

不必大驚小怪 但要積極應變

復活節長假期，大批市民出境旅遊。長假首日，各口岸出入境人次達116萬，其中70萬是出境的香港居民，幾乎達到香港人口的十分之一。有傳媒以「人口大遷徙」、「香港空城」來形容。其實，復活節假期向來是港人出境高峰期，沒必要大驚小怪。當然，從中可以看到一些問題和挑戰，香港要不斷提升整體吸引力和競爭力，而不是一味打價格戰，這是一個系統工程，要有全盤謀劃。

每逢節假日，港人都會大量出遊。復活節與清明節時間接近，不少人乘機多請幾天假，「自製」長假期。翻看過去的紀錄就知道，復活節出入境人次呈逐年上升之勢，各出入境口岸都是人流滾滾。譬如，在2013年的復活節及清明節期間，共有938萬人次出入境。2019年的復活節，首日錄得120萬人次出入境，這是疫前的一項新紀錄。

去年初香港全面復常後，旅遊業再次活躍。去年復活節期間，也有大量港人外遊。但因其時復常不久，不少人對疫情尚心有餘悸，故在出境方面顯得相對謹慎，「報復式」反彈的一幕並未出現。今年就不同了，沒有了疫情顧慮，復活節假期出遊恢復了昔日常態。不

過，就單日出入境人次而言，今年只是接近疫前的規模。有傳媒在報道出入境人次時所用的字眼是「一再創下疫後新紀錄」，其實也是反映今次復活節出境熱潮是近年新高，並非歷史新高。

人們對復活節「香港空城」的感覺特別強烈，其中一個重要原因，是內地並無相關假期，這和其他節日期間的遊客「雙向奔赴」有了明顯反差。特別是，香港疫後每個行業的復甦情況不盡相同，部分行業對旅遊業的依賴度較高。目前訪港遊客規模相比疫前尚有一段距離，而港人外遊情況卻已經恢復舊觀，港人出境多而遊客入境少，部分行業自然受影響。

但換一個角度看，港人在節假日回內地旅遊，主要原因有二：一是有性價比，二是交通便捷。香港是高收入的地方，在香港賺錢，到其他低消費的地方旅遊散心，這其實也算得上是港人的一種福利。隨着大灣區建設日新月異，「一小時生活圈」已經形成，未來將有更多港人北上就學、工作、生活及安老，節假日到大灣區內地城市轉一圈越來越平常，這何嘗不是提升獲得感、幸福感的體現？

當然，大家以平常心看待港人出境

熱的同時，也要考慮如何才能吸引更多的遊客訪港，盡可能縮小「出」與「入」的差距。市場在改變，旅遊消費模式也隨之改變，在新的市場環境下，香港必須全力提升服務質素、優化旅遊體驗，加強競爭力。事實上，香港營商成本高昂，在價格方面難以同周邊其他城市競爭。香港打不起價格戰，不可能照抄其他地方的吸客模式，而是要揚長避短，比質素、比特色，在「人無我有、人有我優」方面狠下功夫。

特區政府已經看到旅遊市場的變化，正在積極應變，推出不少措施。發展盛事經濟，就是其中的重要一環，光是今年上半年就有80多項盛事。財政司司長陳茂波昨日指出，過去一周有多項金融盛事，匯聚過千位全球的政商領袖、高資產淨值人士和資產擁有人，而「藝術三月」的活動亦吸引數以萬計的市民和遊客參加，均有利於吸引更多商務活動和旅遊消費。

旅遊業是香港四大支柱行業之一。據估算，每150萬名遊客可為香港帶來約30億元收益，為不同行業創造積極正面的環境和氣氛。香港在想方設法增加遊客數量的同時，以大型盛事吸引高端客，大有可為。

