

乘「粵港澳」旅遊專列 飽覽灣區風光

山西北京哈爾濱等地發車 登大橋逛西九盡興歸

進入初春好時節，賞春踏青休閒遊成為冰雪遊之後的新熱點。今年3月以來，內地各地開行多趟有特色旅遊專列，特別是直通粵港澳地區的旅遊專列。鐵路部門有關負責人表示，該類「交通+」旅遊打造「快旅慢遊」模式，「少走多看、緩行安全」性價比高，備受以中老年人為主的遊客歡迎。山西今年首趟旅遊專列於13日啟程，途經江西、廣西等地景區，將暢遊港珠澳大橋、西九龍文化區等港澳著名景點，充分體驗大灣區的獨特魅力。此外，北京、哈爾濱等地陸續開行去往粵港澳的專列，路線縱貫多省，備受矚目。

大公報記者 方俊明廣州報道

乘坐着864名遊客的Y402次「旅遊專列」13日從山西省臨汾市駛出，開啟為期12天的「粵港澳」之旅，這也是山西省今年開行的首趟旅遊專列。該旅遊專列由2節軟臥車、13節硬臥車和餐車、空調發電車組成。12天旅程中，採取車隨人走、「快旅慢遊」的方式開行，途經江西廬山、廣西桂林、湖南湘潭等地的知名景區，暢遊港珠澳大橋、維多利亞港、西九龍文化區、大三巴牌坊等港澳著名景點。

適老型旅遊「陪伴式」服務

在該旅遊專列上，90%的遊客年齡在60歲以上，包括40多名70歲以上的老年遊客。為打造適老型旅遊，在旅遊線路設計上，工作人員選擇接駁便利、設施齊全的景點，並配置醫生、導遊、乘警進行全程「陪伴式」服務。列車工作人員在住宿上安排同鋪位往返，大件行李不必下車，專人守護，免去中途搬運行李的勞頓。退休護士袁素珍說：「年輕時，我們滿懷激動迎接香港、澳門回歸，早就想去。這趟車全是臥鋪，一路行程也不緊張，趁年紀還不算大，正好看看祖國的大好河山。」

而即將於本月20日從北京出發、縱貫東南六省的新項目「清新福建 遇見湘粵港澳」12天深度遊專列備受關注。該深度遊專列將帶領遊客南下經過浙江、福建至粵港澳大灣區，回程途經湖南衡陽，沿途領略東南部的多重美景。

該深度遊專列還計劃在香港、澳門各停留一晚，並且特別安排遊客遊覽

港珠澳大橋，讓遊客充分體驗大灣區的獨特魅力。其中在香港的行程計劃涵蓋遊覽太平山、金紫荊廣場、淺水灣以及星光大道等，並船遊維多利亞港；而在澳門遊覽的景點計劃包括蓮花回歸紀念公園、大三巴牌坊、媽祖廟，以及澳門威尼斯人等。

「銜接『軌道上的大灣區』的內地高鐵網絡正逐步鋪開，而高鐵專列旅遊快捷、安全又舒適，持續吸引不少結伴出行的親友、同學、退休高收入人群等。」廣鐵相關部門負責人表示，鐵路部門將攜手旅行社等開發更多專列產品。

有關旅行社工作人員亦表示，旅遊專列力爭「日遊夜行、快旅慢遊」，遊覽過程則「少走多看、緩行安全」。

設計路線 催谷串聯

目前旅遊專列遊客以中老年人為主，也涵蓋親子遊、研學遊等人群。拱北口岸中旅有關負責人表示，旅遊專列涉及港澳線路一般都設有夜住宿環節，因此港澳方面可針對不同人群設計更多主題旅遊線，助力港澳當地拓展「夜經濟」、「銀髮經濟」等；做好專列與港澳旅遊景區、文娛購物場所之間的銜接，最大化催谷旅遊專列的串聯效應。



