

梁振英：中老鐵路潛力大 滇港聯手向東盟



▲梁振英在磨憨一磨丁經濟合作區綜合服務中心了解情況。大公報記者譚曼攝

【大公報訊】記者譚曼、任青昆明報道：4月1日，全國政協副主席梁振英率「千名香港企業家雲南行」（2024）團員乘坐中老鐵路列車來到本次行程的最後一站磨憨，考察中老鐵路以及中國老撾磨憨一磨丁經濟合作區綜合服務中心，結合之前他去老撾段的考察情況，梁振英指中老鐵路蘊藏巨大潛力且已經開始發揮作用。透過中老鐵路帶來的人流物流等機遇，香港雲南聯手可以更加好地開拓東盟市場。

香港助內地產品走向世界

梁振英表示，雲南最大的區位優勢就是面向東盟國家，尤其是兩年前有了中老鐵路，鐵路直達老撾，延伸過去就可以到達泰國、馬來西亞、新加坡等東盟國家。梁振英前段時間去老中鐵路老撾段考察，此次又考察中老鐵路國內段，親眼見到中老鐵路現在的人員往來比以前多了，更重要的是貨物的抵達時間節省了，運輸成本比以前低了。

同時，他此次雲南行發現雲南有許多好東西，比如雲南的茶很有名，雲南的咖啡方興未艾，藥材也非常豐富。香港有着一百多年國際貿易的經驗，以及非常廣闊的網絡，無論是內地的農產品或是工業產品走向世界更大的市場，香港都可以幫到手，實現大家互惠。

梁振英表示，雲南與香港聯手，發揮好中老鐵路的重要作用，很重要的一點就是要明瞭對方所需所長，以及自己的所需所長，雙方優勢結合就

能幫到內地產品出海，更好地進入東盟市場。

「千名香港企業家雲南行」活動以「凝心聚力，共謀發展」為主題，深化滇港各界交往合作，活動歷時5天，將於4月2日結束。其間梁振英還率代表團考察了磨憨國際口岸城市總體規劃、南坡國際產能合作區、中國科學院西雙版納熱帶植物園以及西雙版納州傣醫醫院。



掃一掃有片睇

「六月茉莉滿山香，挽花也得惜花叢……」在成片茉莉花田的旁邊，五顏六色的透明玻璃尖頂房子猶如童話裏的宮殿一般，「95後」台青吳育名一邊在田裏除草，一邊嘴裏哼着台灣的老歌《六月茉莉》。廣西橫州市素有「茉莉花都」的美稱，這裏茉莉花產量約佔全球的60%，觀賞茉莉、茉莉花茶等產業在此集聚。如今，吳育名跟隨着父親吳崇豪的步伐，聞「香」而至來到橫州市，繼續在父親親手打造的「香香花園」裏發展「香味事業」，發展智慧農場，並期待通過一二三產業聯動，讓橫州茉莉花香飄向更遠的地方。

大公報記者 曾萍廣西報道

設計師出身的台胞吳崇豪在深圳等地深耕文創行業已30多年，出於對大自然與香氣的熱愛，他把香氣與文創的概念融合，推出了數十種各具特色的香氣文創產品。一次偶然的機會，吳崇豪受邀前往位於南寧東部的橫州考察投資項目，滿城的茉莉清香令他心曠神怡，也讓他「嗅」到了商機。「茉莉花在香港產業裏，是重要的原材料，台灣雖然也有種植茉莉花，但產業體量遠不及大陸。」吳崇豪笑言自己「眾裏尋他千百度」，走過很多城市，最終選擇在茉莉花飄香的橫州市停留，打造一個以「香」為主題的「香味烏托邦」。

父親建茉莉花產業鏈

2021年，吳崇豪所在的公司來到廣西做的第一個重大決策，便是選擇在橫州市中華茉莉園裏的百畝花地創辦「香香花園」。2022年5月，「香香花園」開始建設，僅用了兩個月的時間，園區建設已初具規模。「迎着晨曦刷蝴蝶，是一件很幸福的事。」對於「香香花園」的打造，吳崇豪可謂親躬力行，園區內的每一抔土、每一棵樹的選擇以及每一面牆的打造，乃至園區裏蝴蝶造型的刷漆活，他都「親自上陣」，不放過任何一個與茉莉花「親近」的機會。

2022年，「香香花園」在中華茉莉園舉行開園儀式，圍繞茉莉花「1+9」產業，開展茉莉花種植、盆栽、萃取生產加工，以「香的世界」為設計理念開展系列活動，剛開園就吸引了近萬人次遊客。「我對整個茉莉花產業發展充滿信心，除了茉莉花茶以外，這個地方還可以非常多關於整個產業鏈的帶動。」「香香花園」從無到有到成規模，凝聚了吳崇豪公司團隊的心血，但是他仍想讓橫州的茉莉花香能飄得更遠、更久。

兒子下地幹活「從頭學起」

「來橫州市之前我有做一些功課，也知道橫州市盛產茉莉花，但是親身來到這邊看到成片茉莉花盛開時，我還是有被驚艷到。」吳育名身著西裝，笑起來眼睛眯成一彎新月般。去年初，他從英國剛留學歸來，在父親建議下來到橫州市，專門負責「香香花園」的建設運營工作。「一開始我以為父親只是要我來橫州考察，沒想到父親讓我留下來，不過留下來我也很開心，在這裏的工作生活和英國完全不一樣，是全新體驗。」吳育名說，橫州市生活節奏很悠閒，民眾也很熱情，這讓他快速地融入了當地生活。

