



▲作為全美最大潮流嘉年華，ComplexCon今年首度來港。



# COMPLEXCON 登陸香港 人氣爆棚

今次ComplexCon獲「文化藝術盛事基金」1500萬港幣資助，為三月「藝術月」活動之一，以流行文化為核心，望能塑造未來流行文化對話的基礎，迎合亞洲流行文化的轉變，令流行文化能逾越地域界限，走向全世界。主辦單位表示，今次是ComplexCon首度在美國以外地區舉辦，香港是充滿活力的國際城市，有潮流文化的背景，可以吸引世界各地人士來香港，是舉辦活動的合適選址。

## 每晚上演嘻哈演唱會

活動包括由全球嘻哈藝術家每晚領軍演出的Complex Live！演唱會，帶來國際和本地品牌獨家商品的Complex Marketplace，以及各個美食品牌呈獻的Complex美食節，而ComplexCon (versations) 中亦會舉行座談會。

進入展場，中庭的巨型玩偶裝置引人注目，裝置由國際知名平面藝術家Verdy設計，Verdy是今次ComplexCon的活動藝術總監，負責挑選參與是次博覽的新興潮流品牌、創造創新獨特的博覽體驗以及設計官方限量版的周邊商品。裝置周圍是一大片休息區，據工作人

## 逾200潮流藝術家攜作品來襲

DJ音樂，潮人集聚，全球潮流盛事ComplexCon由3月22日至3月24日一連三日於香港亞洲國際博覽館舉行。作為全美最大潮流嘉年華，ComplexCon今次來港是其首度在美國以外地區舉辦，在會場帶來音樂、時尚、運動、潮流、藝術、美食等多個不同領域的多元化活動，共有超過100個品牌參展，雲集全球極具影響力的品牌、藝術家及潮流創作者逾200名，21 Savage、Lupe Fiasco、三角度、pH-1、Simon Dominic、GRAY、Loco、Woo Won-Jae、Coogie、婁峻碩、Novel Fergus等嘉賓更現身Complex Live！演唱會，帶來全方位的體驗。活動吸引大批年輕觀眾入場，現場不少區域大排長龍，人氣十分之旺。

大公報記者 徐小惠（文、圖）



▲Verdy設計的巨型玩偶裝置引人注目。

▲活動吸引大批年輕觀眾入場，現場不少區域大排長龍。

▲觀眾在店內購買潮品。

員介紹，活動希望能夠突出輕鬆、休閒的氛圍，創造更加舒適的觀展環境。

## 爭相購買本地潮牌

活動現場處處是穿著時尚的年輕人，「這次來ComplexCon主要就是為了Verdy，非常喜歡他的設計。」正在排隊的觀眾林小姐告訴大公報記者。Verdy帶同其標誌性的熊貓與兔仔的混合形象Vick，今次與人氣潮牌Human



▲香港本地潮牌亦是今次活動的亮點之一。

Made聯乘，推出T恤、衛衣、外套、公文袋及鎖匙扣，是現場最火爆的區域之一，需排隊兩到四個小時才能買到。今次同樣與Verdy聯乘合作的麥當勞門口也大排長龍，麥當勞推出一系列限量版聯名精品和特別設計的美食，包括了印有Vick公仔的熱香餅以及T恤衫等。BLACKPINK聯合村上隆推出的應援商品亦在現場十分受歡迎，有觀眾表示自己的女兒非常喜歡BLACKPINK，因此特意排隊購買，相信女兒收到禮物一定會很開心。

本地潮牌亦是今次活動的亮點之一。CLOT展位上，觀眾正排隊和主理人陳冠希合影。有觀眾特意從深圳趕來，希望能在這個國際潮流前線買到有趣的潮品好物。此外CASETiFY與韓國嘻哈歌手「朴宰範 Jay Park」燒酒品牌WONSOJU推出的聯名系列亦吸引觀眾爭相購買。對於現場排隊「盛況」，工作人員表示：「會有觀眾買ComplexCon的優先入場門票，可以提前兩個小時入場，就不必排這麼久。」

## ComplexCon與Verdy

### 話你知

ComplexCon自2016年始創，一直被視為國際流行文化盛事，每年由潮流界重量級人物策劃，定義當下潮流文化，展現時尚、藝術、音樂及科技等範疇的未來動向。

作為街頭時尚和藝術界的標誌性人物，日本平面設計師Verdy早於2019年已在香港嶄露頭角，與AllRightsReserved合辦了為期一周的「MEET VERDY Gallery」展覽，首次在港展現了他的藝術價值觀，當中他展出了其兔子與熊貓混合的標誌性卡通角色——Vick，象徵着積極與長壽，並呼應他的藝術信仰。在國際舞台上，Verdy因去年擔任Coachella音樂節的駐場藝術家和BLACKPINK「Born Pink World Tour」世界巡迴演唱會的藝術總監而廣受注目。Verdy所創辦的知名流行時裝品牌Girls Don't Cry和Wasted Youth融合了國際及現代流行文化，深受時尚界愛戴。