井水集

小渠蓋 大世界

香港處處有美景，腳下都有，不能錯過！渠務署在全港10個地點，安裝了逾180個、共20多款特色渠蓋，在提升渠務系統的同時也美化社區，為市民及遊客提供新的打卡熱點。

渠蓋供渠務工作人員檢查地下沙井及清理阻塞物之用，在渠蓋上繪上彩色圖案，化平凡為神奇，吸引行人停下匆匆腳步，欣賞腳下的另類風景。

目前安裝了特色渠蓋的10個地點，多為有特色及遊客雲集之處，特色渠蓋融合了地方特色，如大澳的特色渠蓋以「棚屋」為主題，彰顯漁村傳統風貌；啟德河畔的特色渠蓋搭配「小白鷺」圖案，顯示這裏的良好生態環境；鯉魚門以食海鮮出名，特色渠蓋上就印有魚圖案。在中環碼頭的光街，約160米的街道上，就有16個特色渠蓋。渠蓋也繽紛，成為香港的一道風景線。

事實上，利用渠蓋等美化社區，推廣旅遊，早已為各地所採用。德國、日本等地都有類似特色渠蓋，春天的櫻花、秋日的楓

葉，都出現在渠蓋上，成為當地的另一張名片。在深圳等內地城市，垃圾箱、郵箱上等都有彩繪，整個城市看起來色彩繽紛，提升了人文氣息。

特區政府早前推出香港「新市容運動」，「渠蓋上的香港」應運而生。發展局局長甯漢豪昨日發表隨筆，讚賞渠務署近年除做好防洪及污水處理排放的工作的同時，還走多一步，為現有的渠務設施注入新元素，讓設施發揮原本功能之餘，同時能美化及融入社區。她邀請市民趁着假期，前往打卡留念。

現時全港有16萬個渠蓋，特色渠蓋的數量可以進一步擴大，有關做法還可推而廣之。正如郵票設計，方寸之地也是藝術，渠蓋、郵箱乃至牆壁等都是創作的資源，既能激發創作者的靈感，又能为遊客提供新體驗。

香港是我們共同的家園，建設美麗香港應從大處着眼，小處入手。這些細節處更能展現香港的人文藝術特色，體現新時代下的新市容、新風貌。

羅淑佩：新租戶擁名車 須重點調查 舉報濫用公屋 或可獲3000獎金

政府嚴打濫用公屋，房委會新一輪公屋住戶物業及居住情況申報明日展開，涉及25萬公屋住戶須填寫並遞交申報表。

房屋署署長羅淑佩表示，將重點調查新屋邨停車場長期停泊的貴價車，並會積極考慮定期抽查輪候公屋人士的資產有否超出上限。她透露，房署計劃今年內推出舉報機制，參考警方的「好市民獎」，為可以提供確切情報，令房屋署能成功收回被濫用單位的實名舉報人，提供約3000元舉報獎賞。

大公報記者 王亞毛



▲房屋署署長羅淑佩表示，將會加強巡查轄下屋邨停車場，調查有否資產超標的情況。



▲►《大公報》早前報道華富邨內兩個停車場的月租車位甚多名車停泊。



25萬戶5月底前須交申報表

房屋署將在明日（2日）向25萬公屋租戶派發「富戶政策」申報表及「居住情況申報表」，租戶須在今年5月底或之前交回，瞞報或拒報會被終止租約。

羅淑佩昨日在電視節目中表示，今輪將會重點調查新屋邨停車場長期停泊的貴價車，是否為租戶持有，並會積極考慮定期抽查輪候公屋人士的資產有否超出上限。她指出，在公屋系統中，租金較平，居民生活穩定，有儲蓄能購買汽車並不奇怪，但如果是剛搬入屋邨的租戶，已經擁有較昂貴的車，甚至是掛有「中港牌」的車輛，則有可能是濫用公屋，署方將會重點調查。

羅淑佩表示，「靚車」是很好的線索，租戶擁有的車輛亦是資產之一，署方已經在公屋停車場加強巡查，特別是一些新入伙的屋邨，又稱明白車輛會折舊，會掌握相關資料再估價；她同時透露，現時房署內部打擊濫用公屋的團隊，不少成員過往都曾任職紀律部隊。

