

梁振英：發揮香港服務業優勢 助拓新質生產力

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報導：4月2日，內地港人團體學習貫徹全國兩會精神交流會在廣州舉行，全國政協副主席梁振英及部分港區全國人大代表、政協委員結合全國兩會精神，圍繞「發展新質生產力的香港機遇和擔當」，向與會內地港人團體和商會代表做深入解讀和分享。梁振英表示，生產性服務業是香港的優勢，可以助力國家建設現代化產業體系，發展新質生產力。過程中，香港社會和不同領域從業者需要了解國家所需，內地亦需要了解香港所長，實現雙向奔赴，共同助推中國經濟社會高質量發展。

本次交流會由中央政府駐港聯絡辦廣東聯

絡部指導，廣東省香港商會聯同11個內地港人團體聯合主辦，並得到12個內地港人團體和商會的支持，數百名政府、團體、商界的代表到場聆聽。

梁振英在做主題分享時表示，在學習中央有關政策、文件時，不少人往往從香港角度出發，從其中找與「香港」有關的字眼。事實上，以李強總理在今年全國兩會上所做的《政府工作報告》為例，報告涉及的好多領域都有香港可參與和可以發揮作用的地方。

梁振英舉例，《政府工作報告》列出今年的十大重點工作任務，首要任務是「大力推進現

代化產業體系建設，加快發展新質生產力」，其中未見「香港」或相關字樣，但事實上，無論是推動產業鏈供應鏈升級，還是培育新興產業和未來產業，對香港來說都有可對接之處。當中，香港的生產性服務業這一優勢產業，大有可為。

港區人大代表：用好國際供應鏈優勢

梁振英最後指，香港要了解國家所需，內地也要了解香港所長。他鼓勵內地各界深入發現香港的優勢，內地港人商會、團體等亦要發揮信息橋樑作用，幫助香港業界更好地了解內地所需，抱團合作，優勢互補，共同助推國家經濟高質量發展。

港區全國人大代表林至穎認為，香港可以用好自身的國際供應鏈優勢，助力內地產品更好分銷全球。比如，他曾協助雲南建設綠色食品跨國供應鏈，打造出「雲南生產+香港（離岸）增值+海外（在岸）全渠道銷售」的內外貿一體化、夥同全球的供應鏈模式。港區全國政協委員、祈福集團副董事長孟麗紅則認為，香港要勇於承擔中醫藥「走出去」橋樑的責任，在國際標準制定、知識產權保護方面，發揮自身優勢；要加強大灣區合作，在中醫藥領域實現數字化轉型，以創新服務模式和健康管理模式。

內地入境遊趨熱 歐洲赴南京團排至5月 免簽「朋友圈」擴圍 外國遊客紛來華

「中國比想像中要現代化得多！」在海外視頻平台上，近兩個月有不少外國博主發布在中國旅遊的視頻，紛紛表示「中國和自己所想像的不一樣」，視頻標題上都打上了「驚嘆」、「印象深刻」等詞。隨着中國免簽政策效應顯現以及便捷支付等各種便利措施的實施，越來越多的外國遊客踏上「說走就走」的旅途。3月31日，南京迎來30餘人的歐洲旅行團，也是2020年以來南京市接待的最大的歐洲入境旅遊團。有德國旅行商今年新推出含南京行程系列團，全年計劃發團50個，目前已排期至5月份。

大公報記者 賀鵬飛、夏微報道

船遊秦淮河，賞「秦聲燈影」，在中華門城堡上學唱越劇。3月31日，一個由31名德國遊客組成的旅行團抵達南京，開啟兩天一夜的「古都賞春之旅」，這是2020年以來南京接待的最大規模的歐洲入境旅遊團。「Sehr schön（非常漂亮）！」抵達南京後的第一站，就是乘坐秦淮畫舫，船遊秦淮河東五華里。欣賞着兩岸流光溢彩的秦淮燈綵，遊客們連聲讚嘆。



▲外國遊客在北京景山公園和故宮留影。

「歷史文化名城果真名不虛傳」

4月1日上午，德國遊客們又來到鍾山風景區的明孝陵、中山陵等景點遊覽，並現場體驗剪紙、抖空竹等南京特色非遺項目，欣賞越劇表演和品嚐當地美食，深度感受中國歷史文化。走在600多年歷史的明孝陵石像路上，遊客塞克不禁讚嘆「南京作為歷史文化名城果真名不虛傳」。

今年1-2月份，南京接待了入境過夜旅遊者5.15萬人次，比去年同期增長了112.3%。南京市文旅局對外交流與合作處處長李佳表示，去年以來，中國向多國開放入境免簽使得「朋友圈」擴大，也讓入境旅遊市場呈現了升溫的趨勢。很多旅行社也加快了組織德國入境團來南京的步伐。其中，Trendtours（德國知名中國旅遊線路旅行社）今年新推出含南京行程系列團全年計劃發團50個，目前已排期至5月份，而此次團組正是系列團的首團。

