

新中式文旅火爆

港人沉浸體驗中華文化



▲在洛陽武皇盛宴遊客可體驗「一秒回大唐」。圖為遊客在武皇盛宴體驗盛唐禮制。受訪者供圖

▶遊客在洛陽着唐裝、吃水席。受訪者供圖

洛陽水席怎麼吃

洛陽水席，顧名思義就是主要由湯類菜品組成的酒席，一共有24道菜，包含8個冷餐、4個大件、8個中件、4個壓桌菜，冷、熱、葷、素、甜、鹹、酸、辣兼有。預算有限的話可以只品嚐其中幾道，其中最具有代表性的有牡丹燕菜、連湯肉片、蜜汁紅薯、焦炸丸子、不翻湯等。在洛陽吃水席最傳統的幾家店包括：真不同水席、洛陽水席園、老洛陽麵館等。

大公報記者劉蕊整理

清明假期，「新中式」熱

清潮從穿搭蔓延到文旅。「此行洛陽，體驗到了中式生活美學與文旅的完美結合，也讓我們看到了祖國發展的無限可能性。」香港博文明道學院院長李志強博士在清明假期陪同香港教育界專家來洛陽遊玩，着唐裝、吃水席、賞牡丹……穿越時光，秒回大唐，「新中式」體驗值拉滿。眾人感嘆，這是一次YYDS（意指「永遠的神」）的沉浸式文化之旅。不久前，港青陳璐露去皖南宏村遊玩，細賞徽派建築，「那山那水那天色，原來小時候學過的中國水墨畫是真實存在的」。

大公報記者 劉蕊、蔣煌基

秒回大唐品水席賞牡丹

「這個清明小長假，為了滿足需求，原先只有兩場，現在下午又多增加一場，一天三場都全滿。」洛陽首家沉浸式體驗文化餐廳——武皇盛宴相關負責人告訴記者。

細節用心 菜品結合古典禮儀

李志強一行也體驗了武皇盛宴「一秒夢回大唐」，尤其是服務員貼心地為每個人都化了妝，選擇了適合的唐裝換上。「一舞一樂看盡盛唐繁花，一杯一箸品味歷史之韻。」洛陽水席開宴前，還有一對一的侍女奉茶淨手，每個細節都藏着滿滿的儀式感。李志強一行並讚嘆道，每上一道菜品之前，都有文化支撐，一道菜品一個演出，有出處、有名頭、有形式、有味道，將中國古典禮儀文化與菜品結合得恰到好處。「所謂讀萬卷書行萬里路，在此刻得到了完美

詮釋。真心希望港人能多來內地走一走，看一看。尤其是來到河南，實地體驗一下，才知道河南的文化是多豐富。」

李志強注意到，「洛陽城隨處可見唐風古韻」。同行的港人也感嘆，關於盛唐的詩句在這裏也得到了具象化的體現，比如「洛陽牡丹甲天下」，比如「牡丹花開又逢君」。洛陽城內，牡丹花盛開，尤其稀有的綠牡丹脫俗雅緻，他們更是對「綠牡丹是百花仙子頭上的綠簪子所變」的傳說印象深刻，認為這是中國文化的浪漫體現。

煙雨江南 感受「新中式」之美

在港人眼中，煙雨濛濛下江南，同樣感受到了中國文化獨有的浪漫。港青陳璐露不久前去了皖南宏村。悠閒的春日，薰風拂過山間，輕輕地拂動着河邊

垂柳，濕潤的空氣中瀰漫着一股淡淡的花香。天空低垂着一層薄薄的煙雨，輕飄飄地灑落在青石小巷和古老的徽派建築上。

「那山那水那天色，直到那時候我才知道，小時候學過的中國水墨畫是真實存在的，並非古代文人墨客的臆想，只是自己從未見過，孤陋寡聞了。」電話中，陳璐露與記者將方文山為周杰倫寫的歌詞同時脫口而出「天青色等煙雨」，而後默契一笑。

徽派建築靜靜駐守在煙雨中，踏着青石板，和着民間藝人在小巷中彈唱古老曲調，陳璐露體驗了宣筆、徽墨、歙硯的製作工藝，動靜兩相宜。有歷史、有文化、有生活、有鄉情、有手藝、有故事……在陳璐露眼中，或許這就是完美的「新中式出遊」。「我立了一個flag，今年要走遍10座有文化底蘊的內地城市。」她說。

▲牡丹瓷髮簪和壓襟。受訪者供圖

牡丹瓷可穿戴 創新詮釋中式美學

弘揚傳統

到洛陽賞牡丹穿古裝佩戴「小花匠」飾品，已經成為了年輕人打卡洛陽的「新三件套」，據記者了解，在清明假期期間，國禮李學武牡丹瓷訂單爆滿，國貨潮品供不應求。在「新中式」浪潮之下，傳統瓷器開始創新，變身可穿戴的首飾，讓遊客能夠隨時隨地「炫」出「旅遊戰果」。

「今年新推出的牡丹瓷髮簪和壓襟與漢服搭配非

常棒，銷售也非常好。」國禮李學武牡丹瓷相關負責人說，牡丹瓷飾品不僅是對傳統文化的傳承和發揚，更是對現代中式美學的獨特詮釋。記者看到，不少遊客並不局限於「買買買」，還願意親自體驗一把。「跟好姐妹從三個地方匯合來到洛陽，既是旅遊，又是一次聚會。」來自南京的大學生劉小姐說，「旅遊最重要的是體驗，自己做的東西最有意義。」



清明假期紙鳶飛滿天，河南不少家長帶小朋友來到公園DIY風箏並放飛。汴京宋室風箏第六代傳人宋長虹帶領大家手工製作風箏。在宋長虹看來，不論是「新中式」穿搭，還是「新中式」旅遊，其實是傳統文化的新發揚，也是中國日益文化自信的一種表現。

