

博物館「繭房」

在東京，接連參觀了兩個博物館，第一個是史努比博物館，第二個是西洋美術館。我還是喜歡用略顯老套的「參觀」，而不願意用時髦的「打卡」。的確有不少的遊客，是以各種拍照、發各種社交平台吸引流量為目的。

有句話說的是，若要了解一座城市，菜市場和博物館是必去之地。前者是熱鬧的當下，是生活的肌理；後者是塵埃落定的過往，將歷史的底蘊濃縮進有限的空間。

現在，「信息繭房」已不是什麼生澀詞彙。仔細想來，在很多事情上，「繭房」原本也存在。就以博物館來說，歷史類、軍事類、民俗類、科技類、藝術美術類，人人都有自己的偏愛。動漫迷，或是郵票、錢幣等收藏愛好者，也各有心頭好。因此，每到一地所參觀的博物館，不也是相對同質化嗎？這何嘗不是一種「繭房」呢？

對位於上野的西洋美術館是慕名已久。從雷諾阿、莫奈、梵高，到羅丹、畢加索、米羅，一路緩緩走來，如同徜徉在藝術之河。布展相當用心。馬奈的《暴風雨之海》與庫爾貝的《海浪》並列；讓·杜布菲《擁有美麗尾巴的母牛》，與勒·柯布西耶《公牛XVIII》比鄰。不啻是一趟淺顯的比較美術的公開課。

至於去史努比博物館，原本是陪同老友，而本人實屬一個門外漢。現場卻有別樣的驚喜。廣泛網羅的史努比衍生品，包括史努比造型的電餅鏞、領帶、風箏，讓人真切感到一個超級IP的巨大魔力。世界各地的人們，文化、膚色、生活各不同，幾十年來卻從同一個史努比得到了同樣的快樂。

如今，海量信息大浪淘沙，世界似乎前所未有的通明，然而大多數人卻又被不同的沙子掩蔽在「繭房」。走出熟悉的舒適區，多一點對未知事物的探究興趣，應該對此保持一份必要的自我警醒。

瓜園蓬山

gardenemarin@gmail.com
逢周三、四、五見報



復活節麵包

經久不衰的西方復活節，經久不衰的甜品和美酒，一旦落到意大利的版圖上，總能在習慣之餘，延展出更多的熱情和想像。大概是因為這裏有米蘭的時尚氣息、有佛羅倫斯的藝術天堂，也有西西里的美麗傳說，哪怕只是一塊鴿子麵包，都能讓人在托斯卡納的豔陽下，獨享明媚和快樂。

在意大利，代表復活節的鴿子麵包（Colomba）跟近幾年在內地流行起來的聖誕麵包潘妮托妮（Panettone）地位其實不相上下，論起國度來旗鼓相當，只是一個牆外開花，一個在牆內紅透半邊天。後者的歷史更久，而前者，還是一個僅僅度過了一個多世紀的「年輕人」，但細究起來，這兩位也實屬「命運羈絆」了。大概在一九三〇年代，米蘭知名甜點商Motta的負責人決定專門為復活節製作一款意大利糕點，但介於多數員工放假在家，人手匱乏，就靈機一動用新瓶裝上舊酒，拿着潘妮托妮的配方，換個模具做出了鴿子麵包。本來是職場人偷懶「划水」，奈何命運垂青，加上力度滿滿的營銷手段，鴿子麵包就這樣火速從米蘭「飛」到全國，敲開了千家萬戶的門。

說是鴿子，其實在現代審美看來，它倒更貼近四葉草的圖案，「葉瓣」展開，復活節的氣氛就神奇地聚攏過來了。在口感上，鴿子麵包跟潘妮托妮確實很像，一樣的蓬鬆甜香，在濃郁橙皮的烘托中，就好像在宣告春天將至。而如今，可可味、水果味、開心果味的鴿子麵包更是讓人眼花繚亂，就像花樣反覆的意大利菜，總在最後一刻，暗藏驚喜。生性浪漫的當地人也在後來給它賦予了無數傳說，無一不是和平遏制了戰爭，柔軟避免了傷亡。也許在他們心中，只要有美食，有溫存的甜味傍着時光纏綿，就能治愈流血犧牲，撫平一切傷痕。

