

龍寶寶出生潮 內地母嬰產業火爆

月子中心：訂單排到9月 用品店：旺市料延至下半年



▲在上一輪龍年，也就是2012年壬辰龍年，就出現了龍年嬰兒潮的現象。



經濟透視

龍在中國文化中，具有祥瑞、權威和尊貴的象徵意義。衝着這些吉祥寓意，一些「望子成龍」的父母都希望趕在今年甲辰龍年生一個「龍太子」或「小龍女」。「自農曆新年大年初一以來至農曆二月二，我們產科共接生了933名龍寶寶，其中男寶寶483名，女寶寶450名，當中還包含了27對雙胞胎寶寶。與去年同期相比增長了約120%。預計孕婦數量比去年肯定是增長的，尤其上半年，預計接生寶寶數要比去年同期增長約40%。」吉林大學白求恩第二醫院分娩中心護士長褚艷如此說道。「龍寶寶」的出生潮，隨之而生的是醫院排長隊、月嫂難求、孕嬰產品價格堅挺等。

大公報記者 盧洽 林凱

「每次預約產檢都要提前到醫生這裏開單子，再去彩超（彩色多普勒超聲或彩色多普勒血流顯像）科室預約，想要準時產檢，一般都要提前半個月預約。」「準媽媽」吉林長春市民元媛懷孕33周，「在近幾次孕檢情況來看，分娩日期應該在5月初左右，成了一條『小火龍』，孩子的名字已經準備了好幾個了。」聊到分娩日期，元媛開始擔憂，「我們在2023年的10月份左右就已經選好了醫院，還有2周就要到醫院進行預約了，在社區的母嬰交流群中，很多人都在擔憂分娩時的床位問題。」

有統計數據顯示，今年前兩個月，內地出生人口就達到了300萬，同比增長了10%。吉林大學白求恩第二醫院分娩中心產科，今年1月開始每天門診產檢人數約300餘人次，與去年相比增長了約一倍。褚艷向記者表示，產科在春節開始，在人力資源調配上就做了充分的準備。

月嫂漲價亦難求

「28天的小房間22257元（人民幣，下同），中檔的37257元，套間67257元。中心滿載情況下可以同時接待8戶，今年目前為止，中心一直是滿房狀態。」胡敏在山西太原經營了一家家月中心，胡敏說，「今年前3個月接了21單，平均一個月7單，現在的訂單已經接到9月份了。從目前的訂單量來看，盈利至少要比去年多上三分之一。」

「八個月嫂、三個護士、兒科及產科各一個主任、兩個廚師、一個麵點師、一個客服。目前市場



中，月嫂不太好找，其餘人員都是固定的，固定員工工資沒有變動、月嫂普遍最少漲了1000元。」胡敏表示，訂單量的上升，也讓月嫂的價格水漲船高。

為了確保人員的相對穩定，胡敏今年選擇和家政公司合作。「現在不直接聯繫月嫂，和固定的家政公司合作了，他們派月嫂來月子中心。」胡敏表示，月子中心的客戶量一直都挺滿的，對於今年顧客量上漲的預期，還是提前做了預案。

經營某孕嬰連鎖品牌用品專賣店的負責人小侯表示，「從去年年末開始，專賣店的生意就開始回暖，尤其年前有一波銷售小高潮，過完年銷量還在不斷攀升。進入年中或者是下半年，估計銷量還會增加不少。」

