



港PMI重返擴張區 商會嘆未敢樂觀

林宣武：美大選添外貿隱憂 黃達勝：消費弱不利服務業

受惠新增訂單改善，香港上月標普全球採購經理指數（PMI）扭轉兩個月跌勢，按月升1.2個百分點至50.9，重返擴張水平，結束連續兩個月收縮，當中新訂單今年以來首次增長，企業亦減慢經營活動的緊縮度，並加快增聘人手，提高庫存。然而，調查發現，3月整體營商情緒仍然悲觀，企業普遍憂慮經濟下滑、競爭加劇將進一步衝擊未來一年銷情。商會人士指出，歐美經濟疲軟，很多業界續吹淡風，故對前景傾向保守。

大公報記者 李信



香港中小企經貿促進會常務副會長黃達勝向《大公報》表示，現時外圍市況仍疲軟，各地商界都在谷底努力向上中，但香港具備背靠國家的優勢，加上香港作為國際會展中心的地位，吸引不少外商來港。他承認，現時中小企面對很多困難，冀特區政府能切實了解中小企情況。他舉例指：「現時很多港商面對租金貴、人工成本漲的問題，希望當局能給予稅務寬減等支持。」

星展：港元強 削旅客消費意欲

黃達勝認為，近期愈來愈多市民北上消費，反映香港吸引力大不如前，特別是服務業有待改善之處。飲食方面，經常以人手不足為由，以致服務十分差，使更多市民不願留港消費，相關業界應好好檢討。香港付貨人委員會主席林宣武則表示，今年是美國大選年，料針對中國貿易的招數將層出不窮，出口商日子難捱，對前景難以樂觀。

星展銀行經濟研究部經濟師謝家曦表示，3月沒有長假期，PMI好轉是正常之事。但展望未來，整體營商環境仍有一些隱憂，特別是訪港旅遊業、零售業、消費等，在匯率影響之下，無可避

免地上半年仍有受壓情況。他認為，美國可能要到下半年才開始減息，港元偏強下，繼續影響旅客來港消費意欲，又指本月有復活節及清明節假期，不排除4月的PMI或再次回落至50以下水平。

標普全球市場財智經濟研究部副總監潘婧怡表示，3月PMI數據呈正面跡象，反映香港營商環境再次改善。PMI的5個單項指數都發出好轉信號，支持着PMI指數重返擴張區間；當中又以新訂單於9個月內第二次納入升軌，這個轉捩點特別值得關注。此外，整體投入價格的漲幅回落至3年最低，因此減輕了私營企業的成本壓力，而產出價格通脹雖然比上月升溫，但整體仍算溫和。

訂單向好 私營企業增聘人手

PMI報告指出，企業從海外和內地新接的業務量卻持續萎縮，跌幅在首季末擴大。根據調查資料，旅客需求減少，加上外部環境放緩，這兩項因素都影響來自境外的業務。同時，企業的整體產量僅略低於2月，顯示新訂單增長，減慢了3月經營活動的跌勢。在訂單增長的支持下，香港私營企業開闢更多職位，3月的就業升幅躍至接近一年最高。

貿發局：家品禮品等6展 超7000企參與

【大公報訊】踏入會展高峰期，香港貿發局將在4月舉辦7項涵蓋時尚潮流、生活用品及授權領域的活動，當中包括6項展覽及一項會議。各項活動將呈獻不同新猷，進一步促進跨業界合作，推廣香港作為設計及創意產業的重要國際貿易平台。展覽部分雲集來自約30個國家及地區、逾7000家展商，帶來家品、時裝、禮品、印刷及包裝、授權項目等多個範疇的產品、品牌及項目。

在7項活動中，香港時尚家品家紡展（Home InStyle）及香港時裝節（Fashion InStyle）將率先於4月20至23日舉行。為迎合市場發展趨勢及提供更全面及有效的推廣及採購平台，自今年起「香港國際家用紡織品展」將融入「香港時尚家品展」，升級為「香港時尚家品家紡展」。

隨後的周末繼續有精彩的展覽及會議，包括於4月27日至30日舉行的香港禮品及贈品展，今年該展覽推出全新展區「戶外

及運動用品世界」，展示露營裝備、舞蹈鞋及運動產品。同期舉行的活動還包括香港國際印刷及包裝展、香港奢侈品包裝展。當中，香港奢侈品包裝展是新設的展覽，隨着全球奢侈品包裝需求增長，今年大會將往屆的香港國際印刷及包裝展中的奢侈品包裝展區獨立成展，涵蓋化妝品、美酒、鐘錶及珠寶類別的包裝產品。

除此之外，香港國際授權展及亞洲授權業會議亦會於4月27至29日舉行。

場地不足 業界憂展覽流失

業內人士指出，疫後香港會展業快速復甦，但又出現展覽面積不足的問題。雖然特區政府很早已意識到香港展覽場地不足，將局限業界發展，故計劃重置3座政府大樓內政府辦公室和法院，以作展覽中心及商業大廈之用，惟整個重建計劃最快2034年才完成，在此期間如何增加展覽場地，則成為業界的一大難題，故特區政府、商界及業界應共同商討中、短期應對策略，以免因場地問題而流失展覽。

貿發局將舉辦6項展覽及1場會議

活動名稱	地點
4月20至23日	
香港時尚家品家紡展	灣仔會展
香港時裝節	灣仔會展
4月27日至29日	
香港國際授權展	灣仔會展
亞洲授權業會議	灣仔會展
4月27至30日	
香港禮品及贈品展	灣仔會展
香港國際印刷及包裝展	亞博館
香港奢侈品包裝展	亞博館

