

趙樂際晤金正恩：不斷豐富中朝關係內涵

【大公報訊】據新華社報道：4月13日，率中國黨政代表團對朝鮮進行正式友好訪問的中共中央政治局常委、全國人大常委會委員長趙樂際在平壤會見朝鮮勞動黨總書記、國務委員長金正恩。

趙樂際首先轉達習近平總書記對金正恩的親切問候和良好祝願。趙樂際表示，受習近平總書記和中共中央委派，我此次率中國黨政代表團對朝鮮進行正式友好訪問，並出席「中朝友好年」開幕式活動，受到朝鮮黨和政府的熱

情接待。今年是中朝建交75周年。我們一起走過的，是睦鄰友好、並肩戰鬥、命運與共、共同發展的75年。新形勢下中方願同朝方一道，按照兩黨兩國最高領導人的崇高意志和兩國人民的共同意願，推動中朝關係取得更大發展。

趙樂際指出，中方願同朝方一道，在兩黨兩國最高領導人戰略引領下，推動雙邊務實互利合作取得新的成果，繼續相互有力支持，維護雙方共同利益。中方願同朝方密切協調配合，共同辦好「中朝友好年」各項活動。

金正恩：朝中關係根基深厚

趙樂際強調，中國正按照中共二十大作出的戰略部署，以中國式現代化全面推進強國建設和民族復興偉業。中方願同朝方加強發展對接、深化雙邊合作，不斷豐富中朝關係內涵。

金正恩請趙樂際轉達對習近平總書記的誠摯問候和良好祝願。金正恩表示，受習近平總書記和中共中央委派，中國黨政代表團此次訪問朝鮮並出席「中朝友好年」開幕式活動，

充分體現了習近平總書記對發展朝中關係的友好情誼，有力彰顯了朝中關係根基深厚、牢不可破。

金正恩強調，鞏固和發展朝中傳統友好合作關係是朝鮮黨和政府堅定不移的方針。兩國關係正按照新時代的要求，不斷發展到新的更高階段。今年是朝中建交75周年暨「朝中友好年」，朝方願同中方加強各領域合作和治國理政經驗交流，深化傳統友誼，譜寫朝中關係新篇章。

跨境遊新時尚 早上昆明吃米線 下午萬象嘆咖啡 一年70萬人次 中老鐵路國際客運旺

「以前我三個月往返一趟，現在每周都能回來處理生意。」4月13日，中老鐵路國際旅客列車開行滿一周年，累計發送旅客70萬人次，87個國家和地區的18.3萬餘人次跨境旅客順暢通關。中老鐵路國際旅客列車開通運行以來，中國昆明和老撾萬象之間實現朝發夕至，串聯起昆明、西雙版納、琅勃拉邦、萬象等旅遊名城，「早上中國昆明吃米線，下午老撾萬象喝咖啡」成為一種新的生活方式。從觀光休閒、探親訪友到商務出行的旅客，都對列車帶來的便利讚賞有加，國際旅客列車「從通到暢、從暢到快、從快到好」的目標正逐步實現。



▲4月13日，中國西雙版納至老撾琅勃拉邦首發列車（右）停靠在西雙版納站站台，即將發車。



◀中老鐵路國際旅客列車開行一周年，乘客與列車工作人員一起合影慶祝。

萬度的▶4月13日，老撾迎來一年一度老撾的潑水節，旅客在位於老撾萬象站留念。



數讀中老鐵路國際旅客列車一周年

- 截至目前，中老鐵路國際旅客列車累計開行734列，吸引來自87個國家和地區的18.3萬餘人次旅客跨境旅行。
- 一年來，中老鐵路國際旅客列車歷經2次停靠時間壓縮和2次票額增加，停靠時間由最初的90分鐘壓縮至現在的52分鐘；票額數量從最初的250張增加至現在的350張；出入境人數從最初每日3—人增長到700人左右，旅客準點驗放率100%。
- 中國籍旅客中，來自全國34個省級行政區的15.45萬餘人次旅客優先乘坐中老鐵路國際旅客列車出遊，中老年旅客佔50%以上。

