

實事求是處理垃圾收費問題

垃圾收費「先行先試」展開了一個多星期，不少試點包括食肆、公屋及安老院都存在準備不足的問題。另外，前線清潔工的工作量倍增，但人手、福利等配套措施卻跟不上。越來越多市民認為有關政策應從長計議，不應倉卒行事。行政長官李家超昨日強調，政府會「小心行事」、聽取不同意見，在總結和分析數據之後再決定最終如何推進。這是實事求是的應有態度，值得肯定。

垃圾收費影響千家萬戶，前線清潔工首當其衝。為對清潔工的日常工作有更全面深入的了解，大公報記者日前入職體驗，在深水埗麗安邨擔任清潔工，從倒垃圾、洗垃圾桶、掃街及清潔公共空間，到搬抬棄置的傢俬電器等，什麼都做，切身感受到這項工作的偉大，也體會到這份工作的艱辛。前線清潔工收入低，勞動量大，使用指定包裝袋分類回收垃圾，工作量較平時更增加一倍，身體勞損的風險攀升。清潔工希望政府改善外判制度，增加人手及改善待遇，而且須增設基金補助，重視工友因工勞損而影響生計的殘酷現實。但顯而易見的是，要解決這些問題並不容易，指望近期完成並不現實。

大公報記者近日走訪了多個參與

「先行先試」計劃的試點，發現對計劃心存疑慮的市民不在少數。有市民表示收到首月的指定垃圾袋，但指示不清晰，對有關計劃信心不足；有食肆表示指定垃圾袋設計不同，使用不方便，在人手不足下加重工作負擔；有物業管理公司坦言，因擔心實施有關政策時與居民發生衝突，已買足半年的指定垃圾袋，未來將繼續聘用清潔公司處理垃圾。但如此一來，垃圾收費就會「變異」，偏離通過「生產者自付」機制達到最終減少垃圾生產量的目標。

處理廚餘設施不足，則造成了另一種困擾。現時全港每日有逾萬公噸固體垃圾運往堆填區，當中廚餘佔三成，而全港四個廚餘處理中心每日可接收的廚餘只有600公噸，僅佔每日廚餘量逾3300公噸的18%左右，這意味着約8成的廚餘無法分類回收。再說現時全港屋苑大廈所配備的廚餘回收桶數量有限，一般住戶或食肆要麼不知往哪裏棄置廚餘，要麼嫌距離太遠不方便。還有，哪些廚餘可回收而哪些不可回收，不少人至今不明所以，不知所措。

事非經過不知難。特區政府推行「先行先試」計劃超過一周，初步來看，實際上面對的困難超過了當初的設

想，社會上對有關政策的信心不足，疑問不少。一言以蔽之，在垃圾收費政策的落實上，無論是社會的整體認識、宣傳引導，還是設施的安排和數量等方面，都不理想，負評估多數。

垃圾收費並不算新鮮概念，早在2005年特區政府已經提出有關方向，但為什麼快20年過去了，至今仍然沒有準備好？過去那些年，香港陷入政治鬥爭的泥潭難以自拔，特區政府施政備受掣肘，動輒得咎，以致歲月蹉跎。就拿膠袋徵費來說，本來不是什麼大事，但效果未符預期。在減少垃圾方面，做好分類回收是最重要的第一步，但香港的垃圾分類始終困於「三色桶」，未有寸進。在基本配套沒有做好、條件未成熟時就全面推動垃圾收費，這不是實事求是的態度，也不是負責任的做法。

良好的理念，需要在良好時機的配合下才能得到良好的結果。垃圾收費目的不是收費，也不是為了「面子」，而是為香港創造更好的環境。特區政府通過「先行先試」摸清情況，找出不足，有利於對症下藥，為未來更好落實有關政策積極創造條件。接下來最重要的是要實事求是對待「先行先試」的效果，審慎決策。

免費看奧運，讚！

巴黎奧運會將於三個月後開鑼。行政長官李家超昨日宣布，特區政府已購入巴黎奧運會的電視播映權，在3間免費電視台及港台播放，這意味着市民可以免費收看所有賽事。他並表示，轉播費用低於東京奧運轉播費，可謂「物有所值」。

上屆東京奧運會的轉播權也是由特區政府出手購買，原因是當時正處疫情期間，沒有私人機構購買，特區政府特事特辦。當年香港健兒在東奧會共摘下1金2銀3銅共6面獎牌，創造了史上最佳成績，為市民帶來了快樂也提振了信心。特區政府今次買下巴黎奧運會轉播權，一方面是回應社會各界的熱切期待，另一方面也是因為現在的市場環境，仍然不足以支持私人企業競投轉播權。在這種情況下，特區政府果斷出手，受到社會各界熱烈歡迎。

受制於轉播權保密條款，政府沒有透露具體轉播費用，但表示低於東奧會的轉播費。據了解，2012年倫敦奧運的轉播權由私營機構投得，費用是1.2億元。

2016年里約奧運會轉播權也是私營機構購買，成本是1.6億元。上一屆特區政府透露，東奧會的轉播費低於上兩屆奧運會，即低於1.2億元。今次巴黎奧運轉播費又低於東奧會，有人預計大概在1億元左右。

