

# 太陽的顏色

作家畢飛宇在談到「作家的感官最好比腦子好用」這一觀點時，曾舉了一連串的例子：「我就覺得莫言、蘇童的鼻子好，劉恒的耳朵好，阿城的舌頭靈光，王安憶的眼睛特別尖。」當然，這並非說莫言眼睛不靈，王安憶的嗅覺差。好作家的五官，基本都是同步在線的，首先都有一雙好眼睛。

《孩子王》是阿城中篇三部曲的收尾之作。作為小學語文老師的「我」，不願讓孩子們在寫作文時抄報紙上那些「紅太陽」之類的空話套話，而是鼓勵大家不怕寫得簡短，但要寫真切的所見所聞。識字最多的王福，描寫帶病勞作的父親：「早上出的白太陽，父親在山上走，走進白太陽裏去。」

看這段文字，彷彿陽光從字裏行間滲出來，給人一幅印象派油畫的感覺。印象派的開山之作《日出·印象》，就是來自太陽的光影變幻。對視覺經驗的捕捉感知，也是「印象」的立身之本。對於普通人來說，陽光同樣是對世界最直觀的感受。看天色，首先是看太陽，比如沙塵暴裏的昏黃，酷暑正午刺眼的白光，朔風凜冽的青灰，紅紫粉橙黃交融的夕陽等等。

莫言看到的太陽，堪稱是最五彩繽紛的。例子不勝枚舉。比如，《球狀閃電》：「鷓鴣鳥迎着東方藍色的太陽飛翔。」《食草家族》：「太陽像個雪白的十字架，套着一圈圈金色的光環。」「淡綠色的陽光照耀着再生的鵝黃麥苗和水分充足的高粱棵子。」《豐乳肥臀》：「血紅的太陽從積滿雨水的窪地裏爬出來，渾身是水，疲憊不堪。」《紅高粱家族》：「天上的太陽，被汽車的火焰烤得紅線間雜，萎萎縮縮。」

不同顏色的太陽，照射了不同的視角、心緒、環境，以感性輸出賦予極強的帶入感，讓作家奇詭的想像、大膽的着墨變得合理。

## 瓜園蓬山

gardenermarvin@gmail.com  
逢周三、四、五見報



# 清明遙憶

清明時分，人容易落單。也許是時間上，也許是「物理」空間上，在本就安靜蕭肅的環境裏，用來懷念的篇幅很長，大大多過了眺望。一年到頭，大概只有這個時候，胃口是無欲無求的，連趕節氣買來的青團，都過於突兀繁複，多新鮮的招式，也不及一份清粥小菜。

這時節的儀式感沒有矯揉造作，在內地時每次回家，都要掃墓祭祖。許久不見的姑阿姨湊湊在一起，把如今的「雞毛蒜皮」講給先人聽，每到這時都會驚覺，有人惦念的日子裏，連柴米油鹽都充滿色彩，芸芸眾生，有人生活恢弘如巨作，但大多數人，仍舊是轉動着平凡的齒輪，日復一日。最難得是庸庸碌碌也有不與人同的快樂，穩當、舒適，如那一把剛下鍋的米，洗得透亮乖巧，哪怕知道是一樣的飯，卻還會為掀蓋瞬間的香氣而深呼吸。

在我家中，奶奶做的飯很好吃，絕不是虛言，哪怕是米飯，水分和嚼勁都剛剛好，讓人懷疑是不是曾得到過一份「傳家秘笈」，縱是平常也奇崛。但這猜想後來被否決了，她過世之後，隨着爸媽過山車式的廚藝展示，我也開啟了漫長的「下館子」之路，彷彿一個地域探店博主，要串街走巷，把那些最地道的、暗黑的統統都挖出來。每吃一頓，就能生出一種感慨，感慨一去不回香噴噴的白米飯，感慨父母屢敗屢戰的用心良苦。這些年離家遠了，光是動輒十小時的時差，就能讓我無限度降低標準，把一縷縷一寸寸的鄉愁，轉化成最有包容度，也最不知挑刺的味蕾。飯，不怕硬或軟，只要是東北的米、家裏的鍋，都能叫人着迷；菜，無關淡或鹹，原來從爆鍋那一刻起，就已經積蓄了實力。再回頭時奶奶已不在，我也明白自己，走過千山萬水，還是生在福中不知福。

## 食色判答

逢周二、三、四見報



「一部手機走天下」。中國移動支付普及率世界第一，給民眾生活帶來很大便利。但是對於習慣於銀行卡和現金支付的境外人士來說，有時就會遇到移動支付方面的不便，如今這個問題正逐步化解，跨境支付變得「easy」。

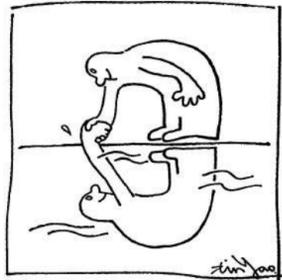
前幾天，一位香港朋友為感謝我之前對他在大灣區一項交流活動的支持，專門約在深圳福田一酒樓請我吃飯，買單時，他專門把手機裏面的移動支付頁面向我展示了一下，還特別興奮地告訴我，已經用手機支付一年

