

「新媒體讓台青看到大陸發展」

台妹拍短視頻 搭建兩岸「連心橋」



台青楊京儒製作的短視頻聚焦兩岸交流、旅遊文化等領域。受訪者提供



「自媒體是一座很好的橋樑」



「小當歸」視頻火爆網絡

「中藥材當歸和台灣的地圖很相像。」台青楊京儒說，沒想到她與侄女拍攝的「小當歸」視頻火爆網絡。「小侄女問：『小姨，廣西叫砂糖橘殿下，雲南叫小菌主，我也想像小公主。』你想大家怎麼叫你呢？叫你小鳳梨殿下？」視頻中，其侄女嗲嗲地回答：「我不要叫小鳳梨，我要叫小當歸。」視頻一出，全國各地很多網友淚目。「大家都說，離家久了是該回來看看了。」楊京儒介紹，小當歸有應答回歸意思。全國各地網友都在「小當歸」視頻下留言。有留言稱「歡迎你們回家，叔叔派車隊落地接待，費用全包。」記者查閱5000餘條留言中，包括「小當歸一說出來，14億人都破防了，你是妥妥的小當歸公主。」「遊子當歸，應當回歸。」「歡迎小當歸回家，我從首都安排護送。」「14億人渴望小當歸回家，天天盼着，望着，希望有生之年能夠看到小當歸回家。」

楊京儒與另一名侄女拍了「台灣艦」短視頻。「你知道我們祖國有幾艘航空母艦嗎？」「三艘。遼寧艦、山東艦、福建艦。」「你覺得第四艘航母應該叫什麼？有人建議叫四川艦或廣東艦。」小侄女稚氣而堅定地回答：「都不好，要叫台灣艦。」楊京儒回憶，「剪輯視頻時，想到了諧音梗：台灣艦就是『台灣見』，這條視頻也火了。」四川網友留言，「只要台灣願意，四川願讓出第四艘航母命名權，命名台灣艦。」廣東網友也很積極，「廣東不爭了，非常支持叫台灣艦。」

楊京儒表示，「小侄女當時為什麼會說出『小當歸』，我一點也不意外。父母教導我們堂堂正正的中國人。這是一代接一代的傳承。」

台青楊京儒與侄女拍攝的「小當歸」視頻在網絡受到廣泛關注。

國民黨改革：縮編智庫 改組黃復興黨部

【大公報訊】據中新社報道：中國國民黨近期推動內部改革，包括改組黃復興黨部、縮編智庫規模等相關舉措。國民黨中常會早前通過改革方案，決定將「黃復興」（目前黨內唯一的特種黨部）改為「退伍軍人服務委員會」，該黨部在台灣各縣市支部將被整合進地方黨部。國民黨黃復興黨部主要由退役軍人及軍眷組成，被稱為藍營內部最「鐵桿」的支持力量。黨主席朱立倫解釋，此舉旨在整合縣黨部力量，「黃復興」的名稱、幹部及經費都將保留。

國民黨智庫「國政研究基金會」日前舉行新任董監事改選。朱立倫表示，該智庫資金僅剩1億元新台幣，需大幅改革實現「內造化」、輕量化、年輕化，目標是讓智庫永續發展。具體改革將從人事、經費兩方面着手。據介紹，國民黨計劃分階段縮減研究員人數，強化智庫與立法機構合作。改選後，多位現任「立委」成為新董事。有分析文章認為，中國國民黨接連採取動作，究其根源是「囊中羞澀」，養不起特種黨部及組織較大的智庫。

「我的爺爺在1989年從台灣到重慶經商，是重慶第一批台商，我跟隨父母在2003年到重慶。」生在台中、長在重慶的楊京儒大學本科就讀於西南政法大學，之後跨專業考上了廈門大學新聞傳播系。大學二年級，她嘗試微商創業，賺到了人生第一桶金。「我10歲開始在重慶生活，父母也在重慶，研究生畢業後選擇回到重慶。2019年，經過7輪篩選，入職某房地產企業從事商業推廣。」楊京儒性格外向，「我鬼點子比較多，有很多新意的想法，適合做推廣。」

一直關注新媒體的楊京儒希望自己創業。「通過短視頻記錄生活的方式交流，是推進兩岸年輕人了解彼此很好方式。」萌生通過視頻溝通兩岸念頭後，她辭去房地產公司工作，成為一名自媒體從業者。「台灣很多人接觸不到大陸的真實情況，我把重慶夜景給台灣朋友看，她們驚訝到：『這不就是香港嗎？』」由此，楊京儒嘗試拍攝了關於「重慶·台灣周」的第一段短視頻，開篇話語是：「有很多人看到重慶夜景都會問我，這不就是香港嗎？」之後，《黃樹嶺——重慶歷史的縮影》《中山四路的前世今生》……楊京儒以親歷者實地探訪，有理有據地將歷史與現實在互聯網傳播，受到眾多網友關注。

