

國務院發布行動方案 擴大市場准入吸引外資

【大公報訊】綜合新華社、中新社報道：日前，國務院辦公廳印發《扎實推進高水平對外開放更大力度吸引和利用外資行動方案》（以下簡稱《行動方案》）。《行動方案》強調，外商投資是參與中國式現代化建設、推動中國經濟與世界經濟共同繁榮發展的重要力量，更大力度吸引和利用外資必須堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，完整、準確、全面貫徹新發展理念，營造市場化、法治化、國際化一流營商環境，鞏固外資在華

發展信心。今後中國將全面取消製造業領域外資准入限制措施，持續推進電信、醫療等領域擴大開放。此外，還將開展放寬科技創新領域外商投資准入試點。

制定灣區跨境數據轉移標準

《行動方案》提出5方面24條措施。一是擴大市場准入，提高外商投資自由化水平。二是加大政策力度，提升對外資投資吸引力。三是優化公平競爭環境，做好

外商投資企業服務。四是暢通創新要素流動，促進內外資企業創新合作。其中，在支持外商投資企業與總部數據流動方面，《行動方案》提出，規範數據跨境安全管理，組織開展數據出境安全評估、規範個人信息出境標準合同備案等相關工作，促進外商投資企業研發、生產、銷售等數據跨境安全有序流動。制定粵港澳大灣區跨境數據轉移標準，依託橫琴粵澳深度合作區、前海深港現代服務業合作區等重大合作平台，建立

港澳企業數據跨境流動機制，探索建立跨境數據流動「白名單」制度，穩步推動實現粵港澳大灣區內數據便捷流動。便利國際商務人員往來。優化外國人在華工作和居留許可管理。支持國內外機構合作創新。五是完善國內規制，更好對接國際高標準經貿規則。

《行動方案》要求，各地區要在營造環境、改善服務方面下更大功夫，把外商投資企業關心的實際問題作為突破口，善於用創新性思維解決矛盾問題。

外商雲集 廣州會展「開門紅」

首季辦展近50場 灣區產業鏈完善備受外企青睞

俗話說，春江水暖鴨先知。會展行業的熱度，正是行業回暖的風向標之一。19日，廣州市商務局發布數據顯示，1-3月廣州重點展覽館合計展覽近50場，面積約200萬平方米，迎來一季度會展「開門紅」。多個展覽商受訪表示，今年展覽國際化程度比較高，來自海外的參展商、採購商數量大幅增長。有醫療器械展外國廠商佔比超八成，亦有展會開幕首日人流量比去年整個會期增長三倍。大灣區產業鏈完善，吸引越來越多外企主動來此「覓商機」。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

今年以來，廣州會展業呈現出多主題、多展會並行的特點。同一時段，不同展會內，金髮碧眼的「洋面孔」隨處可見。僅一季度，已同期舉行多場「硬核」的製造業國際大展，包括2024廣州工業科技展、亞洲國際模具展、廣州國際3D打印展覽會等。廣州國際智能製造技術與裝備展覽會負責人、德國美賽高法蘭克福展覽有限公司總裁羅紹奇表示，今年的展覽吸引了大量來自德國、美國及意大利的展商，智能製造不同領域的700多個品牌參展，會場內人聲鼎沸，洽談氛圍熱烈。

展會「丁財兩旺」外商翻倍增長

「這是我們首次組織日本展團來參展，日企到廣州參展的意願非常強。」工場網信息科技（上海）有限公司總經理俞捷說，自動化行業競爭激烈，日企要拓寬中國市場，就需要積極尋求同國內企業的上下游合作，從而提升品牌各方面競爭優勢。大灣區產業鏈完善，為此不少日企熱衷來廣州找商機。參展企業、賽普（上海）電纜貿易有限公司總經理孟祺表示，他們在會上已經和超過一百個潛在客戶建立了聯繫。

華南國際口腔醫療器材展負責人介紹，今年展覽有來自美國、德國、韓國、台灣四大境外展團組團參展，超過80%參展企業為國外廠家直接參展。該負責人表示：「國外觀眾人數也有大幅增長，主要來自俄羅斯、東南亞、迪拜、非洲國家，歐美地區觀眾亦逐步回流。」

「開展第一天國外觀眾數量就達到1500人！去年整個展期，國外觀眾人數才400多人。」迪培思廣告展主辦方負責人表示，今年展會外國觀眾數量不僅外國買家增加，整體客流量也明顯高於2019年疫情前同期展會。

「海外買家參會情況恢復良好，美國、埃及、土耳其這些國家觀眾相比去年的數量已翻倍。而且今年採購商有個很明顯的特點，就是帶著強烈的採購目的過來，購買力有明顯提升。」

多措並舉 提升客商支付體驗

第三十屆華南國際印刷工業展覽會主辦方負責人也表示，今年境外採購商明顯增多，法國、土耳其、智利、德國等20多個國家和地區的海外採購團組團前來，其中境外採購商數量明顯增長的主要集中在韓國、俄羅斯、中亞、南美、東非等國家和地區。「今年專業觀眾帶著採購需求前來，反映製造端的需求上去了，現場供需對接的效果很好，展商的滿意度很高。」

