劇院、廣東歌舞劇院、廣州歌舞劇院等多個內地單位合作，推出原創音樂劇的廣東話版本首演，冼振東執導，高世章作曲，岑偉宗作詞，張飛帆擔任編劇，資深演員鄭君熾、陳潔儀、朱栢謙及陳琳欣等演出。



《雄獅少年》原為內地人氣動畫電影。

《獅子山下的故事》 電視劇 (2022年)
●由李國立監製，陳寶華編劇，紫荊文化集團有限公司、上海騰訊企鵝影視文化傳播有限公司、北京凡一文化傳播有限公司聯合出品，主演黃覺、胡杏兒、李治廷、謝君豪等通過粵語原聲演出。

▲《雄獅少年》講述平凡少年歷經坎坷拜師學藝，舞獅頭、跳高樁的追夢故事。

《繁花》 電視劇 (2023年)
●王家衛導演，胡歌、唐嫣等主演。

《刑偵日記》 電視劇 (2021年)
●香港電視廣播有限公司及優酷信息技術(北京)有限公司聯合拍攝製作的兩地合拍劇時裝驚悚電視劇，由惠英紅、王浩信、姜皓文等領銜主演。

《新聞女王》 電視劇 (2023年)
●香港電視廣播有限公司、優酷信息技術(北京)有限公司、77工作室有限公司聯合製作時裝都市商戰電視劇，由佘詩曼、馬國明等主演。

近年香港與內地合作

影視作品

大公報整理

舞劇《詠春》紅遍兩地 多國邀約演出

融合舞蹈與武術雙非遺

龍年春晚舞台上，一部原創舞劇《詠春》觸動人心。舞蹈與武術的完美融合、詠春拳與香雲紗的雙非遺亮相，讓這部「深圳出品」受到了海內外觀眾的好評。在今年1月初，舞劇《詠春》在香港演藝學院歌劇院連續上演五場，經歷百餘場演出淬煉之後，終於來到葉問奮鬥並以詠春揚名的地方。

香港舞蹈團藝術總監楊雲濤說，舞劇傳達了武術所承載的精神內核，同時還展示了中華文化的內涵和素養。「作品根植於嶺南文化，鏈接着內地與香港一衣帶水的同胞情深，其題材所選擇的切口，也恰到好處地展示了中國武術中所承載的大國自信、民族智慧。」中國藝術研究院舞蹈研究所研究員金浩指出，《詠春》對於「雙非遺」元素的挖掘不僅彰顯了嶺南文化的特色，更看出了深圳的膽識與能力。還有葉問長孫葉港超，在

香港巡演最後一日，他也觀看了演出並表示：「用舞劇這樣的形式來推廣詠春、推廣中華傳統文化效果超乎想像。」

中華文化「走出去」範例

目前，舞劇《詠春》在內地巡演的同時，還收到美國、法國、德國、盧森堡、新加坡等國的邀約，成為推動中華文化「走出去」的典範。而事實上，它的火爆出圈在眾多嶺南優秀文化中也並非單一事件。廣東作為先行先試的排頭兵，近年來在文化傳承創新發展方面也緊跟《粵港澳大灣區發展規劃綱要》當中提出的「支持弘揚以粵劇、龍舟、武術、醒獅等為代表的嶺南文化，彰顯獨特文化魅力」要求，率先進行內容形式和傳播手段上的突破、嘗試，呈現出了先發優勢。

「大灣區有嶺南文化、客家文化、潮汕文化，這些在香港都能窺視一二。」呂宗力

指出，比如香港人很喜歡飲的早茶、喜歡聽的粵曲、喜歡看的武術就源自嶺南地區。且這些文化可能在香港保存得比內地更好，因此也會產生香港文化回流廣東的事例。未來，在文化復興、文化創新等方面，除了優秀作品要走進香港，內地創作者們也可以多到香港進行考察和學習，「要多交流、合作才能誕生新的火花。」

大公報記者李薇



▲舞劇《詠春》融合雙非遺詠春拳與香雲紗，受到海內外觀眾的好評。

新平台新基地湧現 發展灣區文化產業

三地協同

同屬嶺南文化圈，粵港澳大灣區11城地理相鄰、文化同源、人緣相親、風俗相似，文化資源各具特色。中國美術家協會顧問許欽松表示看好大灣區的發展，並指出大灣區是科技創新的重要基地，也是文化傳播的高地，擁有很好的創新優勢和技術優勢。未來的大灣區文藝發展，不只是局限以傳統和平面方式展示藝術作品，而應充分利用科技的力量，擴大影響，走向世界。

設投融資服務平台

隨着灣區建設推進，粵港澳三地進一步密切聯繫，攜手打造不同合作平台，為三地產業的協同發展助力。2023年11月底，粵港澳大灣區文化產業投融資聯盟正式成立。23家機構成為首批聯盟成員單位，涵蓋私募股權機構、風險投資機構、證券公司、文化國企等類型。聯盟將搭建一個投融資服務平台，提供全方位、全過程、全鏈條的投融資服務，包括企業的資本賦能、企業的產業鏈銜接，都會以投融資聯盟為主體進行落地和實施。通過平台，資本之間可以共享文化產業投資資源、信息和機遇，合作投資文化產業項目，打造具有國際影響力的粵港澳大灣區投融資品牌。

今年1月30日，粵港澳大灣區短劇影視產業基地在廣州南沙成立，未來深研細作短劇影視產業文化，培養灣區短劇影視產業人才，加強短劇影視文化交流。不少香港業界人士表示，未來可以在這裏發揮香港積累多年的行業經驗，投入短劇的創作中，參與促進影視產業與文旅、科技、金融、城市服務等相關產業融合發展，大灣區形成合力，更能在新時代文化復興建設中發揮排頭兵和試驗田作用。

大公報記者黃寶儀

數看大灣區文化產業

大公報記者黃寶儀整理

●大灣區上市文化公司（截至2023年11月17日）
深圳73家、廣州48家、香港26家、其他16家
●已上市文化企業總市值超過4.9萬億元人民幣

●大灣區文化產業規模超2萬億元，規模以上文化企業近萬家
●2019年至2023年10月，大灣區文化產業合計產生融資事件527件，據估算總融資金額約為407.3億元人民幣

●50家企業進入《2023胡潤中國元宇宙潛力企業榜》，佔全國25%
●文化IP：冬奧會吉祥物冰墩墩、《雄獅少年》、B.Duck、何小湧、梳打熊貓