

中國首季外貿增5% 首超10萬億元

全年開局良好 有助實現「質升量穩」目標

海關總署數據顯示，今年首季中國貨物貿易進出口總值10.17萬億元（人民幣，下同），同比增長5%；其中，出口、進口分別增長4.9%及5%，增速較去年四季度加快4.1和2.3個百分點。海關總署副署長王令浚介紹，中國進出口規模為歷史同期首次升穿10萬億元關口，增速也是近6個季度的新高。總體看中國外貿開局有力、起勢良好，為實現全年「質升量穩」目標打下堅實基礎。

大公報記者 倪巍晨

光大銀行金融市場部宏觀研究員周茂華表示，中國首季出口、貿易順差同比也保持擴張勢頭，外貿領域的不俗表現有望助力首季中國經濟實現「開門紅」，得益於外貿結構的持續優化，以及出口的趨於均衡，中國外貿的韌性得到增強。周茂華又指，去年同期較高的基數、出口商品價格的下跌等，是3月出口增速的放緩的主因，但當月出口金額保持歷史同期次高水平，且高技術、裝備製造業出口延續高增長，反映中國出口整體表現依然穩健，且結構不斷優化。

機電產品出口佔整體近六成

按美元計價，中國3月出口、進口同比分別下降7.5%及1.9%；環比分別增長27%及22.4%。3月單月貿易順差585.5億美元。數據還顯示，中國首季機電產品出口增長6.8%，佔出口總值的59.2%；同期，勞動密集型產品出口增長9.1%。進口方面，隨着經濟持續向好回升，中國首季能源、金屬礦砂、糧食等大宗商品進口量增加6.2%。同期，機電產品進口增長9.6%，紡織服裝、乾鮮瓜果及堅果進口分別增長12.6%和18%。

中國民生銀行首席經濟學家溫彬分析，上月中國出口同比下滑，是建立在上年同期高基數之上，但其絕對規模仍創歷史同期次



▲中國今年首季進出口總值按年增長5%，分析預料增長在次季仍會持續。

高水平，且出口、進口環比均現增長，展現出中國出口較強韌性。華金證券首席宏觀及金融地產分析師秦泰亦指，由於今年春節較去年大幅延遲，節後偏弱效應部分押後至3月份，加之閏年因素，出口「2月強、3月弱」效應更為明顯。

展望未來，王令浚強調，當前外貿發展有不少有利因素，全球貿易正呈現趨穩改善跡象，WTO（世貿組織）最新預測，今年全球貨物貿易量將增長2.6%。此外，中國海關貿易景氣調查結果顯示，3月反映出口、進口訂單增加的企業比重均較2月明顯提升，預計二季度中國進出口將持續向好，上半年基本保持在增長通道。

支持政策加碼 本季出口料增4%

溫彬表示，今年二季度出口增速將在去年低基數效應下逐月回升。同時，美國經濟超預期強勁帶動「補庫存」周期的開啟，歐元區6月降息可期亦可能帶動需求反彈。此外，中國「穩外貿」政策的不斷加碼，也將切實推動貿易便利化。「本季中國出口同比

人民幣計價		分項指標	美元計價	
3月	1-3月	日期	3月	1-3月
▼1.3%	▲5.0%	進出口	▼5.1%	▲1.5%
▼3.8%	▲4.9%	出口	▼7.5%	▲1.5%
▲2.0%	▲5.0%	進口	▼1.9%	▲1.5%
4158.6億元	13063.5億元	貿易順差	585.5億元	1836.6億元

大公報記者倪巍晨整理

中國首季與主要貿易夥伴數據

貿易夥伴	整體變幅	出口變幅	進口變幅
東盟	▲6.4%	▲7.7%	▲4.5%
歐盟	▼3.5%	▼2.6%	▼5.2%
美國	▼0.7%	▲2.1%	▼7.7%
「一帶一路」國家	▲5.5%	▲7.0%	▲3.6%

