

# 文心一言用戶破2億 算法效率增4倍

## 李彥宏：AI掀起創造力革命 人人都可成開發者

「未來，自然語言將成為新的通用編程語言，你只要會說話，就可以成為一名開發者，用自己的創造力改變世界。」百度創始人、董事長兼首席執行官李彥宏昨日在Create 2024 百度AI開發者大會上指出，AI正在掀起一場創造力革命，未來開發應用就像拍個短視頻一樣簡單，人人都是開發者，人人都是創造者。

大公報記者 郭若溪深圳報導（文、圖）



▲2024百度Create AI開發者大會昨日舉行，參會者可在現場體驗開發工具。

### 一張照片生成數字人的流程

- 1 進入智能體創建：下載文心一言APP，在社區頁、發現頁和個人主頁可找到右下角「+」按鈕，點擊即可創造你的「智能體」
- 2 構建好看的皮囊（視覺形象）：點擊「智能體」後跟着提示上傳「智能體」的照片，「選擇背景預覽」等
- 3 創建堅固的骨架（聲音）：選擇「創建我的聲音」或者「默認聲音」
- 4 建有趣的靈魂（個性）：可自由選擇1-5個（可多選）通用性格標籤或MBTI 性格標籤
- 5 完成及發布：智能體可自由選擇公開/部分/私密可見，但暫不支持從公開改為私密。

大公報記者郭若溪整理



你的智能體已創建

數字形象與定制聲音生成中  
排队人数较多，预计等待10分钟

去个人中心查看生成结果

▲文心一言創建專屬的數字人。

李彥宏表示，百度定位是盡可能為大家提供所需的開發工具，提升社會創造力，這包括了一個強大的基礎模型系列和三大AI開發工具，它們組成了一個工具箱，支持開發者打包帶走，隨取隨用。他分享了百度過去一年實踐出來的、開發AI原生應用的具體思路和工具，「這是踩了無數的坑，交了高昂的學費換來的。」他強調，大語言模型本身並不直接創造價值，基於大模型開發出來的AI應用才能滿足真實的市場需求。

百度在會上發布文心大模型4.0的工具版。李彥宏表示，文心一言發布一年，用戶已突破2億，API日均調用量突破2億，服務企業客戶數達到8.5萬，利用千帆平台開發的AI原生應用數超過了19萬。

### 推理性能增百倍 成本降至1%

「文心大模型已成為中國最領先、應用最廣泛的AI基礎模型。」李彥宏表示，相比一年前，文心大模型的算法訓練效率提升至原來的5.1倍，周均訓練有效率達到98.8%，推理性能提升了105倍，推理的成本降至原來的1%。因此，客戶原來一天調用1萬次，同樣成本之下，現在一天可以調用100萬次。

三大「開箱即用」的AI開發神器包括智能體開發工具AgentBuilder、無代碼編程工具AppBuilder和模型定製工具ModelBuilder。這些AI開發工具將直接加速企業的AI應用進程，並進一步降低大模型的使用門檻。

李彥宏表示，智能體已經成為目前最受關注的大模型使用方式，未來可能是離每個人最近、最主流的大模型使用方式。基於強大的基礎模型，智能體可以批量生成，應用在各種各樣的場景。

### 擬在武漢部署千架無人車

截至目前，已經有3萬多個智能體被創建、5萬多名開發者和上萬家企業入駐。李彥宏強調，每一個商家、每一個客戶，都能夠在百度擁有專屬的智能體。通過「零代碼模式」，整個過程完全不需要編碼，通過類似提示詞的信息輸入，以及簡單的幾步操作調優，就能迅速生成一個智能體，成為7×24小時在線的金牌業務員。

而在未來，多模態大模型或者說文字、圖片、語音、視頻等多模態的融合，是通往AGI（人工通用智能）的必經之路，百度在這些領域有着長期投入，其中，視覺大模型最大的應用場景是自動駕駛，將重構智能交通。

「百度不只訓練AI如何生成視頻，更訓練AI理解真實世界發生的事情並預測未來。」李彥宏說，基於超過一億公里的、中國複雜城市道路測試里程數據，百度訓練出Apollo視覺感知大模型，具備檢測、跟蹤、理解、建圖四大基礎能力，令百度擁有了更智能、適應性更強、更安全的自動駕駛方案。他透露，在武漢的部分區域，百度的蘿蔔快跑已經實現了7×24小時的全天候運營，還計劃年內在當地部署1000架無人駕駛車輛。