吳育名表示，如果要接過父親的「衣鉢」，將父親親手打造的「香香花園」不斷完善成父親理想的「茉莉花王國」，他需要從頭學起。「我大學的專業是管理，運營管理這方面我尚且可以說是得心應手，但是這裏還有與種植有關的領域，關於茉莉花種植我真的就是一個『小白』（意思是新手、菜鳥），所以空餘時間我都會和同事們一起下地幹活。」經過大半年的學習，吳育名如今不僅熟練掌握智慧植物農場的管護等農業知識，而且還到地裏除草、施肥。「如果同事們說我『又黑了』，那我就知道最近有在認真做事，因為要經常下到田間地頭查看作物情況，所以說我變黑其實也是一直正向的反饋。」吳育名笑着打趣道。

目前「香香花園」已建立起智慧植物農場、「妝」字號日化工厂、茉莉花新品種培育基地、特色網紅直播基地等，並正在努力打造現代茉莉花綜合產業示範園區。吳育名充滿信心地說，「橫州人淳樸熱情讓我印象深刻，我也希望能發揮自身所長，與『香香花園』共同成長。我對橫州茉莉花產業的發展充滿信心，也希望延伸香薰產業鏈，讓中華茉莉煥發新機，飄香世界。」

▶台青吳育名悉心照料茉莉花園。大公報記者曾萍攝



▶台青吳育名正在調配「茉莉香水」。大公報記者曾萍攝



「調配專屬自己的香水」

文創產業

「這裏有上百種不同的香味，可以根據每個人不同的喜好，調配出屬於自己的一款香水。」台青吳育名指着操作台上排列整齊的玻璃瓶，打開了其中一瓶湊近鼻子聞了一下。「我們提煉萃取出茉莉花香水，你可以根據自己的喜好，將其與其他味道香水按比例組合，調製出個人最喜歡的味道，帶回家使用，我們還衍生開發出約80種茉莉產品。」選香、調配、封裝……不一會兒，一瓶獨一無二的「茉莉香水」就順利製作完成。據吳育名介紹，目前他以「香」為主題，正在不斷完善園區各項建設，開發特色旅遊體驗產品。

「這邊是香氣萃取觀光工廠，再往前就是智慧植物農場，無論是萃取的技術還是智慧農場裏的種植技術，我們採用的都是國際最先進的技術。」漫步在園區內，吳育名如數家珍般介紹着每一個區域。父親吳崇豪把吳育名安排到「香香花園」工作，是希望吳育名能從傳統文化中發掘新元素，將茉莉與文創更好地融合起來。

「這是我們最新推出的茉莉花水，瓶子上還特意印上了一些本地方言。」吳育名一邊說一邊給記者遞過一瓶水，透明的礦泉水瓶上印着白色的茉莉花以及「醒水」二字，打開瓶蓋，冰涼的水帶着一股淡淡的茉莉花香味。「不僅是文創產品，我們還結合傳統節日等文化元素，在花園內設置相應主題的布景，很受年輕人歡迎。」

吳育名介紹，「香香花園」去年還成為南寧市中小學研學基地，今後他和父親還計劃把茉莉芳香、農創、文創、文旅、康養度假、數字農業等產業緊密連接，建設國家級現代茉莉花綜合產業示範園區、「產學研+農文旅」深度融合示範基地。

「新農人」拍短視頻 吸引年輕群體

網絡推廣

「橫州這裏的茉莉花也太大了吧，說真的，在台灣鄉下也很難看到這麼大片的植物，好香啊。」在視頻裏，台青吳育名頭戴草帽，頭頂着烈日在成片的茉莉花田裏體驗「第一次摘茉莉花」。「如今『Z世代』已逐漸成為消費的主流群體，為了吸引更多年輕消費者，我也嘗試用年輕人喜歡的方式來推薦我們的產品。」為了深耕年輕人市場，吳育名在抖音上開通了個人賬號，分享「新農人」在茉莉園中的有趣故事，打造屬於自己的IP。

「以前我自己在外國的時候，大多數用instagram分享風景照片，回來之後我發現兩岸的年輕人都很愛用抖音、小紅書這樣的社交軟件，所以我就嘗試拍短視頻，想打造一個自己的IP來推廣『香香花園』。」吳育名說自己曾經涉獵過影片拍攝，有一定的基礎，不過如今拍攝短視頻，從文案、腳本到拍攝、剪輯需要自己一個人完成，所以一切又需要再從頭學起。如今賬號開設短短數月，吳育名已擁有近4000名粉絲，視頻獲得6.9萬點讚。「粉絲增長速度不算很快，我也時常去看別人的視頻是怎麼拍的，正在慢慢學習。」吳育名表示，為了迎合年輕消費者的喜好，他和同事還以直播的方式，為無法到場的顧客提供線上定製香水服務。「未來，我們還會以互聯網為載體，利用更多有趣的線上互動方式，為年輕消費者提供服務。」

▶台胞吳崇豪開發了不少關於茉莉花的文創產品。大公報記者曾萍攝