食色判答

逢周二、三、四見報



網絡名詞「爆改」指的是大改特改，早期用於翻天覆地改變室內裝修，隨後更頻繁地出現在美妝、穿搭的小視頻裏，突出改造前後的形象對比。如今，「爆改」已經滲透到各個領域，大膽的設計師用他們藝術的天賦營造出一個個令人嘆為觀止的「爆改」作品，在大灣區，有幾個知名的網紅地鐵站就是典型的「爆改」產物，隨手一拍，特別「出片」。

深圳地鐵大小梅沙站具有濃郁的海洋風情。大梅沙站以「陽光+沙灘」為主題打造了一個極具體驗感的「海洋世界」，頭上「魚兒漫游」，

室內「海洋沙灘」，陽光透過天窗灑落下來，藝術牆上能夠聽到海浪的聲音；小梅沙站以「梅沙探海」為主題，兩側天花板有着海豚等各種造型的海洋生物，扶梯中間穿插七彩珊瑚形態的藝術模型，兩者呼應，烘托出愜意舒適的海底氛圍。

有着「深圳之眼」之稱的深圳崗廈北站是內地最大的軌道交通單體工程，最大的亮點就是其天花板的設計，引入了費馬螺旋線，用線條延伸視覺，中庭的採光天井宛如天上星河，將自然光導入，就像眼睛一樣，白色的線條把夜幕切割成網，玻璃與

不銹鋼的材質盡顯質感。

廣州南沙客運港站以「一帶一路」為主題，融入海洋、海鷗和船舶等元素，藍色的牆面營造出大海的感覺，天花板上的燈飾為白色流線型，仿若海鷗在飛翔，一艘標誌性的大寶船讓整個車站充滿海上絲綢之路的文化意境。

現代與傳統相結合的佛山石灣站闡釋了「石灣瓦，甲天下」的意境，站廳頂採用金屬「瓦瓷」設計，大廳內設置了一面「石灣古八景」文化牆，還利用3D全息投影以「流動的博物館」為主題展示各種陶瓷藝術品。

香港西營盤站被看作是藝術氣息最濃厚的港鐵站，那裏更是一個開放式的藝術館。立體浮雕壁畫真實而兼具美感，反映普通民眾的生活百態。壁畫的質感強烈，白切雞等臘味跟真的一樣，懷舊照片牆記錄着西環的發展與變化。

灣區聽雨黎園

逢周四見報



似曾相識「鳳」歸來

由內地演員趙麗穎主演並首次擔任監製的古裝仙俠劇《與鳳行》，三月十八日起在內地網絡平台和湖南衛視首播，熱度與收視雙雙刷新紀錄。再一次印證趙麗穎作為內地電視劇「收視王牌」的號召力和吸引力。

香港觀眾對趙麗穎並不陌生，她主演的多部古裝劇，曾在港收穫口碑和佳績。三月十日，在西九戲曲中心舉行的第十七屆亞洲電影大獎頒獎禮上，趙麗穎捧得「AFA新世代獎」。更多的觀眾是通過電視劇認識趙

麗穎的。自二〇〇六年起，趙麗穎主演了多部膾炙人口電視劇，分別奪得二〇一五、二〇一六、二〇一七和二〇一九的內地電視劇網絡播放量年冠。包括：趙麗穎二〇一五年主演的《花千骨》，成為內地首部突破二百億網絡播放量的電視劇；二〇一七年主演的《楚喬傳》突破四百億播放量；二〇一八年主演的《知否知否應是綠肥紅瘦》，總播放量超過三百億；二〇二二年主演的《幸福到萬家》奪得衛視聯播年冠；二〇二三年

