

雷軍：配置勝特斯拉Model 3 定價更便宜

小米SU7起售價21.59萬 半小時賣5萬輛

小米（01810）履行「三年之約」，旗下小米汽車SU7昨晚正式公布，定價為21.59萬元（人民幣，下同）起。「3年來最大感受是發覺造車太難，沒想到連蘋果這樣的巨頭也放棄了。」小米董事長雷軍表示，目標是在今年進入智能駕駛行業第一陣營。

小米官方微博透露，小米汽車開賣首4分鐘，訂單突破1萬輛，27分鐘已超越5萬輛訂單。

大公報記者 李潔儀

「造車很苦，但成功一定很酷！」雷軍在發布會上表示，過去3年一直為小米汽車而戰，形容自己每天都戰戰兢兢，深深感受到仍在堅持造車的都是時代英雄。

外型對標保時捷

「智能化是汽車的靈魂，未來十年，是智能化的十年。未來電動車的決勝點就是智能化，這也是小米擅長的。」雷軍指出，在設計SU7外型時，小米是直接對標保時捷來做。他形容，SU7外型姿態優雅，相信幾十年都不會過時。

雷軍直言，做純電動車很難賺錢，雖然小米在智能駕駛技術上，短時間追不上特斯拉，但光有配置不夠，也要將參數轉化為體驗。他強調，小米汽車體驗不弱於Model 3，但定價較Model 3便宜3萬元，是代表對米粉的誠意。

網民形容小米SU7定價「牛逼」，又指中國汽車工業未來可期。不過有網民提到，雖然是電車新能源時代，但油車仍然是主角，反問為什麼SU7沒有油車？

另外，雷軍透露，小米在智能駕駛上的目標是在2024年進入行業第一陣營。目前，小米智能駕駛技術實車路測累計1000萬公里，仿真測試累計2.5億公里，單是SU7的測試里

程，相等於圍繞地球135圈。

小米去年升級企業策略，汽車成為重要部分，雷軍表示，小米汽車發布，集團將「人車家全生態」，做到真正閉環。雖然蘋果公司放棄造車，但智能和生態是小米最核心優勢，小米汽車將支持蘋果公司的生態。

京滬杭建超級充電站

為配合小米SU7落地，雷軍表示，集團正在籌建小米超級充電站，首批規劃城市包括北京、上海及杭州。同時，小米智駕方案Xiaomi Pilot Max城市NOA將在4月開啟用戶測試，今年8月全國開通。

小米由智能電話製造起家，3年前宣布進軍汽車製造領域，震驚行業，創辦人雷軍形容是人生最後一次重大創業，願意押上個人全部聲譽。小米在3年前把智能電動車業務立項，由雷軍親自掛帥。小米汽車首期投資100億，並在10年內投入100億美元（約780億港元）。雷軍當時披露，小米現金儲備逾1080億元，揚言「在資金、技術、業務、人才和智能生態上有所儲備，小米造車虧得起」。經過極端天氣及高原測試，小米SU7正式登場。小米汽車願景是成為全球前五汽車廠商。雷軍誓言，要造「媲美保時捷和特斯拉的Dream Car」。

Xiaomi SU7 标准版

21.59 万元

部分相同價格新能源车

廠商	車型	定價(人民幣)
比亞迪	宋L 662km超超型	20.98萬
極氪	極氪007	20.99萬起
小米	SU7	21.59萬起
零跑	C11純電版	20.58萬
特斯拉	Model 3	24.59萬起
小鵬汽車	P7i 702 Max	24.99萬

雷軍三年造車歷程

2021年3月30日 • 小米宣布進軍電動車市場，首期投資100億人民幣，10年投資100億美元（約780億港元）

2021年11月27日 • 小米汽車落戶北京經濟技術開發區，年產30萬輛整車

2022年9月28日 • 小米汽車首台工程車下線

2023年11月15日 • 兩款小米純電轎車獲工信部的新產品公示

2023年12月28日 • 小米汽車命名及公布技術參數

2024年3月28日 • 小米SU7系列正式公布售價

▲雷軍表示，小米汽車體驗不弱於特斯拉的Model 3，但定價較Model 3便宜3萬元，是代表對米粉的誠意。

最遠續航800公里 零百加速2.78秒

技術參數

小米SU7在原先的3款顏色以外，公布再增加6款全新顏色，令首發涉及9款顏色。董事長雷軍形容，SU7的性能「特別誇張」，包括零至百公里加速5.28秒，起步的續航能力已由3個月前公布的668公里，提升至700公里。