大公報記者倪巍晨整理

增速有望達4%左右。」

秦泰提醒，美國對中國尖端科技產業鏈的圍堵政策正從半導體電子產業鏈，向新能源汽車領域蔓延。此外，歐盟近期宣布將對從中國進口的純電動汽車進行海關登記等，或影響汽車全年出口增長，並可能波及電池等相關領域。他預計，今年全年中國按美元計價出口同比或為0%增長。要完成全年經濟增長預期目標，需要內地消費投資互動關係的改善，以及內地「大循環」內生主動力的夯實。

上季社融增量12.93萬億 符預期

數據理想

人民銀行公布，中國首季社會融資規模增量累計為12.93萬億元（人民幣，下同），較上年同期少1.61萬億元。3月單月社會融資規模增量為4.87萬億元。

首季人民幣貸款增加9.46萬億元。分部門看，住戶貸款增加1.33萬億元，其中，短期貸款增加3568億元，中長期貸款增加9750億元；企（事）業單位貸款增加7.77

萬億元，其中，短期貸款增加2.97萬億元，中長期貸款增加6.2萬億元，票據融資減少1.5萬億元；非銀行業金融機構貸款增加2336億元。

人行主管媒體《金融時報》發文稱，過於寬鬆的貨幣政策並不利於提升經濟發展質效。首季社會融資規模和貸款投放基本符合市場人士預期，有效滿足了實體經濟合理的融資需求，與當前經濟增長情況相適應。

廣義貨幣同比增8.3%

此外，3月底，廣義貨幣（M2）餘額304.8萬億元，同比增長8.3%；狹義貨幣（M1）餘額68.58萬億元，同比增長1.1%。流通中貨幣（M0）餘額11.72萬億元，同比增長11%。首季經常項下跨境人民幣結算金額為3.72萬億元；直接投資跨境人民幣結算金額為1.97萬億元。

「一帶一路」國家進口農產品 價值1500億

多元並進

海關總署副署長王令浚表示，中國首季外貿市場布局多元並進，對共建「一帶一路」國家進出口增長5.5%，高於整體0.5個百分點；對拉美、中亞五國進出口均實現兩位數增長。同期，對美國、日本等傳統市場回暖向好，進出口降幅較去年分別收窄5.9和1.2個百分點。

王令浚介紹，首季中國自共建「一帶一路」國家進口值2.14萬億元（人民幣，下同），增長3.6%。其中，進口農產品1498.7億元，可見相關國家具優勢的大宗商品和優質農產品通過「一帶一路」走進中國市場。

RCEP貿易佔比達三成

海關總署新聞發言人、統計分析司司長呂大良指出，中國首季對RCEP其他成員國共進出口3.08萬億元，增長2.7%，

佔外貿總值的30.3%。RCEP正式生效實施兩年多，其間不斷提升RCEP的公共服務水平，推動RCEP關稅減讓等政策紅利落地見效。下一步，海關將繼續加強與RCEP各成員國海關的國際交流合作，推動搭建中國海關優惠原產地服務平台，開展RCEP相關領域培訓，助力地方、行業和企業深入對接RCEP的機遇，充分享受政策紅利。

廣開首席產業研究院宏觀高級研究員羅奕劭分析，「一帶一路」國家正成為中國外貿新的增長點。中國首季對共建「一帶一路」國家進出口約佔進出口總值的半數，其中，與拉美、非洲的進出口總額分別錄8.3%和5.9%的增長，出口總額分別增長9.3%和4.4%。未來東南亞、拉美、非洲和中亞地區出口若能發展起來，市場前景將非常可觀。

大公報記者倪巍晨上海報道

美團：無人機配送推出三年累送25萬單

【大公報訊】記者李潔儀深圳報道：美團（03690）副總裁兼無人機業務負責人毛一年表示，集團推出無人機配送服務約3年，已累積25萬單量。但他認為，今年是無人機配送服務的元年，預期要約5年時間，才能達至大規模商業化。

為更好地提升城市即時配送的效率與體驗，美團在2017年11月啟動探索無人機配送服務，到2021年1月率先在深圳正式推出，完成首個面向真實用戶的訂單配送任務，為用戶提供3公里、15分鐘的標準配送服務。