大公報記者整理



▲自今年起「香港國際家用紡織品展」將融入「香港時尚家品展」，升級為「香港時尚家品家紡展」。

各界解說香港PMI走勢



標普全球市場財智經濟研究部副總監 潘婧怡

PMI數據呈正面跡象，反映香港營商環境再次改善。新訂單於9個月內第二次納入升軌，這個轉捩點特別值得關注。



香港中小企經貿促進會常務副會長 黃達勝

現時外圍市況仍疲軟，各地商界都在谷底努力向上中，但香港具備背靠國家的優勢，加上香港作為國際會展中心的地位，吸引不少外商來港。



星展銀行經濟研究部經濟師 謝家曦

美國可能要到下半年才開始減息，港元偏強下，繼續影響旅客來港消費意欲，又指本月有復活節及清明節假期，不排除4月的PMI，或再次回落至50以下水平。

中手游夥HashKey 捕捉Web3遊戲機遇

【大公報訊】HashKey昨日宣布與中手游（00302）共同推動Web3遊戲和遊戲平台業務的發展。

中手游將以Web3為重點，與HashKey Group協同推動Web3遊戲和普及。HashKey Group將提供區塊鏈技術以及數字貨幣合規化交易等Web3基礎設施，協助中手游所投資的項目實現區塊鏈上的去中心化交易和合規化操作。

中手游董事長兼行政總裁肖健表示，將發揮在遊戲市場上產品積累和技術優勢，融合Web3機制，從而幫助開拓全球遊戲市場。HashKey為數字資產服務提供商，擁有豐富的區塊鏈和加密貨幣領域的專業知識和技術實力。

另HashKey Group首席營運官、虛擬資產交易所HashKey Exchange行政總裁翁曉奇（Livio Weng）也表示，中手游為一家知名的遊戲公司，擁有豐富的經驗和廣泛的用戶基礎，雙方合作將為用戶帶來更多全新的遊戲體驗和數字經濟機會，共同推動Web3遊戲產業的繁榮和進步。



分析：Web3遊戲或成為主流

有業界人士表示，Web3遊戲未來有可能取代傳統遊戲成為主流，因Web3遊戲建立在去中心化的區塊鏈上，與傳統的中心化遊戲平台相比，具有更高的透明度、安全性和用戶控制。最重要的是，Web3遊戲基於區塊鏈的去中心化點對點架構，讓遊戲玩家能夠在沒有任何第三方干預的情況下擁有和交易遊戲內物品，如NFT和其他數字資產，更因而催生了即玩即賺（P2E）遊戲模式，

玩家通過玩遊戲和升級遊戲賺取加密貨幣。

虛銀ZA拓穩定幣商機

另外，金管局於3月推出穩定幣發行人「沙盒」後，虛擬銀行亦積極參與開拓商機。虛擬銀行昨日率先宣布，即將向穩定幣發行人提供專屬的銀行服務，為其法幣儲備提供保障。

ZA Bank替任行政總裁洗迪雲指，新推出的專屬客戶賬戶，可解決穩定幣發行人面對的特殊痛點，促進Web3經濟的穩定增長。而ZA Bank對穩定幣發行人的服務承諾，也引證了該行致力支持Web3生態圈發展的決心。

事實上，在過去一年內，ZA Bank已成功領先業界，蛻變成為Web3銀行服務的先驅。去年ZA Bank為Web3企業客戶處理的轉賬交易額突破10億美元，至今已為逾100多間不同範疇的知名Web3公司提供服務，另全港82% 虛擬資產交易平台（VATP）也經ZA Bank處理銀行事務，成功將ZA Bank打造成為這個領域中的首選銀行合作夥伴。

證監會：提防Sure X交易平台及網站

【大公報訊】證監會持續加強虛擬資產交易平台相關的信息發布及投資者教育，並更新可疑虛擬資產交易平台警示名單，為投資者提供更多的保障。證監會昨日便在可疑虛擬資產交易平台警示名單新增一家名為「Sure X」的平台，又告誡公眾需提防一家名為「Sure X」、別稱為「Sure Bit International Pte Ltd/Sure Bit International Ltd/Sure 9」的網站，原因是證監會懷疑「Sure X」或以提供區塊鏈及加密貨幣教育和培訓為名，在沒有牌照的情況下，向香港投資者推銷其虛擬資產交易平台服務。

證監會強調，雖然Sure X的平台網站已看似無法瀏覽，但香港投資者仍可能在互聯網上，透過其他途徑訪覽有關網站及/或疑似交易平台，並註冊成為新用戶。證監會再次告誡投資者，切勿在不受規管的虛擬資產交易平台上買賣虛擬資產，若平台終止運作、倒閉、遭黑客入侵或出現任何資產被挪用的情況，投資者或有可能損失在該平台上持有的全部投資。

警示名單已增至24家

目前可疑虛擬資產交易平台警示名單合共已增加至24家機構。業界人士認為，去年10月涉款逾16億元的虛擬資產交易平台JPX詐騙案令投資者開始對虛擬投資平台多了戒心，但去年10月至今仍有達18個平台被列入可疑虛擬資產交易平台警示名單，單單是3月份便新增了9家，而「Sure X」則是4月份第一個「新晉成員」。