



朔爾茨抵滬 訪問同濟參觀德企 關注轉型創新

【大公報訊】據中新網報道：走訪科創公司，與同濟大學的同學們展開對話交流……4月15日，訪華之行的第二天，德國總理朔爾茨的行程依舊很滿。

當天，朔爾茨攜代表團訪問了同濟大學。中國駐德國大使吳懇和德國駐華大使傅融，以及來自西門子、寶馬、奔馳等公司高管一同出席活動。朔爾茨感謝同濟大學的邀請，表示非常高興能第二次來到同濟大學，與同濟學子展開交流。

朔爾茨來到同濟大學嘉定校區，參觀了汽車學院大學生方程式賽車車隊的作品等，隨後步入音樂廳，與同學們展開對話交流。

德國市場歡迎中國汽車

朔爾茨表示，德國市場歡迎中國汽車。他強調，歐洲市場必須與中國汽車展開開放、公平的競爭。他同時警告，歐洲不會容忍傾銷、產能過剩和知識產權侵權行為。朔爾茨還說，當年日本和韓國汽車進入歐洲市場時，民眾曾擔心日韓汽車將征服歐洲市場，但「這種情況並沒有發生」。

當天，朔爾茨還率團訪問了位於上海的科思創亞太创新中心。參觀期間，代表團深

▶4月15日，德國總理朔爾茨在上海同濟大學嘉定校區與學生進行交流。
新華社



入了解了科思創在華業務活動。科思創還向代表團展示了其在循環經濟領域的創新成果，雙方就中德合作的機遇展開討論。

科思創首席執行官施樂文表示，「我們深感榮幸能夠歡迎朔爾茨總理，並有機會強調化工行業和科思創在助力中國和世界各地可持續轉型方面的潛力。」

施樂文還稱，「我們在華數十年的發展歷程是中德合作精神的縮影，這種合作對雙

方都大有裨益。我們期待兩國政府在進一步促進開放和互信方面給予支持。」

據介紹，科思創是全球領先的高品質聚合物及其組分的生產商之一，總部位於德國。中國是科思創最大的市場之一，2023年銷售額佔集團總銷售額的20%以上。

在結束了上海的行程後，15日晚，德國總理朔爾茨乘專機抵達北京。中國外交部副部長鄧勵一行前往機場迎接。

德汽車業：反對歐盟對華電動車加徵關稅

【大公報訊】據澎湃新聞報道：德國汽車工業協會表明，反對歐盟對中國電動汽車加徵關稅，並稱此舉將引發貿易戰，威脅在德國的就業機會。

德國汽車工業協會(VDA)負責人穆勒(Hildegard Mueller)對《星期日世界報》說：「與中國的經貿往來為德國提供了大量的就業機會。我們的企業正依託創紀錄的資金進行轉型，其中一部分來自於這個核心銷售市場。」

穆勒指出，倘若爆發貿易衝突，歐盟針對中國政府補貼中國產汽車而加徵的關稅可能迅速產生負面影響，令歐盟推廣電動汽車和數字技術的目標面臨風險。

德國汽車工業協會在總理朔爾茨訪華前發出上述告誡，預示着德中關係所面對的壓力。

朔爾茨星期二(14日)飛抵重慶開啟三天的訪華行程。朔爾茨訪華之際，歐盟正對中國電池、電動車等是否獲國家補貼展開多項調查，引發德國汽車行業擔心可能導致貿易戰，並損害德企在全球最大汽車市場的前景。

VDA是德國汽車製造商和供應商的傘形協會，總部位於柏林。它是德國最具影響力的利益集團之一，代表超過650家成員公司。據非政府組織Lobbycontrol稱，VDA以其與政治密切相關而聞名，尤其是德國聯邦政府。VDA擔心，中方會採取反制措施而對其造成損害。這也將嚴重惡化歐洲和中國之間的貿易關係。