大公報記者劉蕊

▲洛陽牡丹瓷很受遊客喜愛。受訪者供圖

中國風旅行地推薦

- 一 北京·故宮
 - 二 雲南·瑞麗
 - 三 江西·景德鎮
 - 四 陝西·西安
 - 五 浙江·南潯
 - 六 安徽·宏村
 - 七 河南·洛陽
 - 八 甘肅·敦煌
 - 九 四川·蜀南竹海
 - 十 福建·安溪
- 真正意義上的世外桃源
將藝術與生活融為一體
尋味唐朝的盛世繁華
烏篷船，青石板，如詩如畫江南水鄉
中國畫裏的村莊
遊覽古代遺址，感受盛唐風華
石窟、壁畫訴說絲路輝煌
- 「門對千竿竹，家藏萬卷書」，收穫精神的富足
深入茶園參觀，體驗採茶樂趣

大公報記者 蔣煌基整理

「新中式+」驅動文化消費

專家解讀

2024年，新中式成為持續爆火的流行趨勢，相關熱搜層出不窮。「『新中式+』的背後，是社會思潮的轉變，而這樣的轉變，又進一步推動了新的時尚和文化消費形態出現。」中國人民大學文化創意產業研究所所長金元浦告訴記者。「國潮成了最時尚，從根本上說，就是傳統文化的精髓和人們當下生活的結合，這股思潮對社會生活產生了不可估量的影響。可以說，整體文化思潮的發展，推動了當下生活消費。」金元浦認為，文化自信向着文化自覺延伸，並進一步朝着新

消費形態轉化。品牌入局、平台發力，推動新中式供給總量的提升，新中式創新迭代出「新中式+」。《2023「新中式」潮流生活數據報告》顯示，過去一年，美妝、穿搭、食養和家居領域與「新中式」的結合，成為國人熱衷的生活方式。

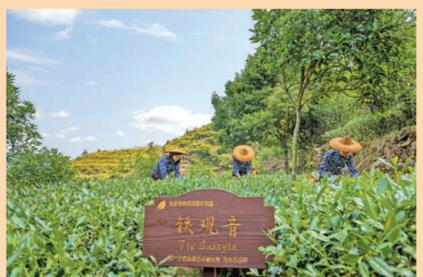
「不管是漢服，還是馬面裙，還是其他的文化消費，只要有新的文化時尚，就一定會有大量的擁躉。」金元浦說，「新中式+」不斷出新的消費熱點，正好呈現了民族發展過程中的精氣神和民族力，「無論如何，這很符合年輕人的消費心理。」大公報記者蔣煌基

逛茶園：「新中式文旅」黑馬

旅遊趨勢

清明長假第一天，福建廈門市民黃太太一家，直接驅車一頭扎進福建省安溪縣深山的茶莊園。「讀初中的女兒告訴我，想去看茶園。我還奇怪，茶園有什麼好玩？結果被女兒『教育』：這是『新中式文旅』。」茶莊園大堂牆上寫着頗有幾分禪意的字「慢下來，靜下來，放下來」。黃太太聞着大堂內怡人茶香，身心徹底放鬆。黃太太望着滿眼的青翠翠綠，一邊在茶莊園的客房內泡上一壺鐵觀音。揭開茶蓋，清香撲鼻，抿上一口，唇齒留香。下午，黃太太和女兒頭戴斗笠，腰繫小茶簍，秒變採茶女，跟着管家到茶園採茶，歡聲笑語也在茶園中飄盪。「琴棋書畫詩酒茶」，茶對中國人來說意義重大。馬蜂窩發布的今年春季「旅行蜂向標」中，有一個明顯的趨勢是，年輕人對於「新中式生活」的追求從穿搭蔓延到了旅行。大數據顯示，逛茶園、品春茶成為春季旅行市場的「黑

馬」，熱度高漲110%。清明小長假期間，包含沉浸式體驗的「採茶遊」、研學茶文化的「問茶遊」走熱。近期，不少旅遊平台更推出「第一口春茶」系列活動，徵集網友分享家鄉或身邊的茶園茶山美景，並向用戶提供春日茶園的免費旅遊名額。大公報記者蔣煌基



▲逛茶園、摘春茶成為春季旅行市場的「黑馬」。受訪者供圖

港青：「新中式」崛起 背後是文化自信

記者手記

「我覺得是文化自信的一種表現。」港青陳璐露對「新中式文旅」的觀點，頗具代表性。內地發展突飛猛進，國潮年輕群體內出圈，新中式旅遊體驗新中式生活，更激發了民族自豪感。陳璐露祖籍在福建泉州。蟬埔簪花圍火了後，陳璐露一度為自己裝扮了簪花圍，行走在香港街頭。「文化已經成為一種具象。不管是服裝也好，旅遊也罷，都隨着年輕人的審美變化而轉變，這或許是一種回歸。」走在香港街頭，一開始的忐忑，很快因眾人從驚喜變欣賞的目光而讓

她變得自信，「民族的東西，還挺自豪。」陳璐露的觀點，引起了港青郭瑩穎的認同。郭瑩穎曾留學英國，但如今每年更多跑往內地旅遊。「以前大家總認為外國的風景很美，內地遊是落後低端的。但內地地大物博，四季皆有景致。」去年底，郭瑩穎飛往北京賞冬景，今年她拼出了復活節+清明節長假，先是去了武漢賞櫻花，又奔赴上海海灘。「這也是感知祖國文化的方式。」郭瑩穎認為，新中式生活帶出的新中式文旅，或許亦是一種極好的國情教育。大公報記者蔣煌基