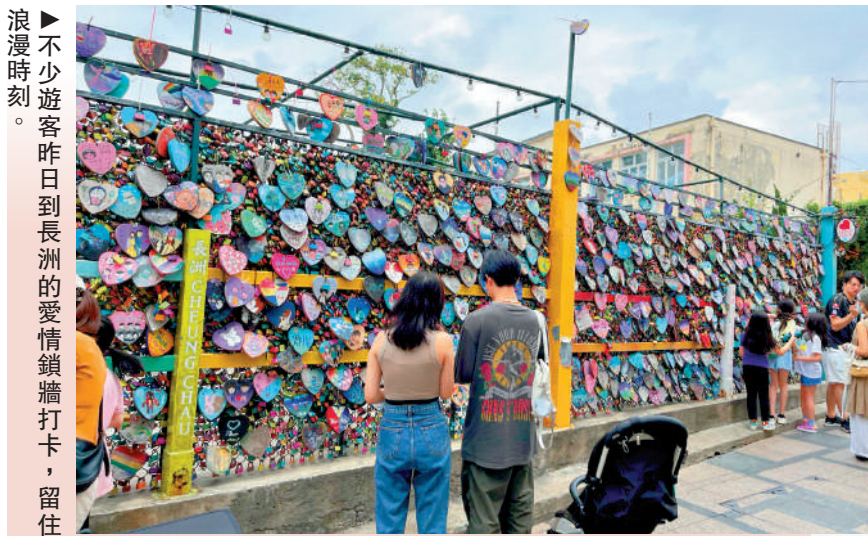


5·15搶包山飄色巡遊 節日氣氛漸濃

年輕遊客湧長洲 深度遊帶旺生意



▶不少遊客昨日到長洲的愛情鎖牆打卡，留住浪漫時刻。



▶一眾健兒進行賽前安全訓練，為下月舉行的搶包山做好準備。



◀長洲不少店舖保持傳統特色，吸引不少年輕遊客前來深度遊。



盛事浪接浪

長洲將於下月15日佛誕舉行一年一度的太平清醮，除了搶包山、飄色巡遊等傳統節目外，豎立在北帝廟外的大包山也是節日焦點。長洲太平清醮值理會表示，今年三座大包山預計高20呎，飄色巡遊預計約有20台車參與。

太平清醮每年都吸引數萬人登島觀看，包括來自各地的遊客。昨日周末，長洲迎來不少年輕遊客，除了到知名的「愛情鎖牆」合影留念，在網上以靈異聞名的東堤小築也吸引內地客獵奇打卡。有店舖負責人表示，過去一年受惠於社交媒體曝光，帶動生意增長，認為應把握年輕人潮流。有老店則認為，店舖堅持傳統特點、做好服務質素，才是吸引遊客的重點。



掃一掃有片睇

大公報記者 劉碩源(文) 林良堅(圖)

長洲太平清醮值理會主席翁志明昨日向《大公報》表示，飄色和包山的準備進展順利，預計三座大包山高20呎，約20台車參與飄色巡遊，相信吸引市民及旅客到長洲。售賣平安包的郭錦記餅店，負責人郭錦全預告今年平安包由每個10元加價至11元，是近四年首度加價，他估計今年佛誕長洲人潮與去年相若。

愛情鎖牆東堤小築人氣旺

昨日下午，長洲碼頭外的街上有大批旅客和市民觀光，小食店外有年輕人與三五好友站着分享美食，長洲戲院、愛情鎖牆等景點，有不少青年旅客參觀打卡。來自深圳的岑先生，則選擇去東堤小築打卡，他說和朋友在內地的視頻軟件上有看到，有人分享東堤小築的靈異故事，所以趁來港遊玩時到來，解鎖「獵奇」體驗，雖然結果沒有遇到期待的「靈異點」，但打開探索香港的思路，考慮將各大「靈異點」列入打卡清單，從不同角度深入探索香港，發掘小眾遊覽點。

台灣旅客林小姐則與閨密在愛情鎖牆打卡，她說是看了社交平台介紹，和閨密買鎖寓意「友誼比金堅」。她還參觀了長洲戲院、北帝廟等，感覺長洲的風土人情與市區大有不同，對搶包山、舞貔貅等習俗很感興趣。

店舖善用社交媒體吸客

年輕遊客往往參考社交媒體準備行程，掀起宣傳的新趨勢。在長洲開店7年的「Corner Garden Crepes & Drinks」，主售可麗餅及咖啡，近兩年在內地社交平台的曝光率漸高，負責人賴先生向大公報記者表示，到長洲的年輕旅客漸多，過去一年生意額反映，社交媒體曝光帶來一定積極作用，「社交媒體一定係今時今日宣傳的潮流，傳統廣告未必有咁大效力」。他說店內有提供內地及香港主流的電子支付方式，對客戶一視同仁服務到位，認為保持客戶口碑和流量，有利店舖發展。

紀念品店「長洲沖印」售賣平安包款式的鑰匙扣、抱枕等，店主楊先生向大公報記者表示，到訪長洲的旅客多以深度遊為主，認為單靠廣告宣傳未必能使遊客信服。他說，「有時網上宣傳、網上銷售反而讓商品少了獨特性。」他說目前沒有計劃調整商品樣式，希望保持傳統特色，但店內早已引入電子支付，亦會做好服務，讓顧客感到物有所值，提升口碑。



