

5月1日 20:00
尖東海濱對出海面，迎接內地「五一黃金周」假期

6月15日 20:00
灣仔臨時海濱花園對出海面，配合國際龍舟邀請賽活動



海上煙火表演



無人機表演

5月11日 20:00
灣仔臨時海濱花園對出海面，乘佛誕、太平清醮、譚公誕等傳統節慶活動，增添吸引力

6月10日 20:00
灣仔臨時海濱花園對出海面，增添端午節氣氛

資料來源：香港旅遊發展局

尖東灣仔海濱5月及6月舉行 帶動夜繽紛 黃金周佛誕端午 推煙火無人機表演



財政預算案提出在維港每月舉辦煙火和無人機表演，旅遊發展局昨日宣布，5月1日趁着內地黃金周展開，在尖東海濱舉行第一場海上煙火表演，然後在5月中的佛誕、6月的端午節，在灣仔海濱舉行三場煙火、無人機表演，配合不同節慶，期望帶動旅遊氛圍，推動夜繽紛氣氛。

旅發局總幹事程鼎一表示，鼓勵業界乘著表演推出更多旅遊產品及消費優惠等，吸引旅客延長留港時間。

大公報記者 劉碩源

四場煙火、無人機表演將分別在5月1日、5月11日、6月10日、6月15日，於晚上8時舉行，每次表演歷時10分鐘（詳見表），亦會搭配「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，以雙重視覺效果增添活動吸引力。旅發局早前解釋，受法規所限，煙火與無人機不會在同一場表演內出現。

提早宣布時間讓商戶準備

旅發局總幹事程鼎一表示，五一黃金周是內地旅客的出遊旺季，所以選在5月1日舉辦第一場煙火表演，5月11日則是因應佛誕、太平清醮和譚公誕等多個傳統節慶，在灣仔臨時海濱

花園對出舉辦無人機表演。6月10日是端午節，6月15日就是配合國際龍舟邀請賽首日賽事，分別舉辦無人機與煙火表演。他說希望這些表演為旅客的訪港行程錦上添花，並吸引本地市民一同觀賞。

程鼎一表示，不能單靠煙火或無人機表演吸引旅客訪港，但有助整體營造更好的旅遊氛圍。尖東和灣仔海濱都是商業區，食肆及酒吧林立，他希望透過提早宣布表演時間表，讓商戶及早準備，例如推出煙火海上遊、煙火晚宴等活動，旅發局樂意協助商戶宣傳。五一黃金周期間，城中並會有多項消費推廣活動，例如「油尖旺購物節」等，旅發局希望為旅客及市

民提供吃喝玩樂多重驚喜。

透過內地社媒推廣新玩法

旅發局表示，早前已針對內地市場展開強勢宣傳，吸引旅客提早計劃五一黃金周訪港行程。在新增個人遊的西安、青島加強宣傳，並透過線上線下旅行社派發合共1.6萬份折扣優惠券。旅發局並與內地網上旅行社合作，透過社交媒體推廣「五一黃金周」香港旅遊新玩法，推動相關旅遊產品的銷售；並與支付平台及內地一站式消費資訊平台合作推廣，向旅客推介香港特色熱點，吸引旅客前來體驗。

旅客有SAY

特色煙火更吸引

北京遊客
王先生和王小姐：
煙火表演可以為遊覽香港的行程錦上添花，如果像之前有煙火大師的作品，像藝術展一樣，更有吸引力。



旅程添驚喜

南京遊客
徐先生和女朋友：
很多人是為了維港海景而來香港旅遊，煙火、無人機表演為原計劃行程帶來驚喜，但可能不會專門為了看煙火而來香港。



海濱餐廳擬推鴨仔船「煙火套餐」

5、6月維港海上將舉行四場煙火、無人機表演，在灣仔海濱的餐廳預計有助帶動人流，準備向有關部門申請批准鴨仔船駛出海面，近距離觀賞煙花，並會配合推出煙火套餐。有旅遊業人士表示，五一黃金周主題的旅遊產品早已上架，新增的煙火、無人機表演可豐富旅客遊港體驗。

位於灣仔水上運動及康樂主題區的Harbour Fun Restaurant & Bar，在農曆年初二煙花匯演期間，曾供顧客乘搭鴨仔船到海上指定範圍欣賞煙火，反應熱烈。餐廳負責人劉青峰昨日向《大公報》表示，準備向有關部門申請批准鴨仔船在有表演的日子出海，吸引客人，同時計劃推出約500元一位的表演日套餐。他預計，5、6月的表演將會吸引到旅客到訪海濱，餐廳有機會受惠於觀賞表演的人潮，旅發局提前一、兩個月公布安排，餐廳可有較多時間部署推廣及吸客策略。

