



大公報

Ta Kung Pao

2024年3月12日 星期二

甲辰年二月初三日 第4312號
今日出紙二疊八張 零售每份十元
香港特區政府指定刊登法律性廣告之有效刊物

A3 《習近平著作選讀》第一卷第二卷英文版出版發行

全國人大會議閉幕 通過新修訂的國務院組織法 趙樂際：同心同德 推進中國式現代化

【大公報訊】記者馬靜北京報道：第十四屆全國人民代表大會第二次會議在圓滿完成各項議程後，11日下午在北京人民大會堂閉幕。大會批准政府工作報告、全國人大常委會工作報告等。大會通過新修訂的國務院組織法，國家主席習近平簽署第21號主席令予以公布。閉幕會由大會主席團常務主席、執行主席趙樂際主持。習近平、李強、王滬寧、蔡奇、丁薛祥、李希、韓正和大會主席團成員在主席台就座。趙樂際發表講話時表示，我們要在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，同心同德，凝心聚力，團結奮鬥，堅定不移推進中國式現代化。



◀3月11日，十四屆全國人大二次會議在北京人民大會堂舉行閉幕會。習近平等黨和國家領導人出席。
中新社

詳刊 A4

港藝振興計劃 詳情

● 未來5年投入不低於50億元
● 資金用於香港劇集、電影、演出和青年人才培育四大領域

港藝振興計劃 5年投入50億港元
由阿里大文娛聯合安樂影片、笨小孩影業、東方影業、歡喜傳媒、寰亞傳媒集團、寰宇娛樂、美亞娛樂、天下一、電視廣播、邵氏兄弟、英皇電影等共同發起

▲ 阿里大文娛除投資50億元外，亦會在香港打造第二總部。

港藝振興計劃 首批港劇片單

劇集	合作方
《新聞女王2》 《黑色月光》 《法證先鋒6》 《執法者們》 《風華背後》 《黃金時代》 《家族榮耀之繼承者》 《吸金遊戲》 《黑網狙擊》 《無懼》	優酷 TVB 邵氏 寰亞 樂道互娛 天下一

電影	合作方
《守關者》 《破地獄》 《海關戰線》 《等待黎明》 《冒名頂替》 《驅魔龍族馬小玲》	阿里影業 天下一 MM2 英皇電影 新麗電影 安樂電影 寰亞電影 歡喜傳媒 寰宇電影 笨小孩影業 無限自在 淘夢影業 國帆影業

港市場發展成熟 打造更多藝術平台

「一國兩制」的制度優勢，背靠祖國、聯通世界的地緣優勢等獨特地位，令香港在中國式現代化文化復興的過程中，發揮至關重要的作用。北京大學中文系教授張頤武向《大公報》表示，香港的演藝展示業發達，歷來好戲連台、經久不衰，市場發展成熟，因此要高度重視發展演藝展示業。打造更多藝術展示平台，創造更高端的藝術品牌。

香港資深電影製片人黎建峰認為，香港電影早已擁有一個非常成熟的國際影視發行網絡。在「一國兩制」的優勢下，香港電影人對於國際價值觀有深刻的體會，促使電影人在創作上更容易把優秀的中華文化融入其作品中，讓電影作品更容易與全球不同地方的觀眾同頻共振。

大公報記者馬靜、文瑛

阿里50億振興港藝 影視娛樂添動力

粵港澳大灣區在中國式現代化文化復興大潮中擔當排頭兵，香港擁有「一國兩制」優勢、多元文化優勢、雙方開放的區位優勢，更能在文化復興大業中發揮先鋒作用。

看中香港具獨特優勢的阿里巴巴旗下阿里大文娛昨日宣布，未來5年投資50億元，在香港劇集、電影、演出、人才培育4大領域，與香港文化娛樂界深度合作。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，國家《「十四五」規劃綱要》支持香港發展中外文化藝術交流中心，香港應乘勢而上，加強與內地在地文創產業方面的合作，推動優秀的中華文化「走出去」。