憑《風吹半夏》，提名上海電視節白玉蘭獎最佳女主角，並獲頒中國電視劇海外推廣大使。

在新劇《與鳳行》中，趙麗穎與此前多位合作演員再續前緣，夢幻聯動。如在劇中出演神君的林更新，曾在《楚喬傳》飾演宇文玥；出演鳳來的徐海喬，曾在《花千骨》飾演孟玄朗；出演王寶的黃澄澄，曾在《風吹半夏》飾陳宇宙；客串「小桃」的王梓薇，也曾是《知否知否應是綠肥紅瘦》中的丫鬟「小桃」。在《與鳳

行》中飾演琉璃的是宣璐，早在二〇一〇年李少紅導演的電視劇《紅樓夢》中，宣璐飾雪雁，趙麗穎演邢岫煙，與同一劇中飾柳湘蓮的徐海喬一起，三人識於微時。多年以後，還能召喚昔日的小夥伴「二搭」、「三搭」，足見趙麗穎在圈中的好人緣。

童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報



第一次打鼓

朋友學打鼓好一段日子，由於不便在家擺放樂器，所以常常租用琴行的房間練習。近日她特意訂了一間有兩套爵士鼓的大房間，邀請我和另一朋友同行，叫我們嘗試打鼓，體驗箇中的樂趣。

香港不少家長都安排子女學習樂器，除了希望下一代有音樂方面的一技之長，也想藉此增加子女的藝術修養，還可以提高報讀心儀學校的競爭力。由於太多人學習鋼琴，不夠特別，為求子女在同輩中脫穎而出，於是許多家長挖空心思，選擇讓子女自

幼學習冷門樂器。打爵士鼓在上世紀曾被認為是叛逆和憤怒青年的玩意，但因為小眾，反而吸引越來越多人學習，時至今日已成了時尚又流行的愛好，鼓手在人們眼中更變得又型又酷，別具一格。

打鼓有益身心，也可以如學習其他樂器般陶冶性情。我一直認為樂隊中的鼓手很厲害，不單有過人的節奏感，手腳也非常靈活，表演時不單講求準繩度，又要有個人風格，着實不容易。能否成為傑出鼓手，與天賦條件有關，但一般人學習也有不少益

處，例如可鍛煉手脚協調、提升對音樂節拍的敏感度、增加對樂理的認識等，值得一試。

跟隨朋友練習那天，是我第一次近距離接觸爵士鼓。看着面前不同音色的鼓和銅鈸，真是無從入手。在朋友指導下，我初步認識了拿鼓棍、讀鼓譜、腳踏控制大鼓等方法，體驗過後才知打鼓簡直是全身運動，而且充滿學問。由於沒有陌生人在場，我和同樣缺乏打鼓經驗的朋友也大着膽子嘗試，就算是裝模作樣、亂打一通，也樂在其中。為增加兩名初哥的

興趣，朋友隨即播放經典流行曲《夢伴》，鼓勵我們按譜練習，她則從旁指導，並為我們拍照。在熟悉的旋律中，即使來不及看樂譜，又不斷打錯位置，鼓聲更很快變成噪音，但我們仍投入地忘我玩樂，盡情釋放情緒，在笑聲中一起享受充滿藝術氛圍的時光。

竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報



為網上作品擔憂

為節省支出，同時購買實體報刊的讀者不多，許多報章、雜誌改出網上版。面臨結業的刊物得以延續生命。

網上作品不乏佳作，其中更有足堪傳世的力作。因此我有一個擔憂。

中華五千年，無數歷史久遠的偉大作品，都是靠實體書代代相傳。如今如果只存在於網絡中，時間一過，情況如何？

一不會有多少人重溫，不會一讀再讀。

二不會在朋友書架上看到之後互相借閱。

三不利於在圖書館展示，讓無數讀者有幸偶遇。

四不利於學術研究，因為大部分文字隨時間流失，蹤影全無。

補救的辦法，一要靠作者自己。網上發表後累積成書。讓它有機會出現在家庭、書店、圖書館的書架上。

二要靠網上出版機構，有專人負責編纂，把有價值、高質素的作品分門別類定期出版。

這樣的工作或許已經有人在做，但肯定並不普遍。不少作品在散失中。出版機構如果肯做，聘用專人需要薪金，編好出版更需要一大筆錢。看來由公共圖書館設立一個部門，專人專責保存和推廣網上有價值文字，有其必要。