營養保健銷量按年增30%

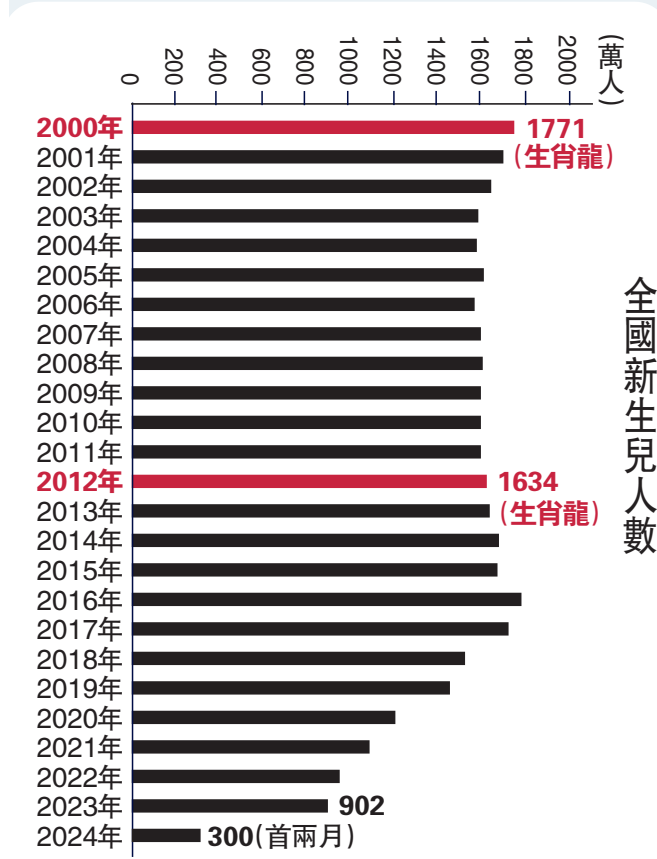
在一家大型連鎖孕嬰用品專賣店，工作人員坦言，「過完年店舖就在大量進貨，從目前市場分析來看銷路不是問題。其中，孕婦營養品的銷量最好，像是DHA、鐵劑、鈣片都是懷孕前後必備的保健品，價格在30到200元不等，個別孕婦還會買一些燕窩來進補。從總體銷量來看，同比往年要增長30%左右。」該工作人員說，今年的母嬰專賣店價格都很堅挺甚至略有上漲，像是寶實安全座椅，隨隨便便的就要2000元左右。工作人員告訴記者，只要有利於胎

兒健康發育的，做父母的都不惜「一擲千金」。

▲提高青年的婚育意願，要着重建立健全積極生育政策支持體系。



▲吉林大學白求恩第二醫院產科門診排起長隊，到門診產檢的孕媽媽明顯增多。



全國新生兒人數



▲長春孕嬰專賣店內的孕婦裝、孕婦營養品、奶粉、洗滌用品、安全座椅、童車童床等商品應有盡有。

95後父母感慨 「龍寶寶」使費有點貴

「95後」孫宏宇劉彤彤夫婦已經預訂好了月子中心。孫宏宇感慨，迎接寶貴的到來有很多期待，但與之相伴的是經濟上巨大壓力。

養育成本 孩子出生到大學 成本68萬

根據最新發布的《中國生育成本報告2024版》，利用國家統計局的數據估算，養育一個孩子從出生到17歲的平均成本為53.8萬元（人民幣，下同）。而將其撫養至大學本科畢業的平均成本約為68萬元。「從孩子轉到月子中心開始算起，月子中心一共提供28天服務，費用總共是3.2萬元，如果孩子需要單獨看護要再追加2000元的服務費，從長春市的消費情況來看已經不算便宜，因為我愛人娘家在北京，之前還考慮去北京生產，可北京的普通的月子中心也要7萬、8萬元了，對比之下還是選擇在長春。」孫宏宇表示，從月子中心出來後如果沒有需要可能還要找個月嫂。

龍寶實集中出生，也推高了月嫂和住家阿姨的價格。「現在東北的月嫂整體價格是差不多的，像我們幹得久了都是熟人介紹，有時在長春，有時候去瀋陽、錦州這些城市，價格都在1.5萬元左右，比去年漲了2000元左右吧，因為真的是不得閒，我現在是在遼寧錦州，這家下戶了就要馬上去下一家，已經約到9月份。」有着10餘年月嫂經驗的許靜說。

住家阿姨月費5000元起

記者從多家的家政中心了解到，目前長春市住家阿姨的費用按月計算，根據級別收費，價格都是5000元以上，高的要達到7000元或以上。「年後換了一個住家阿姨費用是每個月6000元，想找一個特別專業的住家阿姨，還是很不容易的。」陳玖冰孩子剛滿周歲，一直以來都是委託住家阿姨照顧，年後更換住家阿姨時讓他感受到了資深住家阿姨的緊俏。

