



巴塞爾藝術展香港展會於昨日圓滿閉幕，一連三日吸引世界各地訪客來港參與，現場人潮湧湧，入場人數達7.5萬人，彰顯世界級藝術盛事的魅力。今屆香港展會是自2019年之後首次全面恢復至疫情前的規模，吸引來自40個國家和地區共242間藝廊，參展的藝廊較去年增加65間；同時亦有23間藝廊首次參加展會。多位參展藝廊負責人表示，銷售量強勁，香港文化和藝術氛圍濃厚，匯集來自全球的藝術家、收藏家和策展人，在香港辦展是打開亞洲市場的最佳途徑。

大公報記者 顏 現



▲巴塞爾藝術展香港展會人氣旺。



▲觀眾在巴塞爾藝術展香港展會「打卡」藝術品。



▲霍剛的作品將東方寫意融入西方幾何構圖之中。大公報記者顏現攝

## 參展藝廊創新高 同比增65間

# 巴塞爾香港展會圓滿閉幕 吸客7.5萬

### 數讀2023年vs2024年

2023年	2024年
177	242
32	40
21	23
8.6萬	7.5萬

今年《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術市場報告》數據顯示，中國藝術市場銷售額從去年的112億美元增長9%，達到約122億美元；上半年中國拍賣行業的表現尤為強勁，因為過去累積的藝術品存貨紛紛湧入拍賣市場——中國是唯一一個在高端市場實現增長的國家。中國內地和香港的藝術展覽也全速恢復，推動了藝術經銷商收入的增長，使中國成為全球第二大藝術市場。

在今屆巴塞爾藝術展香港展會上，內地的參展畫廊展現出強大的活力，共有35間設有空間的畫廊參加，其中21間位於北京，如北京公社、當代唐人藝術中心、蜂巢當代藝術中心、空白空間、魔金石空間、麥勒畫廊、星空間、站台中國、aye畫廊、戶爾空間等；來自上海的BANK畫廊、東畫廊、沒頂畫廊、香格納畫廊、天線空間以及成都的千高原藝術空間，亦備受關注。

### 場內人氣旺 工作人員忙接待

觀眾對藝術作品的反響亦十分熱烈，不少畫廊工作人員熱情接待一輪又一輪前來欣賞的買家團體，將藝術家的理念分享給更多的觀眾。

「人多」是不少觀眾在展會現場最大的感受。一連三日都在看展的馬先生告訴大公報記者，第一天的下午他早早就來入場，感覺今年展會規模大增，較往年新添多種媒介的作品。首次參加巴塞爾藝術展的畫廊工作人員Nick告訴記者，看展的觀眾團很多，一天要接待十餘個團體，為他們詳細介紹代理藝術家的作品，在這一

間，亦有不少感興趣的觀眾「打卡」拍照，小小的空間很是熱鬧。

### 92歲華人藝術家霍剛受關注

采泥藝術展覽的藝術家霍剛的作品備受東西方買家的關注。作為國際現代藝術浪潮的重要華人藝術家，92歲的霍剛來港舉辦《再遇·歸來》香港南京雙城個展，亦是他首次參加巴塞爾藝術展香港展會。生於南京、求學台灣、旅居米蘭，霍剛的藝術創作中展現出東西方文化的對話。作品中的圓、點、三角形象徵着中國文字的根基結構，將中國文化中的詩意、淡雅與西方幾何線條藝術相融合。

香港對於霍剛而言意義非凡，在他人生中的幾個節點，均是經香港轉機。在他心中，香港是中西交融的城市，在這裏展出畫作，可以將自己作品中的東方元素介紹給國際觀眾。

采泥藝術執行長Peggy告訴記者，巴塞爾藝術展期間，霍剛的作品反響熱烈。「霍老先生一輩子都在創作幾何作品。他總是不斷地創造、突破，不會重複自己，被西方藝術家稱讚為華人抽象藝術先鋒。在巴塞爾藝術展上，不少內地觀眾被他的作品所吸引，也遇到不少美國、加拿大的觀眾前來詢問。」

展會現場，一些藏家不時向工作人員詢問購買方式，Peggy要一邊向一羣觀眾介紹畫作，一邊記錄藏家的信息，以便展會結束後商談購買事宜。



▲「複製」為主題的裝置藝術空間作品

## 藝術裝置展區 觀眾「打卡」熱點

### 各有創意

今次巴塞爾藝術展(Art Basel)、Art Central展會現場，專門為大型作品而設的藝術裝置展區，十分亮眼，吸引不少公眾前去「打卡」。

香港藝術家麥彭彤在巴塞爾藝術展上的裝置藝術空間作品《Copy of Copy of Copy》，吸引不少公眾圍觀。在一個類似老房子的空間內，在一片狀若苔蘚的植物中，呈現兩個被複製鏡像空間的上下對疊，觀眾可以進入到作品本身，體會有關「複製」的循環往復。有對作品感興趣的藏家問展區負責人：「假如我將作品放置在家居環境當中，豈不又是一次新的複製？」