民政事務總署三月二十八日宣布，「同鄉文化推廣計劃」自四月一日起接受申請，為眾多香港社團帶來好消息。「同鄉文化推廣計劃」，首見於行政長官二〇二三年施政報告，為期三年，合共預留三千萬元予本地同鄉社團申請，以舉辦推廣家鄉文化活動，加深市民對其家鄉的認識及歸屬感，弘揚愛國愛港愛鄉的精神。

因工作關係，筆者近年常獲邀出席多個香港同鄉社團的活動，收穫頗多：因參加福建社團活動，學會唱閩南語歌《愛拚才會贏》；因參加潮州

復活節假期，香港的零售及飲食業市道未見明顯好轉。街上人不多，旺區不見熱鬧，反常地交通暢通無阻，市況明顯未能回復疫前的水平。諷刺的是，臉書上一個名「全港店舖執笠結業消息關注組」的賬號卻門庭若市，瀏覽按讚人數多得如昔日廣東道上的遊客，短短數天，追蹤人數竟由三萬躍升至二十一萬。

我還沒按這公開群組的「加入」鍵，但現在臉書的頁面已被它的帖子瘋狂「洗版」，如果進了群組，恐怕每天都要不停看網民鋪天蓋地發布各



信任的程度其實是由雙方的純度來決定的。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

# 清明祭祖

清明節是中國農曆二十四節氣中唯一的公眾假期，傳統上是登山掃墓、祭拜先人的日子。

香港人一向重視清明祭祖，從三月開始，每個周末已經出現登山掃墓的人，到了四月四日清明節正日子各大墳場更是出現人潮，附近的交通也實施管制，香港新界地區祭祖更是持續數周之久。

在香港新界的客家人非常重視清明祭祖，保留着清明、重陽春秋二祭到祠堂拜「太公」的傳統。用燒得紅彤彤的金豬祭拜祖先後，由村裏德高望重的長輩把酬神金豬分給年滿六十的男丁和去年出生的男嬰，表示福蔭和庇護已經由祖先帶到每家每戶，這個傳統的儀式被稱為「太公分豬肉」，寓意祖先賜食。因為是一年中村子的大事，即使已經搬離圍村的男丁也會回來參加，以盡一份族人對先輩的孝心。傳統上只有擁有男丁的家族才能分得燒豬，但現在祭祀後有圍席，每席有一份燒豬，男女都有機會吃到。粵語中有句歇後語「太公分豬肉，人人有份」，在香港說「豬肉獎」就是每個人都有一份的意思。

多了，感覺特別方便。

港人北上持續火爆，跨境移動支付見證了港人的消費能力和大灣區互聯互通的深度與廣度。一組統計數據比較令人興奮，過去一年港人在深圳移動支付達八十五億元人民幣。今年復活節假期首日，微信香港錢包（WeChat Pay HK）交易筆數比去年同期增長十四倍，交易金額則增長八倍。港幣錢包可用於內地所有城市數千萬萬戶，覆蓋衣食住行等各個方面。

深圳很多商家為吸引港客，都接

# 悠悠天宇曠 切切故鄉情

社團活動，見識了英歌舞的熱鬧開場；因參加浙江社團活動，開始欣賞全女班越劇表演；因參加雲南社團活動，首次品嚐鮮花餅並一試難忘……

印象中，香港規模最大的同鄉社團「盛宴」，當數二〇二三年六月在維多利亞公園開鑼，一連三天的「鄉情聚香江 邁向新征程——慶祝香港回歸祖國二十六周年家鄉市集嘉年華」，由全港二十六個省級同鄉社團聯合舉辦，提供逾二百個攤位，集合內地二十多個省份的家鄉特色貨品、地方小吃美食等，並安排了十場特色

入了港版支付寶，港人過來不需要現金換匯，也不需要排隊付錢，特別便利。深圳還專門針對港人推出了數字人民幣紅包，方便在當地消費。

港人在大灣區移動支付的經驗為外國人在中國的消費支付提供了借鑒。為實現「老外」來華支付「不見外」，今年以來各地正密鑼緊鼓地推出一系列便利措施。四月一日，「國際支付季」在深圳啟動，推出四項優化措施和便利外籍人士支付成果，包括微信支付優化跨境體驗、現金零錢包標準化、數字人民幣硬錢包創新、

文藝表演，讓市民聽鄉音，敘鄉情，品鄉味，解鄉愁。

參演的節目，包括現代京劇《沙家浜》選段、雜技武術《霓裳倩影太極表演》、《茶道文化》知識講座、醒獅《春秋大刀》、傣族舞蹈《贊哈》、越劇《春香傳——愛歌》、瓊劇《刁蠻公主》選段等，多姿多彩。