南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps
逢周四見報



悠長的春茗

香港的春茗特別長，從年初一直可以延續到三月底，甚至四月初還有舉辦春茗的，另外是就餐時間長，從晚上六點入席，有的至晚上十點多還未結束。

春茗又稱春酒、新年會，是在春節前後和親朋好友品茶聚餐的意思。春茗最早出現在西周時期，是百姓慶祝新年的豐收和新年的到來，後來發展到有點心供應的新春茶話會，最後演變成了今日的宴會。香港開埠初期，茶是主要的貿易商品之一，每年春節茶市開盤，都設春茗讓商人試茶，慢慢演變成辦酒宴。今天的春茗多是企業、單位、團體的團年飯，有大公司和大企業答謝客戶，也酬勞辛苦一年的員工，鼓舞員工士氣。有中式的團餐，也有西式的自助餐。

香港的春茗很有特色，有些酒會開始前奏唱國歌，接下來是主辦單位領導講話，在一些特別的春茗上，企業界、媒體人都可以捕捉到不少新鮮熱辣的資訊。所以不管公司一年賺錢多少，總要舉辦和參加各種各樣的春茗。香港是一個社團社會，大大小小

的各種社團春茗活動豐富多彩，以省市為單位的同鄉會社團展示出濃濃的地方特色。政府也會把握春茗的時機，鄰近的廣東省在香港舉辦春茗時省長也有出席，除了向香港同胞致意新年的問候和祝福外，更以地域相連，唇齒相依拉近彼此的關係，詳細介紹廣東的各項發展，展望粵港兩地未來的合作空間，關注大灣區協同發展的人就會在這裏接收到很多新鮮的信息。

春茗宴會的時間長，但也是高潮迭起，尤其是抽獎環節，多數的團席先在本桌上每人一張兌換券，對應放在本桌上的禮物，每人一份，各不相同。然後是宴會進行期間有幾次抽獎環節，有禮品，有現金，再次抽到大獎的人更是開心。一年初始，好友相聚，有美食、有獎抽，還有新的發展機遇。

九連環 陸日朗

逢周四見報



今冬創意時裝

隨着去年秋冬的經典設計風潮，已經可以預見，今年冬季時裝的潮流走向將仍本着衣服質料、顏色和實用性三方面，設計出各式時裝系列，各時裝品牌從不同角度，由簡約到華麗，讓今年秋冬的時裝趨勢以優雅的創意精神來展現。

流行服飾的大前提，基本上每年都會如其他流行物般，有一個既定的指標，而各時裝品牌就會按照本身對時裝工藝的掌握和創意，設計出一系列的服裝。如大都會風格，一向是歐洲時裝的設計主調，最新的理念就是將優雅和浪漫兩者結合，像格仔紋時裝，無論是斜紋或傳統的格紋，仍保持優美傳統，但運用各種色調來提升時尚感。簡潔鮮明的形象，是格紋服飾能夠流行不衰的主要因素，為女士們帶來永恆的美感。

而今年秋冬的時裝款式，可以預見，多層次的搭配模式將會大受歡迎。這帶有趣味性的時裝

組合，一層一層堆疊在身上，是穿在模特兒身上還是實際穿着，是不同的兩回事。而不同色彩的上衣穿搭，形成撞色效果，與在衣飾外再加長度不一樣的高領毛衣，都是顯示這種多層次服裝配襯的特色，也會是今冬冬日創意時裝的要素。

最近很流行一種名為美拉德的色調，放在服裝設計上，如焦糖色、巧克力色、啡色和杏色等，都是屬於美拉德色調的系列。經典的皮革品牌就以類似色調為主，如流行的外套、長身裙和長褲，採用細緻的皮革工藝，用皮革面料來製作，加上針刺工藝、亮面設計和花飾等，為今冬秋冬時裝展現美拉德色調的風格。

衣尚 蕙蕙

逢周二、四見報