### 百度三大AI開發神器亮點

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 智能體開發工具<br>AgentBuilder | 用自然語言，5分鐘、零門檻創建智能體，應用在各類場景                   |
| 無代碼編程工具<br>AppBuilder   | 提前封裝和預置了開發AI原生應用所需的各種組件和框架，只需三步即可快速創建應用、一鍵分發 |
| 模型定製工具<br>ModelBuilder  | 可根據開發者的需求定製任意尺寸的模型，並根據細分場景對模型進一步精調的高效低價生產模型  |

大公報記者郭若溪整理



▲李彥宏表示，只要會說話，人人都是開發者。

## 用自然語言 僅三個步驟即可開發AI原生應用

在Create 2024百度AI開發者大會上，李彥宏提出：「今天，每一個人，每一家企業，只需要充分利用AI工具，就可以釋放無限的創造力和生產力。」而大會的AI互動體驗區吸引不少參會者，現場體驗如何在AppBuilder的零門檻下開發AI原生應用。

「最快只需三步驟，用自然語言就可以開發一個AI原生應用，並且能夠便捷地發布、集成到各種各樣的業務環境中。」百度智能雲平台產品事業部產品市場負責人王曼介紹，AppBuilder的三大核心優勢包括應用創建的全流程智能化、工作流靈活編排，以及開放易用。目前大量的開發者已通過AppBuilder生成豐富的AI原生應用，包括智能導購客服、心理諮詢助手、營銷素材生成、智能數據分析等。

### 配合文心4.0 大幅降低門檻

「在AppBuilder上面，我們提前封裝和預置了開發AI原生應用所需的各種組件和框架，大幅降低開發門檻。」李彥宏指出，AppBuilder擁有兩大優勢：一是功能強大，依託文心4.0對指令的理解和遵循能力，能保證冷啟動就能達到一個不錯的水平，不會因為效果差，再花很長時間去調優，大大降低了開發門檻。

二是提供豐富完整的組件工具，包括百度搜索等基於多年技術積累的AI能力組件、大模型能力組件，還有百度獨家開放的業務組件等55個組件，以及一些主流場景的第三方API，比如航班查詢、論文查詢等，同時支持自定義組件，可以直接對接自己專有的任何工具和數據。 大公報記者郭若溪深圳報導

## 榮耀百億研AI 獲逾2000專利



人工智能（AI）由識別感知發展到語音識別，在各行各業應用發展，包括智能手機，市場把2024年喻為智能手機AI元年。國產手機品牌榮耀（HONOR）首席財務官彭求恩表示，集團聚焦平台級AI，至今已投資超過100億元（人民幣，下同），又指榮耀在局部領域上，已做得比蘋果好，直言蘋果被超越只是時間的問題。

彭求恩接受《大公報》專訪時表示，榮耀一直堅持技術創新，於2021年開始正式布局AI技術，目前累計投資超過100億元，獲得逾2000項專利技術。他指出，AI領域有助提升客戶體驗，能夠在多設備之間產生協同，把投資轉化為消費者的體驗。「競爭的焦點在於體驗，尤其是高端消費者，大家以後要比的就是體驗。」彭求恩認為，不論是電池還是抗摔玻璃等硬件都較易被複製，但軟件的本質就等同服務，因此AI對高科技公司至關重要。他續說，會以銷售收入10%以上作為研發投資，重點落在AI領域。

### 算力資料消耗大 冀與夥伴共創

彭求恩強調，AI技術對算力資料消耗較大，還要具備數據中心、各種服務器等，預算花費非常龐大，形容「追逐時代浪潮的公司都是很消耗」，因此榮耀的策略希望與合作夥伴進行共創，減少重複投資。



點將會在於體驗。大公報記者李潔儀攝

另外，榮耀首席執行官趙明去年曾指：「對於今天的榮耀來講，華為、蘋果並非不可逾越的珠峯。」彭求恩指出，榮耀作為科技公司，一定要有強烈的目標感和責任感，才能帶動公司發展。他直言，雖然蘋果公司在智能終端領域做得最好，但它也有問題，例如沒有摺疊屏手機，證明榮耀在局部領域上，做得比蘋果公司要好。

