

中移動在港設創新研究院 陳茂波：助建創科生態



▲中移動在港開設財資中心和創新研究院，昨日舉行成立儀式。大公報記者蔡文豪攝

【大公報訊】中國移動通信集團昨日在香港開設財資中心和創新研究院。財政司司長陳茂波出席成立儀式時表示，特區政府致力推動香港發展成為國際創新科技中心，促進更多政、產、學、研合作，推進產業形成；同時，香港作為國際金融中心，非常適合跨國企業集中管理其資金、匯兌、投融資和風險管理等財資活動。他指出，中國移動在香港分別設立研究院和財資中心，積極回應特區政府的政策方向，顯示出對香港經濟、創科發展和金融服務的信心及支持。

陳茂波表示，香港特區國際創科中心建設的重要環節之一，便是人工智能、大數據和金融科技。這次中移動成立創新研究院，促進更多政、

產、學、研的合作和成果轉化，積極回應了特區政府的政策方向，有助香港建立更蓬勃的創科生態。他續稱，中國移動今次把財資公司設在香港，以管理其在海外的資金，是利用香港國際金融中心的優勢，並有助香港「總部經濟」的發展。

陳茂波重申，香港在「一國兩制」下，有背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，是內地企業「走出去」的首選橋頭堡。隨着全球製造業的分工調整及供應鏈的重組，不少海內外的企業都有把部分製造工序配置到不同地方的需要，因此在今年的《財政預算案》中提出，推動香港發展成為跨國供應鏈管理中心和貿易融資中心。香港憑着豐

富的國際貿易經驗和遍布全球的人脈和商業網絡，完全可以高效服務這些企業的需要。

楊杰：過去5年在港投資300億

中國移動通信集團董事長楊杰則表示，在香港設立財資中心和創新研究院是中國移動依託香港優勢、深化對港合作、加快在港發展的重要體現。集團於過去5年累計投入超過300億元，助力提升香港國際資訊樞紐地位。他續稱，香港是創新創造的熱土，是國際金融樞紐，具有得天獨厚的優勢。中國移動將進一步扎根香港、融入香港、服務香港，融入香港金融環境，提升集團境外財資管理水平和科技創新能力。

美團上季多賺4.3倍超預期 ADR升近3%

王興：社區電商未如理想 將戰略調整改變商業模式

美團（03690）上季業績優於市場預期，經調整淨利潤為43.75億元（人民幣，下同），按年升近4.3倍，遠超預期。雖然新業務經營虧損收窄，但社區電商業務仍見顯著虧損。管理層承認，社區電商業務較預期更艱難，惟今年首季虧損進一步收窄，集團將重點進行戰略調整，改善商業模式，目標大幅減少社區電商經營虧損。美團ADR早段先跌後回升近3%。

大公報記者 李潔儀

集團上季總收入錄得近737億元，同比上升22.6%，來自新業務收入貢獻按年增長11.5%至186億元，經營虧損收窄至48億元。不過，社區電商業務美團優選的規模增速放緩，導致難以大幅降低件均履約成本，加上面對激烈競爭，令提高商品加價率及降低補貼的難度加大。

首席執行官兼董事長王興在電話會議上表示，雖然社區電商業務美團優選仍然是線上食雜戰略的一部分，而且美團優選累計交易用戶達5億，但承認該市場較先前的預期更艱難。他指出，力爭美團優選虧損收窄，比業務規模及市場佔率有更重要，因此集團會繼續美團優選，亦會不時調整策略及資源分配。

小象超市交易額增三成

至於前置倉業務美團買菜升級為全新品牌「小象超市」，標誌美團正式從食雜品類轉型為線上超市。王興表示，過去一年，小象超市的交易金額增長約30%。期內，自有品牌的銷售佔比持續增加，用戶規模、平均客單價及購買頻次亦穩步增長。

核心本地商業方面，上季收入錄得551.31億元，按年增長26.8%，雖然經營溢利升11.1%至80.19億元，但經營利潤率下跌2.1個百分點至14.5%，主要是由於餐飲外賣及美團閃購業務的平均客單價下降，以及交易用戶補貼率、推廣及廣告開支增加。