毛一年指出，內地數十個城市致力發展「低空經濟」，美團首先以政策開放的深圳先行，惟強調不以城市作為切入點的判斷，更多着重應用場景。

「有耐心 不追求短期盈利」

「美團是有耐心的公司，不會只追求短期的盈利。」毛一年表示，當初推出無人機配送業務，是希望提升用戶價值。他續說，由於無人機承載的訂單量仍少，故不會與騎手角色存在矛盾。

截至今年3月底，美團無人機已在深圳、上海等城市11個商團落地共28條航線，配送服務覆蓋辦公、景區、市政公園、醫療、校園等多種場景，涉及上千商家、上萬個SKU（存貨單位），覆蓋5萬至10萬用戶。

另外，美團無人機公共事務負責人閻琰表示，集團是在深圳龍崗商團，每天平均外賣送餐約2000至3000單，當中10%至15%通過無人機配送至特定的無人機空投櫃。

被問到把無人機業務引入香港的計劃，毛一年回應指，雖然香港以地面配送的時間較長，反映無人機配送有一定需求，但畢竟政策不夠開放，未來會密切關注香港無人機配送政策的情況。



掃一掃有片睇



▲毛一年透露，美團推出無人機配送服務約3年，已累積25萬單量。大公報記者李潔儀攝

阿里應用雲端AI 提升可持續發展成效

【大公報訊】內地企業近年紛紛通過增加科技投資，推動業務發展。阿里巴巴集團戰略發展部總裁董本洪表示，未來會繼續透過投資科研（R&D），進一步使用雲端技術和人工智能技術，以提升可持續發展的成效。京東物流集團副總裁文明稱，物理互聯網是物流行業的未來發展趨勢，有助構建開放、敏捷、環保、安全的物流系統。

阿里巴巴在2021年發布《碳中和行動報告》，在加速能源轉型、加強數字技術創新，和廣泛構建參與者生態的三大策略基礎上提出三個碳中和承諾。

董本洪表示，集團其中一個碳中和承諾，是期望到了2035年，能發揮數字平台的優勢，推動商業生態系統減碳達15億噸。

董本洪舉例說，隨着更多企業選用其數碼科技例如「阿里雲」和數據中心，在過程中可以取代傳統的資訊科技設備，平均有助減少碳足跡高達84%；另一方面，阿里巴巴也為自營的雲計算數據中心定下碳中和目標，冀在2030年達至全部使用潔淨能源。

京東：物流數字化需加強協同

在智慧物流方面，文明認為，物流行業參與方比較多，要達至數字化，需要各方加強協同，並做好全域計劃，才能以數字化技術來做全流程的質量和安全管理，以達至降低成本的目標。在多個技術中，他最關注人工智能（AI）、5G網絡、機械人（或自動化技術），以及區塊鏈等。

低空經濟潛力大 須系統化規劃基建

新聞分析

李潔儀

中央經濟工作會議在去年底提出，打造低空經濟等戰略性新興產業，今年全國兩會會議更把「低空經濟」首次寫入政府工作報告，藉而推動經濟高質量發展中的關鍵角色，視之為新增長引擎。

根據賽迪顧問智能裝備產業研究中心報告，2023年中國低空經濟規模達5059.5億元（人民幣，下同），按年增長近34%；隨着低空基礎設施的投資拉動成效逐步顯現，樂觀預計到2026年低空經濟規模有望突破萬億元水平。

目前，常見的低空經濟應用場景主要包括物流快遞、餐飲配送、農業，甚至協助消防部門救災和監察。以美團的無人機配送為例，暫時只能按特定商團來提供服務，作為「大腦」的無人機低空運行管理中心，透過實境三維地圖、衛星導航等，監察大量無人機往返。由此可見，整個低空經濟基礎設施需要系統化規劃和建設、對空域進行精細化管理，以及通過建設專屬航路網，才能釋放低空經濟的潛力。

隨着科技創新推進，配合加以挖掘及拓展新的應用場景，低空經濟將能乘風而「飛」起來，同時助力實現新質生產力。