

紅磡海濱擬設餐飲區 遊客期待

豐富體驗

政府積極部署在維港海濱引入餐飲零售娛樂設施，大公報昨日獨家報道海濱發展藍圖，發展局向大公報表示，短期內與海濱事務委員會討論有關計劃，聽取委員會的意見，預計紅磡體育館海旁用地項目將於今年內有初步建議。大公報記者實地走訪紅磡附近海濱一帶，有市民期待及早開放更多海濱空間，盡早試驗引入輕食餐飲設施；有旅客認為海濱引入餐飲區，有助豐富旅遊體驗。

接駁尖東海旁，締造活力海濱。財政預算案提出，在海濱引入餐飲零售娛樂設施。

發展局昨日回覆《大公報》表示，短期內會與海濱事務委員會討論，包括預計於本年中，陸續引入潮流輕食飲品智能售賣點，在維港兩岸海濱各設一個試點，作為短期見效措施。售賣點以特色外觀吸引打卡，內設數部智能售賣機，提供不同組合的輕食和飲品（例如雪糕、沙冰等）。正在興建的東廊行人板道、東邊街北休憩用地，已預留空間和硬件設施提供特色餐飲設施。

大公報記者昨日實地走訪紅磡對出臨海用地，由港鐵紅磡站出發，穿過紅館，便可透過平台看見無敵海景。靠近紅磡站的海濱步道上，有市民在釣魚或慢跑，記者步行約200至300米，未見到售賣飲食設施，如需購買食物，需走到紅磡站或尖沙咀一帶。

《大公報》獨家報道海濱發展新構思，新規劃包括增設餐飲區吸引遊客。



韓國旅客朴先生
 靠近紅磡站的海濱步道上，有市民在釣魚及慢跑，亦有遊客散步，但想買食物飲品，需走到紅磡站或尖沙咀一帶。
 大公報記者劉碩源攝



發展局表示，較長遠而言，探討引入期間限定的流動輕食飲品設施，例如需人手準備及翻熱的食品。另外，當進行涉及維港海濱地帶的研究時，例如紅磡海旁用地、灣仔會展站上蓋發展，研究將涵蓋在海濱引進較具規模的餐飲、零售和娛樂設施的可能性。紅磡、灣仔研究預計分別於今年內及明年有初步建議。

港鐵公司近日在業績公布表示，正就重新規劃紅磡站及其周邊用地進行研究。

昨日在現場釣魚的陳先生向大公報記者表示，在海旁釣魚一般蹲守四個多小時，通常自備麵包。他期待引入輕食售賣機，「那就不用整天背着麵包和水到處走」，他並關注輕食的新鮮度，「可能要適當調整存貨量，避免買到不新鮮食物」。

韓國旅客朴先生向大公報記者說，喜愛在城市四處探索，但人生路不熟，往往不敢遠離商業區，若海濱增設餐飲零售區，可一邊欣賞海景一邊用餐，很有吸引力。

旅遊促進會總幹事崔定邦表示，在海濱引入餐飲零售元素，可豐富遊客體驗，也便利市民。若加快駁通海濱，可有更多用地舉辦跑賽等活動，增加更多互動元素。

大公報記者劉碩源

政府多招提升旅遊競爭力

旅業復甦 業界：做好待客之道



本港旅遊業復甦勢頭強勁，今年首兩個月，平均每天約13萬旅客人次訪港，較去年第四季增長12%。春節黃金周期間，整體來港旅客達至2018年同期水平，其中內地旅客人次更超過2018年同期水平。

旅客重臨，為提升旅遊業競爭力及服務質素，業界表示要做好待客之道，文化體育及旅遊局署理局長劉震昨日表示，留意到旅客口味不斷轉變，期待更深度體驗，旅遊發展局已邀請內地博主親臨香港，說好香港故事，並透過優化優質旅遊服務計劃、嘉獎表現傑出的服務業前線員工等，與市民和社會各界一起推動香港成為待人以誠、奉客以禮的好客之都。

大公報記者 曾敏捷

過去一年，來自世界各地的商務和休閒旅客逐步重臨香港，為旅遊業注入動力。文化體育及旅遊局署理局長劉震昨日在立法會表示，去年訪港旅客達到3400萬人次，每個季度訪港旅客數目持續增長，顯示旅遊業復甦勢頭強勁。根據入境處初步數字，今年首兩個月，訪港旅客人數約783萬人次，即每日平均有13萬人次訪港，較去年第四季增長12%。上月內地春節黃金周期間，整體訪港旅客數字達到2018年同期的水平，而內地訪港旅客人次更超過2018年同期水平。

服務質素掀社會關注

旅客重臨，社會關注本港如何提升旅遊業競爭力。《大公報》早前推出「和氣生財」系列報道，探討本港餐飲業、的士等行業存在的服務質素參差、「趕客」、「割客」等行為，報道引起社會廣泛反響。立法會議員謝偉銓認為，政府舉辦盛事活動吸引值得支持，但要令旅客感受到

香港是好客之都，旅遊體驗非常重要。他關注有旅客反映，本港近年來的服務水平下降，問政府有何計劃提升本港服務質素。

開拓多元化旅遊產品

劉震表示，政府正致力開拓多元化旅遊產品，並舉辦更多盛事活動，吸引旅客來港。此外，政府成立了跨部門的盛事統籌協調組，由文化體育及旅遊局局長擔任主席的高層次旅遊業策略委員會等，推動香港旅遊業發展。