美團首席財務官陳少暉表示，2023年全年到店、酒店及旅遊業務交易額增逾一倍，年度交易用戶升30%，年度活躍商家更提升60%。他表示，在今年春節期間，相關業務增長36%，更較2019年同期升1.5倍。

調整架構 增強協同效應

對於美團近期接連進行組織架構調整，包括對核心本地商業相關多項業務進行整合，並提升科技與國際化相關業務的優先級。王興指出，希望通過調整架構形成業務之間的協同效應，藉此提升經營效率及用戶體驗，是集團進一步成長的機會。

香港業務良好 評估拓展海外

【大公報訊】美團（03690）首席執行官兼董事長王興表示，除了在香港推出外賣業務KeeTa，亦正評估發展其他海外市場，暫未有定案，惟強調不急於推進海外市場業務。

「The Hong Kong business is doing well, and the growth is on track, I think the result is quite positive（香港業務做得好，增長步入正軌，相信成績正面）」王興在電話會議上指出，在中國互聯網巨企之中，美團在拓展海外市場的步伐上相對較慢，惟目前正評估推進海外市場。

王興提到，過去10多年，餐飲外賣成為一種現象，不單是中國或美國、發展中國家還是發達國家。他直言，深明在拓展新市場時，未必可一舉成為行業領導者，發展海外市場需要耐性，因此不會急於拓展，而且會先評估投資回報率（ROI），不會盲目瘋狂地全投入發展海外市場。

阿里減持 B站股價挫一成

【大公報訊】阿里巴巴（09988）加快剝離非核心資產，繼日前減持小鵬汽車（09868）後，輪到「B站」哩哩哩（09626），拖累後者急挫9.4%，以全日最低86.75元收市，創兩年半以來的收市新低。

據銷售文件顯示，阿里巴巴沽售3090萬股哩哩哩的美國存託憑證（ADR），每股作價11.6美元（約90.48港元），套現3.58億美元（約27.9億港元）。

外電引述阿里巴巴發言人表示，出售哩哩哩ADR的計劃，符合集團的資本管理目標，強調不會影響雙方的業務合作，阿里巴巴旗下相關業務將繼續加強與哩哩哩在各領域的合作。



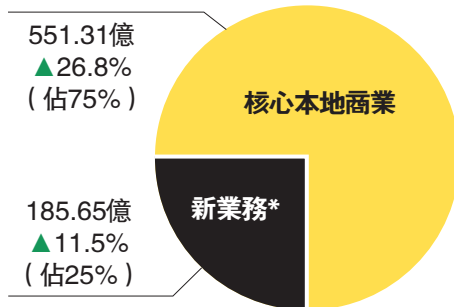
▲美團上季業績優於市場預期，但社區電商業務仍面對虧損。

美團去年第四季業績摘要

分項	金額(人民幣)	按年變動
收入	736.96億	▲22.6%
• 配送服務	219.27億	▲10.9%
• 佣金	199.96億	▲33.9%
• 在線營銷	109.84億	▲41.4%
• 其他	207.89億	▲17.8%
經營溢利	17.58億	扭虧為盈
淨溢利	22.17億	扭虧為盈
經調整EBITDA*	37.44億	▲26.5%
經調整淨溢利*	43.75億	▲4.3倍

註：截至2023年底止，*為非國際財務報告會計準則（Non-IFRS）

美團各業務收入分布



註：*包括社區電商業務、生鮮電商業務

145億北水流入 吸納恒指國指ETF

【大公報訊】離岸人民幣匯價一度急回升近500點，港股跟隨內地A股向下，恒指昨日跌363點或2.1%，收報16499點。科技指數跌127點或3.5%，報3455點。大市急回，內地資金入市態度進取，港股通買盤達到306億元，較上日增加37%；淨買入港股145億元，增加204%。南下資金買入額及淨買入額同創今年新高。