▲醫生指導「準爸媽」學習新生兒護理。

母嬰市場今年規模料達7.75萬億

近年「雙減」、三孩政策等一系列積極支持生育的政策法規及配套措施相繼落地實施，母嬰市場將進一步擴容。據由尼爾森IQ公司和寶實集團聯合發布的《2023母嬰行業洞察報告》，預計到2024年，母嬰市場的規模將達到7.75萬億元（人民幣，下同）。

從寶實懷孕到出生，孕婦坐月子，添置嬰兒用品等，所費不菲。報告指出，追求健康與品質，注重口碑與權威是當代母嬰人群普遍推崇的消費觀。其中，Z世代消費者注重品牌保證，偏好品牌或官方渠道購物。一線城市消費者對廣告營銷識別度高，更信賴熟人推薦。低線

城市消費者更願意為品牌溢價買單，認可名牌效應。

今年春節假期過後，個別母嬰概念股也出現顯著升幅（見附表）。其中，聚焦生育健康、遺傳病檢測、科技服務、腫瘤檢測等領域的貝瑞基因，3月下旬股價曾高見13.16元，與春節假期前收盤價比較升逾1倍。以乳製品生產業務和烘焙食品業務為核心的麥趣爾，期內股價最高升至9.04元，較春節假期前收盤價升54%。

母嬰概念股春節後升幅顯著

股份	3月29日收盤價 (元人民幣)	累計漲幅 (2月8日-3月29日)
安奈兒(002875)	13.83	+59.3%
貝瑞基因(000710)	9.45	+49.5%
麥趣爾(002719)	8.65	+47.4%
愛嬰室(603214)	12.66	+18.2%



▶許靜正在遼寧錦州上戶從事月嫂工作，在東北地區，上漲後的月嫂價格在1.5萬元左右。



▲胡敏在山西太原經營的華府國際月子會所，工作人員正在幫助產婦洗頭。



有效鼓勵生育 需減輕負擔完善保障

專家認為，人們偏愛生肖的喜好對於出生人口變化，能夠起到一定正面作用，然而想要破解年輕人不易生育的心態，還是要建立健全的生育政策支持體系，在經濟、福利、教育層面作出扶持。

今年三月全國兩會召開期間，國家衛生健康委健康和人口發展戰略研究院學術委員會副主任，十三屆全國政協人口資源環境委員會副主任，原國家衛生計生委副主任、黨組成員王培安接受記者專訪時表示，在上一輪龍年，也就是2012年壬辰龍年，就出現了龍年嬰兒潮的現象。他預計今年甲辰龍年，中

國出生人口會出現小幅增長。西安交通大學人口與發展研究所教授姜全保分析稱：「生肖對出生人口變化確實有一定的影響，大家對生肖依然有偏好，但對人口發展的總體趨勢影響較小。」

年輕人面對「三不」難題

要破解當年輕人不想生、不敢生、生不好的「三不」難題。王培安認為，關鍵在於建立健全生育政策支持體系。「需要從以下方面入手，首先是加大經濟支持力度，加強稅收、住房等支持政策，推進教育公平與優質教育資源供給，顯著減輕家庭生育養育

教育負擔。加快完善住房保障體系，加快發展保障性租賃住房，促進解決新市民、青年人等群體住房困難。」

人口專家、廣東省政府參事室特聘研究員董玉整認為，去年結婚人數增加和今年龍年新生兒數量的增長，都只是階段性的現象，要真正提高青年的婚育意願，還是要着重建立健全積極生育政策支持體系，顯著減輕家庭生育養育負擔。只有把生育、養育、教育和託育等現實問題一個一個解決好，把年輕父母從生育、養育、教育和託育等環節的壓力中解放出來，這樣的生育政策才能真正起到釋放生育動能的作用。

減輕生育成本的措施建議和預估效果

序號	措施	提升生育率	估算每年多生孩子數*
1	現金和稅收補貼	20%	200萬
2	購房補貼	20%	200萬
3	增建託兒所	10%	100萬
4	提供男女平等的育產假	3%	30萬
5	引進包括外國保姆在內的外國勞工	2%	20萬
6	推廣靈活辦公模式	4%-10%	40萬-100萬
7	保障單身女性的生育權	2%	20萬
8	允許輔助生育技術	2%	20萬
9	教育改革 (減少高考內卷, 縮短學制)	10%-30%	100萬-300萬

備註：*號為按每年出生約1000萬人口估算 資料來源：育媽人口