《大公報》記者今年2月走訪素有「平民豪宅」之稱的華富邨，發現在華富一邨和華富二

邨的停車場內，均停泊了不少豪車，停車場保安亦透露，停車位的月租車位已被租罄，其用戶主要為華富邨住戶。

舉報獎賞計劃 望年內推出

在打擊濫用公屋的措施方面，房署計劃推出舉報獎賞計劃，參考警方「好市民獎」，為可以提供確切情報，令房屋署能成功收回被濫用單位的實名舉報人，提供約3000元舉報獎賞。羅淑佩表示，舉報必須實名制，並會安排與相關人士面談，以免出現胡亂舉報和惡作劇等情況。她強調，「相信舉報的市民並非為了金錢，而是為了社會公義」。

被問到會否擔心造成財政壓力，她坦言，打擊濫用需要成本，現時的文件工作、覓地建屋成本亦要數十萬、過百萬，認為「如果少少獎勵就可以收返間屋（公屋），呢筆生意做得過。」

對於有關舉報獎賞計劃的推行時間，羅淑佩指，由於需時處理回收的超過25萬份新一輪申報表，故相信要在處理完第二輪申報才推行，屆時已處理整體近一半公屋戶的申報，希望計劃能於年內推出。

公屋申報Q&A

- Q：哪些公屋租戶會收到新一輪申報表？**
A：25萬戶在公屋住滿10年已被納入「富戶政策」下需申報的租戶，會收到「富戶政策」申報表及「居住情況申報表」。
- Q：何時需要交回申報表？**
A：收到申報表的公屋租戶，須於5月底之前交回。
- Q：公屋租戶收到申報表後，能否拒絕申報？**
A：根據房委會現行政策，如戶主或家庭成員在指定日期後仍未能交回已填妥的申報表或不作出申報，房署可終止其單位租約。

- Q：租戶已每兩年按「富戶政策」申報家庭入息及資產，是否仍要遞交「居住情況申報表」？**
A：是。由去年10月1日起，納入「富戶政策」兩年申報周期的租戶，除須在「富戶政策」申報表申報家庭收入、資產及是否擁有香港住宅物業外，同時要填寫「居住情況申報表」。
- Q：公屋租戶若申報境外有物業，會否被要求遷出公屋單位？**
A：租戶有境外物業不一定被要求遷出單位，但租戶如在香港以外擁有土地／物業等資產，須在申報入息和資產時計入相關收入及資產淨值，否則屬違法。



▲公屋排隊上樓者，當局絕不容忍濫用公屋資源。

資料來源：房委會、大公報記者整理

居屋銷情較去年好 市場需求仍大



▲新一期居屋的啟德悅悅苑甚受歡迎。



▲當局認為綠置居仍有一定需求。

平穩發展

【大公報訊】新一期居屋於今年1月開始揀樓，房屋署署長羅淑佩表示，截至上周，已經賣出超過57%的單位，銷情較去年同期的54%更好，認為居屋需求仍然很大，不少人仍在排隊等待揀樓，並強調外界質疑「居屋會滯銷」的說法是言之尚早，不擔心銷情。

不再建「納米」單位

被問及新一期綠置居反應較為冷淡，當中啟鑽苑有過百個單位「撻訂」，部分是「納米」單位，羅淑佩表示，明白大家在樓市下行時有不同盤算，但認為仍有需要，又

表示，這類細單位日後將不再興建，據她理解現時只餘下數十個細單位，將於2026年一個新落成的居屋樓盤推出。

在「樂建居」私人興建資助出售房屋先導計劃方面，政府上周四（28日）刊憲公開招標出售位於柴灣祥民道用地，羅淑佩表示，現時市場活躍但平穩發展，加上該地具有吸引力，包括是在少有的市區地、建築承諾期較長及交通方便，認為現時推出土地招標是合適時機。她又稱，在定價上會由地政處負責，署方會尊重其做法，故不猜度發展商會否壓價投標，亦不相信中標後壓低質素推高利潤。