中國AI成展會魅力之源 逾9萬件智能產品搶眼 廣交會火爆開鑼 外商增長近兩成



被譽為中國外貿「晴雨表」和「方向標」的第135屆廣交會，15日在廣州開幕。本屆廣交會共吸引超過2.86萬家出口企業參展，到場的境外採購商更是濟濟一堂，首日開場便錄得超過6萬名境外採購商到會，比上屆同期增長18.5%。這些境外採購商來自全球205個國家和地區，記者現場觀察所見，中東、南亞、南美、東亞地區的採購商比例明顯增長。而大部分海外採購商均對本屆廣交會展出的9萬多件智能產品表現出濃厚的興趣，多位採購商告訴大公報，他們此行正是奔着中國的AI產品而來，「中國已經是創新領域的領先者，所以我們在這裏尋找AI應用的產品，希望可以帶動全球市場的消費潮流。」

大公報記者 盧靜怡、帥誠

一件銀灰色的無袖外套，在智能家電展上吸引了來自中東、日本等國家和地區的採購商排隊試穿。這件衣服外表與普通防曬背心無異，但仔細一看卻內有乾坤。「它內置了小型風機和製冷模塊，穿上啟動後可形成內循環風，衣服內比外界環境最多可低6度。」廣東富信科技股份有限公司產品事業部銷售主管焦書敏告訴大公報，這件可穿戴的「空調衣」今年最新面世，此前研發了三年，在境外不同地區進行過測試，包括讓香港馬會和港鐵內高溫作業的人員試用，反饋良好。

空調衣 清潔機器人受捧

「感覺背上裝了個空調，涼颯颯的，太舒服了。」記者穿上這件外套，拉上拉鍊，一股涼風從後背吹來，瞬間感覺清涼。記者觀察到，這款衣服比一般的服裝稍重，穿上後可通過衣角的開關選擇製冷模式。焦書敏表示，公司主業是做半導體製冷片，疫情期間萌生開發「空調衣」的理念，目前技術在行內屬於獨創。「其特別之處在於採用半導體芯片作為智能設備，與目前市面上降溫衣服通過風冷製冷完全不同。」

記者採訪發現，不少看似平平無奇的家用電器，已經安裝上AI芯片，隨時可以自動調控。美的空調海外研發負責人邢志鋼告訴大公報，面對部

分電壓不穩定和環境複雜的海外市場，公司專門開發了AI智能空調。「我們將AI技術和空調的變頻技術進行結合，利用AI的模型去識別用戶房間的熱負荷，控制空調變頻，使得能源的消耗節省30%-50%。」他介紹，這款產品主要針對拉美、中東市場，為了適應中東高溫天氣，該產品還能在60℃的高溫下工作。

在另一個展位上，一個透明的方形水池裏，有一個機器人如同「魔鬼魚」般吸附在牆面上，徐徐清潔着玻璃。機器人前方裝有探頭，同時還有兩個像眼睛一樣的探照燈。廣東新寶電器產品負責人麥楚琦告訴大公報，該產品可以用於水池清潔和水族館等外牆玻璃清潔。「我們可以用手機APP實時控制機器人。」

中國產品帶動全球消費

記者現場採訪來自英國、蒙古國和哥倫比亞的採購商，他們都表示，特別留意到本屆廣交會的智能產品顯著增加。來自英國的倫敦出口集團總裁傑克·佩里表示，其公司是全球化企業，不同國家分公司的負責人得知他將到廣交會採購，大家不約而同最關心都是中國在人工智能領域有哪些新產品。「因為中國已經是創新領域的領先者，所以我們在這裏尋找AI應用的產品，希望可以帶動全球市場的消費潮流。」

第135屆廣交會數據一覽

- 出口展參展企業**
 - 2.86萬家，其中新參展企業超過4300家
 - 製造業單項冠軍、「小巨人」企業超過5500家，增長20%
 - 人工智能相關產品**
 - 超過9萬件
 - 首日境外採購商線下到會人數**
 - 超過6萬人，來自全球205個國家和地區，比上屆同期增長18.5%
 - 第一期展覽總面積**
 - 52萬平方米
 - 一期展位數量**
 - 超過2.4萬個
 - 一期參展企業**
 - 10898家
- 大公報記者盧靜怡整理