劉震提到，政府留意到旅客的口味正在轉變，更多旅客期待深度體驗，其中有不少旅客根據網絡推薦來港尋訪地道體驗和打卡熱點，因此旅遊局去年已邀請超過2000名來自內地、東南亞、歐洲等地的業界人士、媒體、影視明星，以及小紅書、抖音、微博、Bilibili等博主，親臨香港體驗，在社交媒體製造正面口碑。政府也會邀請來港參與盛事以及大型會議和比賽的嘉賓順道體驗香港特色，例如在剛舉行的LIV Golf職業巡迴賽，主辦單位邀請多位球星參觀故宮博物館、品賞盆菜、觀賞變臉表演等，球星在社交平台分享體驗。

劉震表示，旅遊局有推出不同計劃，與市民和社會各界一起推動香港成為待人以誠、奉客以禮的好客之都，包括夥拍電視台拍攝「真人show」節目，提醒及鼓勵業界時刻提升服務等。他又說，香港大多數服務業界表現大受好評，有兩間酒店躋身「全球50大酒店」五強、八間酒吧獲得「亞洲50強」殊榮，可見一斑。

旅遊業是香港經濟重要支柱之一，疫情前佔本地生產總值約4.5%，服務業從業員的待客態度，影響香港的旅遊城市形象。行政官李家超早前表示，今年目標要搞活香港經濟，包括推廣好客和禮貌的服務態度。文體旅局局長楊潤雄表示，計劃在全港推行禮貌運動，除旅遊局推出優化「優質旅遊服務」計劃外，民政及青年事務局、教育局亦將一同推動，在社會建立禮貌氣氛。



▲維多利亞港無敵海景，世界聞名。

提升服務

《大公報》早前連續多日推出「和氣生財」系列報道，拆解服務業的待客問題，支持舉辦禮貌運動。香港優質旅遊服務協會主席黃傑龍早前接受《大公報》獨家訪問時表示，隨着禮貌運動受到關注，旅遊發展局及優質旅遊服務協會都有新舉措，希望以三招提升服務質素，包括「優質旅遊服務計劃」的優質店舖認證評審，加重員工禮貌的評分比重；拍攝電視節目推廣禮貌待客；舉辦與禮貌、微笑有關的服務課程。

發展高質量旅遊

旅遊、餐飲及零售業界，以及多位學者、立法會議員接受《大公報》訪問時，紛紛為出謀獻策推動禮貌運動深化，提出要有具體措施。批發及零售界立法會議員邵家輝認為，政府一直積極在內地與海外說好香港故事，為提升本地零售及服務業的整體服務質素，發展高質量旅遊及服務業，不同持份者在各方面都要對遊客展現出歡迎的態度。香港旅遊業賓館聯會主席劉功成認為，商戶須做好產品內容，更需在服務上「擦亮招牌」。

稻苗飲食專業學會會長徐汶緯認為，政府可設基金，鼓勵及資助食肆為員工提供專業培訓，或學習如何為旅客提供優質的服務。中大商學院亞太工商研究所名譽教授李兆波建議用獎勵方式刺激商戶提升服務質素，而「優質旅遊服務」計劃亦可考慮包括的士業，「分出優質的士，以便旅客分辨」。

深化「禮貌運動」 議員：要有具體措施

楊潤雄赴西安青島宣傳香港旅遊



文化體育及旅遊局局長楊潤雄赴西安青島宣傳本港旅遊業，昨日在西安出席香港旅遊發展局簡報會。楊潤雄表示，特區政府已公布了一系列的計劃以迎接更多旅客訪港，同時提升旅客的旅遊體驗，希望西安的市民可以多到香港旅遊，多參加香港的不同盛事活動，了解香港的地道文化和特色。

卡位（左圖）。楊潤雄表示，中央在2月23日批准增加西安市為內地赴港個人遊城市，讓西安市民更方便到港旅遊，感受香港的獨特氛圍和景色。楊潤雄表示，最近香港特區政府已公布系列計劃，以迎接更多旅客訪港，包括每月在維多利亞港上空舉辦煙火和無人機表演、重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演等等，更舉辦多項大型文化藝術、體育和節慶的盛事。他表示香港準備好迎接西安市朋友以個人遊來港。大公報記者劉碩源

18區「日夜都繽紛」 市民遊客熱捧

帶動氣氛

政府鼓勵各區舉辦「日夜都繽紛」活動，環境及生態局局長謝展寰昨日表示，截至本月6日，「18區日夜都繽紛」共舉辦了8個包含市集元素的活動，成

功帶動市面氣氛，反應正面。謝展寰在立法會回覆議員提問時表示，經諮詢文化體育及旅遊局、民政及青年事務局及保安局，就民政事務總署舉辦的「18區日夜都繽紛」活動，觀塘市集為

期23日錄得80萬人次，黃大仙市集為期三日有11.4萬人次，元朗市集為期三日有12萬人次。政府一直積極配合墟市活動的舉辦，並為申請人提供所需協助。
 大公報記者劉碩源



▲香港「日夜都繽紛」，活動各有特色。

《大公報》系列報道 為旅業把脈 為遊客發聲