3月以來，入境遊市場漸熱，多個入境遊團隊來華旅遊。除了上述歐洲旅行團，隨着郵輪旅遊市場的復甦，上海吳淞口國際郵輪港和上海港國客中心兩大郵輪港郵輪抵港數量明顯增加，迎來了訪問港郵輪靠泊高峰。在今年清明小長假期間，「邁希夫5號」將搭載2000多人抵達上海吳淞口國際郵輪港。

記者注意到，為了讓境外遊客能夠在短暫的靠港遊覽中充分感知上海

城市魅力，地接社安排了十餘條頗具特色的陸上遊覽線路，既有涉及南京路、外灘、豫園等的經典線路，也有包含博物館、名人故居、劇院和馬戲城的文化藝術之旅。在外語導遊的陪同下，境外遊客可以深入體驗上海的日與夜，感受舊上海與新上海的對比衝擊……

清明假期入境遊訂單增153%

據攜程發布的《2024年清明節旅遊預測洞察》顯示，隨着入境簽證、航班利好信息頻出，清明節不少華人旅客選擇返鄉祭祖、旅遊，今年清明小長假期間入境遊訂單量同比增長153%。

近幾個月來，中國對外國遊客實施一系列簽證豁免。去年12月，中國對來自法國、德國等六國持普通護照人員免簽入境，中國與新加坡互免簽證協議於今年2月9日正式生效，中泰兩國從今年3月起永久互免對方公民簽證。中國免簽政策的不斷擴圍吸引越來越多的外國遊客來到中國，今年前兩個月，外籍人員入境出境共計294.5萬人次，環比增長2.3倍，恢復至疫情前的41.5%，中國入境遊市場加速復甦。



▲海內外網紅博主走進江西省婺源篁嶺古村，體驗篁嶺鄉土文化。



▲3月10日，遊客抵達大連港國際郵輪中心碼頭，開啟大連之旅。

郵輪遊
感受大連濱海魅力

●3月10日，來自47個國家和地區的2000多位遊客乘坐大型國際郵輪「翠德丹」號抵達大連港口，這是2019年以來首艘大型國際郵輪訪問中國北方城市。大連組織遊客遊覽海洋公園、城市廣場、風情街區等多個景區，體驗乘坐有軌電車、走進城市音樂館等項目。



巧用新媒體 傳播中國旅遊新形象

態勢良好

今年初以來，中國出境遊和入境遊熱度持續走高，受到廣泛關注。近日，世界旅遊聯盟發布的《2024年上半年中國出境旅遊市場景氣報告》和《2024年上半年中國入境旅遊市場景氣報告》預測，今年將是出境遊市場從恢復性增長邁向持續性繁榮的重要一年，入境遊市場正在持續回暖並處於加速恢復中。

《入境遊報告》指出，亞洲一直都是中國入境遊的傳統客源地。據統計，在入境遊人數最高的10個客源地中，亞洲國家佔比達70%，日本、韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓

及印度尼西亞等位居前列。互免簽證政策實施後，「星馬泰」遊客來華旅遊訂單同比均實現大幅增長。此外，歐美整體入境遊市場恢復尚需時日，但西歐市場已呈現出積極復甦信號。

《入境遊報告》對上半年入境遊人次的增長持樂觀預期，指出如何塑造中國旅遊全新形象，並強化中國對於年輕遊客的吸引力，是未來入境遊市場實現增長的關鍵。建議旅遊從業者把握市場機會，結合入境遊市場需求，創新旅遊產品，利用新媒體積極向海外傳播中國旅遊目的地的多元鮮活形象。

人民日報

中泰免簽「滿月」 泰旅遊業大豐收

雙向奔赴

4月1日，適逢中泰互免簽證協定生效「滿月」。自3月1日中泰互免簽證協定生效、兩國邁入「免簽時代」以來，中國遊客訪泰熱度持續攀升，助力泰國旅遊業煥發生機與活力。

今年3月以來，四川省中國青年旅行社幸福之旅領隊王曉梅幾乎每天都處於滿負荷工作狀態。「以前我們一個月大概帶兩個團從成都來泰國，現在一個月要帶5個團，公司所有領隊的業務都排得很滿。」王曉梅表示，中泰實行互

免簽證極大便利了兩國人民往來。「互免簽證省去了辦簽證的準備時間，入關也變得更順暢，時間和經濟成本降低了，說走就走的旅行成為可能。」

中國遊客的到來讓泰國旅遊業者信心滿滿。在芭提雅附近格蘭島上負責給遊客拍照的梅塔·革翁說：「我親身感受到免簽後中國遊客的增加，現在一天我要給20多個中國旅行團拍照。島上中國遊客特別多，讓我們的收入增長不少。」

據數據顯示，截至3月31日，今年

以來泰國累計接待外國遊客超過937萬人次，創造收入約4547億泰銖（1美元約合36.4泰銖），其中中國遊客超過175萬人次，穩居榜首。

新華社



▲中國遊客在泰國古城打卡。