特區政府在談判轉播權時展現了「牙力」，為納稅人節省公帑，值得一讚。最重要的是，這筆錢花得值。首先，市民可免費觀看奧運會賽事，為大家帶來快樂；其次，奧運現場不斷奏響的國歌，無疑有助提升港人的國家認同感；其三，刺激經濟，包括為飲食業帶來更多的商機；其四，進一步推廣體育文化。最後，正如奧林匹克宣言「更快、更高、更強、更團結」，全城看奧運也有助於香港各界同心協力推動「由治及興」進程。

特區政府花費不多，帶來的效益卻非常大，這不僅是「物有所值」，而是「物超所值」。當然，將來從長遠角度，也要考慮如何推動私營機構購買轉播權，以形成良性循環。

政府購入轉播權 延續體育熱潮刺激經濟 全港免費觀看巴黎奧運 各界讚好

四年一度的奧運會將於今年7月在法國巴黎舉行，行政長官李家超昨日宣布，特區政府已成功購入巴黎奧運及殘奧在香港的電視播映權，將交由香港電台和三間持牌電視台轉播，讓全港市民免費觀看。他沒有透露購買播映權的費用，但形容是「費用合理、物有所值」，期望發揮乘數效應，營造社會熱烈氛圍，推動體育活動，支持運動員，凝聚團結，刺激經濟活動，多管齊下創造大量社會價值。

本港體育界普遍表示，市民可免費觀看奧運賽事，一起為國家隊及中國香港隊健兒打氣，有助在本地延續體育熱潮，令大家更團結一致。有立法會議員認為，政府牽頭推廣奧運盛事，能為香港帶來很大的經濟及社會效益。

大公報記者 易曉彤、張銳

李家超昨日出席行政會議前會見傳媒時表示，政府考慮到當今市場不足以支撐電視台作大量投資以投得播映權，又有見播映上屆東京奧運會能帶來喜悅、團結的氛圍，市民也為運動員取得優異成績感到自豪，遂決定與電視台合作轉播巴黎奧運。文化體育及旅遊局已與三間持有免費電視牌照的廣播機構和香港電台達成轉播奧運賽事安排。

要求電視台製作推廣節目

他表示，基於保密條款，政府不可披露購買播映權的費用，但有關金額低於東京奧運播映權和以往商業機構購入播映權的價格。他強調，播放奧運賽事可創造大量社會價值，包括提升體育活動，社會氛圍、喜悅、團結和運動員成就的自豪，廣播機構亦可創造經濟價值和廣告收益。商場轉播賽事有助增加人流、促進餐飲等方面的生意。

被問到巴黎與香港有約六小時的時差，賽事有機會並非在黃金時間播放，李家超說，一些大型賽事例如世界盃，即使有時差，市民會以自己方法找時間觀賞。政府會要求電視台製

作推廣節目，指定播放時數與製作節目數量等。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，政府會在指定體育館設立奧運觀賞站，直播或重播國家隊和港隊運動員的賽事，並會與商場合作安排播放賽事。政府會規定電視台播放某個時數的奧運節目、要播放所有香港運動員的比賽等，亦會要求多播放國家隊的比賽。

香港電台表示，將全力做好奧運賽事轉播及相關節目，讓全港市民欣賞賽事，為香港運動員打氣。

無線電視表示，會全力投入必要的人力和製作資源，為市民提供最全面和精彩的轉播。

ViuTV表示，將善用過往播放大型國際體育活動的豐富經驗，投入所需資源，在免費電視、串流頻道及社交媒體，為香港觀眾帶來最廣泛及多元化的觀賞體驗。

有助促進體育產業化發展

有線寬頻表示，旗下HOY會與政府積極商討轉播安排。集團將會安排旗下3條免費電視頻道及HOY手機應用程式，全力轉播巴黎奧運賽事。

立法會議員、港協暨奧委會副會長霍啟剛表示，樂見政府再度購買奧運轉播權，上屆東京奧運經驗反映，有助促進香港體育產業化的發展。

港協暨奧委會名譽副會長、東京奧運中國香港代表團團長貝鈞奇向《大公報》表示，對市民能再次在免費電視觀賞奧運感到欣喜，認為必能再帶動香港掀起運動熱潮。

中國香港乒乓球代表隊名將黃鎮廷向《大公報》表示，奧運是國際體育盛事，市民都很希望可以觀看及支持，每次大型運動會舉辦，市民都會有特別濃烈的運動風氣，能夠令大家更團結一致。

中國香港殘疾人奧委會表示，免費播放賽事可為本地殘疾運動發展提供更大助力，市民能更深入了解殘疾運動及關注香港殘疾運動員，對整體社會推動發展殘疾運動項目有莫大裨益。

民建聯立法會議員鄭泳舜表示，期望再續東京奧運旋風，讓市民實時為中國香港隊及國家隊運動員打氣，亦可延續帶動市民熱愛運動氛圍。



▲特區政府購入巴黎奧運及殘奧在香港的電視播映權，讓全港市民免費觀看。圖為上屆奧運會市民在商場收看賽事為健兒打氣。

餐飲業及商場 生意額料升逾兩成

帶旺市道

特區政府已購買巴黎奧運及殘奧在香港的電視播映權，讓市民免費觀賞。信和集團率先宣布，旗下四大商場將直播賽事，對比去年同期，預期可帶動約20%人流及25%生意增長。有餐飲業界人士表示，免費播放奧運賽事有助帶動社會氣氛，搞活夜市，預計餐飲業生意額上升兩成以上。

