

多行一步 多一分關懷 煤氣技術員 為長者排憂解困

前線員工的表現往往最能說明一間企業的公司文化。一位煤氣公司前線技術員工，在一次例行上門檢查爐具工作期間，出於對他人的關懷，多做一件事，讓客戶逃過一劫，避免重大財物損失。

在一個普通的星期五上午，煤氣公司維修技術員蕭偉豪在大埔一個住宅上門進行例行爐具檢查和維修。在工作期間，偉豪發現老婆婆屋主一副憂心忡忡的樣子，一問之下才發現老婆婆剛收到一則電話：「他們打過來說我的兒子因醉酒鬧事被拘捕，急需五萬元擔保。」對不少人來說，這只是別人的家事，亦與偉豪的維修工作風馬牛不相及，但偉豪想到近年電話騙案猖獗，即時提高警覺，着婆婆如果對方再打來就讓他處理。

不久騙徒再次致電婆婆的電話，這次接聽的換了是偉豪：「我就是他兒子，你是誰？我已經報警了！」話

音剛落，對方立刻嚇到掛掉電話，偉豪就這樣成功幫助婆婆避過一劫。

蕭偉豪當日完成維修工作後離開，沒想到時隔幾天，他透過公司得知婆婆的兒子特地致函表揚他的行為，信中寫道：「幸得你們團隊有這些優秀員工，我媽媽才幸保不失。」

談及當日的情況，蕭偉豪顯得十分謙虛：「其實只是很自然、很普通的一件事，也是盡自己應盡的公民責任，沒想過會得到婆婆家人的讚賞和公司表揚。」他補充指自己現時工作時除了帶齊工具，更會準備一些防騙宣傳單張派給住戶，又會向長者講解防騙訊息，希望盡一分力幫助更多人。

煤氣公司一眾員工正是持守這種「多行一步」的精神，贏得不少客戶讚譽。過去三年，煤氣公司每年接收超過5,500份書面讚揚，每一封表揚信都是對員工的肯定。

煤氣公司技術員上門進行檢查時，亦會為有需要人士提供特定服務，例如2004年起與長者安居協會合作，在為客戶進行定期安全檢查時，會為「一線通平安鐘」服務使用者免費測試平安鐘，確保其運作正常。早前寒流襲港，技術員檢查平安鐘運作時，也特別提醒長者注意保暖，將公司的溫馨暖意，傳遞至千家萬戶。（特刊）



▲煤氣公司技術員上門檢查煤氣爐具時，會為「一線通平安鐘」服務使用者免費測試平安鐘，讓長者在有需要時能夠順利求助。



▲煤氣公司技術員蕭偉豪在為長者客戶維修時，協助擊退騙徒。

▲在煤氣公司的定期安全檢查計劃下，會安排技術員每18個月到訪客戶府上檢查爐具裝置及室外喉管。

地產

會地康城項目次輪沽170伙 大手客掃6單位

撒辣滿月 新盤成交4000宗創11年高

新盤銷情火熱，會德豐地產旗下將軍澳日出康城SEASONS PLACE昨日次輪推盡282伙發售，至昨晚10時售近170伙，短短5天兩輪共沽538伙，佔該期總數的83%，成為撒辣後售出伙數最多新盤，並帶動撒辣滿月一手售逾4000伙，創2013年一手新例後新高。

大公報記者 梁穎賢

SEASONS PLACE昨日下午分兩組揀樓，A組率先到場報到，目測約300人到場，氣氛熱鬧。隨後的B組再於廣東道的後巷作臨時報到區，與首輪開賣氣氛一樣熱鬧。

會德豐地產副主席兼常務董事黃光耀表示，項目昨日次輪銷售，下午4時半開始登記，約6時開始揀樓，至晚上7時已售出約100伙，暫錄約20組大手客入市，共涉約50伙，最大手買家一組購入6伙兩房開放式廚房單位，共涉成交價約4077萬元；另有一組買家購入4伙，涉資約2635萬元。截至晚上10時項目售近170伙，短短5日沽538伙。集團於撒辣後旗下新盤售出750伙，套現近71億元。