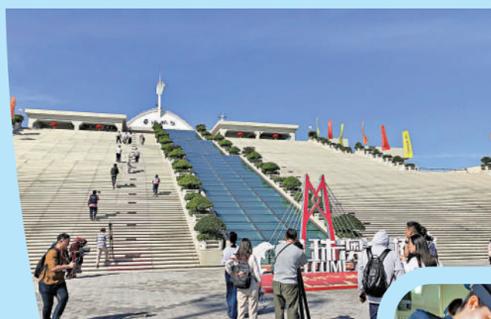
▲粵港跨境出行「軟聯通」頻獲突破。圖為港車經港珠澳大橋出行。

受訪者供圖

開通新線 今年初，深珠澳口岸跨境巴士新增粵港澳三地近40個站點和門市，開通深圳往返澳門、珠海新線路	優化預約 2月6日起，優化「港車北上」預約安排，縮短預約時長	豁免查驗 3月1日起，已申請「港車北上」預約的車輛，可豁免第二年車輛查驗程序	打通乘車碼 3月4日起，香港乘客使用港版支付寶AlipayHK的廣州地鐵乘車碼，即可乘坐廣州地鐵、巴士、有軌電車以及佛山地鐵	加開高鐵 3月15日起，福田站連續三周加開往返香港西九龍站的跨境高鐵，預計加開近200趟
車次靈活 3月18日起，廣深港跨境「靈活行」變更車次安排從福田站延長至深圳北站		320城通達 4月，香港八達通推出「全國通」實體卡詳情將公布，將可在內地乘搭逾320個城市的地鐵或巴士		

大公報記者方俊明整理

粵港跨境出行「軟聯通」新進展



▲遊客登上港珠澳大橋藍海豚島遊覽

大公報記者方俊明攝

▶該專列90%遊客年齡超60歲，工作人員全程「陪伴式」服務。



▲13日，山西開行今年首趟「港澳」旅遊專列。圖為遊客在太原站合影。

網絡圖片

跨境「軟聯通」新突破 南北奔赴更便捷

「灣區出行越來越便捷！譬如廣深港跨境「靈活行」讓旅客的行程安排更加靈活。而目前從香港坐高鐵15分鐘就能到深圳繁華商圈，一站式吃喝玩樂購。」經常往返粵港的港人陳先生告訴記者。而廣鐵去年推出廣深港跨境「靈活行」變更車次安排，往返高鐵路西九龍站和福田站的乘客，可按照「一般改票」程序更改班次，亦可於乘車當日享有額外3次免費改乘即日班次的機會。為方便更多乘客出行，「靈活行」安排將於3月18日起從福田站延長至深圳北站。

「聯通」已成為粵港澳大灣區的主題，「北上南下」雙向奔赴，客流、資金流、物流相互交織，灣區日益呈現出深度融合新景象。數據顯示，自去年8月14日推出「靈活行」以來已累計服務跨境旅客近11萬人次。自3月15日起，福田站還將

連續三周加開往返香港西九龍站的跨境高鐵，預計加開近200趟，滿足深港市民周末及假期出行需求。

繼首條深珠澳跨境客運班線運營之後，深珠澳口岸跨境巴士今年也新增粵港澳三地近40個站點和門市，開通深圳往返澳門、珠海新線路，進一步為跨境客運提供便利。

隨着灣區不斷深化「軟聯通」，灣區民眾幸福感持續提升。香港八達通計劃推出「全國通」實體卡，可在內地乘搭逾320個城市的地鐵或巴士，預計4月公布詳情。目前港人已可在八達通App內開通八達通銀聯卡，用戶毋須開通內地手機號碼及銀行戶口，即可在全國超過3000萬個消費點用銀聯二維碼消費。

大公報記者方俊明

內地「粵港澳」旅遊熱門專列

山西開往「港澳」之旅

全程12天，從山西臨汾市出發，途經江西廬山、廣西桂林、湖南湘潭等地的知名景區，暢遊港珠澳大橋、維多利亞港、西九龍文化區、大三巴牌坊等港澳知名景點

「清新福建 遇見湘粵港澳」深度遊專列

全程12天，從北京出發，經過浙江、福建至粵港澳大灣區，回程途經湖南衡陽等地，計劃在港澳各停留一晚，並安排遊客遊覽港珠澳大橋

哈爾濱至港澳旅遊專列

全程16天，從哈爾濱出發，途經廣東、香港、澳門、福建、江西等地，遊客可遊覽中西文化交融的港澳地區、廣州地標建築「小蠻腰」廣州塔以及福建古建築群永定土樓、廬山瀑布等