香港餐務管理協會主席梁振華向《大公報》表示，相信有關表演有助帶來旅客，惠及商家，尖沙咀一帶不少食肆計劃在表演日推出

套餐，價格約為500至1000元一位。他期望政府能在活動期間加強宣傳餐飲區，長遠希望政府推出一站式信息平台，供商家進駐宣傳。

旅遊促進會總幹事崔定邦向《大公報》表示，煙火及無人機表演有助提升旅遊氣氛，旅客出行模式及要求已轉變，要求的行程體驗包括文化活動。旅遊業界早在農曆新年後，已將五一黃金周主題的旅遊產品上架，他認為提早公布表演安排，對商界及旅客都是好事，方便業界部署策略及安排人手，亦方便旅客安排行程。



▲灣仔海濱餐廳負責人表示，會向有關部門申請容許鴨仔船出海賞煙火，以吸引客人。

旅發局大型宣傳 推廣「好客之道」

旅發局總幹事程鼎一昨日表示，下月將有大型宣傳活動，推廣「好客之道」，希望社會各界配合，政府亦會動員不同部門參與。

他表示，內地旅遊業競爭激烈，各地都希望吸引不同省市的民眾來訪，同時會吸引當地居民在省內消費，認為本港不應再只聚焦日本、泰國和新加坡等傳統競爭對手，而應放眼大灣區城市，以至整個內地市場。不少南下旅遊的內地旅客選擇順道來港遊覽，而專程訪港的內地旅客完成香港行程後，亦會再到大灣區其他城市旅遊，因此應從大方向規劃旅遊產品。

他並稱，市民和旅客消費模式已改變，最近不少海外業界都反映，當地晚間消費力減弱，大多生意來自旅客，認為與現時網購熱潮有關，減少市民到實體商店購物意欲。他留意到早前大型潮流盛事如ComplexCon，活動有很多元素，吸引不少人到場感受現場氛圍，認為商戶要研究在服務或產品加入不同體驗，提升吸引力。

大公報記者劉碩源

營造好客氛圍

旅發局公布在5月和6月，分別舉辦各一場海上煙火表演和無人機表演。5月的表演，針對內地五一黃金周及佛誕、太平清醮及譚公誕等多個中國傳統節慶。6月的表演，則配合端午節及國際龍舟邀請賽。

表演日期的安排，顯示當局在表演日期及表演模式上有側重，目標清晰，針對不同客源進行設計。既有針對海外及內地旅客，亦希望透過表演，增加本地傳統節慶氣氛。

市民和旅客的消費模式改變，旅發局總幹事程鼎一承認，靠每月一兩次煙火及無人機表演，不可能刺激旅遊、零售及餐飲業出現即時「V形反彈」，搞表演目的是營造良好的社會氛圍，市民開心自然願意多花些錢，形成良性循環。

維港煙火、無人機表演效果如何，需要持續觀察一段時間才能下結論。無論當局採取什麼推廣策略，關鍵是商戶要因應市場及消費模式轉變，調整營銷策略及經營模式，讓更多新鮮感新體驗吸引旅客。

「泰繽紛」下周舉行 市民玩潑水記得預約

龍城美食潑水泰繽紛

精彩活動

- 泰國特色市集
- 車尾箱市集
- 潑水節嘉年華典禮
- 潑水體驗×電音表演
- 泰國服飾體驗
- 泰拳邀請賽
- 泰拳演示

日期及地點詳情可瀏覽官網：
www.kcsongkranhk.com



▲「18區日夜都繽紛」龍城美食潑水泰繽紛昨日舉行啟動禮，介紹連串精彩活動。大公報記者蔡文豪攝

【大公報訊】記者秦英偉報導：每年一度的潑水節旋風再度襲港！「18區日夜都繽紛」龍城美食潑水泰繽紛將於4月12日至14日在九龍城賈炳達道公園和城南道一帶舉行。

精彩節目包括泰國特色市集、車尾箱市集、泰拳表演賽、潑水節嘉年華典禮、潑水體驗×電音表演、泰國服飾體驗、泰拳邀請賽等，為市民及遊客帶來一系列活動。

泰國特色市集和車尾箱市集將於首日下午2點及傍晚6點開始，直到晚上10點半結束，一連開足三日。現場還會邀請到穿著泰服的小機械人「水晶晶」同「羅麥麥」為大家介紹泰國風土人情和九龍城的歷史文化。

市民如欲參加潑水環節，須在官網（www.kcsongkranhk.com）預約，每日共4節，每節

45分鐘，約有300個名額，費用全免。有關活動將會參照泰國傳統，再融合香港文化特色，以促進社區團結。

移師公園籃球場舉行

今年的潑水節場地會轉至九龍城賈炳達道公園籃球場舉行。九龍城民政事務專員蔡敏君表示，希望市民可在安全的環境下享受潑水節，城南道的市集已不適合有潑水環節，「街道係公眾地方，唔係人人都想行下街潑水或畀人潑」。

今年的潑水體驗還將添加電音元素。蔡敏君指出，今年邀請了DJ（唱片騎師）於籃球場播放電音，讓參與者在潑水時，可同時有音樂伴奏，讓年輕的參與者也可投入其中。