

回應大公報記者提問 多管齊下遏制「黃牛黨」

孫業禮：百業+文旅 人財勢兩旺

內地「冰雪熱」持續背後，反映出中國文旅消費市場的旺盛需求。在11日舉行的十四屆全國人大二次會議第三場「部長通道」集中採訪活動上，文化和旅游部部長孫業禮表示，文化和旅游產業鏈長，涉及各行各業，「百業+文旅」，就會出現人財兩旺的好勢頭。此外，他一一明確回應了大公報記者關於文旅業存在問題的提問。針對大型文藝演出「一票難求」甚至出現「黃牛」倒票的現象，文旅部門要求實名購票、實名入場，所有大型文藝演出的門票公開銷售比例不得少於85%，限制黃牛倒票的空間。另外，將採取大額刷卡、小額掃碼、現金兜底等一系列舉措，方便外國遊客入境支付。

大公報記者 江鑫嫻 北京報道



▲3月11日，第十四屆全國人民代表大會第二次會議第三場「部長通道」集中採訪活動在北京人民大會堂舉行，文化和旅游部部長孫業禮接受媒體採訪。 新華社

▲2月15日，觀眾在西安市長安十二時辰主題街區觀看實景演出，感受歷史與現實融合的魅力。 新華社

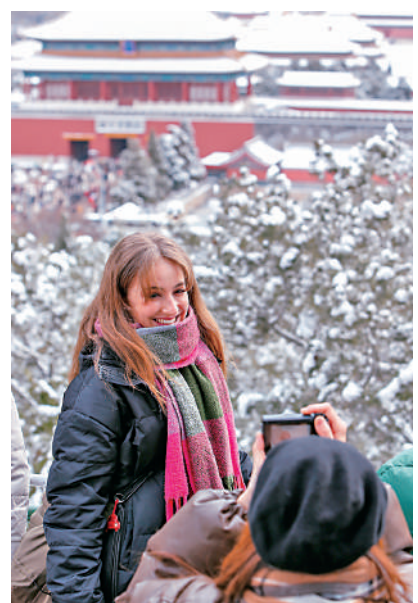
文旅部統計推算，2023年全國國內遊客出遊的人數達到將近49億人次，旅遊總花費接近5萬億人民幣。「文化和旅遊強勁復甦、蓬勃發展，這背後有爆發性反彈的偶然性，也有發展的必然性。」孫業禮說，從消費需求來看，中國全面建成小康社會以後，人民群眾對美好生活的嚮往正在發生變化，內涵更豐富了，要求更高了，文化和旅遊、詩和遠方已經成為人民群眾對美好生活嚮往的重要內容。

大型演出85%門票須公開銷售

他還談到，從需求來看，從各行各業的發展來看，文化和旅遊產業鏈長，受益面廣，涉及各行各業，「可以說文旅可以+百業，百業也可以+文旅。百業只要加上了文旅，既帶來了人氣，又開闢了財源，就會出現人財兩旺的好勢頭。」

針對大公報記者提出的博物館預約難、黃牛倒票、強迫購物、境外遊客支付難等問題，孫業禮一一給出明確回應：「這些問題都是客觀存在的，我們也正在採取一系列舉措大力進行改進，有些也已經取得了階段性的成果。」

孫業禮坦言，大型文藝演出一票難求甚至黃牛倒票的現象確實存



▲一名外國遊客在景山公園和故宮留影。 新華社



▲在「部長通道」，大公報記者向文化和旅游部部長孫業禮提問。

在，文旅部門也採取了一些辦法，特別是一些硬性的措施，一是實名購票、實名入場，二是要求所有大型文藝演出的門票公開銷售的比例不得少於85%。「這兩條很硬的措施極大地限制了黃牛倒票的空間，加上其他措施，應該說倒票的現象已經大有好轉。」

解決入境遊客支付難問題

入境遊客支付難則是一個始料未及的新問題。「中國數字支付的普及率可能高出其他國家一倍甚至兩倍，反而使得我們在國際上『不接地氣』，跟國外形成了反向的數字鴻溝。」他指出，為解決這一問題，將採取大額刷卡、小額掃碼、現金兜底等一系列舉措，方便外國遊客入境支付。從簽證、航班、入住酒店到購物、旅遊，國外遊客來中國旅遊哪一個環節有問題，就打通哪一個環節，有什麼問題就解決什麼問題，「相信隨着一系列政策的落地實施，國外的遊客到中國旅遊，一定能夠享受和國內遊客在吃住行購上一樣的便利。」