不少市民扶老攜幼走進「家鄉市集」，一些長者或因年邁久未歸鄉，一聽到熟悉的戲曲唱腔，很自然地停下了腳步或輪椅；一些小朋友或已不太會講家鄉話，試吃現場製作的手打

# 「結業關注組」

區店舖結業的消息。這群組得到本港臉書用戶的高度關注，一方面由於它直白的名稱容易引起大眾好奇，也因為近期本港的市況，著實令網民可以信手拈來大量貼題、新鮮、突發的資料發表討論，一起在互聯網湊個熱鬧。

復活節假期前，我也驚覺住所附近一家常常光顧的連鎖咖啡店無預警結業，接着鄰近又有另一家集團式經營的蛋糕店關門大吉。街坊除了覺得不方便，更擔心連大集團旗下的食肆都選擇離場，那同區其他小本經營的

店舖也可能陸續捱不住。

事實上有些已保證有一定客流的大型屋苑商場，近年也紛紛水盡鵝飛。這些地點不屬旅遊區，生意困難應該減少了旅客訪港沒太大關係，反而市民消費模式轉變、經營成本高和租金昂貴才是「執笠」的致命原因。就算有盈利和客流的商店，如果店面不是自置物業，只要租約期滿，業主加租也會成為壓倒駱駝的最後一根稻草。

網上的群組，當然有人熱心報料，也有人故意謾罵，唯恐天下不

便利支付示範商圈建設推進。外籍人士使用國際卡綁定微信支付時，僅需提交簡單信息，可在一定額度內先行消費。外籍來華人員偏好使用現金的支付習慣，也有針對辦法，金融機構推出了「零錢包」兌換服務，這些服務覆蓋口岸、機場等交通樞紐和各個銀行網點。

## 灣區聽雨

黎園 逢周四見報



牛肉丸、茶果、潮州反沙芋……一下找到了熟悉的家鄉味。

據香港廣東社團總會介紹，今年六月，將再度與多個省級社團攜手，在維園舉辦「家鄉市集嘉年華」，目前已取得特區政府的場地許可。

## 童眼觀世

梁戴 逢周二、四見報



亂。然而許多網民的留言和見解都挺有道理，兼能反映現實。例如不少人指出本港食肆的服務和產品質量有所欠缺，就算願意負擔高消費外出用膳，最後往往只換回一肚子氣。難怪復活節假期大量市民蜂擁北上，關口水洩不通。

## 竹門日語

簡嘉明 逢周四、五見報



# 全民閱讀日

孩子自己去選兩本。

二是帶孩子去一間有兒童圖書部的書店，讓孩子認識書籍的分類。即場教孩子怎樣選擇一本書，包括看看它的序、目錄、推介，並且試讀一兩頁。然後全家每人購書一本回家。

這天晚飯後，來一個家庭讀書小聚會。開始前，先學習愛護書籍，看書前先洗手，不要折摺書頁，要使用書籤。再學習在適合的燈光下看書和正確的閱讀距離，知

道看完把書放在什麼地方。借回來的書，記得還書日期，準時還書或續借。

最後每人選讀文章一篇或故事一個，家長多點鼓勵，也給他們一些指導。希望在全民閱讀日有一個良好的開始。

## 南牆集

阿濃 m.facebook.com/A.Nong.cps 逢周四見報



# 春日潮流T恤外套

從穿衣角度可以看到個人性格，但很多時候，選擇會受到各種客觀因素影響，看來也不能單從衣著來衡量一個人的性格。

一件奢華或是一件普通的服裝，只是個人的穿衣選擇，原則上大多數會視乎場合而定。在時尚方面，每年流行的款式和顏色，才是女士們主要的選擇因素，像近年流行短身外套，是時尚潮流，不少女士就不會再穿長身款，假若長外套流行，同樣又不會特意穿一件短身款。所以主要的原因很簡單，在於是否偏愛追隨時尚流行的衣服款式。

在此早春時分，不妨從另一個角度，不看名牌，而是探索一般時下的服裝店，看看春日的最新流行衣飾，包括各種搭配方法。薄身外套和各款配襯上衣，是當下春日流行衣著，時尚造型最普遍是以外套作搭配，長度一般的深藍色外套，配米白色長褲和白色上衣，就是簡單利落的春日套裝。另款薄身外套，淺色上衣、配深色裙，如淺綠色配深色長褲，米色則結合啡

調，還有較突出的是牛仔外套配紅白橫條T恤，縱觀不同格調的服裝店，展示的春裝外套並沒有明顯是短身設計，色彩組合則不約而同是以純色為主，搭配簡單的上衣。

在觀感上，接近日式的設計，是以T恤配半截印花圖案的裙子，就是很典型的日式衣着。另一方面，春夏仍將會流行T恤的搭配款式，造型有可愛的小貓和小狗，也有以淺綠色外套配白色有紅色花朵的T恤，另一款是白色底有大蝴蝶結圖案的上衣，配淺藍色褲，上衣領口配有白色小珍珠鏈。流行色彩方面，大部分為淺色，特別是粉紅色。

搭配物的手袋，斜肩款式手袋最普遍，亦有手提袋子，有不同的圖案設計。

## 衣尚蕙蕙

逢周二、四見報