相關新聞刊 A2

大公報記者 李潔儀

香港國際影視展昨日揭幕，阿里大文娛宣布發起「港藝振興計劃」，透過旗下優酷、阿里影業及大麥三大業務板塊，與多家香港文化娛樂公司合作，包括劇集版權採買及劇集定製、電影發行及製作、演出場館合作及演唱會投資，以及新生代導演及青年演員培訓。

內地與香港的文化合作交流日益頻繁，文化影視領域資源優勢互補。國家廣電總局港澳台辦公室二級巡視員史志燕於啟動儀式致辭時表示，「港藝振興計劃」的發布，充分展示內地與本港文化影視產業合作，正向更縱深層次推進，將激發內地與香港影視聽產業更大活力與潛能。

內地與港文化影視深化合作

楊潤雄表示，阿里大文娛是國家的頭部



▲ 阿里大文娛集團未來5年將投入不低於50億港元，支持香港文化娛樂業發展。

企業，不斷推動影視產業的發展，期待阿里大文娛與香港影視界共同發展新的合作模式和探索業務領域，培育影視人才，豐富香港影視產業的內容，並製作更多元化的作品，令香港的影視娛樂業在國際舞台上再創高峰。

「港藝振興計劃」由阿里大文娛聯合安樂影片、笨小孩影業、東方影業、歡喜傳媒、寰亞傳媒集團、寰宇娛樂、美亞娛樂、天下一集團、電視廣播(TVB)、邵氏兄弟、英皇電影等共同發起。阿里大文娛董事長兼首席執行官樊路遠認為，香港和內地文化娛樂產業，都肩負着立足本土、走向全球的歷史使命，隨着香港與內地展開深度合作，把香港的文化娛樂產業優勢形成新的經濟增長點，與新質生產力互相結合。

樊路遠指出，「港藝振興計劃」的關鍵在於振興「造星力」，希望透過與香港的文

化娛樂產業合作，「拿出好本子、搭建好班子、培養好苗子」，目標令「港風吹遍全球」。他續稱，過去港劇、港產片成就一批巨星，形容為「書寫了香港文化的輝煌歷史」，未來還需要更多新面孔，追隨時代的腳步，「港味」才能薪火相傳，望建構新一代的集體記憶。

阿里大文娛同日與寰亞展開合作。全國政協常委、寰亞傳媒集團主席林建岳表示，期望推動粵港澳文化、藝術及經濟發展，開啟一個文化與科技相互賦能的新篇章。

阿里影業在港設第二總部

另外，阿里巴巴旗下阿里影業宣布，將在香港打造第二總部，以及與浸會大學電影學院達成5年戰略合作，為20位優秀的青年電影人提供獎學金激勵。

兩地優勢互補 齊拓海外市場

香港電影工作者總會發言人田啟文接受《大公報》訪問時表示，特區政府在支援香港電影業已經有不少措施，如今內地同業投資於本港，希望能夠一石激起千重浪，提升更多投資者對香港影視行業的信心。

香港大學榮譽教授許子東認為，香港的開放性、窗口性作用，令愈來愈多的內地以及香港的影視作品「乘船出海」，諸如早前的熱門電視劇《繁花》等作品在香港觀眾群

中有口皆碑，促使香港能夠為影視作品的引進來、走出去搭建影視網平台。

內地電影專家向《大公報》記者建議，內地龐大的市場，為香港電影人提供施展才藝的舞台，更多香港電影人可以「北上」與內地合作，優勢互補，「攜手」拓展海外市場。與此同時，要振興港產片，不可丟掉能夠彰顯自身文化特質的「港味美學」，其中武俠影視劇是其中重要一部分。

大公報記者李潔儀、張帥



▲ 阿里大文娛集團聯合多家香港文化娛樂公司共同發起「港藝振興計劃」。

責任編輯：許偉生 美術編輯：麥兆聰



報料熱線 9729 8297
newstakung@takungpao.com.hk



今天本港天氣預測
天晴
16°C-22°C

督印：大公報(香港)有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com
電話總機：28738288 採訪部：28738288 傳真：28345104 電郵：tkpgw@takungpao.com
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