「續航，是最貴的配置，做好續航就要砸錢。」雷軍表示，即使有高性能的電池，也要有續航能力，小米SU7便做到低風阻、輕量、熱管理等。

雷軍花上大量時間介紹SU7性能，

其中提到，小米SU7防曬測試結果，在38度暴曬1.5小時，車內溫度比特斯拉Model 3煥新版低12度。

小米SU7採用後電機驅動，百公里加速5.28秒，而小米SU7 Max採用雙電機全輪驅動，續航可達800公里，百公里加速僅2.78秒。雷軍指出，哪怕位於零下15度，SU7的加速能力仍然強勁。他續說，小米SU7 Max是50萬元人民幣以內速度最快量產車，設計之初就對標保時捷Taycan。

小米SU7將提供9種顏色、4種色

系，包括跑車色系的海灣藍、熔岩橙，時尚色系的雅灰、流星藍、霞光紫，豪華色系的橄欖綠、寒武岩灰，經典色系的珍珠白和鑽石黑。

截至2023年底，小米汽車已獲得近600項專利授權，涉及電機、車輛控制、電池、汽車結構、自動駕駛等汽車軟硬件相關領域。在造車3年期間，小米累積5大核心技術，包括發布V6、V6s和V8s三款電機，自研泰坦合金材料，以及採用一體化壓鑄技術等。

責任編輯：龍森嬌

特刊

中國再保：經營業績顯著增長 核心競爭力持續增強

3月28日，中國再保（1508.HK）在港召開2023年度業績發布會，董事長和春雷帶領管理層團隊詳細介紹公司2023年經營業績、戰略落地成果和未來發展方向。和春雷表示，2023年，面對嚴峻複雜的內外部形勢，中國再保保持戰略定力，保費收入穩健增長，承保利潤再創新高，服務國家戰略質效全面提升，數字化轉型提檔加速，風險管控穩健有效，經營韌性和發展質量明顯增強，世界一流建設邁出堅實步伐，走穩走實了高質量發展新征程的第一步。

保費收入穩中有進 經營業績顯著增長

2023年，中國再保合併總保費收入為1768.49億元（人民幣，下同），同比增長4.2%，集團合併保險服務收入997.55億元、同比增長11.8%。財產再保險業務的境內業務市場份額實現「六連增」，境外業務總保費收入同比增長18.7%；人身再保險業務不斷優化業務結構，境內業務市場份額穩居行業之首；財產險直保業務原保費收入增速超越市場平均水平。

此外，中國再保重點業務領域經營狀況全面改善，2023年財產險直保業務原保費收入493.6億元，同比增長7.1%；橋社業務總保費收入190.39億元，較2019年收購首年時的96.14億元增長98%；人身再保險境內儲蓄型業務分保費收入152.03億元，同比增長53.1%；財產險直保非車險業務原保費收入245.20億元，同比增長10.2%。

中國再保表示，公司克服俄烏衝突、世界經濟復甦乏力、各經濟體分化加劇等複雜環境影響，2023年合併承保利潤創歷史新高，同比增長超過900%。各業務板塊綜合成本率同比大幅改善，其中財產再保險境內業務綜合成本率99.53%，同比下降0.23個百分點，財產再保險境外業務綜合成本率85.74%，同比下降8.29個百分點；人身再保險保障型業務綜合成本率97.12%，同比下降0.55個百分點；財產險直保業務綜合成本率100.78%，同比下降2.28個百分點。

中國再保堅持穩健審慎的資產配置，調整固定收益資產結構比例，推動投資收益回報理想。期內，淨投資收益保持穩健，總投資收益顯著提升，錄得收益93.04億元，按年增519.0%；總投資收益率為2.77%，按年提高2.30個百分點。截至2023年12月底，公司總投資資產達3454.00億元，第三方資產達3791.29億元，按年增270.7%。

中國再保風險管控穩健有效，各經營主體綜合償付能力充足，中再產險為246%，中再壽險為215%，大地保險為257%，集團合併為191%。公司繼續保持標普全球評級「A」、貝氏評級「A(優秀)」，評級展望穩定。