多達140個新盤錄交易

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，撒辣後一手成交已逾3850宗，預計SEASONS PLACE完成銷售後，至昨日撒辣滿一個月新盤成交可破4000宗，創2013年一手新例後新高，本月一手可達4500宗，挑戰1998年11月一手登記6203宗後的歷史次高。

陳永傑又稱，撒辣後樓市重回正軌，發展商亦保持克制開價，令一手成交涉及面廣，今個月錄得成交的新盤多達140個，屬近年罕見。4月料有多個豪宅新盤登場，料一手成交量3500宗，雖然較3月少，但成交金額有機會創新高。

九龍區一手市況最旺

美聯物業首席分析師劉嘉輝指出，撒辣後28日（2月28日至3月26日）新盤合共錄得約3800宗成交，較撒辣前28日（1月31日至2月27日）約198宗大增逾18倍。若以三區劃分，全新盤主要集中九龍區，帶動九龍在撒辣後28日一手成交錄2850宗，為三區最多，比起撒辣前28日增逾23倍；新界區同期錄545宗，升逾7倍；港島區錄419宗，雖為三區最少，但由於基數低，因此錄約29倍升幅。



▲SEASONS PLACE昨日進行次輪銷售，售樓處氣氛熱鬧。

買家：撒辣慳稅 樓市料向好

買家心聲

將軍澳日出康城SEASONS PLACE首輪向隅買家瞿先生昨日表示，上次落空後，今次終如願以償，斥資近1100萬元買入該盤一個三房戶自住，看準樓盤價錢吸引，以及撒辣慳稅，並相信撒辣後樓市向好。



▲會德豐地產副主席兼常務董事黃光耀（左）與買家瞿先生（中）。

利奧坊·首隅擬復活節加推 提價2%

銷情急升

樓市撒辣一個月，新盤發展商成為大贏家。恒基地產（00012）期內售逾1100伙，成為撒辣後賣樓王，套現逾70億元。

恒基物業代理董事及營業（二）部總經理韓家輝表示，撒辣後一手成交量超過3800宗，較2月撒辣前激增逾18倍。集團於撒辣後暫售逾1100伙，套現逾70億元，旗下旺角利奧坊系列期內共錄122宗成交，當中利奧坊，首隅至今共沽40伙，套現近2.3億元。

韓家輝補充，利奧坊，首隅今天次輪發售

20伙，會視乎銷情或於復活節加推，屆時售價或輕微調高1%至2%。

Blue Coast日內開價

其他新盤方面，長實（01113）旗下黃竹坑Blue Coast將於24小時內開價。長實營業部首席經理郭子威表示，該盤首張價單會推出不於129伙，主打三房戶。另外，項目備受內地客關注，夥美聯及經絡推出外來專才置業按揭優惠，內地及香港買家享相同按揭計劃，樓價3000萬元可承做最高九成按揭。



▲恒基地產主席辦公室顧問于正人（右）、韓家輝（中）及副總經理李菲如表示，利奧坊系列銷情理想。

十大屋苑月內交投337宗 大增2.7倍

二手熾熱

撒辣後樓市交投激增，十大屋苑月初至今共錄337宗成交，按月急增2.7倍，為近3年的單月新高，其中上車天堂天水圍嘉湖山莊錄72宗，創逾8年新高。

中原地產統計的十大屋苑於3月1日至27日

共錄337宗成交，較上月同期的90宗，急升2.7倍，成交量創34個月新高。

鯽魚涌太古城、觀塘麗港城及紅磡黃埔花園的成交量按月上升逾3倍，東涌映灣園更高達6倍。另外，嘉湖山莊以72宗買賣冠十大屋苑，按月升約2.8倍。中原地產副區域營業董

事伍耀祖表示，嘉湖山莊本月成交量為2015年7月後的逾8年半新高，平均呎價8627元，按月升12.2%。

中原地產分區營業經理馮健平表示，荔枝角美孚新邨本月暫錄50宗買賣，創13個月新高，平均呎價按月升7.8%至逾1.02萬元。