海外客商絡繹不絕，也與外籍人士在華支付更便利等政策陸續落地有關。廣州市商務局負責人介紹，今年廣州推出了《外籍來穗人員支付服務手冊》，提升客商在穗支付體驗。同時，還通過設立專項補貼、舉辦展會企業出海辦展對接活動等方式積極鼓勵主辦機構赴境外辦展，拓展國際資源。廣東會展組企業協會會長劉松萍認為，大灣區會展業迎來復甦反彈，一方面有利於帶動消費，助力構建雙循環新發展格局；另一方面則是提振行業信心、推動企業快速投入市場，為實體經濟發展注入新動能。



◀ 一季度廣州會展開局良好。圖為第29屆迪培思廣州國際廣告展現場人頭攢動。圖為第29屆迪培思廣州

灣區重點城市展會情況

◀ 第40屆香港國際珠寶展匯聚了來自世界各地的參展商。

澳門
舉辦展覽活動1139項
2023年全年共舉辦1139項展覽活動，同比增加1.4倍，與會者/入場觀眾160.2萬人次，上升12.7%。
按主題分析，2023年以「商業、貿易及管理」為主題的會展活動492項，佔43.2%。

香港
計劃舉行逾300場展會
2023年：香港貿發局在香港舉辦大型商貿展會、會議近40個，吸引香港、內地及國際參展商2.2萬家，買家及參會者超過43萬人。
2024年：計劃舉辦超過300場展覽會及會議

東莞
大型特色展會雲集
2023年：累計舉辦市內展超過50場，組織參加224場境內外展會。
成功舉辦包括廣印展、漫博會、DME機械展等大型展會，以及虎門服裝國際交易會等特色展會。

廣州
辦展規模再創新高
2023年：全年辦展規模再創新高，各重點場館累計舉辦展覽373場，合計展覽面積1089萬平方米，分別同比增長1倍、2.5倍。
2024年：1到3月中，共舉辦展覽近50場，面積約200萬平方米。

▶ 2023廣東旅博會上，的展會表演吸引參觀者拍照。中新社



▶ 2024年粵港澳大灣區開出的首列中歐班列。

廣州海口41項目簽約 攻關高端製造

以「相向發展 共建共贏」為主題的廣東海南先進製造業合作產業園投資推介會19日在廣州舉行。海口圍繞新一代電子信息技術等先進製造業領域，向參會企業推介海南自貿港政策和海口投資機遇。現場還舉行了廣州高新區管委會—海口國家高新區管委會簽約，以及41個項目集中簽約活動，簽約項目涵蓋生物醫藥、高端製造、電子信息、食品加工等領域。

廣州市市長孫志洋在致辭時表示，粵瓊相向發展，是兩省實現優勢互補、共同發展的內在要求。廣州正按照廣東、海南戰略合作部署要求，以廣州高新區和海口國家高

新區為合作主體，推動兩市產業協作、政策協同，促進要素跨區域優化配置。
海南省委常委、海口市委書記羅增斌也表示，今年1月在海口開工建設的廣東海南先進製造業合作產業園，是兩省相向發展的重要平台，是培育發展新質生產力的有效載體，將打造成生物醫藥、新一代電子信息、高端裝備製造及高端食品加工等先進製造業的集聚地，目前已落地多家重點企業。海口將與廣州按照廣東海南相向發展戰略部署，進一步深化交流合作，共同推動合作產業園建設不斷取得新成效。
大公報記者黃寶儀



▲ 民眾在深汕第88屆醫博會上體驗醫療機器人。中新社

大公報記者 盧靜怡整理

粵中歐班列首兩月進出口創新高

需求增加 一輛滿載彩色超聲診斷儀、掃地機器人等640噸貨物的中歐班列從深圳平湖南站緩緩駛出，經滿洲里口岸，18天後將抵達俄羅斯沃爾西諾。19日，海關總署廣東分署公布數據顯示，今年前兩個月，廣東中歐班列進出口再創新高，開行國際班列166列，同比增長5%。其中出口班列增幅較大，同比增長12.5%。
「近來班列出口的貨物主要是智能家居、電子、醫療器械等高附加值產品，佔總貨量近六成。從前兩個月班列貨物結構和運量看，精品班列很受企業歡迎。」粵海關查檢一科科長許臻康說。

據介紹，受紅海局勢影響，海運運費上漲，耗時大幅增加，作為中國與歐洲以及「一帶一路」共建國家之間的國際性聯運列車，中歐班列貨運需求持續增加。據介紹，從廣東運往歐洲的鐵路集裝箱運費已與海運相差不大，但中歐班列時間更短——從廣東發車至歐洲僅需12-18天，而目前船舶繞行非洲好望角則需一個月以上。
為提高貨物通關效率，廣東省內海關主動與企業對接，同時加強與阿拉山口、霍爾果斯、滿洲里等主要口岸海關聯繫配合，實施「7×24小時」預約通關。
大公報記者盧靜怡