第135屆廣交會現場，不少海外採購商在熱烈地洽談訂單。大公報記者盧靜怡攝

廣交會新奇AI產品

空調衣

- 採用半導體芯片作為智能設備，通過水冷製冷。與目前市面上降溫衣服通過風冷製冷完全不同。衣服重量大概約500克，穿上即可降溫6度。電池續航4小時，可以拆卸，拆出來後衣服可如普通衣服般清洗。

泳池清潔機器人

- 能同時清潔泳池的池底、牆面、水面，添加一些清潔劑後還可一邊清潔一邊消毒。通過App實時聯網控制，讓機器人行進到指定地點進行清潔。

AI節能空調

- 這款空調外表和普通空調別無二致，但其內裏將AI技術和空調的變頻技術進行結合，利用AI的模型去識別用戶房間的熱負荷，控制空調變頻，使得能源的消耗節省30%以上，有的機型達到50%。

「雙子一號」雙控一體蒸烤箱

- 配備智能菜單功能，其菜單是真實菜單，由該企業的中央廚房團隊按照真實烹飪每款菜式的實際溫度、時間來生產菜單。內置一千多個

英歌舞精彩亮相 海外採購商「拍拍拍」

在熙熙攘攘的人潮中，一支穿着特色服裝、畫着臉譜、載歌載舞的巡遊隊伍在廣交會展館間邊舞邊走，吸引了各國採購商、參展商駐足觀看。15日，第135屆廣交會開幕當天，來自廣東普寧的南山英歌隊在展館內精彩亮相，集戲劇、舞蹈、武術於一體的英歌舞表演鏗鏘有力，氣勢如虹，向全球客商展現了中國廣東民俗非遺文化的獨特魅力。



英歌隊在廣交會上進行展演。中新社

南山英歌隊每到廣交會展館的一處停下表演，就引來大批海外客商聚集拍照觀看，扮演「時遷」的孩子舞着花蛇，成為現場人氣最高的角色。更有來自非洲的客商當場架起手機開啟直播，用流利的中文向網上的觀眾分享自己看英歌舞的感受，也有不少客商連連感嘆，原來這就是火爆全網的英歌舞表演，十分開心能親眼目睹這一別具特色的表演，真真名不虛傳！

世界局勢動盪 無阻企業赴穗參展

在全球經濟面臨諸多不確定因素的背景下，廣交會的火爆氛圍呈現出「風景這邊獨好」的景象。儘管巴以衝突、俄烏戰爭等造成的地緣政治緊張局勢持續不斷，通貨膨脹的壓力仍在全球範圍內蔓延，但不少海外採購商和企業依然堅定地選擇參加廣交會，積極開拓市場。有海外的採購商感言：「到中國來透一透氣。」對他們來說，來中國參加廣交會，就是到全球最大貨源地尋求貨源，到全球最大市場來尋求市場。

記者在廣交會進口展區發現，即便當下巴以衝突影響不斷外溢，地區多個方向局勢緊張，仍有兩家以色列企業依然堅持參展。有一位以色列進口商一直在展位上，忙碌着向來往的全球採購商介紹其生產的五金工具產品。

另一家以色列參展企業「Heaven+earth」，則委託在中國的夥伴到廣交會參展。「以色列那邊局勢緊張，本來對方想親自過來的，但飛機飛不了，最後叮囑我們要繼續參加好廣交會，盡量多拉訂單。」該展位負責人王先生告

訴記者。來自土耳其的境外參展商Erdinc表示，中國市場一直是他們最重視的，如今各國經濟並不景氣，參加廣交會看到熱鬧的氛圍，才感受到久違的經濟活力。像這樣的海外參展商和採購商在廣交會上比比皆是。有來自蒙古國的採購商表示，她是從蒙古直飛香港再到廣州，一路上碰到了數不勝數的業界同行，為了接待從世界各地到來的客商，有廣州酒店專門推出13種語言的服務，工作人員忙得不亦樂乎。