

趙樂際晤金正恩：不斷豐富中朝關係內涵

【大公報訊】據新華社報道：4月13日，率中國黨政代表團對朝鮮進行正式友好訪問的中共中央政治局常委、全國人大常委會委員長趙樂際在平壤會見朝鮮勞動黨總書記、國務委員長金正恩。

趙樂際首先轉達習近平總書記對金正恩的親切問候和良好祝願。趙樂際表示，受習近平總書記和中共中央委派，我此次率中國黨政代表團對朝鮮進行正式友好訪問，並出席「中朝友好年」開幕式活動，受到朝鮮黨和政府的熱

情接待。今年是中朝建交75周年。我們一起走過的，是睦鄰友好、並肩戰鬥、命運與共、共同發展的75年。新形勢下中方願同朝方一道，按照兩黨兩國最高領導人的崇高意志和兩國人民的共同意願，推動中朝關係取得更大發展。

趙樂際指出，中方願同朝方一道，在兩黨兩國最高領導人戰略引領下，推動雙邊務實互利合作取得新的成果，繼續相互有力支持，維護雙方共同利益。中方願同朝方密切協調配合，共同辦好「中朝友好年」各項活動。

金正恩：朝中關係根基深厚

趙樂際強調，中國正按照中共二十大作出的戰略部署，以中國式現代化全面推進強國建設和民族復興偉業。中方願同朝方加強發展對接、深化雙邊合作，不斷豐富中朝關係內涵。

金正恩請趙樂際轉達對習近平總書記的誠摯問候和良好祝願。金正恩表示，受習近平總書記和中共中央委派，中國黨政代表團此次訪問朝鮮並出席「朝中友好年」開幕式活動，

充分體現了習近平總書記對發展朝中關係的友好情誼，有力彰顯了朝中關係根基深厚、牢不可破。

金正恩強調，鞏固和發展朝中傳統友好合作關係是朝鮮黨和政府堅定不移的方針。兩國關係正按照新時代的要求，不斷發展到新的更高階段。今年是朝中建交75周年暨「朝中友好年」，朝方願同中方加強各領域合作和治國理政經驗交流，深化傳統友誼，譜寫朝中關係新篇章。

跨境遊新時尚 早上昆明吃米線 下午萬象嘆咖啡 一年70萬人次 中老鐵路國際客運旺

「以前三個月往返一趟，現在每周都能回來處理生意。」4月13日，中老鐵路國際旅客列車開行滿一周年，累計發送旅客70萬人次，87個國家和地區的18.3萬餘人次跨境旅客順暢通關。中老鐵路國際旅客列車開通運行以來，中國昆明和老撾萬象之間實現朝發夕至，串聯起昆明、西雙版納、琅勃拉邦、萬象等旅遊名城，「早上中國昆明吃米線，下午老撾萬象喝咖啡」成為一種新的生活方式。從觀光休閒、探親訪友到商務出行的旅客，都對列車帶來的便利讚賞有加，國際旅客列車「從通到暢、從暢到快、從快到好」的目標正逐步實現。



▲4月13日，中國西雙版納至老撾琅勃拉邦首發列車（右）停靠在西雙版納站站台，即將發車。
新華社

【大公報訊】綜合新華社、記者譚旻煦報道：「這條線路太火爆了，中老鐵路國際旅客列車通車後，泰國前往中國的旅客持續增長。」雲南省國際旅行社社長岩香哈介說，公司接到泰國旅客訂單同比提升了六成以上，旅行社會泰語的導遊相當緊缺。以前泰國旅客從老撾萬象坐火車到老撾磨丁後，要下車前往中國磨憨口岸辦理落地簽，而現在可以坐着中老鐵路的火車直接入境中國。

運送逾18萬跨境旅客

中老鐵路國際旅客列車朝發夕至，極大方便了國際旅客遊覽沿線人文古蹟和自然景區，坐着動車暢遊老撾和中國雲南成為新時尚。截至4月13日，雲南磨憨出入境邊防檢查站共查驗國際旅客列車738列次，保障87個國家和地區18.3萬餘人次出入境旅客順暢通關。在外籍旅客中，老撾、泰國、新加坡、馬來西亞籍旅客出入境人數名列前，而在中國籍旅客中，來自全國34個省級行政區的15.45萬餘人次旅客優先選擇乘坐中老鐵路國際旅客列車出遊。

退休十年的王先生上個月從昆明出發，乘坐中老鐵路國際旅客列車去了一趟老撾，遊覽了老撾首都萬象，「感覺很方便也很舒適。」磨憨邊檢站民警楊雪芹表示，從老撾琅勃拉邦、萬象等地乘坐火車至中國景洪、昆明已成為兩國不少居民度過周末、節假日的選擇。「中老鐵路開通之前，從昆明到萬象，走公路的時間太長，我兩三個月才會回來一次，現在乘坐中老鐵路，當日就可以到達，每個星期都要回來一次或者兩次，在生意上也方便了很多。」在老撾做農產品進出口貿易的中國籍商人鄒文念說。

灣區大學生創意節 設「城市脈絡，建築之美」香港主題



▲粵港澳大灣區大學生創意節啟動儀式現場。



受訪者供圖

【大公報訊】記者帥誠廣州報道：4月13日，2024粵港澳大灣區大學生創意節（下稱「粵港澳灣創節」）在廣州啟動，現場公布了三大比賽命題，包含香港公益、港清新力量等涉港命題，粵港澳三地大學生可通過視頻、設計、策劃等多種形式參與。活動期間，主辦方還將開展集訓營，組織參賽學生參觀企業，初賽入圍選手還將獲「灣創100」導師指導培訓，並打造一個跨學科跨行業的創業交流平臺。

以創意手法展現香港城市面貌

13日下午，2024粵港澳灣創節在廣州暨南大學正式啟動，活動將歷時近三個月，分為命題賽事、校園宣講會、創意集訓營、

創意評審會、灣創100等七大板塊，啟動儀式現場即公布了初賽命題，包括港清新力量、香港公益命題和WHATEVER NEXT三大主題，參賽類別則包括視頻類、設計類、策劃類、文案類等。其中，港清新力量命題以「清遠新體驗，美食旅遊任我行」為主題，鼓勵學生以創意的手法記錄清遠特色美食、旅遊景點和風土人情。通過各種創意形式，展現清遠的獨特魅力，提升城市特色的知名度，吸引年輕人關注參與。香港公益命題則是基於對香港的深入了解，以「城市脈絡，建築之美」為主題，參賽學生用創意手法記錄香港建築群落、歷史古蹟、特色旅遊打卡點與風土人文，通過短視頻、攝影、手繪等形式，展現香港的城市面貌，提升特色

知名度，見證香港的歷史變遷。

香港青年、粵港澳大灣區大學生創意節主席蔡展鵬介紹，今年的「粵港澳灣創節」將在此基礎上進行創新，初賽命題公布後，將在粵港澳三地校園進行宣講，並開設創意集訓營。他表示，作品入圍初賽的參賽者可加入到「灣創100」計劃中。

據悉，首屆粵港澳大灣區大學生創意節創辦於2021年，往屆共吸引海內外近300所高校學生參加，作品總量近4000份，當中不乏北美洲、大洋洲、東南亞等地區的投稿，賽事影響力輻射全球三大洲。本屆創意節由暨南大學、粵港澳大灣區企業家聯盟主辦，指導單位包括中央政府駐港聯絡辦廣東聯絡部、香港大公文匯傳媒集團等。