大公報記者方俊明整理

近萬米長海隧貫通 廣湛高鐵擬明年通車

重大工程

廣州至湛江高鐵路全線控制性工程「湛江灣海底隧道」15日貫通。據悉，該隧道全長9640米，其中盾構段長7551米，穿越湛江灣海底和湛江城區，是中國目前獨頭掘進距離最長的穿海高鐵路盾構隧道。廣湛高鐵路預計最快明年建成通車，屆時廣州中心城區至湛江中心城區列車運行時間將縮短至90分鐘，並將聯通與在建的珠三角樞紐機場，助力「軌道上的大灣區」。

廣湛高鐵路正線全長約401公里，自廣州站向西經佛山、肇慶、雲浮、陽江、茂名、湛江，終至湛江北站，全線新設佛山站、珠三角樞紐機場站、湛江北站等9個車站。廣湛高鐵路開通後，將成為粵西地區首條通達時速350公里高鐵路，屆時廣州中心城區至湛江中心城區由3小時縮短至1.5小時以內。其還將和廣汕高鐵路等連接，廣東有望加快實現「市市通時速350公里高鐵路」，粵東西北地區「融灣」駛入「快車道」。

大公報記者方俊明



▲廣湛高鐵路「湛江灣海底隧道」貫通。

受訪者供圖

借助「灣區標準」預製菜開拓海外市場

【大公報訊】記者敖敏輝佛山報道：15日，第二屆中國國際（佛山）預製菜產業大會在佛山開幕，吸引來自全球10多個國家和地區的客商及上千家預製菜企業參會。記者從大會上獲悉，借助預製菜「灣區標準」，不少企業積極開拓港澳及海外市場。呼籲盡快推出預製菜行業標準、國家標準的呼聲，也從全國兩會延續到本次大會。承擔多項食品領域國家重點攻關項目專家組組長的中國工程院院士朱蓓薇表示，制定預製菜行業標準、規範加工工藝，將推動中國預製菜產

業快速發展，今年，相關工作將加速推進。

大會以數智化、國際化、融合化、品牌化為理念，致力打造高水平、全鏈條、有實效的預製菜產業標桿。近年來，粵港澳攜手制定多個品類預製菜「灣區標準」，不少灣區企業受惠，外省市行業協會、企業紛紛來「取經」。

作為廣東省農業龍頭企業，佛山樂從供銷集團的拳頭預製菜產品「樂從魚腐」，參與了該類產品「灣區標準」的討論和制定。該集團預製菜板

塊負責人陳煒傑說，「正因有了灣區標準，我們有了出口的底氣。」

從事預製菜研發生產的廣西富興食品有限公司負責人謝茂崇，對於「灣區標準」十分羨慕。「目前，80%以上的預製菜品類是沒有國標的，企業申請的都是『企業標準』。」出口時，企業標準幾乎不會得到認可，這也是困擾他們一大問題。

香港工業專業評審局院士謝瑞麟建議，香港業界熟悉國際市場，可協助內地預製菜產業「走出去」。

四個維度看預製菜產業

議價力 生鮮電商企業紛紛布局預製菜，與其高毛利有關。生鮮品屬於易損耗、保質期短的產品，再加之加工程度低，也很難形成高附加值。為此，企業自建完備供應鏈體系，在倉儲、冷鏈物流上發力，增加需求量以提高議價能力。	知情權 2023年6月，杭州一對新人的婚宴登上熱搜。婚宴套餐定價近6000元，宴後卻被告知該套餐16道菜，或有7成是預製菜。商家測算發現，該婚宴一桌的備貨價僅為千元左右。有業界人士認為，餐廳使用預製菜應提前告知，保障消費者的知情權。	接受度 限於目前的產品研發技術，預製菜和現製菜品的新鮮度、口感都存在差距。對於餐企或者預製菜生產廠家而言，加強產品研發能力，提升預製菜口感，縮小預製菜與現製菜品的口感差距是長期攻關目標。	安全性 預製菜行業要健康持續發展，須保障最基本食安，這包括合理使用添加劑、升級儲存保鮮技術、強化生產加工衛生管理。商家也要做到合理售價，讓消費者願意為預製菜的性價比買單。
--	--	---	---