## 香港故宮新展重現皇家園林輝煌

# 圓明園守園人

## 揭秘數字化復原歷程

香港故宮文化博物館日前舉辦「圓明園——清代皇家園居文化」特別展覽，展出逾190件與圓明園相關的重要文物，涵蓋書畫、器物、燙樣（建築模型）等，重現這座清代著名皇家園林昔日的輝煌。大公報記者訪問北京市海淀区圓明園管理處主任邱文忠，自稱「守園人」的他對圓明園出土的文物如數家珍，將圓明園的文物、運用數字化復原圓明園的歷程娓娓道來。

大公報記者 顏琨

邱文忠成為圓明園的「守園人」已有三年時間，每周他都盡量抽出時間沿着圓明園散一次步。在他心中，圓明園是清代帝王的生活空間，是他們日常生活的一部分，和紫禁城同樣重要。「每次從紫禁城來到圓明園都是一次規模浩大的搬家。」通過此次展覽讓圓明園文化穿越時空來到香港，邱文忠感慨萬千。他表示，「希望通過這個展覽讓大家能夠更加全面、更加立體地了解圓明園的規劃理念、歷史格局和文化內涵，改變觀眾一說起圓明園就是西洋樓的印象，讓更多的人知道圓明園到底是什麼樣子的。」

## 展出最完整雕花構件

在邱文忠看來，這一次的展覽，從策展的角度上既有新意，又貼近生活。「圓明園我想早晚都是要選的，故宮跟圓明園有着天然的聯繫，都是皇家園林文化。在當時，最先進、最發達的文化藝術都集中呈現在皇家裏邊，圓明園在當時就代表了文化藝術的一個高峰。所以香港故宮文化博物館和故宮博物院，還有我們圓明園能夠聯合來進行推出這樣的展覽，本身就是把中國最優秀的傳統文化用我們的方式來進行解讀，進行展示，來向觀眾進行文化傳播。」

走過陳列着精美的建築裝飾構件，邱文忠詳細地介紹了這些文物的背後故事。「這是圓明園出土的西洋樓的外部裝飾，我們現在看到的西洋樓、大水法等巨大石構件都是單一色的，而通過發掘出土的這些彩色的琉璃構件和歷史上的老照片來對比，並用數字方式來進行修復，讓觀眾知

道歷史上的西洋樓是五彩繽紛的。」

展覽的結尾雕花構件更是別出心裁，邱文忠表示，此次帶來香港的雕花構件是庫房中現有的保存最為完整的一件。「結尾的數字場景展現了這個雕花構件的原本所在位置，香港故宮團隊花了很大的心思。雕花構件上面有蓮蓬、瓜果等中式傳統圖案，側面雕刻了貝殼，體現了當時中西文化交融的藝術特徵。」

在文物的運送過程中，雙方團隊亦費了一番心思。「這個雕花構件上大小不一，容易重心不穩。香港的團隊來到我們的庫房內做了詳細的測繪，採集了這個構件的三維數據並製作模型，以合適的金屬構件加固，配上藝術的光影手法，以數字化的方式動態展現了西洋樓從輝煌到毀滅的過程，才有了這樣的展覽效果。」

## 數字建模呈現皇家園林

在學界，對圓明園的研究從未間斷。邱文忠表示，「作為遺址公園，用什麼方式來讓更多的人了解圓明園的文化，數字化是一個選擇。我們的數字化研究做了很多年，在基於傳統研究的基礎上進行數字建模，再對周圍的環境進行渲染，盡量去復原歷史的場景。」

從2009年開始，清華大學的郭黛姮教授帶領團隊持續研究了10多年，取得了很



▲展覽以光影手法，以數字化的方式動態展現了圓明園從輝煌到毀滅的過程。



▲展覽結尾，虛擬現實技術展現圓明園今昔對比。



►此次在香港展出的雕花構件是庫房中現有的保存最為完整的一件。

遺址  
RUINS

好的研究成果。近年來，中央美術學院等更多團隊加入到這項研究中，現在大部分景點都已經做到了數字化還原，而且已經做出來了，還有一部分沒有經過考古發掘，研究資料還不夠充分，所以還沒有實現數字化。

在復原圓明園的過程中，由於沒有照相技術，所以很大程度上依靠歷史資料來研究並推測，此次展覽中的圓明園銅版畫就是參考的有力證據。而在最終的呈現上更是運用了多種數字化方式，「除了博物館裏面有數字化的展示，我們還有一些對遊客的一些應用場景，比如說用AR、VR的方式進行數字展示，我們將來還會在行駛的電瓶車上展示，用混合虛擬現實的方式讓觀眾來到遺址就能看到數字再生的畫面，為觀眾提供多種遊覽選擇。」



## 展訊

「圓明園——清代皇家園居文化」

展期：即日起至8月12日

地點：香港故宮文化博物館展廳8

費用：港幣150元（可參觀展廳1-7及8）