### 全力做好手機 無意造車

「以前，蘋果也不是手機老大，諾基亞才是，再之前是摩托羅拉，為什麼這些公司都被蘋果超越？同樣的道理，蘋果也是會被超越，只是被誰超越和什麼時候被超越的問題。」彭求恩相信，蘋果用戶不留在蘋果，是因為有更具挑戰性、競爭性的公司，能帶來讓用戶更滿意的產品。

近年不少手機廠商發展汽車領域，彭求恩認為，尤其是電動車本質上是一件大型終端，在技術上與智能手機有較大的相關性。不過他提到，目前榮耀沒有造車計劃，畢竟現在造車的企業多的是，集團不想分散精力，更多希望聚焦把手機業務做好。 大公報記者李潔儀

### 彭求恩言論重點

- AI領域能在多設備之間產生協同，把投資轉化為消費者體驗
- 行業競爭焦點在於體驗，尤其是高端消費者，大家以後要比的就是體驗
- AI技術對算力資料消耗較大，因此追逐時代浪潮的公司都是很消耗
- 蘋果也是會被超越，只是被誰超越和什麼時候被超越的問題
- 榮耀目前沒有造車計劃，更多希望聚焦把手機業務做好
- 海外市場發展迅速，內地與海外市場的銷售佔比約為2比1

大公報記者整理

## 出海一年 1/3銷售來自海外

### 迅速擴張

在努力拓展內地市場之後，榮耀近年積極在海外擴張。榮耀首席財務官彭求恩表示，目前內地與海外市場的銷售佔比約為2比1，即每賣出3部手機，有1部來自海外市場。他續說，集團今年首季營收增長主要來自海外市場所帶動。

彭求恩形容，榮耀在海外市場是「新來者」，集團真正帶產品進入海外市場只一年多時間，整個格局發展迅速，根據調研機構Canalys的統計，在拉丁美洲的秘魯、中東的伊拉克等，市場份額超過30%。

至於歐洲市場，彭求恩表示，實際是去年才能「對上路線」，因此去年是集團發展歐洲的元年。他提到，榮耀產品未能在聖誕節前推出，未能趕上當地的節奏，直言並非不想進入海外市場，只是時間上趕不及。

被問到既是新來者，又如何能在海外市場站得住？「我們打敗其他公司的是管理體系！」彭求恩強調，榮耀作為正規的組織，以規範及高效的行為為重，配合與高端市場的渠道夥伴合作。

### 全球化運作有經驗

「我舉個例子，打遊戲拼命打到七級，突然有一天，賬號搞丟了，你要重新打到七級花的時間會很短，因為你的技術已經到那個水平了，你只是按照遊戲的規則重走一遍。」彭求恩表示，由於榮耀早年仍屬於華為體系時，已是以全球化形式運作，因此榮耀在馬來西亞市場一年多，市場份額已達15%，「很快就達到以前那個狀態，就是華為在那裏，我們去重新啟動也就是花一、兩年。」

## 智能手機邁向AI時代

### 新聞分析

李潔儀

隨著人工智能（AI）浪潮持續推進，配合大模型的加速發展，智能手機正擁抱一場新的機遇，各家手機廠商爭相布局AI技術，利用大規模、預訓練生成式AI模型，讓智能手機更「智能」，揭開AI手機時代的序幕。

市場調研機構Canalys預計，2024年全球智能手機出貨總量中，約5%將搭載端側AI運算能力。國際數據公司IDC認為，2024年全球新一代AI手機出貨量將達1.7億部，佔整體智能手機出貨量約15%。其中，內地市場AI手機份額將持續迅速增長，到2027年佔比有望超過50%。

在智能手機普及的年代，AI手機勢必成為AI產業應用最具顛覆性的切入點。目前，大多數AI手機的賣點以接入大模型為主，應用場景包括AI拍照、AI實時通話翻譯、AI分類搜索、AI地圖導航等。

在AI技術更新迭代之下，智能手機上的AI應用場景將更為廣泛，同時，真正的AI手機不僅搭載先進的AI芯片，亦具備高效利用計算資源的能力，甚至在多個層面上與消費者交互，提供更具個性化、智能化的服務和體驗。

可見，AI手機已成為智能手機市場的新動力，消費者的新體驗，在AI技術的浪潮下，勢必湧現更多AI手機應市。