資料來源：新華社

【大公報訊】綜合新華社、記者譚旻煦報道：「這條線路太火爆了，中老鐵路國際旅客列車通車後，泰國前往中國的旅客持續增長。」雲南省國際旅行社導遊岩香哈介紹，公司接到泰國旅客訂單同比提升了六成以上，旅行社會泰語的導遊相當緊缺。以前泰國旅客從老撾萬象坐火車到老撾磨丁後，要下車前往中國磨憨口岸辦理落地簽，而現在可以坐着中老鐵路的火車直接入境中國。

運送逾18萬跨境旅客

中老鐵路國際旅客列車朝發夕至，極大方便了國際旅客遊覽沿線人文古蹟和自然景區，坐着動車暢遊老撾和中國雲南成為新時尚。截至4月13日，雲南磨憨出入境邊防檢查站共查驗國際旅客列車738列次，保障87個國家和地區18.3萬餘人次出入境旅客順暢通關。在外籍旅客中，老撾、泰國、新加坡、馬來西亞籍旅客出入境人數排名前列，在中國籍旅客中，來自全國34個省級行政區的15.45萬餘人次旅客優先選擇乘坐中老鐵路國際旅客列車出遊。

退休十年的王先生上個月從昆明出發，乘坐中老鐵路國際旅客列車去了一趟老撾，遊覽了老撾首都萬象，「感覺很方便也很舒適。」磨憨邊檢站民警楊雪芹表示，從老撾琅勃拉邦、萬象等地乘坐火車至中國景洪、昆明已成為兩國不少居民度過周末、節假日的選擇。「中老鐵路開通之前，從昆明到萬象，走公路的時間太長，我兩三個月才會回來一次，現在乘坐中老鐵路，當日就可以到達，每個星期都要回來一次或者兩次，在生意上也方便了很多。」在老撾做農產品進出口貿易的中國籍商人鄭文念說。

一年來，中老鐵路國際旅客列車歷經2次停靠時間壓縮和2次票額增加，停靠時間由最開始的90分鐘壓縮至現在的52分鐘，票額數量由最開始的250張增加至現在的350張，出入境人數從最初每日300人左右，增長到700人左右，旅客準點驗放率為100%。

西雙版納至琅勃拉邦 當日往返

4月13日上午8點10分，中老鐵路國際旅客列車開行一周年之際，中老兩國鐵路部門在中國西雙版納至老撾琅勃拉邦兩大著名旅遊城市間增開1對國際旅客列車，當日往返。此次增開的國際旅客列車，運營初期按每周一、周五、周六、周日共4天開行，全程經停6個車站，包括鐵路口岸通關時間在內的全程旅行時間僅需5小時左右。中國鐵路昆明局集團有限公司宣傳部長馬永鴻說，「西雙版納的景洪市和琅勃拉邦市互為友好城市，通過開行這趟列車，兩個旅遊勝地實現更好的互聯互通。」



▲工作人員在中國西雙版納至老撾琅勃拉邦首發列車上表演。



掃一掃有片睇

中老鐵路 「一帶一路」標誌性工程

話你知

中老鐵路是中老兩國互利合作的旗艦項目，也是高質量共建「一帶一路」的標誌性工程。項目線路由中老邊境口岸磨憨／磨丁到老撾首都萬象，向北連接中國境內玉磨鐵路，由中國國家鐵路集團有限公司所屬中國鐵路國際有限公司牽頭中方企業與老撾國家鐵路公司成立老中鐵路有限公司，按照中國標準設計、建

設、運營。線路全長422公里，單線，電氣化，設計速度160公里／小時。2016年12月25日，中老鐵路在老撾琅勃拉邦舉行全線開工儀式，2021年12月3日，中老鐵路通車。截至今年3月12日，中老鐵路累計發送旅客3020萬人次，發送貨物3424萬噸，其中跨境貨物超780萬噸，國際黃金大通道作用日益凸顯。