信和集團表示，旗下的屯門市廣場、奧海城、荃新天地及朗豪廣場，將會透過大電視直播賽事。6月份奧海城將聯同多個體育總會舉辦推廣活動，帶動全城投入奧運氣氛。在巴黎奧運期間，商場將舉辦大型打氣大會，與市民一同觀看賽事。

香港餐飲聯業協會會長黃家和向《大公報》表示，奧運正值暑假，本港免費播放巴黎奧運賽事，有助吸引

部分原打算外遊的市民留港消費，亦吸引部分內地旅客訪港。有食肆會在店內安裝轉播設施，增加收入，預計可為餐飲業生意額帶來兩成以上增長。他建議餐飲業界趁着某些熱門賽事推出特別優惠，吸引市民訂座。而政府亦應多舉辦世界級及大型盛事，增加香港國際形象及帶動餐飲業。

香港酒吧業協會主席錢雋永向《大公報》表示，巴黎奧運賽事舉辦時間與香港酒吧營業時間融合，預計不少人會到酒吧觀賽，個別酒吧會配合盛事，推出法國小食、主題特色雞尾酒等吸客，估計人均消費200至300元。免費播奧運可讓全港各區酒吧業受惠，覆蓋範圍更大，預期生意額可增長兩至三成。經濟下行，他認為政府購入播映權和舉辦不同盛事，具有前瞻性，帶動旅遊蓬勃發展。

大公報記者易曉彤

港隊多個項目有望衝擊獎牌

奧運看點

巴黎奧運將於7月26日開幕、8月11日閉幕。中國香港代表團將力爭突破上屆1金2銀3銅的成績。港隊在劍擊、游泳、乒乓球均有奪取獎牌機會。

巴黎奧運在香港時間7月26日晚上揭幕，市民可以觀賞到在塞納河舉行的開幕式，見證國家隊和港隊進場。緊接着劍擊和游泳的港隊兩大強項，目前世界排名第1的女子重劍名將江旻慧，將在7月27日出戰個人賽力爭獎牌。「劍神」張家朗則在7月29日出戰花劍個人賽力爭衛冕。

上屆取得兩銀的「女飛魚」何詩蓓，將在7月28日及29日的女子100米和

200米自由泳衝金。何詩蓓還會出戰女子50米、400米自由泳，以及出戰兩項接力賽。

現已手握19張奧運入場券

港乒隊女隊在朱成竹順利接班下，獲得本屆奧運團體賽資格。乒乓團體賽在8月5日開賽，李皓晴、杜凱傑、朱成竹將攜手出戰。

港隊現時已手握19張巴黎奧運入場券，包括游泳9張，乒乓球3張，劍擊3張，公路單車2張，以及滑浪風帆、帆船各一張。

市民也可透過直播觀賞到國家隊健兒的風采。其中，跳水「夢之隊」的全紅嬋、陳芋汐、王宗源；游泳隊的張雨

霏、覃海洋、汪順；剛重返中國女排的朱婷，乒乓的樊振東、王楚欽、孫穎莎、陳夢等，均是大家耳熟能詳的體壇明星。

市民亦可觀賞到巴黎殘奧會的賽事。賽事在8月28日至9月8日舉行。港隊名將余翠怡、陳浩源、朱文佳、陳睿琳、楊曉琳、何宛淇、梁育榮等，都非常需要大家的打氣支持。

另外，文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日表示，截至3月底，香港已有五個體育項目共15個比賽項目中取得奧運會的參賽資格；殘奧會方面，已於3個體育項目共12個比賽項目中取得參賽資格。

大公報記者張銳

用好轉播權

透視鏡

繼購買上屆東京奧運轉播權後，特區政府再購入巴黎奧運及殘奧播映權，供三間免費電視台及香港電台播放，發揮推廣體育運動效果。各界紛紛表示樂見其成，全港市民都可免費收看，不會像世界盃等大型賽事被收費電視台壟斷，不付錢便錯過欣賞體育盛事。

既然大家都是免費，電視台要比較收視率，唯有更用心製作奧運比賽節目，良性競爭，觀眾是最大得益

者，可以從專業評述員身上，學會更多不同體育項目知識，提升欣賞運動水平。

四間電視台可播奧運，觀眾看似「有得揀」，但過往有現象是電視台過分集中關注香港運動員，幾間同時播同一賽事，忽視其他地區精英選手的比賽，變相剝奪觀眾選擇權，「撿了芝麻，掉了西瓜」。按現今播放技術，電視台能夠在轉播香港運動員比賽的同時，讓香港觀眾看到其他國家著名運動員的演出，既然獲得轉播權，便應用好、用盡所有訊源，讓香港人全程投入這場國際盛事。