孫業禮還提到，針對大型文博機構預約難的問題，文旅部門延長了旅遊高峯期熱門博物館服務時間，實行彈性錯峰預約，動態調整門票預約的數額；明確成人最多可以帶三個孩子進博物館，增加了進館的名額和數額；保留現場預約的窗口，方便老年人、外國遊客等不方便使用手機提前預約的線下購票。此外，文旅部門還將加大對低價遊、哄騙顧客、強迫購物的整治力度。

如何發展文旅產業 新質生產力

科技創新驅動

加大對新技術、新工藝和新產品的研發及推廣力度，提升文旅產業的技術含量和市場競爭力。強化知識產權保護，激勵企業主導創新，提升產業的附加價值和競爭力。

產業鏈深度融合

利用科技創新成果，對文旅產業鏈進行全方位的改造與提升，如利用大數據技術優化景區管理，應用虛擬現實技術豐富遊客體驗，通過數字化手段重塑文化展覽和旅遊服務。

數智技術應用

以數智技術為核心，促進文旅深度融合。如利用數字虛擬人技術，創造互動式導覽員，提供個性化的講解服務，增強遊客的互動體驗和滿意度。

人才培養與技能提升

建立與文旅產業相適應的人才培養體系，重點培養具備數字技術應用、創新設計、國際化視野的複合型人才。

創新業態與模式

鼓勵文旅企業探索新業態，如虛擬旅遊、雲展覽、數字演出等，利用科技手段拓展文旅消費新空間，探索「互聯網+文旅」等新模式。

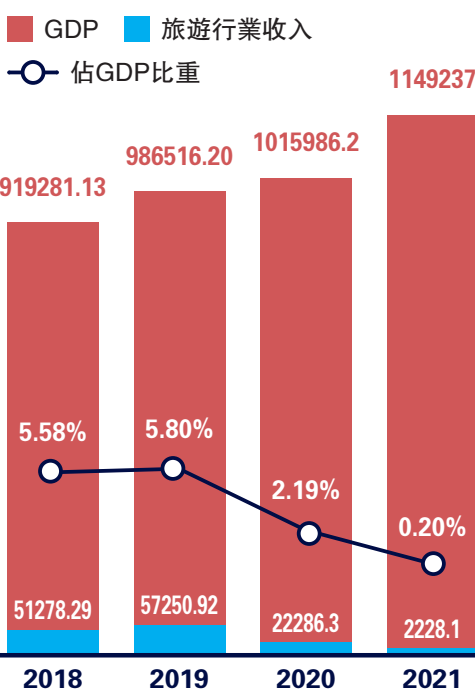
政策支持與環境優化

出台更多支持文旅產業發展的政策措施，如稅收優惠、資金扶持、簡化行政審批等，加強行業規範和服務標準建設，引導文旅產業健康有序發展。

國際合作與交流

積極參與國際文化和旅遊交流合作，提升文旅產業國際化水平。通過國際合作項目、文化交流活動等方式，增強文旅產品的國際影響力。

內地旅遊行業對GDP貢獻度



中山大學校長：培育人才 形成新質生產力

創新育才

十四屆全國人大二次會議第三場「代表通道」11日下午在人民大會堂舉行。中國科學院院士、中山大學校長高松在回答媒體關於如何培養學生創造力、促進學生全面發展的提問時說，面對未來的不確定性，需要培養學生的學習力、思想力和行動力，從而形成創造力。

作為中山大學校長，高松一直從事化學研究，也同時做大學管理工作。從首次發現金屬有機單離子磁體，再到最近探索將磁性分子用到量子信息和分子診療，從個人的學習、研究還有工作的經歷中，高

松認為，在日常生活中碰到的大部分問題都是複雜的和不確定的，「但是我們的教育基本上是用過去的知識教給現在的學生，希望他們能夠去解決未來的問題」。

他認為，培養學生創造力的最重要途徑之一就是讓學生更多參與高水平的研究。今年他的建議是如何進一步優化管理使用競爭性的研究經費，從而能夠更好激發科研工作者和所在單位的積極性，推動產生更多的前沿科學與未來技術。「這既有利於創造性人才的培養，又能促進科技自立自強，形成新質生產力。」