發揮再保險價值 服務國家戰略質效全面提升

作為中國再保險行業國家隊和主力軍，中國再保持續踐行可持續發展理念，聚焦主責主業，充分發揮經濟減震器和社會穩定器作用，將公司經營發展有效融入國家戰略發展全局，持續挖掘新的業務場景和增長點，以



創新驅動業務發展，在服務國家戰略中逐步形成「專業、精準、特色、創新」的中再方案。

2023年，中國再保服務國家戰略重點領域風險保額達67萬億元、增長11.3%；助力健康中國服務人群2.1億人次、增長78.5%；服務中小微企業372萬家、增長150.8%，彰顯了中央金融企業責任擔當。

服務科技自立自強方面，公司落地國內首個「專精特新」再保險專屬合約，積極落地推廣網絡安全保險，為國產大飛機C919首次商飛、國家重點衛星發射等提供再保險保障。

服務綠色轉型發展方面，公司保障全球首座第四代核電站商業運行，為風電、光伏等綠色能源項目提供全生命周期風險保障近4000億元。服務社會治理現代化方面，公司創新推出指數型巨災保險產品，承擔國內地震、洪水和颱風風險責任25.8萬億元，在八成以上巨災試點項目中擔任主要再保人。

服務鄉村全面振興方面，公司落地全國首個鄉村振興、漁船漁業等再保險專屬合約，實現三大糧食作物完全成本保險和收入保險在全國產糧大縣再保險全覆蓋，服務保障全國16個省高標準農田建設，市場份額超過50%。

服務共建「一帶一路」方面，公司為數百個共建「一帶一路」項目提供超千億元風險保障，承保的卡洛特水電站項目入選第三屆「一帶一路」國際合作高峰論壇務實合作項目清單。

數字化轉型提檔加速 「一體兩翼」發展格局成型

當前，以數字化為核心的保險科技正在加速滲透、深度賦能、重塑保險業態。中國再保着力推進數字化轉型，迭代優化「數字中再」戰略，全面夯實集團高質量發展的科技基礎。

公司不斷完善數字化轉型的頂層設計，正式發布數字化轉型拓模圖和路線圖，完成中再巨災災級管理和中再數科正式運營，形成「一體兩翼」

新發展格局，為高質量發展注入強勁動能。

公司持續加速數字智能化，加快集團數據中台和業務平台建設，以數據驅動集團管控；加速數據標準和數據治理體系建設，提升數據資產價值；加快數字底座和信息安全體系建設，不斷夯實數字基礎；迭代巨災組合風險管理平台，做到實時巨災定價和量化管理；投產運行集團系統新會計準則實施項目，提升業務精細化管理水平。

中國再保深耕平台賦能，迭代開發具有自主知識產權的中國地震、颱風、洪澇巨災模型，獲6項國家專利，並在30多家保險和政府機構應用。發布行業首個「再·耘」綜合性農險科技平台、升級「再·途」新能源車保險定價風控模型；協同直保客戶拓寬區塊鏈交易平臺應用場景，覆蓋臨分業務總保額410億元；持續推動IDI、安責險平台建設和推廣，實現保費收入17.6億元，增長20.7%，技術先發優勢正在轉化為市場競爭優勢。

把握發展機遇 為股東創造穩定投資回報

在世界經濟復甦乏力、各經濟體分化加劇的複雜環境下，我國經濟轉方式、調結構、增動能取得新突破，經濟長期向好的基本趨勢沒有改變，中央金融工作會議賦予再保險更新更大的歷史機遇，保險再保險業處於戰略機遇期。

面對新的機遇和挑戰，中國再保堅持「穩中求進、價值提升」工作總基調，堅持「發展有規模、承保增效益、投資要穩健」的經營理念，把握行業發展重要戰略機遇，充分發揮保險再保險功能作用，加快改革创新、強化提質增效，全力服務金融強國建設，堅定走好中國特色金融發展之路。

和春雷表示，公司將全力推動高質量發展邁出新步伐、全力推動服務國家戰略彰顯新作為、全力推動數字化轉型成為新引擎、全力推動風控合規管理取得新成效，加快世界一流綜合性再保險集團建設，努力為股東創造持續穩定的投資回報。

（特刊）