內地資金主要流入港股指數ETF產品，其中盈富基金（02800）吸納35.59億元資

金買入，扣除賣出額，淨買入達35.5億元，屬於昨日吸金能力最強股份。恒生國指ETF（02828）吸金能力亦不弱，獲北水淨買入13.08億元，為港股通第二大淨買入股份。緊隨其後是騰訊（00700），淨買入金額達12.04億元。

展望後市，華贏東方證券研究部董事李慧芬相信，下周臨近復活節長假期，4月初又有清明節，相信大市活躍度會下降，恒指料延續上落市格局。中線角度而言，恒指潛

在「頭肩底」技術形態並未破壞，指數有機會在15200點至17000點進行整固。

恒地派息不變 逆市漲2.6%

個股方面，多隻藍籌股在業績後表現波動。東方海外（00316）去年少賺86%，兼大削末期股息及特別股息，股價急瀉16.7%，收報99.7元。大摩估計，東方海外股價在未來30日有70%至80%機會下跌，給予目標價75元，評級為「減持」。長實（01113）削減派息，股價挫10.3%，報32.85元。摩通擔心投資者會因此失去信心。舜宇光學（02382）公布季績後，股價連日受壓，昨日再跌6.7%，收報43.7元。同樣是手機設備股，業績同樣要倒退，可是瑞聲科技（02018）股價卻逆市升10.1%，報25元。

恒地（00012）去年基礎盈利按年持平，核心盈利跌9%，但末期息派1.3元，按年持平；全年累派1.8元，同樣按年持平。摩通認為，恒地維持股息派發金額，可消除投資者疑慮。恒地昨日股價逆市升2.6%，報23.6元，為升幅最大藍籌股。

港股通活躍股份(單位:億元)

股份	買入額	賣出額	淨額
盈富基金(02800)	35.59	0.09	35.50
恒生國指ETF(02828)	13.27	0.19	13.08
騰訊(00700)	24.34	12.30	12.04
中海油(00883)	24.15	15.28	8.87
中國移動(00941)	11.19	3.60	7.59
美團(03690)	9.23	3.95	5.28
理想汽車(02015)	9.93	8.06	1.87
中芯國際(00981)	5.04	6.84	-1.80

大公報記者整理



▲恒指昨日下跌363點，收報16499點，大市成交達1356億元。

冀港物流項目對接會 簽約21億元

【大公報訊】冀港現代商貿物流項目專題對接會於周三（20日）在香港成功舉辦，河北省政府副省長金暉率該省代表團一行出席會議並致辭，她表示，現代商貿物流是連接國內國際兩個市場的重要橋樑和紐帶，對於加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，具有重要意義。

河北省謀劃了加快建設物流強省等中國式現代化建設河北篇章的專項行動方案，制定發布推進現代商貿物流業高質量發展的系列政策支持措施，聚力打造面向世界、輻射全國的物流發展高地，為促進冀港

在現代商貿物流領域的合作提供更加廣闊的舞台。希望通過此次對接會，與參會的企業家朋友和投資者共享發展機遇，共謀合作新篇章。

有利發揮區域中轉樞紐功能

是次會議主題為「建設面向世界、輻射全國的物流強省」，由河北省政府主辦，河北省商務廳承辦。香港貿易發展局副總裁梁國浩表示，河北是「一帶一路」在渤海地區的重要交通匯點，擁有完善的鐵路和高速公路網絡，以及強大的港口通過能力。近年來，河北借勢京津冀協同發展，構建「樞紐+通

道+網絡」的現代化物流運行體系，建設面向世界、輻射全國的物流強省。在粵港澳大灣區建設和「一帶一路」倡議全速推進下，加強冀港物流合作，將有利兩地發揮區域中轉樞紐功能，促進兩地行業發展，實現協同效應。

河北省商務廳副廳長張記方和廊坊市副市長丁凌，分別介紹河北省建設全國現代商貿物流重要基地和世界商貿物流中心的情況，相關企業負責人分享投資河北的看法和體會。對接會上舉行了項目簽約儀式，共有6個合作項目簽約，總投資2.7億美元（約21億港元）。