傳頌重慶抗戰英雄事跡

「台灣朋友一提到重慶，會覺得這是一座網紅城市。其實，重慶還有

很多方面值得了解。」楊京儒用濃濃的台灣腔強調。隨着拍攝製作的短視頻越來越多，她發現兩岸年輕人對衣食住行、流行文化的品位是互通的，但對彼此所在城市的歷史文化底蘊卻不夠了解，於是楊京儒將視頻製作方向轉向文化領域。去年「十一」黃金周剛結束，楊京儒在拍攝重慶大轟炸遺址時當場落淚。「震撼與難過的同時，帶給我很多觸動，當時解放碑那麼多遊客，可距離解放碑僅幾百米的重慶大轟炸遺址卻基本無人參訪，難道大家對這段歷史都遺忘了嗎？重慶在遊客的眼裏，難道就只是網紅城市？」

「大家都在拍照打卡，有多少人思考解放碑到底在紀念什麼？重慶是具有深厚文化底蘊的城市，重慶抗戰英雄的事跡需要更多傳頌。」楊京儒希望大眾了解重慶人具有不屈的精神。因此，她着手拍攝了重慶英雄之城合集，近兩個月時間，每天在外奔波。她拍攝的《解放碑為什麼少一撇》視頻全網播放量超過千萬次，《重慶不只是網紅景點》、《重慶英雄之城上大分》、《重慶渣滓洞永遠的精神豐碑》、《愈炸愈強 這就是重慶！》等關於重慶抗戰文化視頻播出後也備受海內外關注。「視頻得到廣大網友認可，給予我很大信心。短視頻可突破區域壁壘，把鮮活的人文風景直接呈現在

大眾面前。」作為在社交網絡上頗有人氣的自媒體主播，楊京儒成立了公司，希望能夠招募更多兩岸青年一起加入做自媒體。「一個人的能力總是有限的，就算我有1000萬粉絲，也只有1000萬人關注。如果同時有好幾位主播共同促進兩岸文化交流，就可能有好幾千萬的關注。台灣朋友們如果多去大陸看一看，兩岸民眾就會越走越近。」

台青慣用社交媒體了解大陸

「增進台灣青年對大陸了解，很有效的方式是讓更多台灣年輕人到大陸，通過所見所聞，認識真實的大陸。現在台灣年輕人習慣用社交媒體探索認識大陸。」在楊京儒看來，抖音、小紅書、B站等自媒體平台傳播的內容，讓台灣年輕人看到與以往認知不一樣的大陸，改變了他們以前的刻板印象，甚至是偏見。新媒體傳播可讓台灣民眾看到發展、多元、進步和真實的大陸。

台青楊京儒拍視頻介紹重慶歷史、文化等。



台青楊京儒接受大陸傳媒的採訪。

「感覺自己是土生土長的重慶人」

性格豪爽的青楊京儒在朋友眼裏與重慶妹子沒有兩樣。當她用重慶話受訪時，完全是重慶本地人的標準腔調。「重慶話講得地道，因為小學四年級就在重慶念書，當時同學們對我很好奇，他們還笑我的台灣腔好嗲。」楊京儒捂嘴笑言，「為了練習重慶話、融入重慶，放學時家人會在校門口堵我，督促我每天練習一句重慶方言，沒有學會不准回家。小學時基本學會了重慶話；上初中時，我可以跟同學們流利地講重慶話；到了高中，我講一口地道的重慶話，感覺是土生土長的重慶人。」

從年少懵懂，到飛揚青春，除了在廈門大學讀研三年，楊京儒的生活幾乎在重慶，從有軌電車到穿梭於江山之間的輕軌，她一步步見證了山城翻天覆地的變化。「如今重慶已是飛速發

展中的8D魔幻城市，大陸這二十年發展太快。在台灣，小時候喜歡的店舖，現在回去還找不到，變化不太大。」初到重慶不習慣辛辣，連續吃了幾年肉鬆配米飯的楊京儒打趣地說，「那種怕麻辣的感覺在重慶美食面前是完全可以克服的。」

「重慶與台灣的計程車都是黃色，到底有什麼淵源呢？」楊京儒介紹，1997年重慶進行交通方面的改革。由於爺爺曾在台灣經營第一家民營交通公司，重慶方面便諮詢他和其



台青楊京儒通過拍攝短視頻，讓更多的大陸人了解進步的大陸。

他台商的意見。當時爺爺提出增設紅綠燈、計程車顏色由紅換黃的建議。或許黃色在霧都重慶更亮更顯眼，最後建議被採納。「現在見到重慶黃色計程車，會蠻想念爺爺。」

台電價將漲一成 民眾憂加重生活負擔

【大公報訊】據中社社報道：台灣當局電價審議委員會將召開，預計在4月調漲電價，平均漲幅達到10%以上，今年夏天更可能出現史上最高的每度8元（新台幣，下同）民生電價。據台媒17日報道，電價審議委員會將於22日前召開，預計民生用電500度以上調漲7%，超過1000度漲10%，以一家三口平均一個月用電800度而言，或需多支付700至800元，夏季電費恐怕增加至每度8元，為史上最高。產業用電方面，一般產業

用戶電價將上漲約15%，工業特大用戶電價則將上漲超過20%。針對民生用電恐突破每度8元，台灣行政機構負責人陳建仁17日稱，俄烏戰爭後所有燃料價格大量提升，通過台電公司吸收相關費用，台灣電價上升幅度與其他國家或地區而言相對較低。由於多人共用電錶，此次電價上漲將對北部地區廣大租房族造成明顯影響，有租房民眾表示，夏季電價若突破8元，將大幅加重生活負擔。