巴塞爾藝術展上的裝置作品中，更有不少是環保材料做成，藉此探尋可循環利用之重要性。也有一些藝術空間各有創意，或是布置宛如家居空間，在真實生活與藝術概念的交錯之間，發人深省。

場館之外，在一些公共空間也展出了裝置藝術。巴塞爾藝術展香港展會2024之「藝聚空間」場外展區，進駐本地太古廣場，來自澳洲的藝術家Daniel Boyd在太古廣場展出的三件裝置作品，包括互動式鏡面舞台、無法看清的窗戶，以及特別為香港打造的流動影像作品，啟發觀眾重新審視過去、現在及未來。現場看到有不少海內外觀眾前去欣賞，並在展品旁拍照留念，體驗藝術魅力。

### 穿紅裙藝術家成互動元素

Art Central也不遑多讓，香港藝術家何倩彤呈現的裝置作品《擊影》，創作概念源於藝術家本人對武術的熱愛，以及為精通此運動、藝術家所需的心理和身體上的自律與自覺。此外，來自日本的藝術家砂山典子與CHAT六廠（六廠紡織文化藝術館）合作，呈現表演裝置作品《むせかえる世界》(A Sultry World)，藝術家身穿紅色華麗長裙亮相，紅色長裙既為作品一部分，也是可供觀眾互動的藝術空間。

此外，展廳現場的其他裝置作品也都體現作品本身與展場之間的聯繫。大公報記者 劉毅

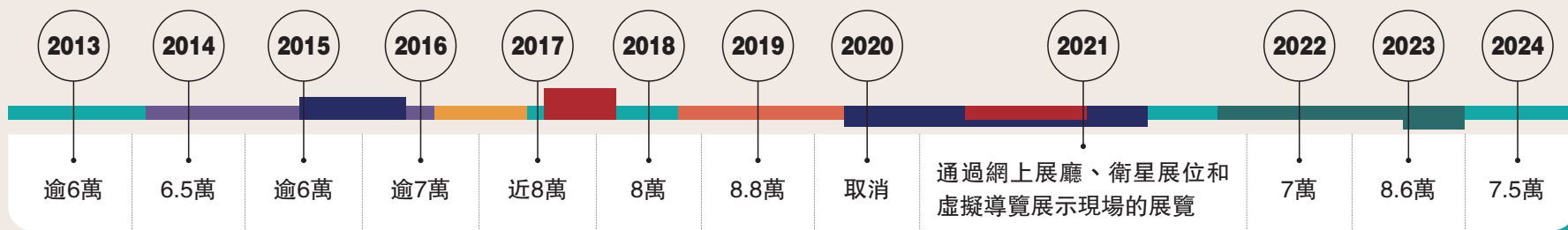


▲砂山典子裝置作品《A Sultry World》。



▲今年巴塞爾藝術展香港展會全面恢復至疫情前的規模。

### 巴塞爾香港展會 歷年訪客入場人數



## 內地年輕藝術家創意湧現

### 嶄露頭角

今屆巴塞爾藝術展香港展會上，來自內地的畫廊嶄露頭角，總共有35間畫廊參加，譬如北京的常青畫廊、蜂巢當代藝術中心、空白空間等，也有來自上海的BANK畫廊、東畫廊，來自成都的千高原藝術空間，以及來自廣東的紅樹林畫廊等，它們所展出的作品十分豐富，且令藝術家和藏家重燃對中國藝術品市場的濃厚興趣。

可貴的是，來自內地的畫廊不僅展示其藝術品之收藏價值，且很有創新力。譬如在巴塞爾之藝術探新部分，紅樹林畫廊展出內地藝術家譚婧裝置作品，包括影像《熱夢隅》、裝置《地磚與花》及布藝軟雕塑《紀念品》，它們以香料、布料、玻璃、地磚等材料去構建藝術空間。

紅樹林畫廊展示作品現場吸引不少藏家，他們都十分好奇裝置作品之構成，畫廊相關負責人娓娓道來——藝術家有關離散故事的思考，又是如何用糖紙等環保材料，融合創意。負責人還表示，他們是首次參加巴塞爾藝術

展，參展有助開拓國際視野。可以說，內地畫廊在巴塞爾這樣的國際藝術品展覽場所展現出的活力，特別是年輕的藝術家用他們的創意，建構起國際藏家對於中國藝術品市場新的印象。大公報記者 劉毅



▲譚婧裝置作品《熱夢隅》(左上)、《地磚與花》(左下)、《紀念品》。



▲Daniel Boyd三件裝置作品在太古廣場展出。

### 「很吸引，有巧思」

來自內地的遊客劉小姐告訴大公報記者，展會現場展出不少裝置藝術，不僅作為展廳一部分很吸引人，且很有巧思。

而來自海外的遊客Alice則表示，對於不同國家和地區藝術家創作的裝置作品，都想前去了解，因為它們彰顯了創作者的創意，還可以通過他們的作品，了解他們所處地域的文化特色。