大公報記者馬曉芳、任芳韻

體育總局：堅決懲治腐敗 打擊「假賭黑」

絕不手軟

國家體育總局局長高志丹在11日舉行十四屆全國人大二次會議第三場「部長通道」上表示，體育系統正在以中央機動巡視整改為契機，全面加强黨對體育工作的領導，堅決懲治體育領域腐敗，堅決打擊「假賭黑」，大力整頓行業風氣，持續淨化體育生態，為體育強國建設奠定堅實的政治基礎和保障。

高志丹表示，過去一年，中國體育事業持續健康發展，新年登高、行走大運河、全民健身日、大眾冰雪季等群眾體育活動貫穿全年各季，覆蓋大江南北，村超、村BA等民間賽事火爆出圈。目前，距離

建成體育強國僅有11年時間，還有很多短板和不足亟待解決。體育各領域發展不均衡、不協調等「老問題」仍待破解；體育管理體制機制難以適應新發展需要，創新能力不足等「新矛盾」日益凸顯；體育改革滯後，足球領域發生系統性、場方式腐敗，「三大球」成績持續下滑。

他表示，下一步要聚焦重點難點，持續加大推進體育強國建設力度。國家體育總局將進一步深化體育供給側結構性改革，積極培育新質生產力。從體育賽事和體育製造業兩端發力，促進體育健身休閒消費，推動體育產業高質量發展。

大公報記者江鑫嫻

房貸利率歷史低位 為置業者年省1700億

運行平穩

在11日舉行的十四屆全國人大二次會議第三場「部長通道」上，國家金融監管總局局長李雲澤表示，當前中國金融風險總體可控。中國銀行業、保險業運行平穩，尤其是主要金融機構經營穩健，金融安全基本盤非常穩固。他還提到，目前，內地貸款利率已降至歷史低位，銀行淨息差也降到了二十年來最低水平。去年國家金融監管總局還推動降低存量首套房貸利率，每年可以為廣大購房者節約利息支出約1700億元（人民幣，下同）。

李雲澤表示，近幾年金監總局持續引導金融機構回歸本源，聚焦主業，不斷優化金融供給，為助力經濟回升向好發揮了重要作用。總體來說可以概括為「一升」和「一

降」。「一升」指服務實體經濟的質效持續提升，金融服務的覆蓋面持續擴大。「一降」主要是指推動社會綜合融資成本持續下降。當前關鍵是要推動資金、資本、資產「三資」循環，暢通資金流轉過程中的堵點和卡點，解決有資金沒有資本、耐心資本不足的問題，真正打通社會資金循環的「任督二脈」。

大公報記者江鑫嫻



▲民眾在2024重慶春交會現場了解樓盤信息。 中新社

海關署長：外貿開門紅 國潮頻「出圈」

擴大開放

海關總署署長俞建華在11日舉行十四屆全國人大二次會議第三場「部長通道」上表示，據最新統計，今年以來，中國進出口延續向好態勢，實現開門紅。電動汽車、文創產品、美妝等國貨潮牌在海外火爆出圈。他還提到，打造智慧海關的最終目標，就是變海關「四處撒網」為「精準出擊」，變「大海撈針」為「囊中捉鱉」，讓不法分子無所遁形，讓守法企業暢通無阻。

俞建華介紹，今年1、2月份，中國進出口額達6.6萬億，增長8.7%，其中，出口增長10.3%，比上一個歷史高點的2022年同期增加近4300億元（人民幣）。總體來看，今年，中國外貿開局良好，初

步判斷上半年可以保持在增長通道，全年實現政府工作報告提出的「質升量穩」有基礎、有條件。

海關監測的先導指標顯示，1、2月份，海關的報關單量增加一成多，進出境的交通運輸工具增長的幅度更大，企業經營信心持續增強，境內外收發貨人的活躍度明顯提升。最新調查發現，計劃擴大出口、擴大進口的企業佔比增加23個百分點，是去年以來的最高值。

俞建華表示，中國貿易夥伴更加多元、穩定，傳統市場、新興市場都有不錯表現，特別是與共建「一帶一路」國家的進出口增長9%，高於平均增速。中國作為「製造大國」的作用依然顯著，新業態新模式動力強勁，跨境電商、市場採購出口都有兩位數的增長。

大公報記者江鑫嫻