趣打▶外地旅客體驗香港獨特的小人文化，感覺新奇有趣的。



目項◀乘船遊覽避風塘是其中一項饒富香港特色的旅遊項目。

本地特色遊鼓勵計劃 1600旅團已登記

【大公報訊】記者程進報道：政府推出的本地特色旅遊鼓勵計劃，今年起接受合資格旅行社申請。截至上月底，已登記行程的旅行團約1600個，其中約73%已完成旅程並提出申請。若所有文件均符合要求，旅行社可在提出申請後約兩個月至兩個半月獲發鼓勵金。

鼓勵計劃分為深度旅遊和特色主題旅遊兩類別。深度旅遊部分，每間旅行社可就其接待的每名參加旅客獲得200元鼓勵金，至於特色主題旅遊，接待每名旅客則可獲400元；本地團及

入境團在每個類別的鼓勵金名額各有100個。

推動旅遊業界發揮創意

旅議會總幹事楊淑芬表示，鼓勵計劃由旅議會負責執行，持牌旅行社如要申請鼓勵金，需要在出團前預先登記行程，並在完成旅程後提出申請。深度旅遊類別行程需包含指定景點，至於特色主題旅遊類別，旅議會會審視整個行程設計是否符合主題，再決定是否批出鼓勵金。

旅行社負責人胡景豪指出，旅遊業自疫後仍處於恢復期，各地都致力吸引旅客到訪，大灣區不同城市，以及東南亞國家都是香港的競爭對手。政府推出的計劃推動業界發揮創意，推出更多元化的行程，而鼓勵金則有助降低成本，讓本港的旅遊產品更具競爭力。他認為，特色旅遊產品不能只得新體驗，行程中必然包含廣為旅客所知、必去的項目，以達致「吸睛」效果，但從中要加入不同新元素，讓旅客更易接受。

20歲抱石女健兒 力爭包山后寶座



▲20歲的林楚穎為最年輕女選手，表示有信心參加決賽。



▲去年的包山后黃嘉欣，今年轉為出任活動大使。

【大公報訊】記者劉碩源報道：長洲搶包山比賽今年有236人報名參加，包括140男和96女，入選的參加者中，年齡最大為73歲，最年輕為一名18歲男參加者。大會將在本月14日進行搶包山選拔賽，初賽入圍的24名參賽者隨後會在複賽爭奪12個決賽席位。

昨日康文署在長洲北帝廟足球場舉辦「搶包山訓練」，讓參賽者進行攀爬及防墮安全訓練。不少健兒將安全訓練當做正式比賽，在包山竹架上測試自身能力。

去年二度奪得「包山后中后」的黃嘉欣，今年因有身孕而未能參賽，轉而成為活動大使，打算待嬰孩出世後，靠抱石恢復體能，明年再參賽。至於會否培養嬰孩接棒搶包山，她笑說要看其喜好。

20歲的林楚穎是今年最年輕的女選手，本身是抱石運動員，在親友鼓勵下報名參賽。她說首次參賽感到緊張，會把平時練習抱石的技術用於搶包山，有信心克服難關，



▲郭嘉明和龔子珊今年再接再厲，出戰搶包山。

打入決賽。不過，她對包山架的結構不太熟悉，會把握安全訓練時間進行練習。

郭嘉明：會調整策略

去年失落「包山王」的郭嘉明今年再參賽，他說年紀漸大，心態保持輕鬆，今年比賽會調整策略，抓緊時間，取得足夠數量的包便下包山，避免出現去年未能在時限內落地而被取消資格的情況。他形容去年奪得包山王的鍾玉川是一同成長的夥伴。

同在去年失落「包山后」的龔子珊表示，再度參賽重拾熟悉的緊張、刺激感覺，希望以最穩定的狀態上落包山，確保完成賽事，「目標落到地」。今年她加強了手部以及背部的訓練，期待可以保持狀態。對於去年包山的安全鎖扣更改設計被批過緊阻礙發揮，她指今年訓練發現設計已稍有改善，期望能有好表現。

七欖告別大球場？



透視鏡 蔡樹文

在香港大球場舉行的國際七人欖球賽昨日圓滿謝幕，一如以往氣氛熱鬧，而且四成觀眾是專程來港觀看賽事，消費力相當高，粗略估計每人最少消費五位數字，三日賽事帶旺了灣仔銅鑼灣及中環一帶的酒吧及零售生意。

可是今年賽事極有可能是在香港大球場的「告別賽」，因應大球場未來或重建縮減公眾席，明年七欖賽計劃移師至啟德體育公園。新場地能否延續成功？啟德是「新區」，配套遠不如大球場一帶成熟。當年啟德郵輪碼頭啟用時，出現「孤島現象」，早前亦重蹈覆轍，不能及時疏導旅客。投資巨大的啟德體育公園，能否發揮盛事經濟助力作用，取決於交通輔助設施，需要及早規劃。

七欖賽明年做啟德「開荒牛」，對這個傳統盛事影響有多大，難以估計，有關方面必須做好周詳安排。其實香港大球場有其悠久光輝歷史，與七欖賽是成功組合，重建轉型是否最好的選擇，當局應該深思，十年樹木，毀樹卻不用一日。