車上現磨咖啡 蘊含中老友誼

別出心裁

在西雙版納站，一位身着鐵路制服的小伙子總是一遍又一遍為需要幫助的旅客推着輪椅，將他們安全送到列車上或出站口。這位「輪椅哥」彭兆林是國鐵昆明局西雙版納站的一名客運員，負責為有特殊服務需求的旅客提供優先進站、協助乘降、便利出站等「一站式」乘車服務。自2021年12月3日中老鐵路開通運營以來，國鐵昆明局西雙版納站為1.1萬人次旅客提供輪椅服務。今年春運西雙版納站連續3日到發旅客突破3萬人次，彭兆林平均每天需要推輪椅10次以上，最高可達28次。「我從家鄉來到西雙版納旅遊，火車站工作人

員知道我的腿受傷了，就用輪椅推我上車，做的很棒！」湖南遊客何先生說。

「動車上喝到雲南咖啡和老撾咖啡融合的現磨咖啡，真是太棒了！」4月13日8時30分，在中老鐵路西雙版納至琅勃拉邦國際旅客列車上，大學生鍾朝楊從「昆鐵+」微信小程序下單不到5分鐘，一杯「蘊含中老友誼」的冰咖啡就送到了他的面前。

中國鐵路昆明局集團有限公司自4月13日起，在中老鐵路國內段列車上設置「移動咖啡廳」，推出由雲南小粒咖啡和老撾咖啡豆混合的「中老友誼」現磨咖啡，進一步豐富旅客旅途生活、提升乘車體驗。

灣區大學生創意節 設「城市脈絡，建築之美」香港主題



▲粵港澳大灣區大學生創意節啟動儀式現場。

受訪者供圖

【大公報訊】記者帥誠廣州報道：4月13日，2024粵港澳大灣區大學生創意節（下稱「粵港澳灣創節」）在廣州啟動，現場公布了三大比賽命題，包含香港公益、港清新力量等涉港命題，粵港澳三地大學生可通過視頻、設計、策劃等多種形式參與。活動期間，主辦方還將開展集訓營，組織參賽學生參觀企業，初賽入圍選手還將獲「灣創100」導師指導培訓，並打造一個跨學科跨行業的創業交流平台。

以創意手法展現香港城市面貌

13日下午，2024粵港澳灣創節在廣州暨南大學正式啟動，活動將歷時近三個月，分為命題賽事、校園宣講會、創意集訓營、

創意評審會、灣創100等七大板塊，啟動儀式現場即公布了初賽命題，包括港清新力量、香港公益命題和WHATEVER NEXT三大主題，參賽類別則包括視頻類、設計類、策劃類、文案類等。其中，港清新力量命題以「清遠新體驗，美食旅遊任我行」為主題，鼓勵學生以創意的手法記錄清遠特色美食、旅遊景點和風土人情。通過各種創意形式，展現清遠的獨特魅力，提升城市特色的知名度，吸引年輕人關注參與。香港公益命題則是基於對香港的深入了解，以「城市脈絡，建築之美」為主題，參賽學生用創意手法記錄香港建築群落、歷史古蹟、特色旅遊打卡點與風土人文，通過短視頻、攝影、手繪等形式，展現香港的城市面貌，提升特色

知名度，見證香港的歷史變遷。

香港青年、粵港澳大灣區大學生創意節主席蔡展鵬介紹，今年的「粵港澳灣創節」將在此前基礎上進行創新，初賽命題公布後，將在粵港澳三地校園進行宣講，並開設創意集訓營。他表示，作品入圍初賽的參賽者可加入到「灣創100」計劃中。

據悉，首屆粵港澳大灣區大學生創意節創辦於2021年，往屆共吸引海內外近300所高校學生參加，作品總量近4000份，當中不乏北美洲、大洋洲、東南亞等地區的投稿，賽事影響力輻射全球三大洲。本屆創意節由暨南大學、粵港澳大灣區企業家聯盟主辦，指導單位包括中央政府駐港聯絡辦廣東聯絡部、香港大公文匯傳媒集團等。